

힘센충청  
대한민국의 힘

새마을의 고향, 금산, 세계로 미래로!

금산군

## 월영산출렁다리(원골유원지) 관광지 방문객 분석

# || 목 차 ||

I. 분석 개요 .....	1
II. 내외국인 유입 인구 분석 .....	5
III. 카드 소비 현황 분석 .....	14
IV. 내비게이션 이동 현황 분석 .....	19
V. 결론 및 정책제언 .....	25

## 금산군 월영산출렁다리(원골유원지) 관광지 방문객 분석 결과(요약)

### < 분석 개요 >

- ◆ (분석범위) 시간 : 2019 ~ 2022.09. / 공간 : 월영산출렁다리(원골유원지)
- ※ 유입, 소비, 이동 등 도-시군 공동구매한 민간데이터 활용 분석
- ◆ (분석내용) ①유입인구 분석, ②카드소비 현황 분석, ③이동 현황 분석

## I 분석 주요내용

1. 내외국인 유입 인구 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내국인 유입인구 현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연도별, 분기별, 월별 증감 비교</li> </ul> </li> <li>• 외국인 유입인구 현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로밍서비스를 이용한 외국인 방문인구 비교</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 성연령 유입인구</li> <li>· 요일별 유입인구</li> <li>· 시간대/유입지 서비스 인구</li> <li>· 외국인 인구</li> </ul>
2. 카드소비 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카드소비 현황 총괄                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 금산군 vs 월영산출렁다리(원골유원지)의 카드 소비 비교</li> </ul> </li> <li>• 품목별 소비 현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 품목별 카드 소비 및 이용 건수 비교</li> </ul> </li> <li>• 요일별 소비 현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 요일별 카드 소비 및 이용 건수 비교</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 월별 소비 데이터</li> <li>· 주별 소비 데이터</li> </ul>
3. 내비게이션 이동 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목적지 설정 방문 현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연도별, 월별, 시군구별 목적지 검색 및 방문 건수 비교</li> </ul> </li> <li>• 월영산출렁다리(원골유원지) → 이후 방문지(목적지) 이동 현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월영산출렁다리(원골유원지) 이후 다음 방문지 연도별 비교</li> </ul> </li> <li>• 충남도내 타 방문지 → 월영산출렁다리(원골유원지)(목적지) 이동 현황                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도내 다른 목적지 방문후 월영산출렁다리(원골유원지) 방문 비교</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 내비게이션 이동</li> </ul>

## II 분석 주요 결과

### 1 내외국인 유입인구 분석

▶ 유입인구 분석 데이터는 SKT 데이터만 사용한 분석으로 금산군 전체 통신 데이터가 아님

(1) 금산군과 월영산출렁다리(원골유원지) 유입인구는 '19 ~ '20년에 감소하다가 '21년부터 증가함

- 연도별로 살펴볼 때 금산군의 유입인구와 월영산출렁다리(원골유원지)의 유입인구는 비례하며, 월영산출렁다리 개통 이후 월영산출렁다리 유입인구는 급격히 증가함

▶ 월영산출렁다리 개통('22.4.28.) 이후 유입인구  
'21년 : 16만명 → '22년 9월 : 27만명 (11만명 ↑ / 68.8% ↑ )

- 월영산출렁다리(원골유원지)의 유입인구는 금산군 전체 유입인구 대비 약 0.4%('21년 기준)를 차지하다가, 월영산출렁다리 개통 이후 '22.9월까지 0.7%로 증가함

(2) 금산군 관내에서 월영산출렁다리(원골유원지)로 유입은 '21년까지 증가, '22년 감소하고 있고, 관외 유입은 '21년까지 감소, '22년 증가하고 있음.

▶ 금산군관내 → 월영산출렁다리(원골유원지) : '19년 21.7% → '20년 34.7%(13.0%p ↑) → '21년 36.9%(2.2%p ↑) → '22년 27.4%(9.5%p ↓)  
▶ 금산군관외 → 월영산출렁다리(원골유원지) : '19년 78.3% → '20년 65.3%(13.0%p ↓) → '21년 63.1%(2.2%p ↓) → '22년 72.6%(9.5%p ↑)

- 주요 관외 유입으로는 대전, 영동, 옥천 등 인접 시군에서 유입이 이루어짐  
☞ 관내 유입은 감소, 관외 유입은 증가 추세임

### 2 카드소비 현황 분석

▶ 카드소비 현황 분석 데이터는 BC카드 데이터만 사용한 분석으로 금산군 전체 카드소비 데이터가 아님

(1) 카드 이용건수는 연도별 '19. ~ '21년까지 금산군은 감소 추세, 월영산출렁다리(원골유원지)는 거의 비슷한 상태를 유지함.

- 분기별 카드소비금액은 금산군은 '20년까지 감소, '21년부터 점차 회복하여 증가 추세를 보이고, 월영산출렁다리도 '22. 1분기 최저점에서 '22. 2분기에 다시 증가함
- 월영산출렁다리(원골유원지)의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 금산군대비 0.68%정도 차지하고 있으며, 이용건수는 0.64%를 차지하고 있어 전체 이용 건수대비 카드소비 금액이 높은 곳임

▶ 금산군 카드소비는 '19년대비 '21년 10.6% 감소, 월영산출렁다리(원골유원지)는 11.1% 감소함

- (2) 월영산출렁다리(원골유원지)의 월별소비는 1·2월에 최소값으로 시작해서 3·4·5월에 회복되다 6·7월 감소, 8·9월에 다시 회복하는 경향을 보임.
  - 1년 단위로 보면 금산군은 가을, 월영산출렁다리는 여름과 가을에 성수기를 보이나 '22년에는 출렁다리 개통 효과로 5·6월에 소비가 증가함
- (3) 월영산출렁다리(원골유원지)에서 상위 소비품목은 일반한식(월영산출렁다리 전체 소비 총합계의 85.3%임)임
- (4) 월영산출렁다리(원골유원지)의 카드 소비금액과 이용건수는 일요일이 가장 높고 화요일이 가장 낮음

### 3 내비게이션 이동 현황 분석

▶ 내비게이션 분석 데이터는 Tmap 데이터를 사용한 분석으로 금산군 전체 내비게이션 데이터가 아님

- (1) 내비게이션에서 월영산출렁다리(원골유원지)를 목적지로 설정하고 방문하는 건수는 '22년에 급격히 증가함
  - 금산군 전체 대비 월영산출렁다리(원골유원지)를 목적지로 방문한 비율은 13.1%임

▶ 금산군 전체 대비 월영산출렁다리가 차지하는 비율('22년기준)  
→ 유입인구 : 0.7%, 카드소비/이용건수 : 0.68%/0.64%, 방문건수 : 13.1%

- (2) 충남내에서 월영산출렁다리(원골유원지)를 목적지로 설정하고 방문하는  
전수가 많은 시군은 천안, 논산, 공주이고, 전국에서는 대전이 많음
- (3) 월영산출렁다리(원골유원지) 방문 후 금산군내 다음 방문지로 '22년도  
상위권은 '하늘물빛정원', '금산인삼약령시장', '적벽강' 순이며 관외  
지역으로는 대전(만인산자연휴양림)과 영동(송호국민관광지, 강선대)  
등 인근 타 지역으로의 이동도 보임
- 다음 목적지로 주로 음식점과 커피숍으로 이동함

## 4 결론 및 정책시사점

### 1. 월영산출렁다리(원골유원지)의 외부 유입인구 증가 유인을 위한 준비

- 금산군과 월영산출렁다리(원골유원지) 유입인구는 '20년에 감소, '21년  
부터 서서히 증가하다가 '22년 2분기(월영산출렁다리 개통 : '22.4.28.)에  
급격히 증가
- ⇒ (정책제언) 유입인구 증가에 대비하여 주차공간 확대 및 시설물 보완,  
'금강여울목길 내발로 가는 사업'과 연계하여 관광코스 개발, 상인 대상  
친절 및 위생교육 강화 검토 필요
- 대전광역시의 유입인구가 가장 많음('22년 30.2%, 그림 9 참조)
- ⇒ (정책제언) 주요 관외 유입지인 대전, 영동과 상호 관광코스 연계 검토 필요

### 2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 이전, 이후 목적지를 고려하여 추천 안내가 필요(목적지간 상호 보완)
- ⇒ (정책제언) 신규 관광코스 개발(음식점, 숙박지 포함)하여 SNS(페이스북,  
인스타, 블로그, 카카오채널 등)를 통한 활용 홍보, 인근 관광지 연계 등
- 가장 많이 방문하는 곳을 기준으로 볼거리/놀거리/즐길거리/먹거리  
/숙박으로 이어지는 추천 관광코스 개발 표출

# 【금산군】 월영산출렁다리(원골유원지) 관광지 방문객 분석

## I 분석 개요

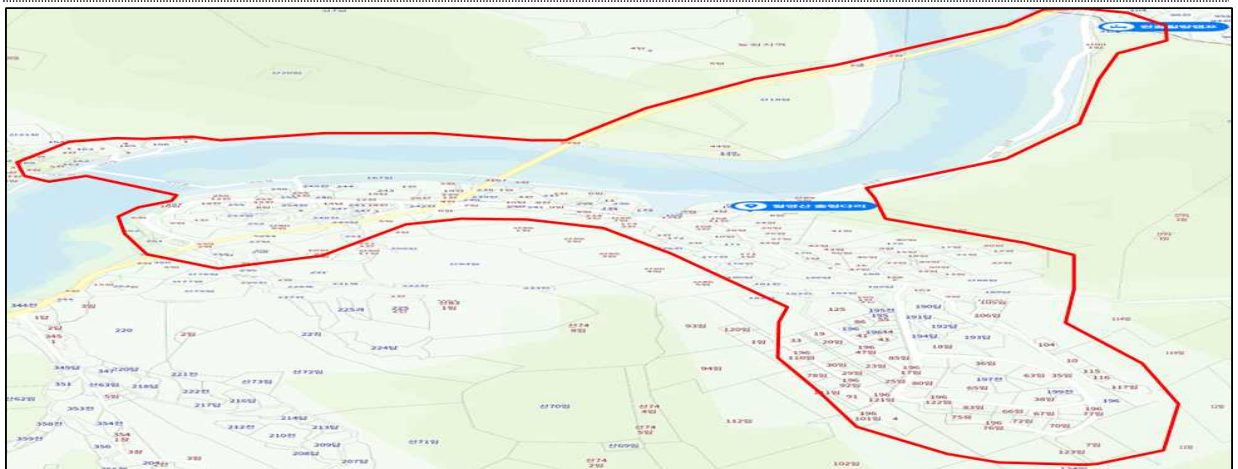
### 1. 분석배경 및 목표

- (분석배경) 도-시군 민간데이터 공동구매에 따라 유동인구 등 관련 데이터를 활용 월영산출렁다리(원골유원지) 중심 방문인구 등 분석
- (분석목표) 월영산출렁다리 관광객 유입정책 마련을 위한 인사이트 도출

### 2. 분석추진 개요

- 분석기간 : 2022. 6. ~ 11.
- 분석대상 : 금산군 월영산출렁다리(원골유원지) 유동인구, 카드소비, 내비게이션 이동 데이터 분석
- 분석추진 : 금산군 기획조정실, 道 데이터정책관, 정보문화산업진흥원
- 분석범위
  - 시간적범위 : 2019. ~ 2022. 9월
  - 공간적범위 : 금산군 및 월영산출렁다리(원골유원지) 영역

☞ 월영산출렁다리는 2022. 4. 28. 개통하여 월영산과 부영산 사이를 잇는 높이 45m, 길이 275m, 폭 1.5m의 무주탑 형태로 설계됨. 원골 인공폭포와 연계된 약 1Km의 데크길과, 인근의 인삼어죽마을에서 금산 대표 토속음식인 어죽을 맛볼 수 있음.



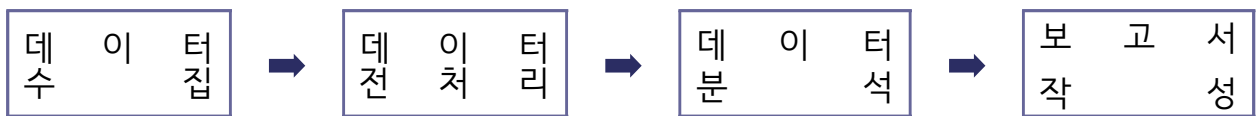
- 분석중점 : 관광객 방문 및 소비 매출 변화, 이동경로\* 분석 등 중점

\* 이동경로 : 내비게이션 데이터를 활용 연계 관광 가능 경로 확인

- 금산군 전체와 관광지와 비교 분석(관광지의 특이사항 도출)
- 내비게이션 데이터를 활용하여 연계 관광 가능 경로 확인

### 3. 분석방법 및 과정

- (분석기법) EDA\*(탐색적 분석), 공간분석 등
- (분석기법) EDA\*(탐색적 분석 : Exploratory Data Analysis), 공간분석 등
- (분석도구) Alteryx(분석 및 시각화 S/W), EXCEL, QGIS
- (분석과정) '공공 빅데이터 업무 적용 가이드'에 따라 4개 과정 추진



- (분석한계) 데이터별 좌표계 정보 상이 및 BC카드의 경우 영역추출시 누락 데이터 발생
  - SKT데이터는 UTMK에서 WGS84좌표계로 변환 사용(Tmap데이터는 WGS84좌표계를 사용)
  - BC카드 추출시 개인정보보호를 위해 매출업체별 2건 이하 데이터는 삭제(분석 결과 도출시 고려 사항)

### 4. 데이터 수집 및 전처리(정제)

- (수집) 도-시군 민간데이터 공동구매 데이터 활용
- (전처리) 관광지 영역 설정 및 설정된 영역 범위내 데이터 별도 추출
  - 유동인구(SKT), 내비게이션 이동(Tmap) 데이터는 X, Y좌표와 영역공간 정보를 결합해서 추출
  - 카드(BC)소비 데이터는 데이터 제공기관 협조를 통해 추출

## 5. 분석 주요내용

순서	분석 주요내용	주요 분석데이터
1	내외국인 유입 인구 분석	· SKT 서비스, 유입 인구, 외국인 로밍 데이터
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 내국인 유입 인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연도별, 분기별, 월별, 요일별, 일별 유입 인구 비교</li> <li>- 성별, 연령별 유입 인구 비교</li> <li>- 연도별, 시군구별 유입지 비교</li> <li>- 시간대별 주거/직장/방문 인구 비교</li> </ul> </li> <li>· 외국인 유입 인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로밍서비스를 이용한 외국인 방문 인구 비교</li> </ul> </li> </ul>	
2	카드 소비 현황 분석	· BC카드 월별 매출 현황 데이터(관광지 데이터 별도 추출)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 금산군 vs 월영산출령다리(원골유원지) 전체 카드 소비 비교</li> </ul> </li> <li>· 연도별, 분기별, 월별, 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카드 소비 및 이용 건수 비교</li> </ul> </li> <li>· 품목별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 품목별 카드 소비 및 이용 건수 비교</li> </ul> </li> <li>· 요일별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 요일별 카드 소비 및 이용 건수 비교</li> </ul> </li> </ul>	
3	내비게이션 이동 현황 분석	· Tmap 내비게이션 출발지/목적지 데이터
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 목적지 설정 방문 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연도별, 월별 방문 건수 비교</li> <li>- 충남내 시군구, 전국 시군구 방문 건수 비교</li> </ul> </li> <li>· 월영산출령다리→이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 월영산출령다리(원골유원지) 방문후 다음 목적지 비교</li> </ul> </li> <li>· 충남도내 타 방문지→월영산출령다리(원골유원지)(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도내 타 목적지 방문후 월영산출령다리(원골유원지) 방문 비교</li> </ul> </li> </ul>	

〈주요 데이터 수집 · 활용자료〉

연번	수집 데이터	수집 유형	보유 기관	비고
1	<SKT유동인구> 1. 5세단위 성연령 유입 인구 데이터 2. 5세단위 요일별 유입 인구 데이터 3. 시간대/유입지 서비스 인구 데이터 4. 외국인 로밍 데이터	CSV	충청남도, 금산군	SKT사
2	<BC카드소비> 5. 월별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터 6. 주별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터	CSV	충청남도, 금산군	BC카드사
3	<내비게이션이동> 7. 내비게이션 OD 데이터	CSV	충청남도, 금산군	Tmap사

## 1. 내국인 유입인구 현황

금산군과 월영산출렁다리(원골유원지)의 '19. ~ '22. 9월까지 유입인구 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

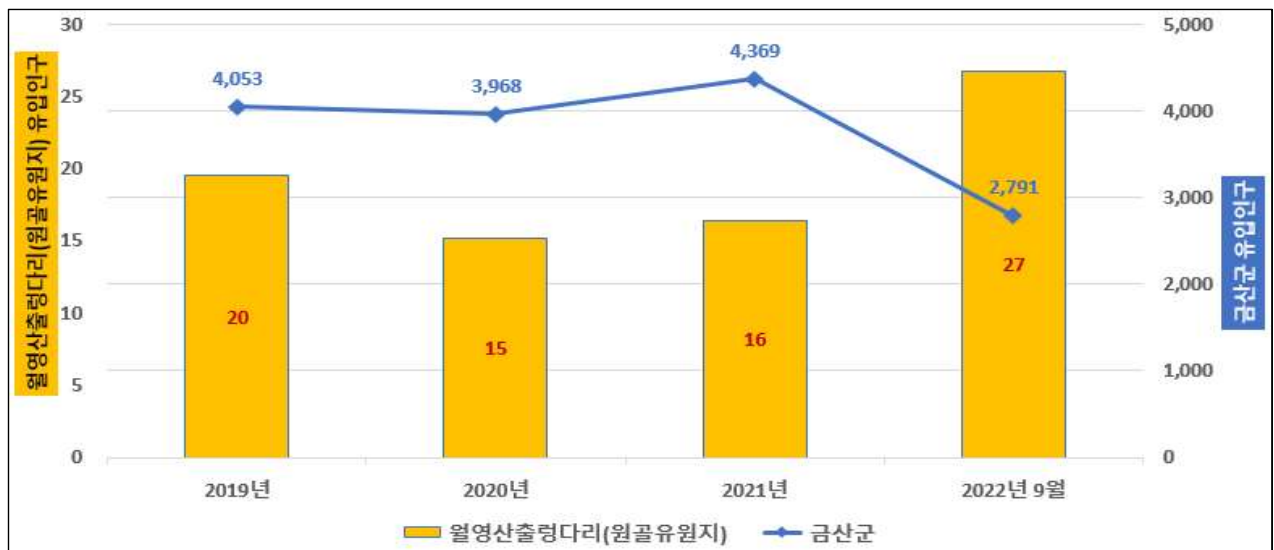
※ 월영산 출렁다리 개통 : '22. 4. 28

※ 유입인구 현황 분석 데이터는 SKT 데이터만 사용한 분석으로 금산군 전체 통신기반 유동인구 데이터가 아님

가. 시기별 유입인구 현황(연도별, 분기별, 월별, 일별)

[그림 1] 연도별 유입인구(2019. ~ 2022. 09.)

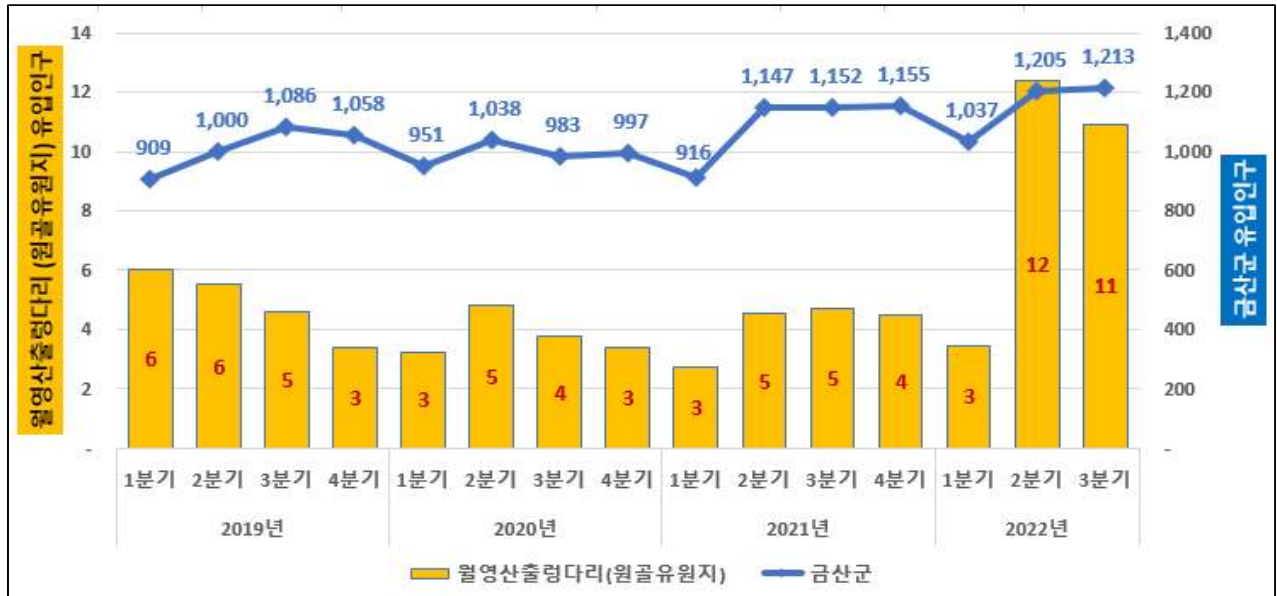
(단위 : 만명)



- (연도별) 금산군 유입인구는 '19년 ~ '21년까지 연간 평균 4,130만명이고, 월영산출렁다리(원골유원지) 유입인구는 연간 평균 17만명(금산군대비 약 0.4%)에서, '22년 9월까지 27만명(금산군대비 약 0.7%)으로 증가함
- 금산군은 유입인구는 '20년 감소(85만명↓), '21년 증가(401만명↑)
- 월영산출렁다리는 '20년 감소(5만명↓), '21년 증가(1만명↑), '22년 증가(11만명↑)
- ☞ 연도별로 살펴볼 때 금산군의 유입인구와 월영산출렁다리(원골유원지)의 유입인구는 비례하며, 월영산출렁다리 개통 후 유입인구는 급격히 증가함

[그림 2] 분기별 유입인구(2019. ~ 2022. 09)

(단위 : 만명)

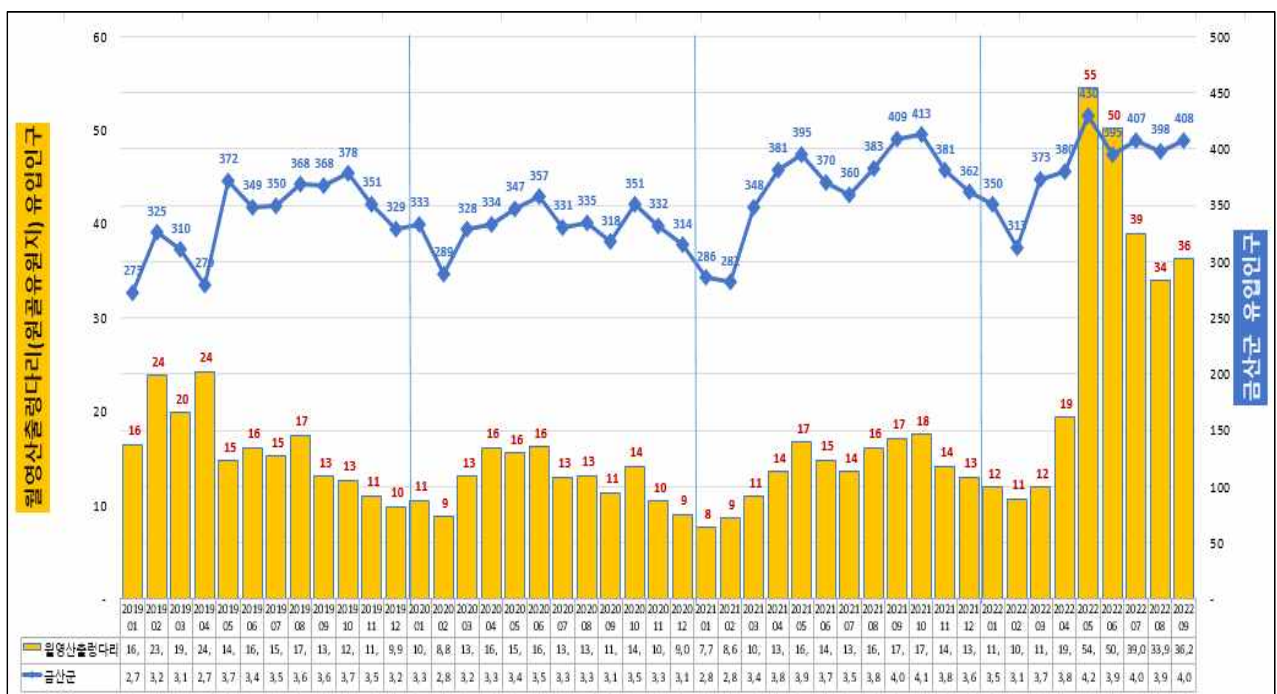


- (분기별) 금산군은 1분기 최저점에서 시작하여 2, 3분기 증가, 4분기 감소하는 형태이며, 월영산출렁다리(원골유원지)도 유사한 형태를 보이다가 '22. 2분기에 최고점을 보임

☞ 분기별로 살펴볼 때 금산군의 유입인구와 월영산출렁다리(원골유원지)의 유입인구는 유사한 패턴을 보임

[그림 3] 월별 유입인구(2019. ~ 2022. 09.)

(단위 : 천명, 만명)



[표 1] 월영산출렁다리 월별 유입인구 및 비율(2019. ~ 2022. 09.)

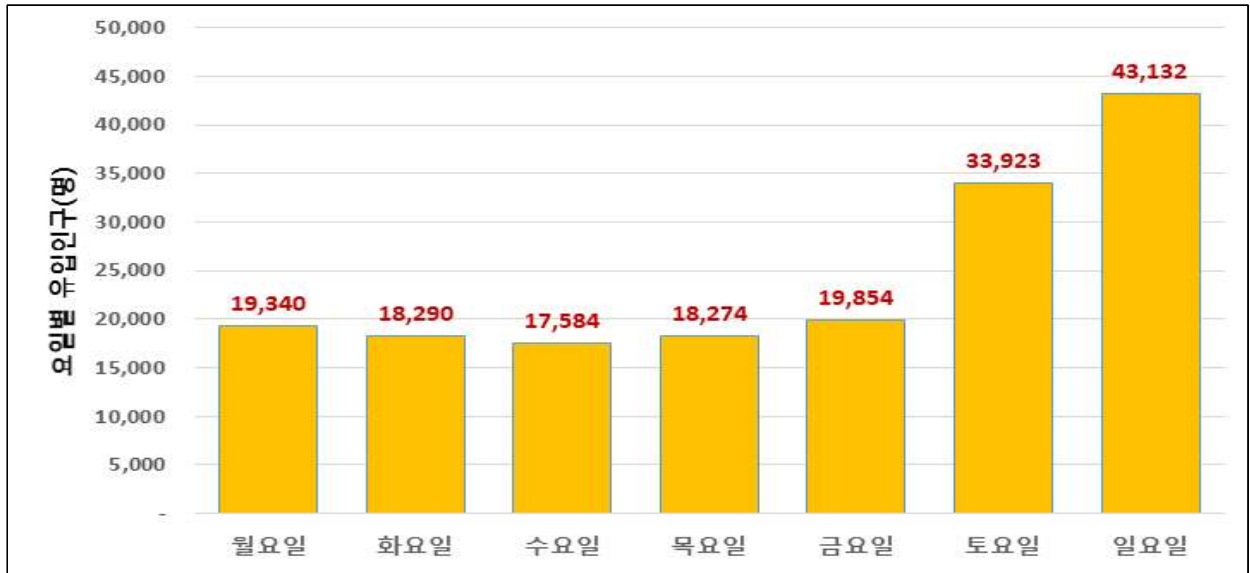
	2019년		2020년		2021년		2022년	
	유입인구 (명)	금산군 대비 유입인구 비율	유입인구 (명)	금산군 대비 유입인구 비율	유입인구 (명)	금산군 대비 유입인구 비율	유입인구 (명)	금산군 대비 유입인구 비율
합계	195,107	0.5%	151,893	2.2%	164,237	1.7%	267,887	0.8%
1월	16,489	0.6%	10,522	0.3%	7,702	0.3%	11,910	0.3%
2월	23,902	0.7%	8,832	0.3%	8,634	0.3%	10,725	0.3%
3월	19,950	0.6%	13,160	0.4%	10,993	0.3%	11,988	0.3%
4월	24,286	0.9%	16,195	0.5%	13,625	0.4%	19,358	0.5%
5월	14,730	0.4%	15,613	0.5%	16,785	0.4%	54,505	1.3%
6월	16,170	0.5%	16,301	0.5%	14,848	0.4%	50,163	1.3%
7월	15,289	0.4%	13,034	0.4%	13,559	0.4%	39,006	1.0%
8월	17,496	0.5%	13,189	0.4%	16,187	0.4%	33,962	0.9%
9월	13,131	0.4%	11,361	0.4%	17,152	0.4%	36,269	0.9%
10월	12,714	0.3%	14,182	0.4%	17,574	0.4%		
11월	11,037	0.3%	10,464	0.3%	14,160	0.4%		
12월	9,912	0.3%	9,041	0.3%	13,018	0.4%		

- (월별) 금산군은 1월 최저점에서 시작하여, 5월 회복되다가 6~7월 감소하고, 9~10월에 증가하는 추세를 보임
- 월영산출렁다리(원골유원지) 유입인구는 금산군 전체 대비 약0.4%를 차지(3개년 평균)하고 있으며, '22. 5월에 전체 유입인구대비 월영산출렁다리(원골유원지) 유입인구의 비율이 가장 높음(1.3%)

<'22년도 유입인구의 특이점>

- ▶ '22. 5월의 유입인구가 최고점을 나타내며, 이는 월영산출렁다리 개통으로 인한 관광객 증가 유입인구로 보임.
- '21.5월(16,785명) → '22.5월(54,505명) 전년도 동월 대비 37,720명(약225%) 증가함

[그림 4] 월영산출렁다리 요일별 유입인구(2019 ~ 2022.09.) (단위 : 명)



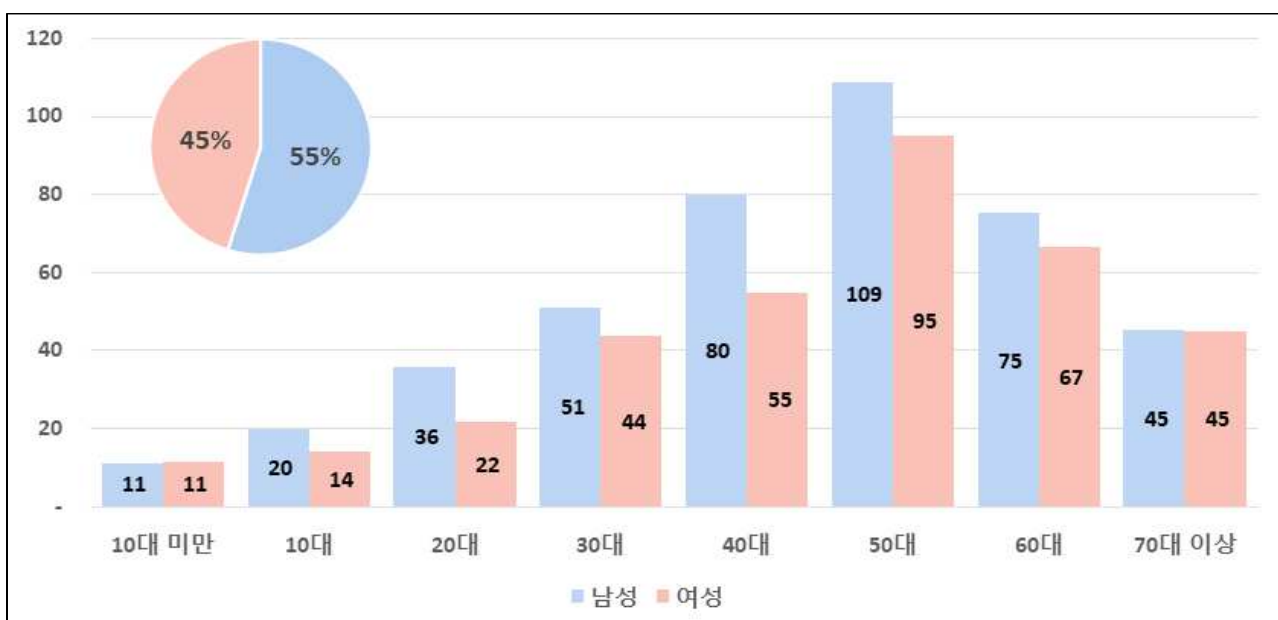
○ (요일별) 월요일부터 수요일까지 감소하고 목요일부터 점차 증가하다가 토요일, 일요일에 급격히 증가함.

- 유입인구는 일요일에 가장 많고, 주말 유입인구는 총 주간 유입인구의 45% 차지함

(총 주간 유입인구 : 170,397명, 총 주말 유입인구 : 77,055명)

#### 나. 성별/연령별 유입인구 현황

[그림 5] 성·연령별 월영산출렁다리 유입인구 (2019. ~ 2022.09.) (단위 : 천 명)



○ (성별) 남성보다 여성이 10% 정도 원골유원지 유입인구 비율이 높음

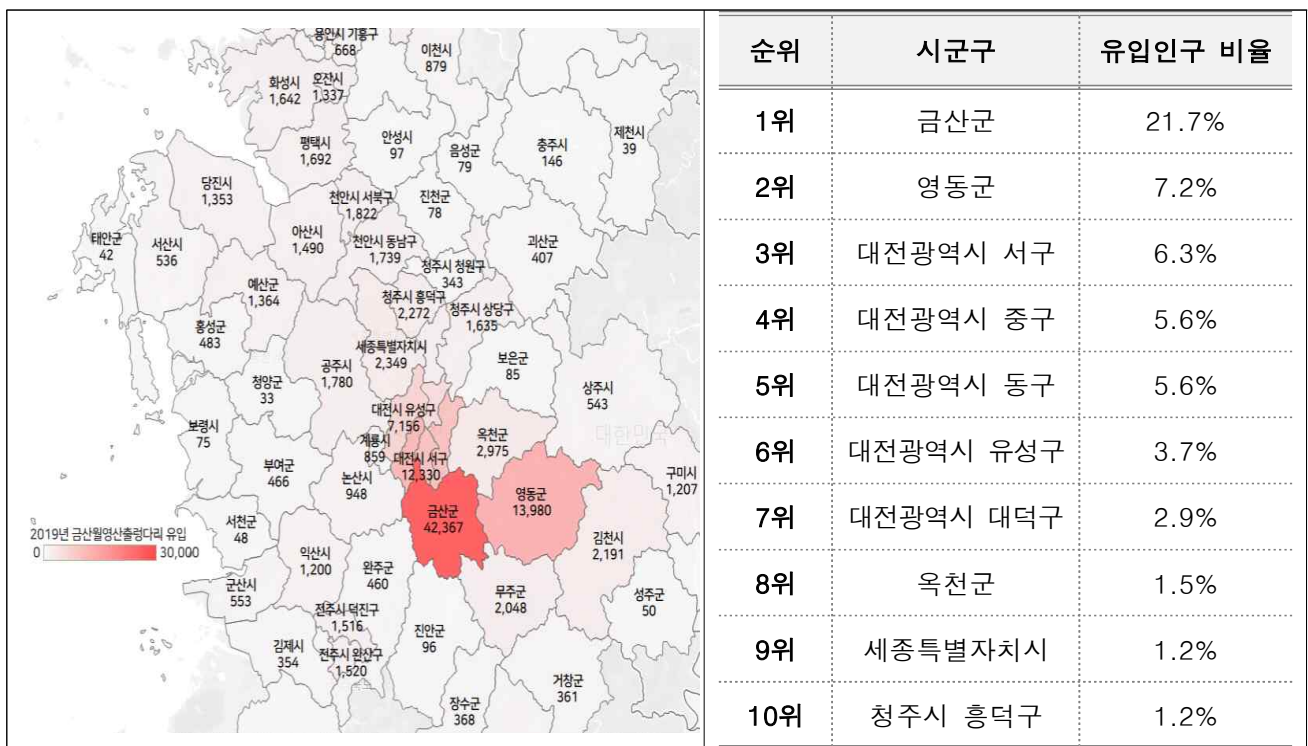
[ 표 2 ] 연령별 월영산출령다리 유입인구(2019. ~ 2022.09.) (단위 : 천명)

구분	10대미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대이상
유입인구	22	34	57	95	135	204	142	90

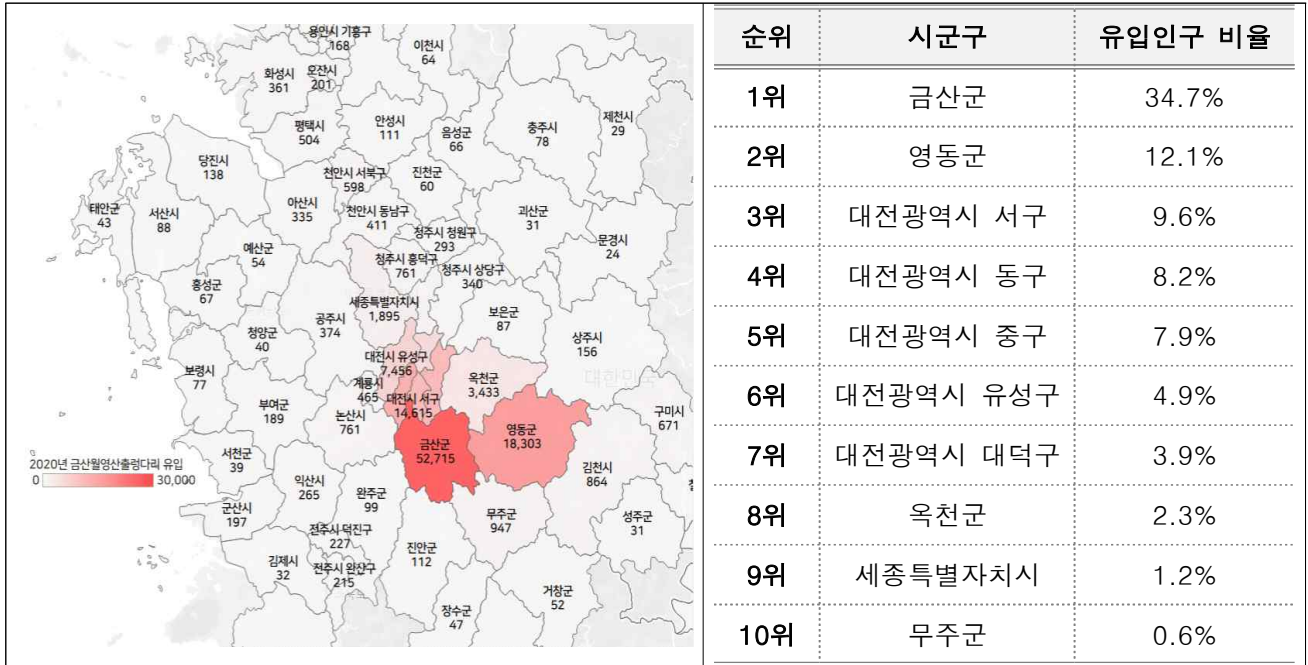
- (연령별) 50대 → 60대 → 40대 → 30대 → 70대 순으로 유입인구가 높음  
 - 40대 이상에서 대부분 유입이 이루어지고 있으며, 여성에 비해 남성의 방문 비율이 높음

#### 다. 지역별(시군구) 유입인구 현황

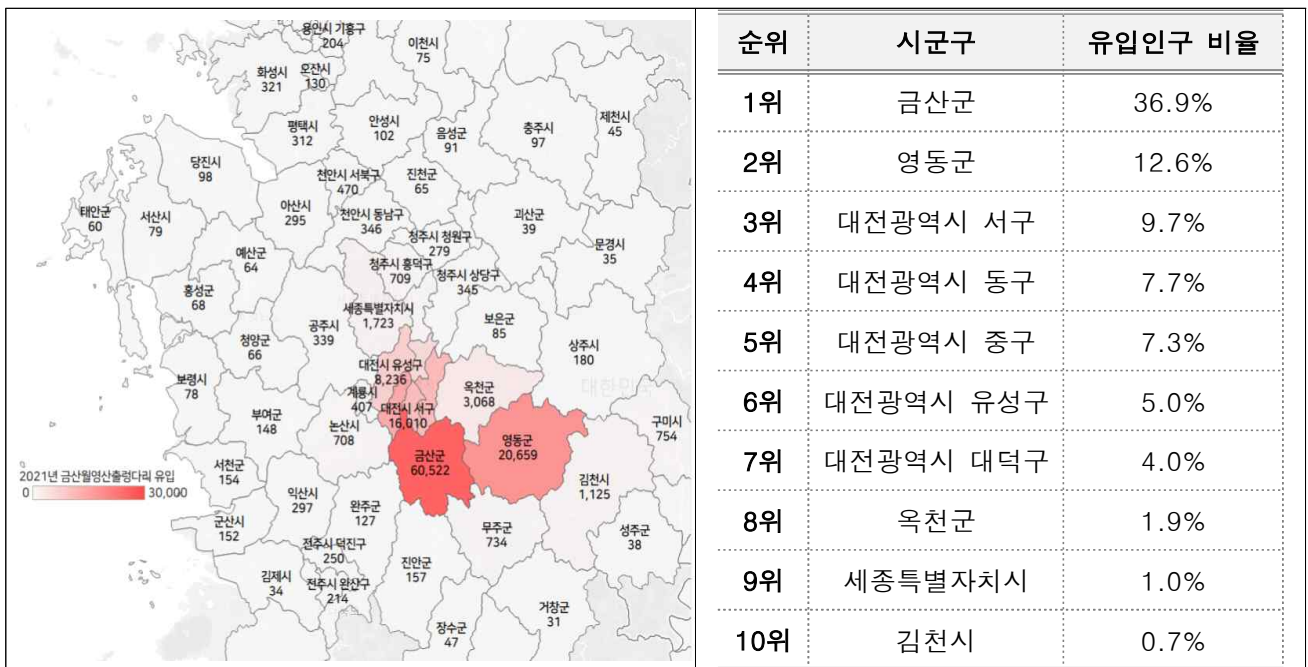
[그림 6] 월영산출령다리 유입 지역 (2019년)



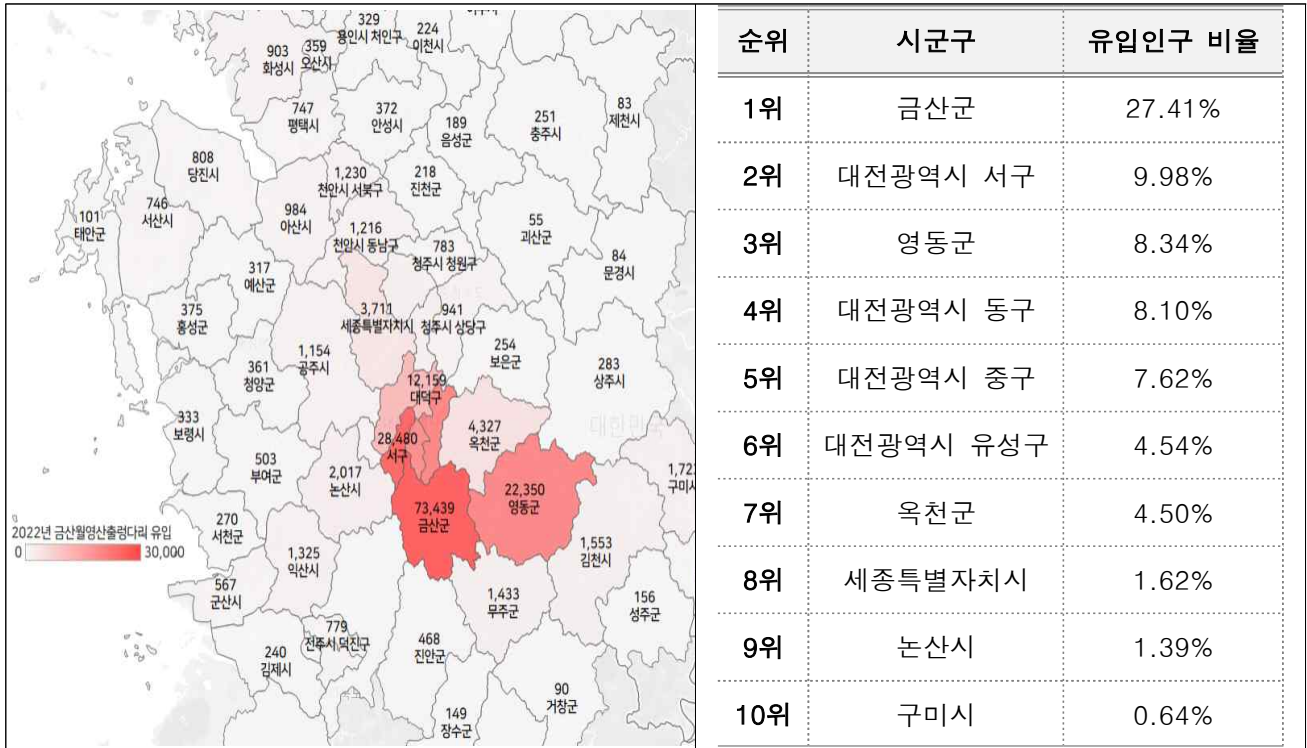
[그림 7] 월영산출령다리 유입 지역 (2020년)



[그림 8] 월영산출령다리 유입 지역 (2021년)



[그림 9] 월영산출령다리 유입 지역 (2022년)

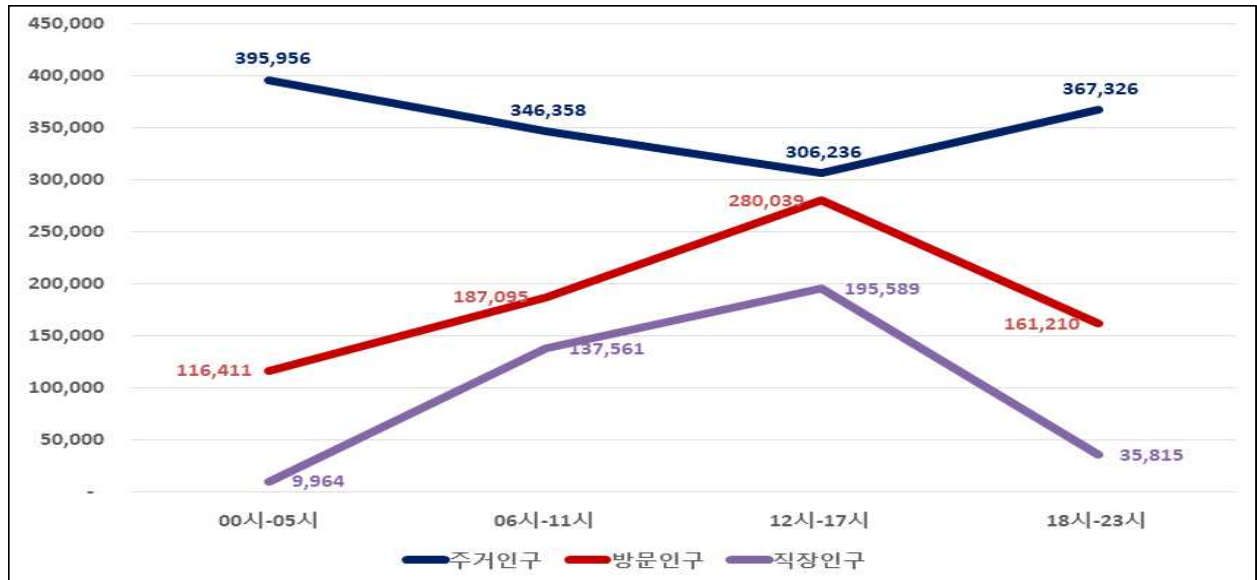


- (지역별) 금산군 관내 유입율이 가장 높으며 금산군과 인접해 있는 관외 시군의 유입이 많음
  - 관내 유입율은 19년도 21.7%, 20년도 34.7%, 21년도 36.9%, 22년도 27.4%로 '21년까지 증가, '22년에 감소함
  - 관외 유입율은 19년도 78.3%, 20년도 65.3%, 21년도 63.1%, 22년도 72.6%로 '21년까지 감소, '22년에 증가함
- 관외 유입을 보면 '21년까지 영동군의 유입이 가장 많다가, '22년에는 대전광역시 서구에서 유입이 가장 많음.
- 주로 대전, 영동, 옥천 등 인접 시군에서 유입이 이루어짐

## 라. 시간대별 서비스인구\* 현황

\* 서비스인구 : 1시간 단위 Snap-shot(사진처럼 한순간 저장) 데이터로서 특정시간(시점)에 존재하는 총량적 개념의 인구

[그림 10] 시간대별 서비스 인구 (2019. ~ 2022.09.) (단위 : 명)



[표 3] 시간대별 월영산출령다리 인근 서비스 인구 비율 (2019. ~ 2022.09.)

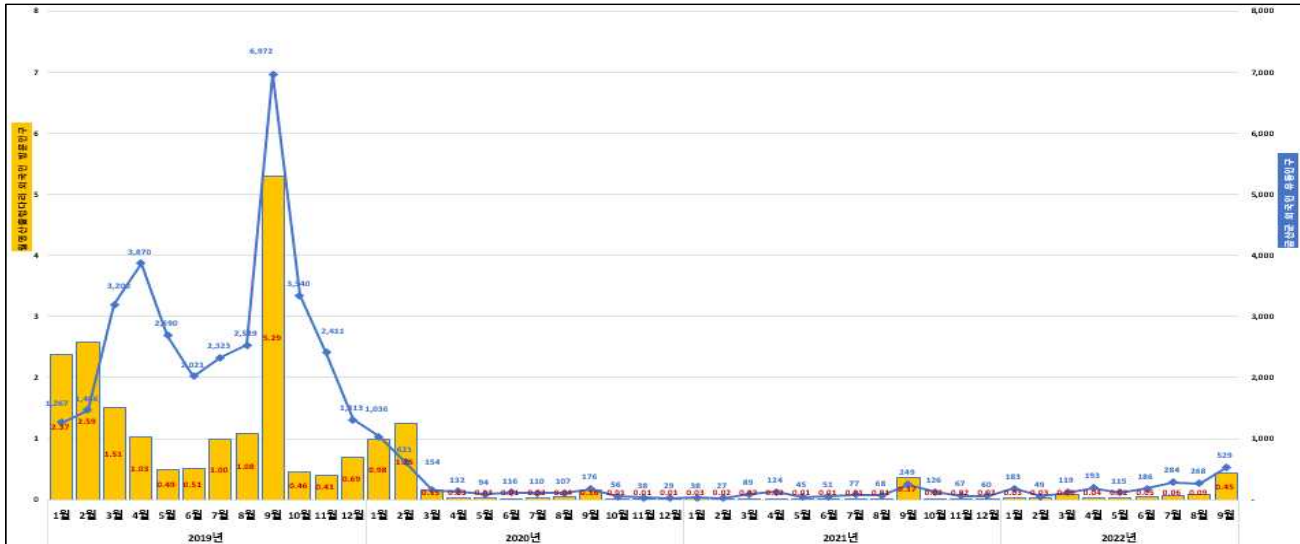
	주거인구	방문인구	직장인구
00시-05시	76%	22%	2%
06시-11시	52%	28%	21%
12시-17시	39%	36%	25%
18시-23시	65%	29%	6%

- (시간대별) 주거·방문·직장인구로 구분하며 원골유원지의 시간대별 주거인구는 낮시간대(06~17시)대는 줄어듦, 방문/직장인구는 반대의 패턴을 보임
- 주거인구(76%)는 00시~05시, 방문인구(36%), 직장인구(25%)는 12시~17시에 방문인구비율이 최고점을 나타냄

## 2. 외국인 방문인구 현황

원골유원지의 '19. ~ '22. 9월까지 외국인 인구 현황을 월별, 국적별 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 11] 월별 통신기반 외국인 인구 (2019. ~ 2022.09.) (단위 : 명)



- 로밍(Roaming : 다른 통신업체간 서비스 이용) 기능을 이용하는 외국인을 대상으로 금산군 외국인 유동인구와 월영산출렁다리 외국인 유동인구를 비교하였을 때, 유사한 패턴을 보임
- 금산군의 외국인 인구는 '19년 9월 최고 6,972명이며, 이후 급감하여 100~200명대를 유지하다가 '22년 9월 529명으로 증가함
- 월영산출렁다리의 외국인 인구는 '19. 9월 최고 5.29명이며, 이후 급감하여 외국인 방문인구 거의 없음

[표 4] 외국인 방문 상위 5개국

	2019년		2020년		2021년		2022년	
	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수
1	일본	10.98	일본	1.86	러시아	0.35	러시아	0.33
2	러시아	3.49	대만	0.26	일본	0.04	일본	0.20
3	중국	1.42	독일	0.18	중국	0.04	독일	0.14
4	타이	0.71	러시아	0.15	독일	0.02	타이	0.06
5	베트남	0.33	중국	0.12	미국	0.02	미국	0.03

- '19년도는 일본, 러시아, 중국 순으로 인구가 많고, '22년에는 러시아, 일본, 독일 순으로 나타남

## 1. 카드소비 현황 총괄

금산군 및 월영산출렁다리(원골유원지)의 '19. ~ '22. 9월까지 전체 카드 이용건수 및 카드이용금액 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

※ 카드소비 현황 분석 데이터는 BC카드 데이터만 사용한 분석으로 금산군 전체 카드소비 데이터가 아님

[표 5] 금산군 및 월영산출렁다리(원골유원지) 전체 카드소비 현황(2019. ~ 2022.09.)

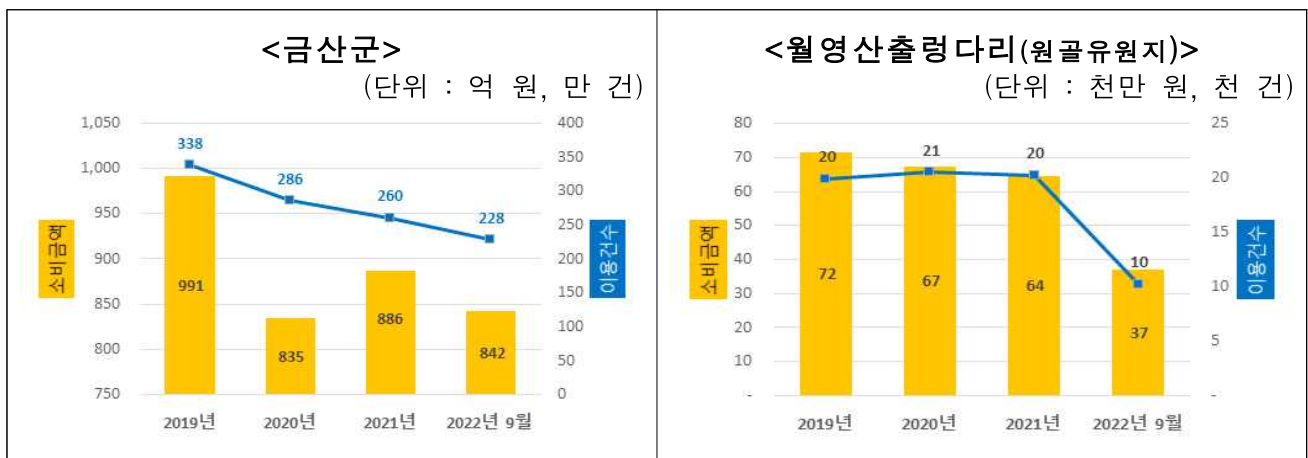
금산군		원골유원지(월영산출렁다리)	
소비금액(백만원)	이용건수(천명)	소비금액(백만원)	이용건수(천명)
355,451	11,120	2,404	71

- 월영산출렁다리(원골유원지)의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 금산군대비 068.%(금산군 : 3,554억, 월영산출렁다리(원골유원지) : 24억)정도 차지하고 있음
- 이용건수는 0.64%(금산군 : 11,120천명, 월영산출렁다리(원골유원지) : 71천명)를 차지하고 있어 전체 이용 건수대비 카드소비금액이 높은 곳임

## 2. 연도별, 분기별, 월별 카드 소비 현황

금산군 및 월영산출렁다리(원골유원지)의 '19. ~ '22. 9월까지 카드소비 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

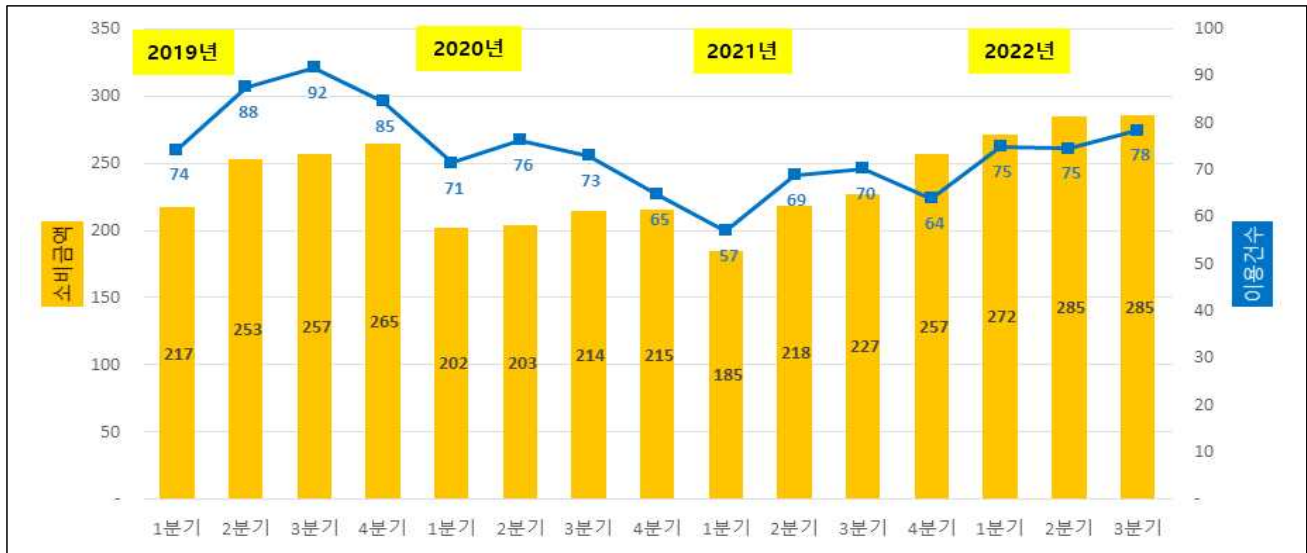
[그림 12] 금산군 및 월영산출렁다리(원골유원지) 연도별 카드소비 현황



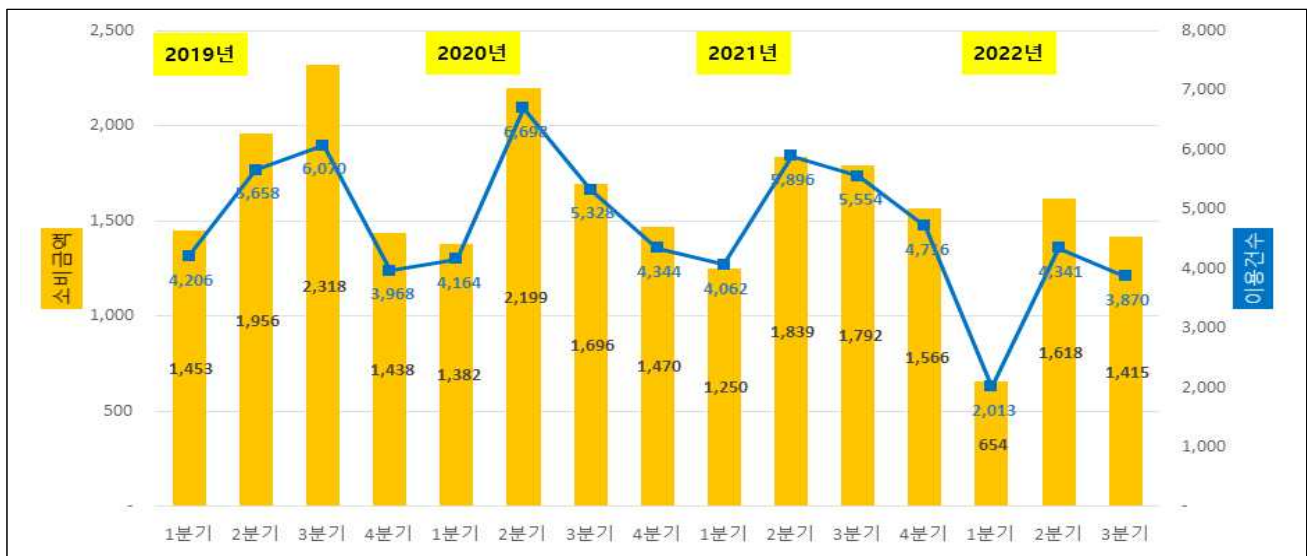
- (연도별) 금산군은 '19년대비 '21년 카드소비가 23.1% 감소하였고, 월영산출렁다리(원골유원지)는 거의 동일함.

\* '22년도는 17개월이 아닌 9개월이므로 분석 제외

[그림 13] 금산군 분기별 카드소비 현황(2019.~2022.09.) (단위 : 억원, 만건)



[그림 14] 월영산출렁다리 분기별 카드소비 현황(2019.~2022.09.)(단위 : 천만원, 건)

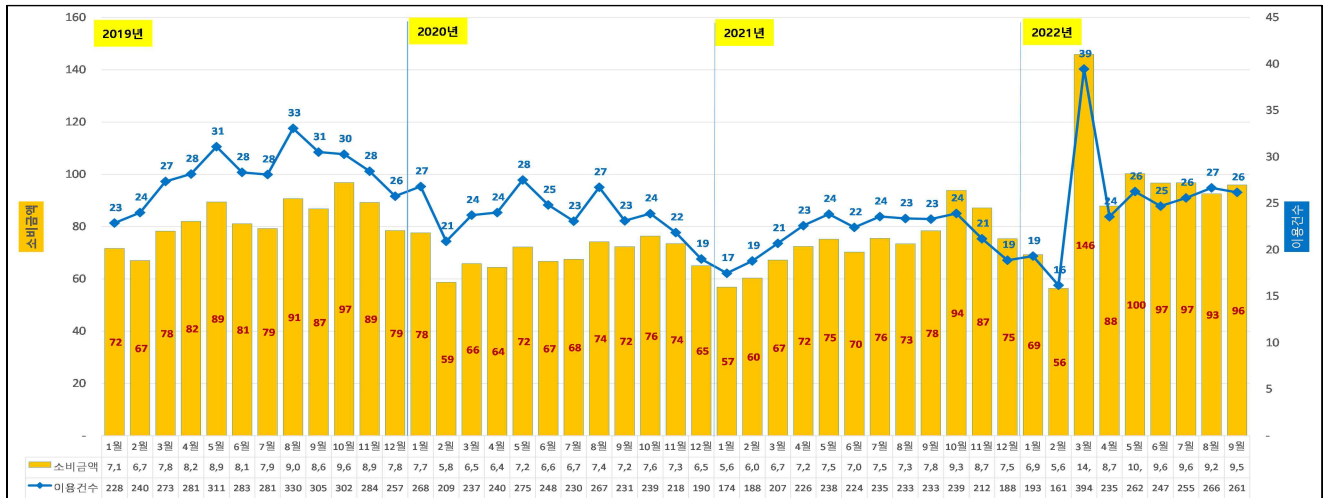


- (분기별) 금산군의 이용건수는 3분기, 카드소비금액은 4분기가 많음. 월영산출렁다리는 1분기의 이용건수가 적고, 2,3분기의 카드소비가 많음

- 분기별 이용건수의 증감에 따라 카드소비도 유사하게 증감

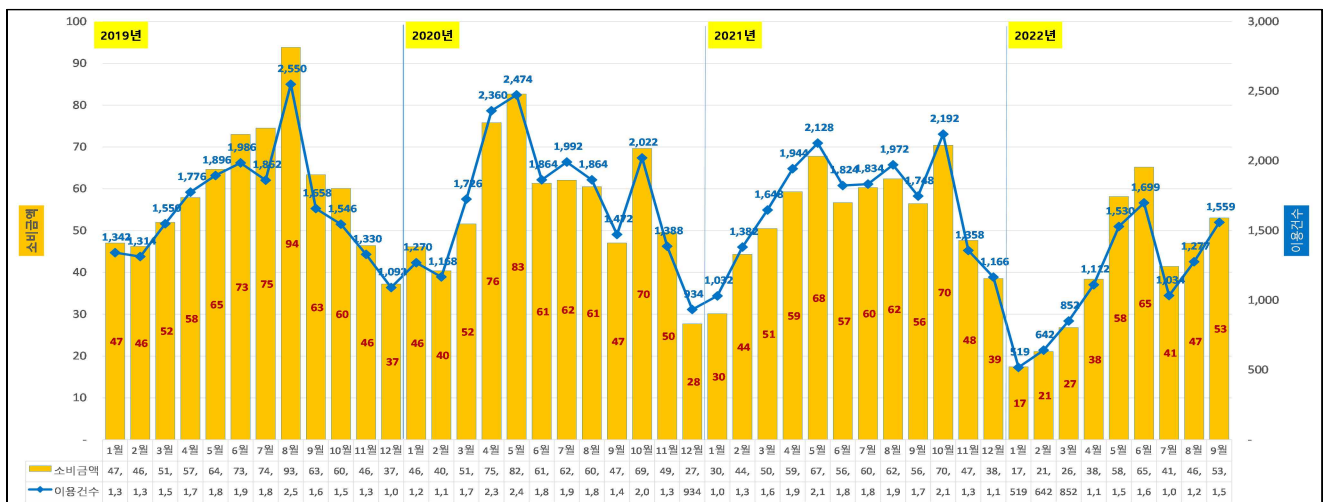
[그림 15] 금산군 월별 카드소비 현황

(단위 : 억원, 만건)



[그림 16] 월영산출렁다리(원골유원지) 월별 카드소비 현황

(단위 : 백만원, 건)



- (월별) 소비금액을 보면 금산군은 '22. 2월, 월영산출렁다리(원골유원지)는 '22. 1월에 최소값(각 56억, 17백만원)을 보이고 있으며, 금산군은 '22. 3월(146억), 월영산출렁다리(원골유원지)는 '19. 8월(94백만원)에 최대값을 보이고 있음
- 금산군은 1, 2월에 최소값으로 시작해서 3, 4, 5월 회복되다 6, 7월 잠시 주춤하고 9, 10월에 다시 회복되는 경향을 보이고 있음.
- 월영산출렁다리(원골유원지)는 1, 2월에 최소값으로 시작해서 3, 4, 5월 증가, 6, 7월 감소, 8월부터 다시 회복되는 경향을 보이다가 '22. 5월, 6월에 최고값을 보임
- 1년 단위로 보면 금산군은 가을, 월영산출렁다리(원골유원지)는 여름과 가을에 성수기를 보임

### 3. 품목별 카드 소비 현황

금산군 및 월영산출렁다리(원골유원지)의 '19. ~ '22. 9월까지 품목별 카드 소비 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 6] 품목별 소비 현황(상위 10개 품목)

(단위 : 원, 건)

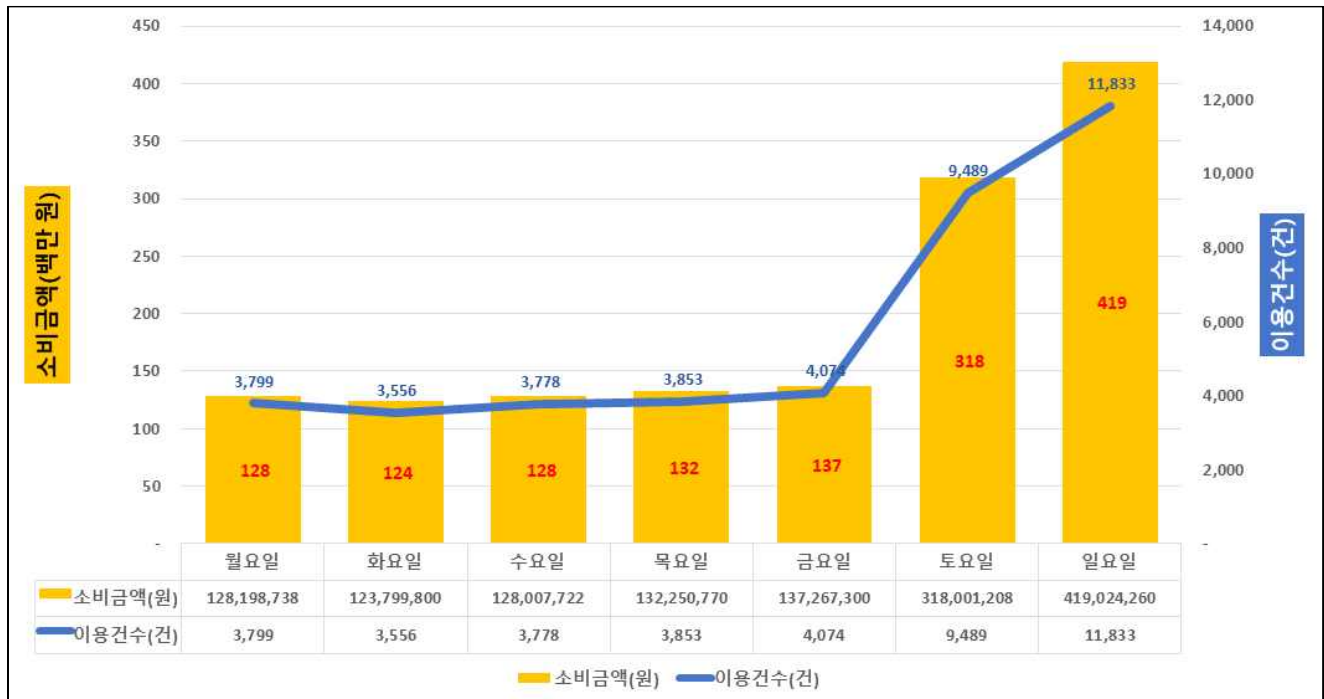
금산군 전체			월영산출렁다리(원골유원지)		
총합계	355,451,076,200	11,120,413	총합계	2,404,458,195	70,888
주유소	90,887,575,957	1,293,686	일반한식	2,050,276,795	50,601
일반한식	49,322,000,246	2,071,012	서양음식	338,064,800	19,891
슈퍼마켓	28,614,789,785	1,197,242	단체복	15,101,000	144
편의점	10,569,589,453	1,225,765	기타음료식품	483,600	230
유아원	9,564,902,450	30,922	기타숙박업	451,000	13
골프경기장	9,519,826,680	50,174	피부미용실	81,000	9
기타업종	9,381,135,222	1,165,399			
홍삼제품	9,101,866,391	79,444			
농축협직영매장	9,021,282,190	362,360			
인삼제품	8,876,186,429	66,954			

- 금산군내의 상위 소비품목은 주유소(금산군 전체 소비 총합계의 25.6%)이고, 월영산출렁다리(원골유원지)의 상위 소비품목은 일반한식(월영산출렁다리 전체 소비 총합계의 85.3%)임
- 금산군의 일반한식 품목은 이용건수가 가장 많으나 소비금액은 두번째로 주유소 대비 저가의 품목으로 소비되고 있음

## 4. 요일별 카드 소비 현황

월영산출령다리(원골유원지)의 '19. ~ '22. 9월까지 카드소비 현황을 요일별 증감 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 17] 월영산출령다리(원골유원지) 요일별 카드소비 현황 (단위 : 백만원, 건)



- 일요일의 소비금액(419백만원)과 이용건수(11,833건)가 가장 높고, 화요일의 소비금액(124백만원)과 이용건수(3,778건)가 가장 낮음

## 1. 시기별 목적지 설정 방문자 현황

월영산출렁다리(원골유원지)의 '19년 ~ '22년 9월까지 목적지 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

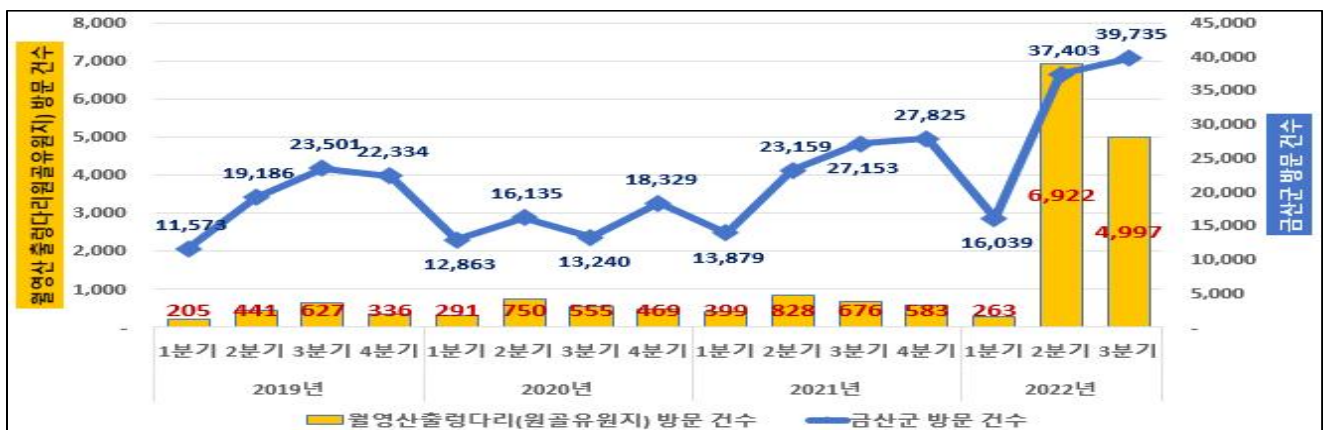
※ 내비게이션 이동현황 분석 데이터는 Tmap 데이터만 사용한 분석으로 금산군 전체 내비게이션 이동 현황 데이터가 아님

[그림 18] 연도별 방문 건수 (단위 : 건)



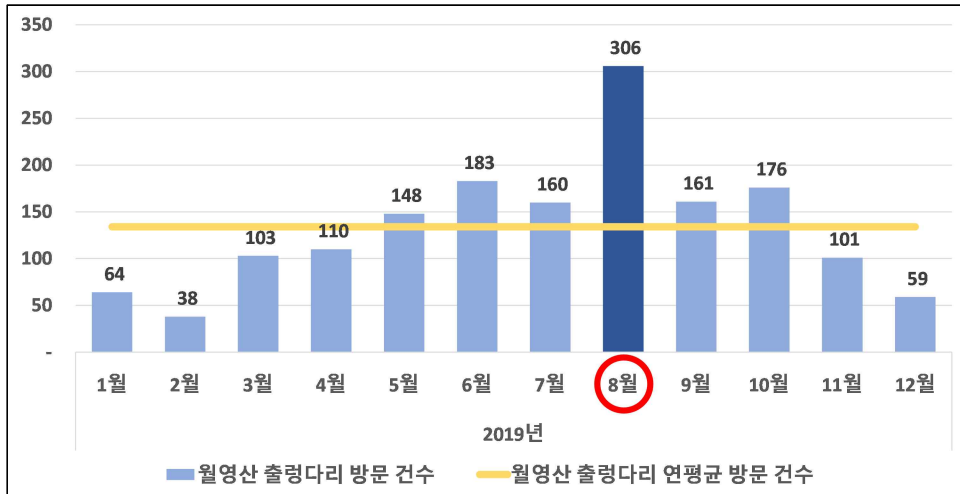
- (연도별) 금산군을 목적지로 설정하고 방문한 건수는 '20년도에 감소, '21년부터 증가였고, 월영산출렁다리(원골유원지) 목적지 설정 방문 건수는 점차 증가하다 '22년에 급격히 증가함

[그림 19] 분기별 방문 건수 (단위 : 건)

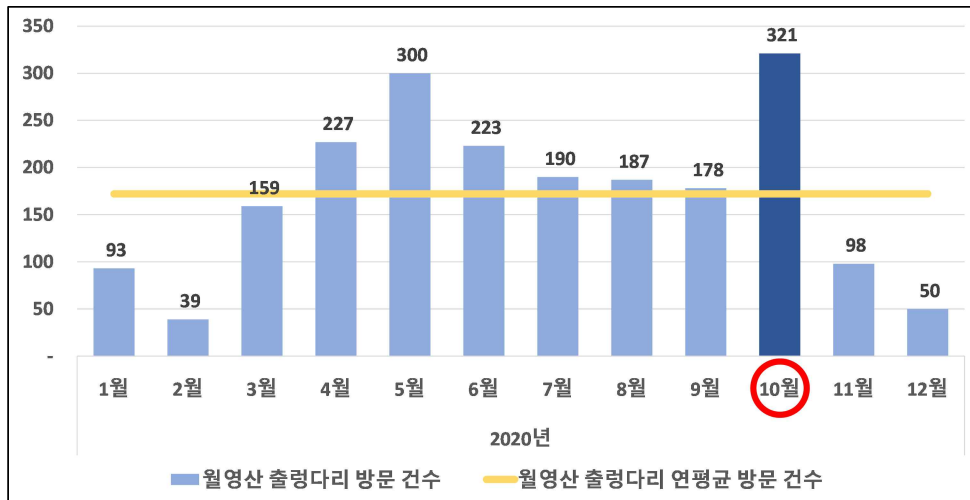


- (분기별) 금산군과 월영산출렁다리(원골유원지) 목적지 설정 방문 건수는 '20년도에 감소하였다가 '21년도에 점차 회복, '22. 2분기에 급격히 증가함
  - 금산군은 '22. 3분기, 월영산출렁다리는 '22. 2분기에 최고점을 보임

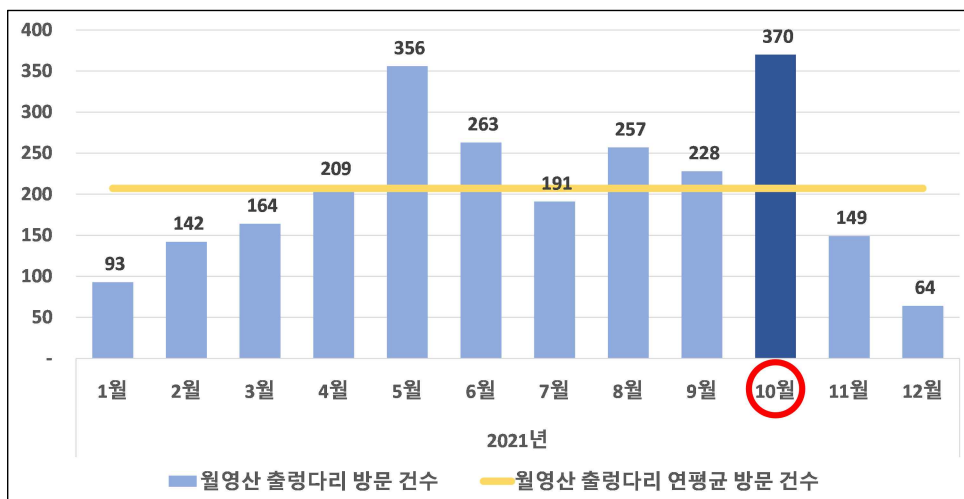
[그림 20] 월별 월영산출렁다리(원골유원지) 방문건수(2019년) (단위 : 건)



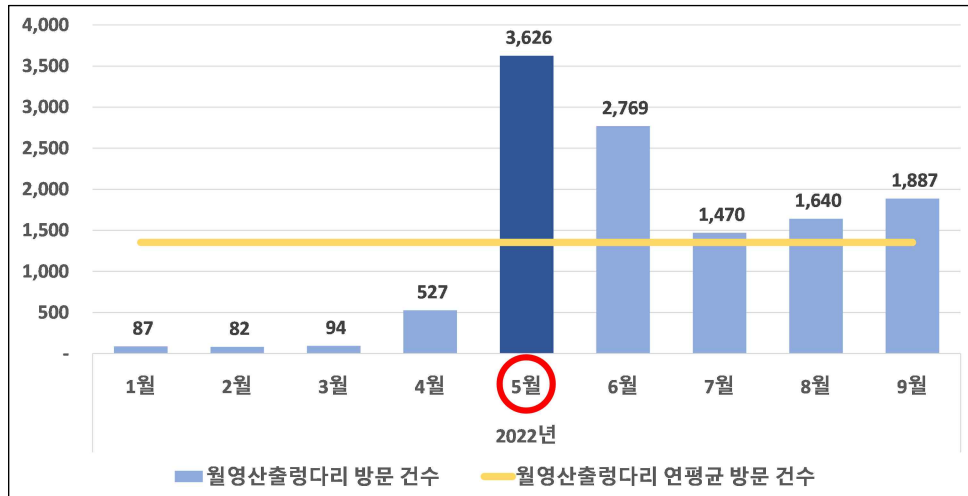
[그림 21] 월별 월영산출렁다리(원골유원지) 방문건수(2020년) (단위 : 건)



[그림 22] 월별 월영산출렁다리(원골유원지) 방문건수(2021년) (단위 : 건)



[그림 23] 월별 월영산출렁다리(원골유원지) 방문건수(2022년) (단위 : 건)



- (월별) 매년 8월, 10월(여름, 가을)에 월영산출렁다리(원골유원지) 목적지 방문 건수가 연중 가장 많았으나, '22년에는 5월에 방문건수가 가장 많음
- 반면에 매년 1월, 2월, 12월(겨울)의 월영산출렁다리(원골유원지) 방문자는 연중 가장 낮게 나타남

## 2. 출발지별 목적지 설정 방문 현황

출발지가 충남인 경우, 전국 시군구인 경우 월영산출렁다리(원골유원지)로의 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 24] 충남에서 월령산출령다리 방문 건수

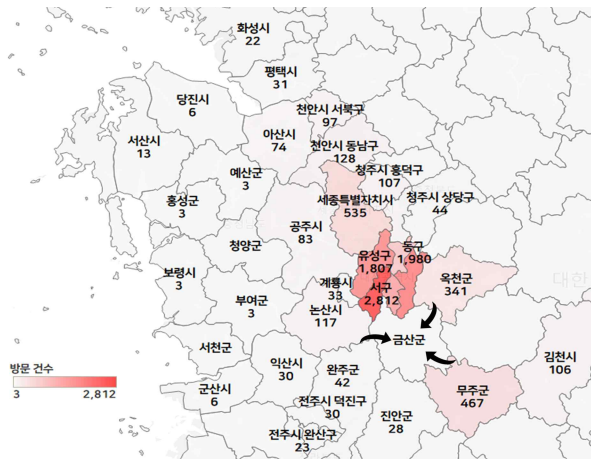


[표 7] 월영산출렁다리 방문 상위 시군구(충남)

	시군구	방문 건수	비율(%)
1	금산군	5,942	93.3%
2	천안시 동남구	128	2.0%
3	논산시	117	1.8%
4	천안시 서북구	97	1.5%
5	공주시	83	1.3%

- (충남내 시군구에서 월영산출렁다리 방문) '19 ~ '22. 9월까지 출발지가 충남이고, 도착지가 원골유원지(월영산출렁다리)인 6,367건을 대상으로 함
  - 천안, 논산, 공주에서 방문건수가 많음

[그림 25] 전국에서 월영산출렁다리 방문 건수



[표 8] 월영산출렁다리 방문 상위 시군구(전국)

	시군구	방문 건수	비율(%)
1	금산군	5,942	42.6%
2	대전시 서구	2,812	20.7%
3	대전시 동구	1,980	14.2%
4	대전시 유성구	1,807	13.0%
5	대전시 중구	1,411	10.1%

- (전국 시군구에서 월영산출렁다리 방문) '19 ~ '22. 9월 동안 출발지가 전국이고 도착지가 월영산출렁다리인 13,952건을 대상으로 함  
- 금산 인근인 대전에서 방문 건수가 많음

### 3. 월영산출렁다리(목적지) → 이후 방문지 이동 현황

월영산출렁다리(원골유원지) 방문 후 타목적지로 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 9] 연도별 다음 목적지 방문자 수 상위 10개 목적지

	2019년	방문자 건	비율	2020년	방문자 건	비율	2021년	방문자 건	비율	2022년	방문자 건	비율
1	하늘물빛정원	139	9%	하늘물빛정원	81	4%	만인산 자연휴양림	92	4%	하늘물빛정원	1,074	4%
2	만인산 자연휴양림	89	6%	만인산 자연휴양림	64	3%	하늘물빛정원	86	3%	금산인삼 약령시장	1,032	4%
3	금산인삼축제	30	2%	적벽강	32	2%	금산인삼 약령시장	68	3%	적벽강	732	3%
4	선희식당	30	2%	캐슬1477	31	2%	뮤지엄B	43	2%	여울목카페	523	2%
5	캐슬1477	26	2%	용강식당	30	1%	적벽강	40	2%	송호 국민관광지	353	1%
6	금산인삼골 오토캠핑장	21	1%	금산국민여가 오토캠핑장	29	1%	하나로마트/ 금산농협제원점	34	1%	칠백의총	332	1%
7	심천레저 리조트	20	1%	금산인삼 약령시장	28	1%	금산수삼센터	33	1%	강선대	320	1%
8	금빛시장	19	1%	보석사	28	1%	보석사	31	1%	만인산 자연휴양림	315	1%
9	옛터 민속박물관	19	1%	송호 국민관광지	25	1%	금산인삼골 오토캠핑장	28	1%	선희식당	314	1%
10	금산인삼 약령시장	17	1%	목원대학교	21	1%	세븐일레븐/ 금산IC점	28	1%	애월담	307	1%

- 월영산출렁다리(원골유원지) 방문 이후 다음 목적지로 방문하는 건수와 지역은 연도별로 다르게 나타남
- 월영산출렁다리(원골유원지) 방문 이후 많이 방문하는 곳은 '22년 기준 하늘물빛정원, 금산약령시장, 적벽강 순임
- 다음 목적지로 관내 위치한 관광지, 음식점, 커피숍 등으로 이동하는 특징을 보이지만, 관외 지역인 대전(만인산휴양림, 옛터민속박물관), 영동(송호국민관광지, 강선대)등 인근 지역으로 유출하는 방문자도 있음

#### 4. 충남도내 타 목적지 → 월영산출렁다리(원골유원지) 이동 현황

타목적지 방문 후 월영산출렁다리(원골유원지)로 목적지 설정 및 이동 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 10] 다른 목적지 방문 후 월영산출렁다리(원골유원지) 방문건 수 상위 10개 경유지

	2019년			2020년			2021년			2022년		
	이전 목적지	방문건수	비율	이전 목적지	방문건수	비율	이전 목적지	방문건수	비율	이전 목적지	방문건수	비율
1	하늘물빛정원	432	30%	하늘물빛정원	463	33%	금산인삼 약령시장	448	24%	하늘물빛정원	433	18%
2	금산인삼축제	277	19%	금산인삼 약령시장	110	8%	하늘물빛정원	192	10%	금산인삼 약령시장	270	11%
3	너구리의 피난처	81	6%	한국타이어앤 테크놀로지/ 금산공장	108	8%	적벽강	144	8%	한국타이어앤 테크놀로지/ 금산공장	165	7%
4	금산인삼 약령시장	69	5%	너구리의 피난처	92	7%	한국타이어앤 테크놀로지/ 금산공장	143	8%	적벽강	126	5%
5	한국타이어앤 테크놀로지/ 금산공장	48	3%	적벽강	76	5%	너구리의 피난처	94	5%	애월담	110	5%
6	남이자연 휴양림	45	3%	명성각/ [중식]	73	5%	명성각/ [중식]	73	4%	금산인삼축제	98	4%
7	적벽강	41	3%	금산인삼골 오토캠핑장	36	3%	삼성디스플레이/ 아산2캠퍼스	61	3%	너구리의 피난처	85	4%
8	명성각/ [중식]	37	3%	둔치주차장	32	2%	뮤지엄B	60	3%	명성각/ [중식]	72	3%
9	캐슬1477	25	2%	공주대학교/ 공주신관캠퍼스	26	2%	금산수삼센터	30	2%	남이자연 휴양림	70	3%
10	금산세계인삼 엑스포	24	2%	남이자연 휴양림	25	2%	금산군보건소	19	1%	보석사	67	3%

- '22년 기준 하늘물빛정원, 금산약령시장, 한국타이어앤테크놀로지/금산공장, 적벽강 등을 방문하고 월영산출렁다리(원골유원지)를 방문하는 건수가 상위에 랭크되어 있음

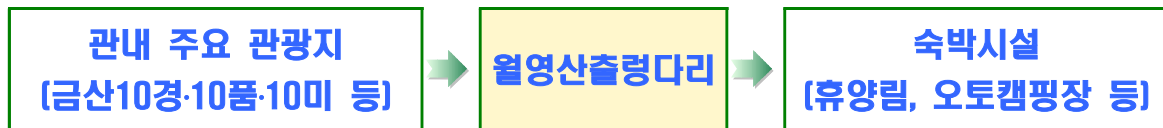
## 1. 월영산출렁다리(원골유원지)의 외부 유입인구 증가 유인을 위한 준비

- 금산군과 월영산출렁다리(원골유원지) 유입인구는 '19 ~ '20년에 감소하다가 '21년부터 증가하다가 월영산출렁다리 개통('22.4.28.) 이후 유입인구는 급격히 증가함
    - 연간 평균 17만명의 유입이 이루어지다가 월영산출렁다리 개통 후 '22년 9월까지 27만명으로 증가함
  - 월영산출렁다리의 경우 SKT통신기반 유입인구를 볼 때 관내 유입은 감소 추세이며, 관외 유입은 증가 추세임.
    - 증가하고 있는 관외 유입인구를 위한 관광코스 개발 필요
  - 월영산출렁다리의 유입인구가 금산군 내 카드소비로 연결될 수 있도록 금산인삼약령시장, 수삼센터 등으로 유인할 정책 마련
  - 대전광역시 유입인구('22년 30.2%, 그림9 참조)가 가장 많고, 내비게이션 목적지 설정 방문 건수('21년 58%, 표8 참조)도 많음
- ⇒ (정책제언) '22년 월영산 출렁다리 개통에 따른 유입인구 등 증가 관련
- 유입인구 증가에 대비하여 주차공간 확대 및 시설물 보완
  - '금강여울목길 내발로 가는 사업'과 연계하여 관광코스 개발
  - 방문자를 대상으로 별도의 만족도 설문조사를 통해 상세한 불만사항 파악 및 개선, 상인들 대상 친절 및 위생 교육 실시
  - 인근지역(대전, 영동)과 상호 관광코스 연계로 시너지 창출 효과 기대

## 2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 내비게이션 목적지를 고려하여 이전, 이후 목적지 추천 안내가 필요하며, 금산군 내 머무를 수 있는 시간 증가를 위한 정책 필요

(목적지간 상호 보완을 위해 처음 방문하는 관광지에 안내 책자 비치 등 홍보 필요)



- ⇒ (정책제언) 신규 관광코스 개발(음식점, 숙박지 포함)하여 SNS(페이스북, 인스타, 블로그, 카카오톡 채널 등)를 통한 활용 홍보, 인근 관광지 연계 등
- 가장 많이 방문하는 곳을 기준으로 볼거리/놀거리/즐길거리/먹거리/숙박으로 이어지는 추천 관광코스 개발 표출