

힘센충청
대한민국의 힘



논산을 새롭게
시민을 행복하게

민간데이터 활용 관광지 활성화를 위한

탐정호출령다리 관광지 현황 분석 보고

2022. 11.



|| 목 차 ||

I. 분석 개요	1
II. 유입인구 현황 분석	4
III. 카드소비 현황 분석	10
IV. T-MAP(네비게이션) 방문지 분석	14
V. 분석 결과 및 시사점	18

논산시 탐정호 출렁다리 관광지 분석

< 분석 개요 >

◆ (분석범위) 기간 : 2019~2021 / 관광지 : 탐정호 출렁다리

※ 거주 데이터 등 행정데이터와 융합 분석 실시

◆ (분석내용) ①유입인구 분석, ②카드소비 분석, ③T-MAP(네비게이션) 분석



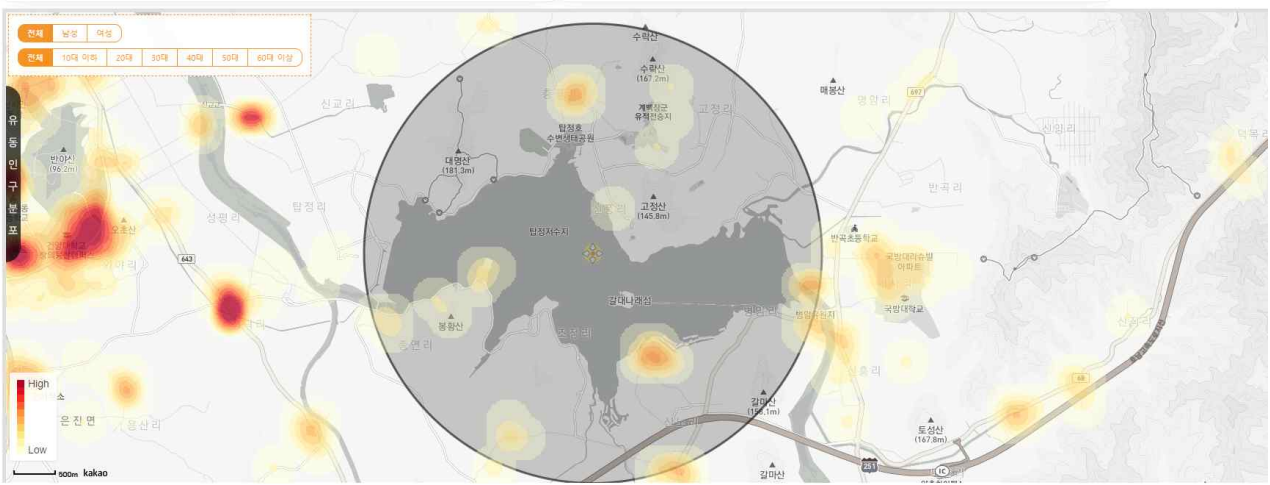
SKT 실시간 유동인구

데이터기준: 2022년 11월 11일 13시 15분

On 사용자 영역 모드



영역 내 유동인구 수: 710명
최근 3시간 평균 유동인구 수: 611명
증감: 107명
최근 3시간 평균 유동인구 대비: 17.51%



I 분석 주요내용

1. 유입인구 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 시기별 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별 증감 비교 • 성별, 연령별 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 성별, 연령별 방문객 비율 비교 • 지역별 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 관광지 유입인구의 거주지역 순위 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 데이터 제공 <ul style="list-style-type: none"> - SKT유동인구 - 2019년 ~ 21년
2. 카드 소비 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> - 논산시 vs 탐정호출령다리의 카드 소비 분석 • 일일(1~30일) 소비 현황 • 품목별 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 논산시 vs 탐정호출령다리의 소비 현황 분석 	<ul style="list-style-type: none"> · 데이터 제공 <ul style="list-style-type: none"> - BC카드소비 - 2019년 ~ 21년
3. 내비게이션 방문지 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 목적지 설정 방문 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 월별, 시군구별 목적지 검색 및 방문 건수 비교 • 탐정호출령다리 → 이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 탐정호출령다리 다음 방문지 연도별 비교 • 충남도내 타 방문지 → 탐정호출령다리(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 다른 목적지 방문후 탐정호출령다리 방문 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 데이터 제공 <ul style="list-style-type: none"> - T-MAP 네이게이션 - 2019년 ~21년

【논산시】 탐정호출령다리 관광지 분석

I 분석 개요

1. 분석배경 및 목표

- (분석배경) 도-시군 민간데이터 공동구매에 따른 협업과제 분석추진을 위해 민간데이터(유동인구, 카드소비, 네비게이션)를 기반으로 한 우리시 대표 관광지(탐정호출령다리)의 인구유입효과 및 경제효과 분석
- (분석목표) 데이터 기반의 객관적이고 과학적인 관광지 분석으로 지역 관광지 활성화 등 맞춤형 행정업무 정책 추진 및 인사이트 도출 자료로 활용

※ 유입인구 현황, 소비, 이동 경로 분석 등을 통해 관광정책의 수립의 기초 자료로 활용

2. 분석추진 개요

- 분석기간 : 2022. 6. ~ 11.
- 관련부서 : 논산시 관광과, 미래전략실
- 분석대상 : 유동인구, 카드소비, 내비게이션 등 민간 데이터를 활용한 논산시 및 탐정호출령다리 관광지의 방문, 소비, 이동 현황 비교 분석
- 분석범위
 - 시간적범위 : 2019 ~ 2021년
 - 공간적범위 : 논산시 vs 탐정호출령다리 관광지
- 분석추진 : 도 데이터정책관, 논산시 디지털정보과, 정보문화산업진흥원

3. 분석방법 및 과정

- (분석기법) EDA^{*}(탐색적 분석), 공간분석 등
* Exploratory Data Analysis
- (분석도구) Alteryx(분석 및 시각화 S/W), EXCEL, QGIS
- (분석중점) 통신기반 유동/유입 인구 현황 분석, 카드 소비 현황 분석, 내비게이션이동인구 현황 분석(출발지, 목적지, 다음 목적지 등)
 - 논산시 전체와 탐정호출령다리 비교 분석 → 관광지의 특이사항 도출
 - 내비게이션 데이터를 활용하여 연계 관광 가능 경로 확인
- (분석과정) ‘공공 빅데이터 업무 적용 가이드’에 따라 4개 과정 추진

데	이	터
수		집

 →

데	이	터
전	처	리

 →

데	이	터
분		석

 →

보	고	서
작		성
- (분석한계) 데이터별 좌표계 일부 상이 및 영역추출에 따른 누락 데이터 발생
 - 좌표계변환 : SKT데이터는 UTMK, BC카드의 KATEC → WGS84좌표계로 변환 사용(Tmap데이터는 WGS84좌표계를 사용)
 - 삭제데이터 : BC카드 추출시 개인정보보호를 위해 매출업체별 2건이하 데이터는 삭제 → 분석 결과 도출시 고려 사항

4. 데이터 수집 및 전처리(정제)

- (수집) 도-시군 민간데이터 공동구매 데이터 활용
 - SKT, BC, Tmap 데이터셋 활용
- (전처리) 관광지 영역 설정 및 설정된 영역 범위내 데이터 별도 추출
 - SKT, Tmap데이터는 X, Y좌표와 영역공간정보를 결합해서 추출
 - BC카드데이터는 데이터 제공기관 협조를 통해 추출

5. 주요 데이터 수집 및 활용자료

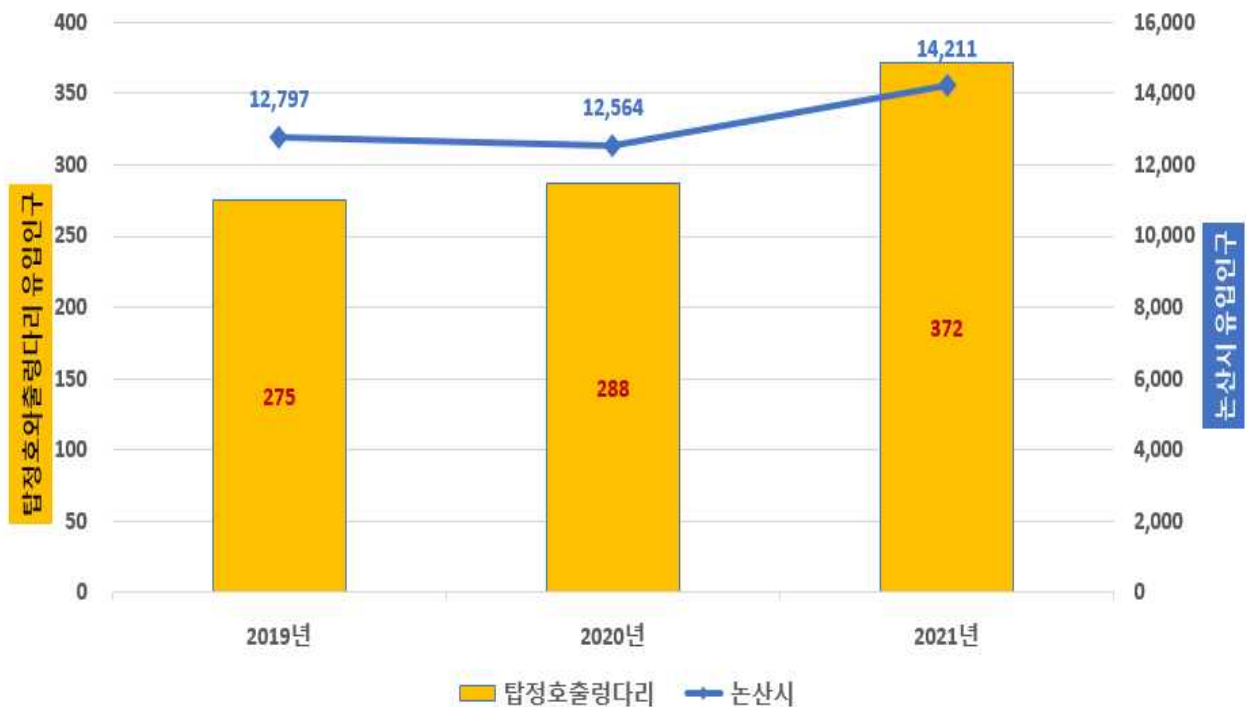
연번	수집 데이터	수집 유형	보유 기관	비고
1	<SKT유동인구> 1. 5세단위 성연령 유입 인구 데이터 2. 5세단위 요일별 유입 인구 데이터 3. 시간대/유입지 서비스 인구 데이터 4. 외국인 로밍 데이터	CSV	충청남도, 논산시	SKT사
2	<BC카드소비> 5. 월별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터 6. 주별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터	CSV	충청남도, 논산시	BC카드사
3	<내비게이션이동> 7. 내비게이션 OD 데이터	CSV	충청남도, 논산시	Tmap사

탐정호출령다리의 '19. ~ '21년까지 3년간 유입인구 현황의 연도별, 분기별, 월별 증감을 비교 및 분석하고자 함

1. 시기별 유입인구 현황(연도별, 분기별, 월별, 일별)

[그림 1] 분기별 유입인구(2019. ~ 2021.)

(단위 : 만 명)



※ 유입인구수는 기지국 단위의 송수신 인구수를 매 15분 단위로 추출한 데이터로 실제 방문자수와는 다름

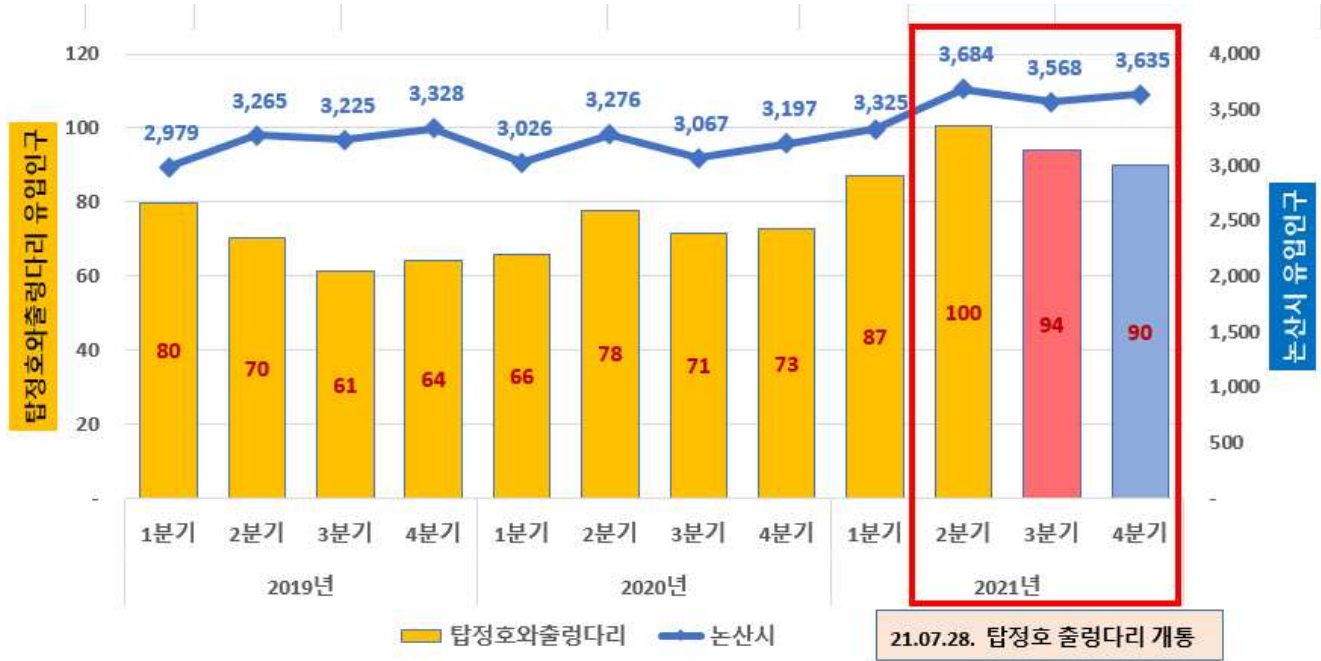
○ (연도별) 논산시는 연간 평균 13,190만명의 인구유입이 있으며, 탐정호출령다리는 연간 평균 311만명(논산시 전체대비 약 2.3%)의 유입이 이루어지고 있음

- 논산시는 '20년과 '21년사이에 유입인구증가('20년 → '21년(1,647만명 ↑))
- 탐정호출령다리는 '19년도 대비 '20년도는 유입인구 감소(13만명 ↓)
'20년도 대비 '21년도는 84만명 유입인구 증가(84만명 ↑)

☞ 탐정호출령다리 개통(2021.7.) 이후를 살펴보면 논산시와 탐정호출령다리의 유입인구와의 상관관계를 발견할 수 있음

[그림 1] 분기별 유입인구(2019. ~ 2021.)

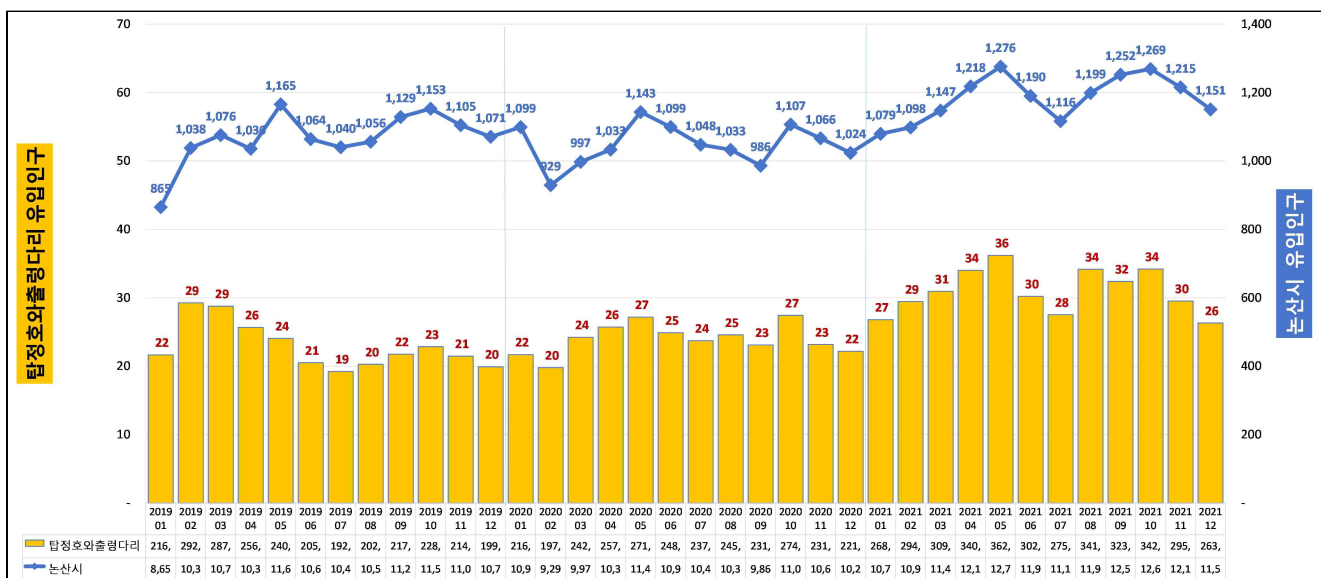
(단위 : 만 명)



- (분기별) 논산시는 '19년과 '20년 유사한 형태를 보이다가, '20년 4분기 이후 유입인구가 지속적으로 상승
- 탐정호출령다리의 경우 '19, '20년은 유사한 형태를 보이다가, '21년도는 2분기를 최고점으로 전체적으로 유입인구가 상승함
- ☞ 분기별로 살펴 볼 때 논산시의 유입인구와 탐정호출령다리의 유입인구는 유사한 패턴을 보임

[그림 3] 월별 유입인구(2019. ~ 2021.)

(단위 : 만 명)



[표 1] 탐정호출령다리의 월별 유입인구 및 비율(2019. ~ 2021.)

	2019년		2020년		2021년	
	유입인구(명)	논산시 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	논산시 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	논산시 대비 유입인구 비율
합계	2,754,543	2.2%	2,877,071	2.3%	3,718,013	2.6%
1월	216,635	2.5%	216,889	2.0%	268,027	2.5%
2월	292,611	2.8%	197,863	2.1%	294,450	2.7%
3월	287,656	2.7%	242,396	2.4%	309,431	2.7%
4월	256,759	2.5%	257,298	2.5%	340,281	2.8%
5월	240,638	2.1%	271,715	2.4%	362,014	2.8%
6월	205,114	1.9%	248,819	2.3%	302,266	2.5%
7월	192,374	1.8%	237,285	2.3%	275,280	2.5%
8월	202,753	1.9%	245,788	2.4%	341,797	2.9%
9월	217,667	1.9%	231,099	2.3%	323,979	2.6%
10월	228,508	2.0%	274,295	2.5%	342,009	2.7%
11월	214,691	1.9%	231,832	2.2%	295,337	2.4%
12월	199,136	1.9%	221,791	2.2%	263,142	2.3%

○ (월별) 논산시는 봄 나들이객이 많은 4, 5월에 유입인구가 비율이 높으며, 한여름인 7월 다시 감소하고 가을철인 9, 10월 다시 증가하는 추세를 보임

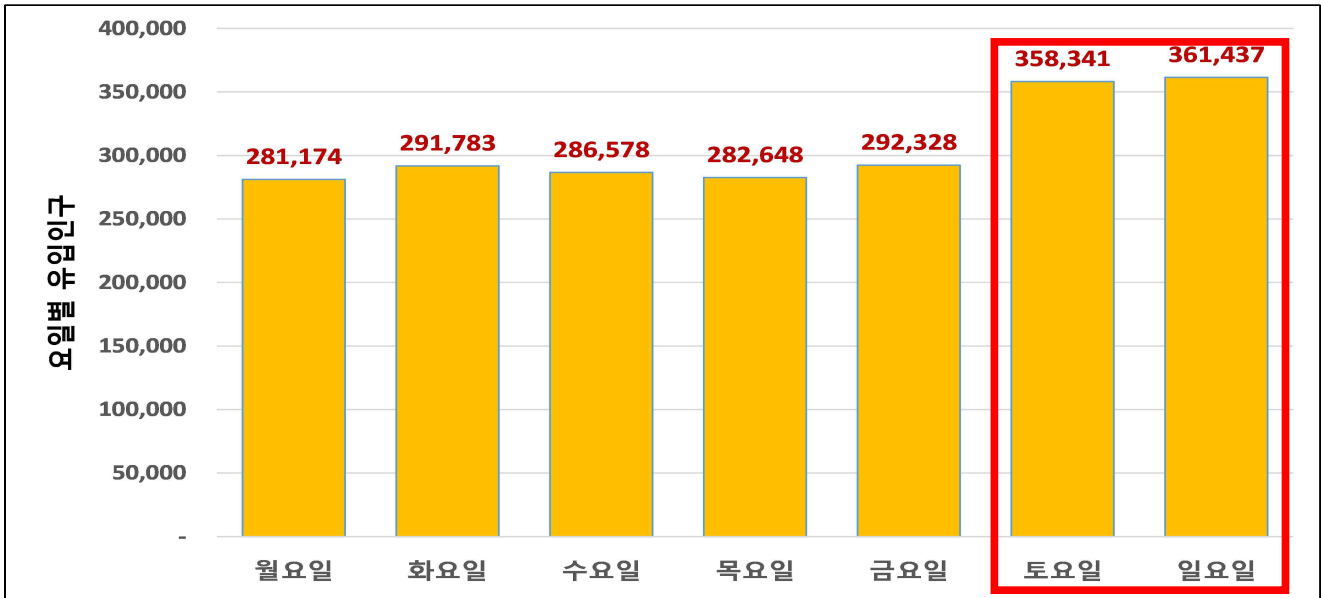
- 탐정호출령다리의 유입인구는 논산시 전체 대비 약 2.0%를 차지(3개년 평균)하고 있으며, '20. 4월 이후 전체 유입인구대비 '21. 4월 이후 유입인구의 비율이 급격히 상승(전년대비 평균 6만명 증가)
- 탐정호출령다리는 2021년 5월의 유입인구 비율이 최고점을 달성한 것을 알 수 있음

※ 전반적인 유동인구의 비율을 분석할 때 한 여름철(7월 ~ 8월) 과 겨울철(12월 ~ 2월)에 최소의 유동인구(20여 만명)를 나타내고 있고, 초 봄(4월 ~ 6월) 및 초 가을(9월 ~ 10월)사이에 논산시 및 탐정호출령다리의 유입인구가 높음

<'21년도 유입인구의 특이점>

- ▶ '21. 1월부터 탐정호출령다리의 유입인구가 전년대비 유입인구가 크게 상승한 것으로 나타나며, '21. 1월 논산시 전체의 유동인구 또한 동일하게 증감한 것으로 보아 코로나 19 거리두기 완화 및 탐정호출령다리의 개통으로 인한 전반적인 유입인구에 영향을 미친 것으로 분석됨
- ▶ '19년, '20년도의 유입인구 패턴은 '21년도와 유입이 되는 월의 패턴과 유사함

[그림 4] 탐정호출령다리 요일별 유입인구(2019. ~ 2021.) (단위 : 만 명)



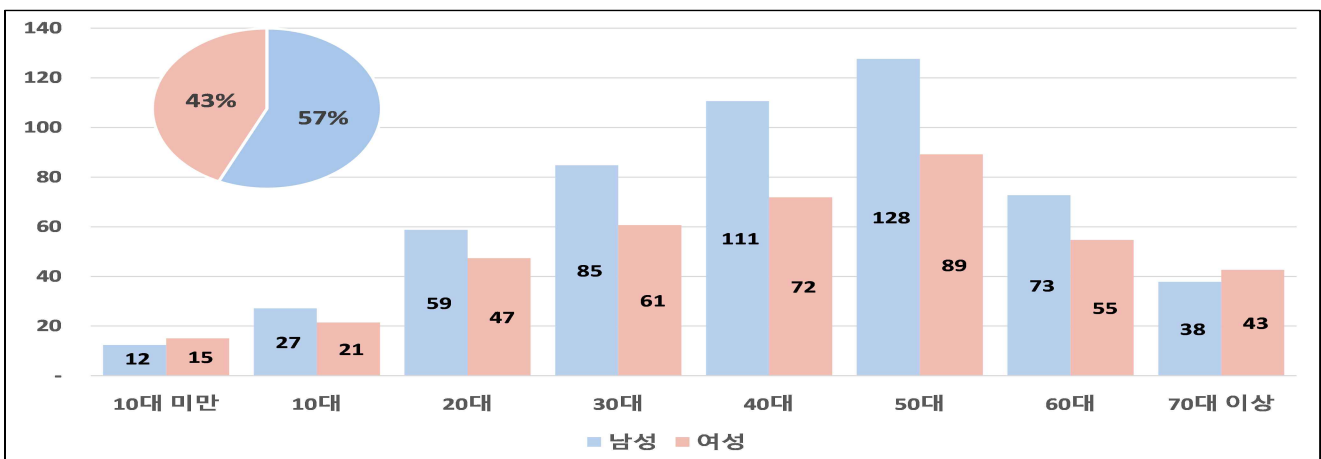
○ (요일별) 요일별 유입인구 분석 결과 평일에는 비슷한 유입인구 수를 유지하며, 토요일, 일요일에 증가하는 경향을 보임

- 유입인구는 일요일에 가장 많고, 휴일은 평일에 비해 약 20%정도 유입 인구가 상승함

※ 평일 평균 유입인구(28.6만명), 주말 평균 유입인구(36만명)으로 대부분 승용차 또는 관광버스를 이용한 가족 및 단체관광객 방문자수가 상승한 것으로 보임

2. 성별, 연령별 유입인구현황

[그림 5] 성·연령별 탐정호출령다리 유입인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 만 명)



○ (성 별) 여성보다 남성의 유인입구비율이 약 14%정도 높음

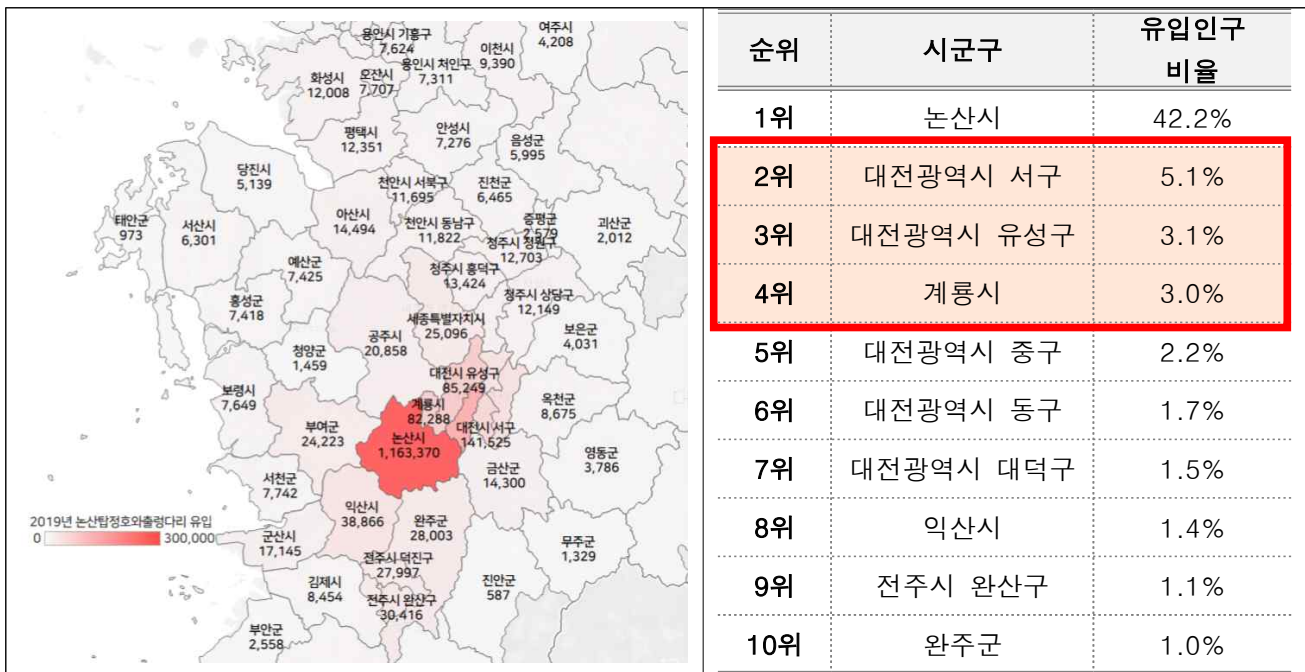
○ (연령별) 20대 → 30대 → 40대 → 50대 순으로 유인인구가 높음

- 연령대 중 40대 ~ 50대에서 가장 높은 인구유입이 이루어지고 있으며, 여성에 비해 남성의 유입 비율이 높음

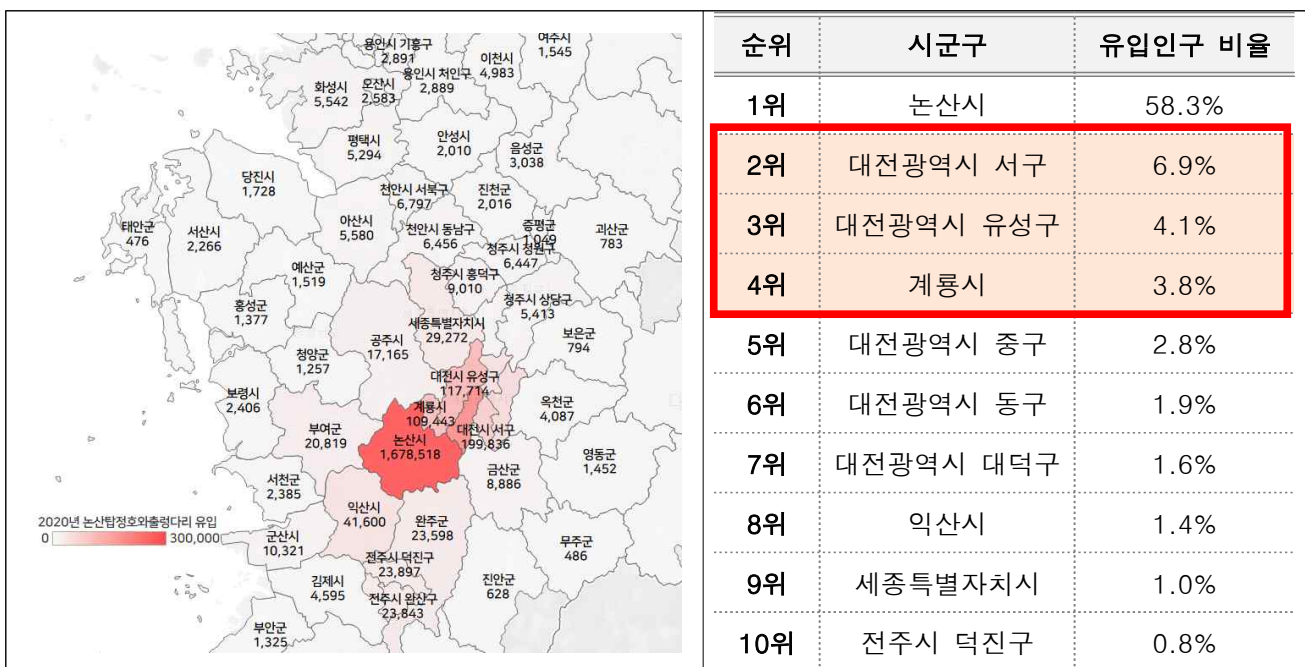
※ 탐정호출령다리를 관람하기 위한 관광객이외에도 탐정호주변의 캠핑, 낚시 등 레저활동을 위한 남성의 비중이 높은 것으로 분석되며, 관광지 활성화를 위해 MZ세대인 20대 ~30대를 위한 주변 관광상품 및 추가 관광지 개발이 필요함

3. 지역별 유입인구 현황

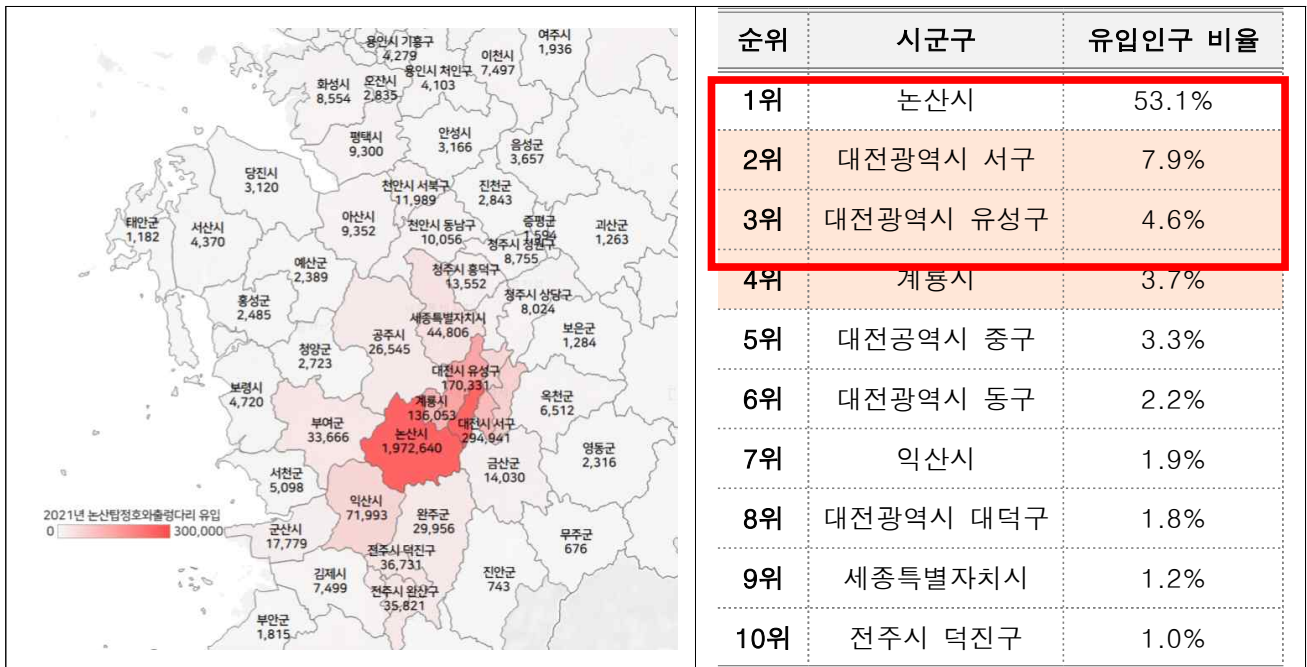
[그림 6] 탐정호출령다리 유입 지역 (2019년)



[그림 7] 탐정호출령다리 유입 지역 (2020년)



[그림 8] 탐정호출령다리 유입 지역 (2021년)



- (유입지역별) 논산시 거주자 중 탐정호출령다리 방문객 유입율은 19년도 42.2%, 20년도 58.3%, 21년도 53.1%를 보이고 있으며, 관외 유입율은 19년도 47.8%, 20년도 41.7%, 21년도 46.9%로 논산시 관내 거주자의 유입율이 관외 거주자보다 최대 16%이상 차이가 발생함
- 논산시 대표 관광지 조성을 위해 관외 유입인구 비율을 높이는 관광 정책을 추진하는 것이 필요함
- 관외 유입을 보면 대전광역시 서구에서의 유입이 가장 많으며, 대전광역시에서 평균 16.3%(13.6 ~ 18%)의 방문객 유입, 인근지역인 계룡과 익산에서도 지속적으로 방문객이 유입됨

1. 카드소비 현황 총괄

- 논산시 전체와 탐정호출령다리의 카드 이용건수와 소비금액(월별) 비교를 통해 논산시 전체 소비 대비 카드소비 패턴 등을 분석하고자 함

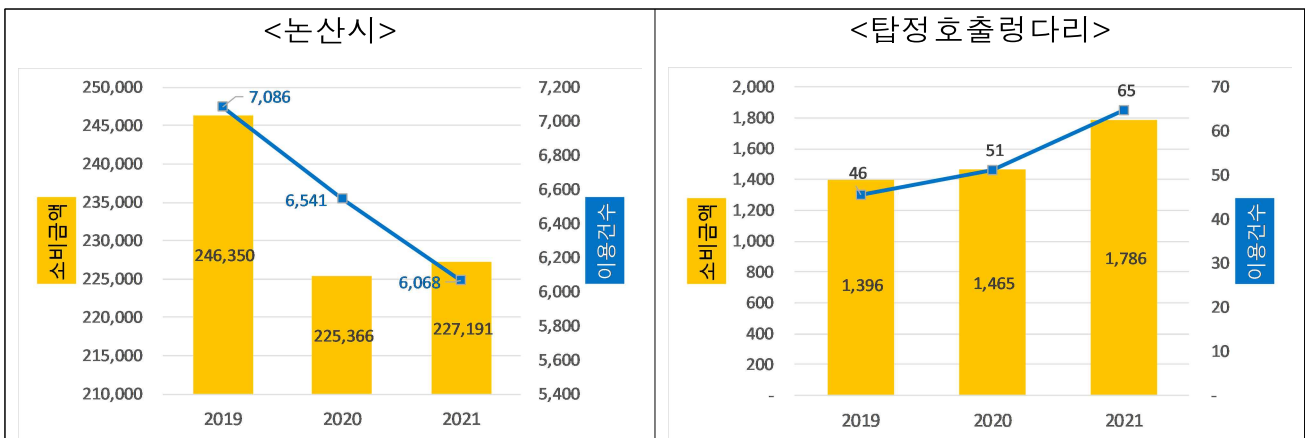
[표 4] 논산시 및 탐정호출령다리 전체 카드소비 현황(2019. ~ 2021.)

논산시		탐정호출령다리	
소비금액(백만원)	이용건수(천명)	소비금액(백만원)	이용건수(천명)
698,908	19,695	4,646	161

- 탐정호출령다리의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 논산시대비 0.6%(논산시 : 6,989억, 탐정호출령다리 : 46억)정도 차지하고 있으며, 이용건수는 0.8%를 차지하고 있어 논산시 전체금액과 대비하여 아직까지 탐정호출령다리 관광지의 카드 소비율이 미비함

2. 연도별, 분기별, 월별 카드 소비 현황

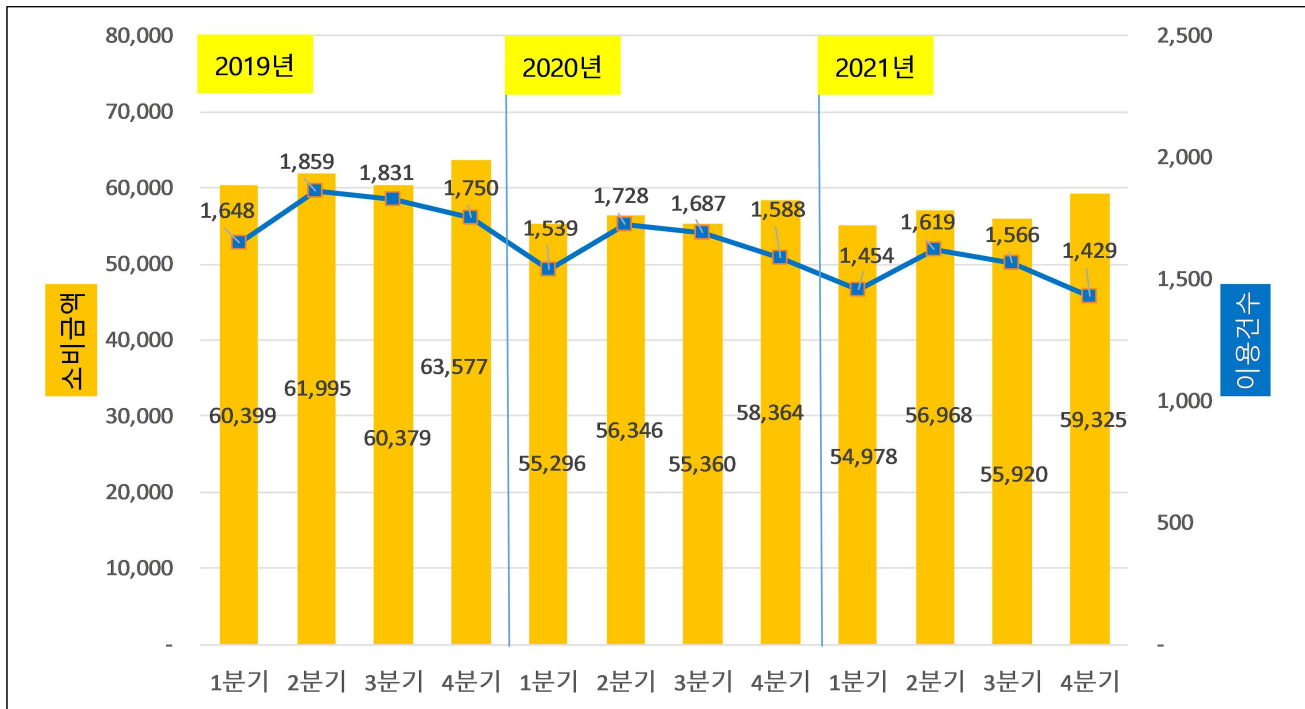
[그림 11] 논산시 및 탐정호출령다리 연도별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)



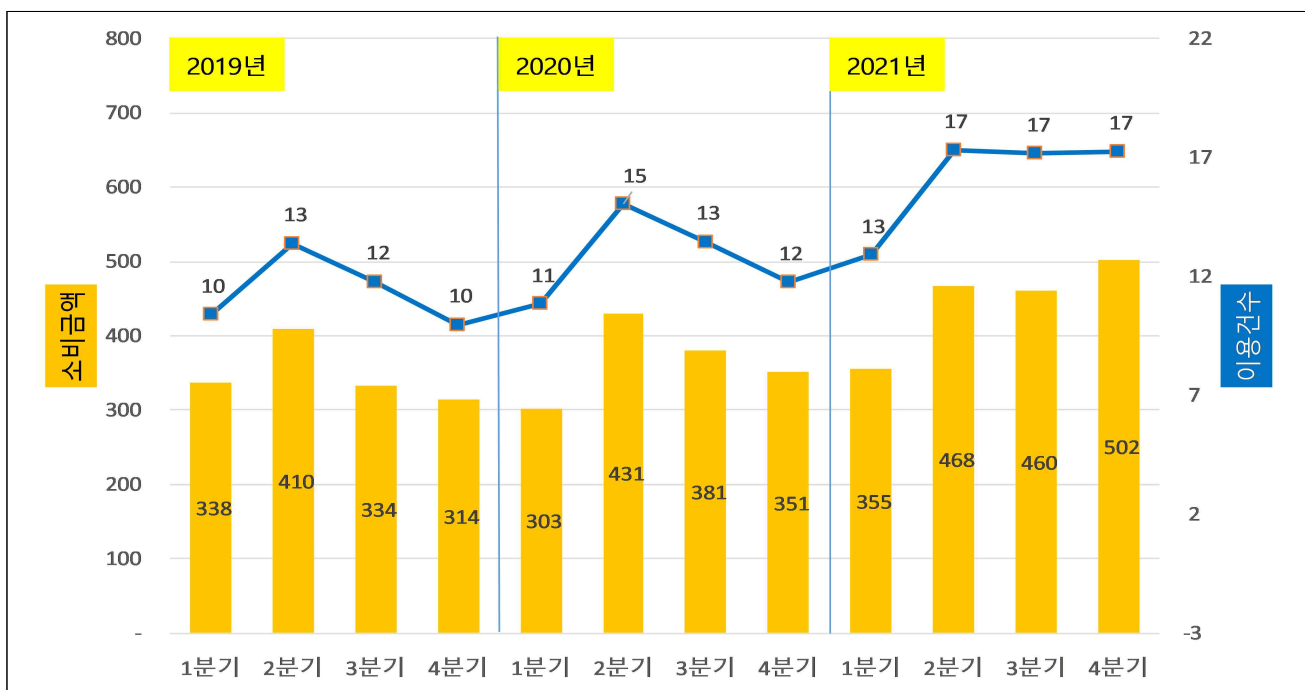
- (연도별) 논산시는 '19년대비 '21년 카드소비가 8.8%감소하였고, 탐정호출령다리의 경우 27%증가하여 탐정호출령다리 개통(2021.7.28)으로 인한 방문객 증가가 카드소비에도 영향을 미친 것으로 분석됨

- 단, 논산시의 '19년도 대비 '20년도 및 '21년도의 카드소비가 줄어든 사유는 2019년 코로나19 발생으로 인해 전반적인 방문객 등 유동인구 감소가 카드소비에도 크게 영향을 끼침

[그림 12] 논산시 분기별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)



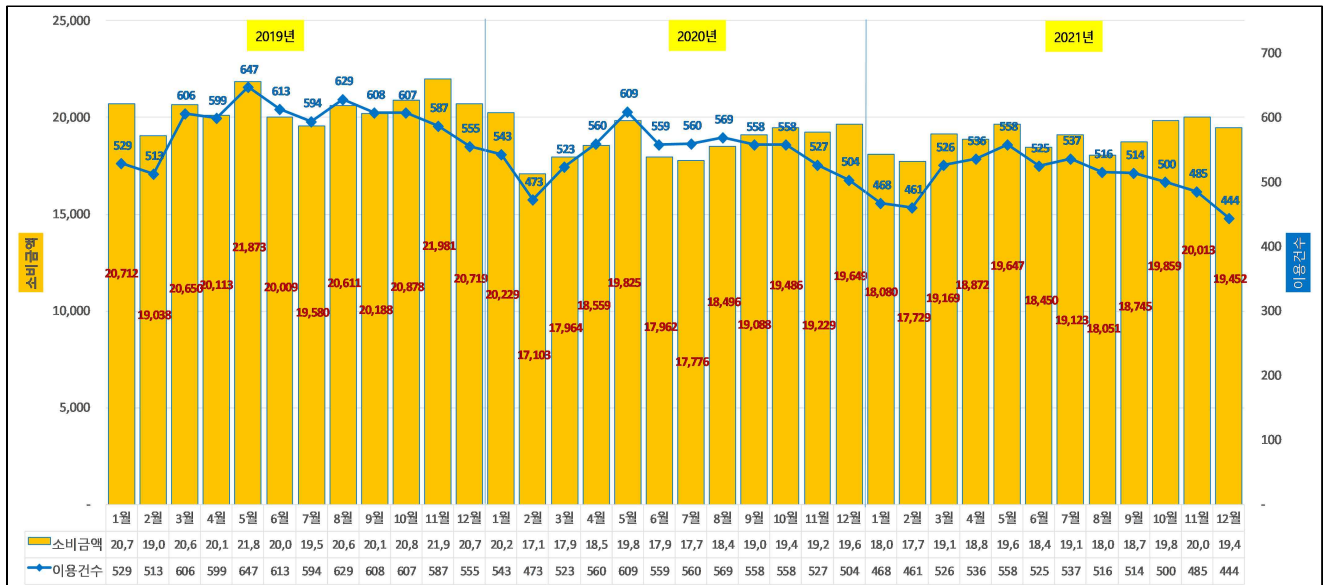
[그림 12] 탐정호출령다리 분기별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)



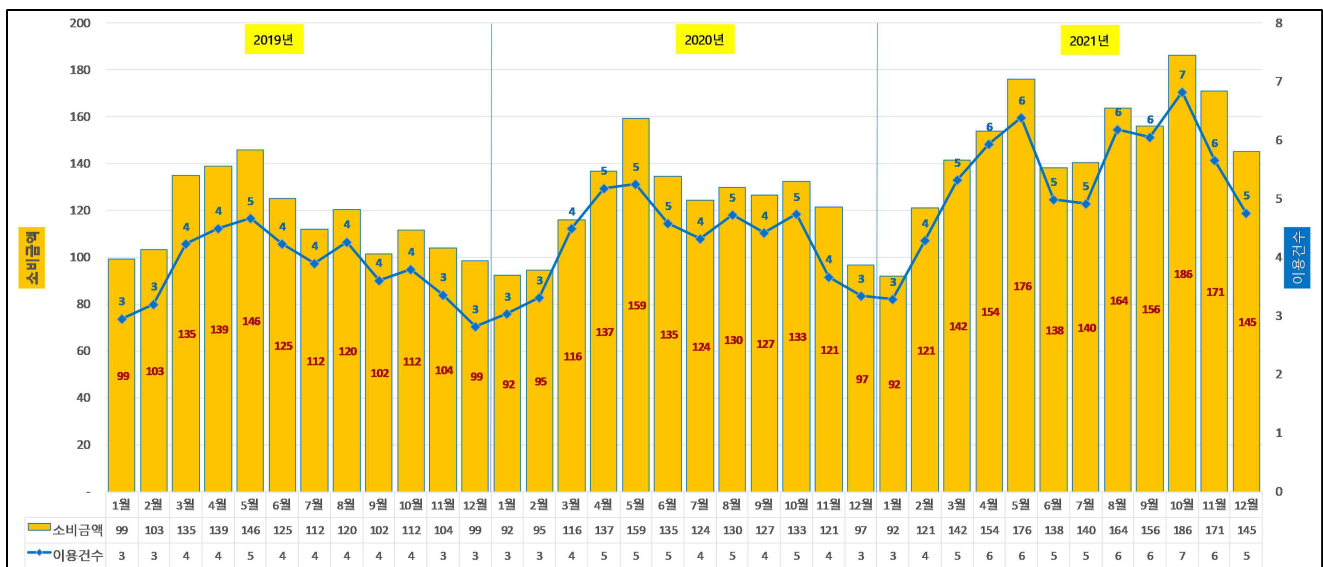
- (분기별) 논산시는 1분기의 카드소비 및 이용건수가 낮고, 4분기의 카드소비 및 이용건수가 높음. 탐정호출령다리는 1분기의 카드소비 및 이용건수가 낮고, 2분기의 카드소비 및 이용건수가 높음

- 이용건수의 증감에 따라 카드소비도 유사하게 증감

[그림 13] 논산시 월별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)



[그림 14] 탐정호출령다리 월별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)



- (월별) 소비금액을 보면 논산시는 '20년 2월(171억), 탐정호출령다리는 '20년 1월에 최소 카드소비(0.92억)를 보이고 있으며, 논산시는 '19. 11월(219억), 탐정호출령다리는 '21. 10월(1.86억)에 최대카드소비를 보이고 있음

- 전체적으로 논산시는 2020년 2월 이후 코로나19 영향으로 인해 전반적인 소비금액이 코로나 이전인 19년도 대비하여 하향곡선을 보이는 반면, 탐정호출령다리 관광지의 소비금액은 2020년에 소폭 상승하며, 2021년 탐정호출령다리 개통의 영향으로 2019년 대비 소비매출이 눈에 띄게 상승함

2. 품목별 카드 소비 현황

[표 4] 품목별 소비 현황(상위 10개 품목)

(단위 : 천원, 건)

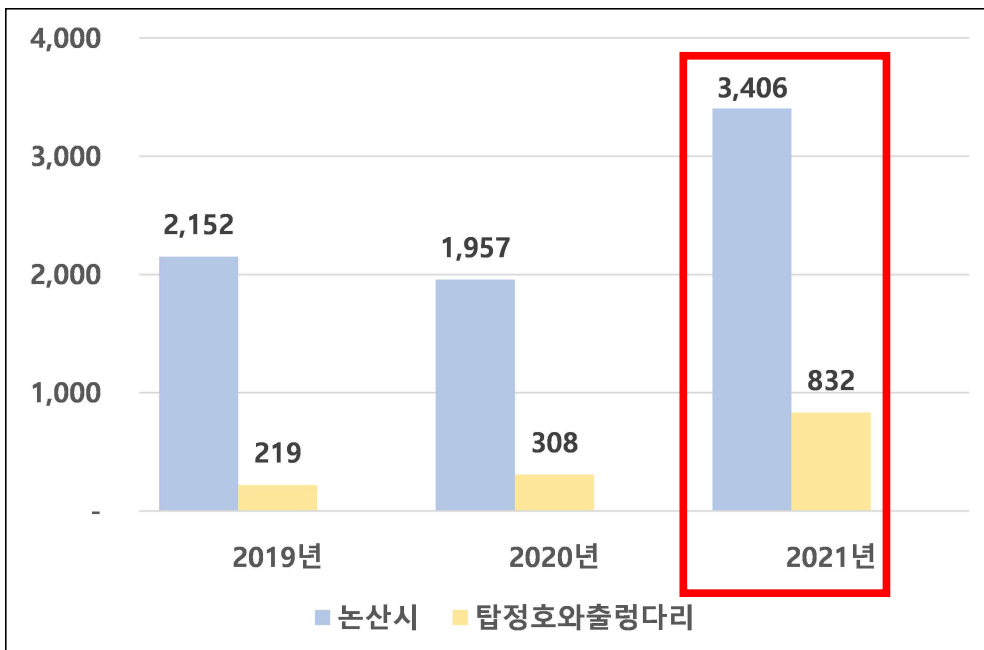
논산시 전체			탐정호출령다리		
총합계	698,908,242	19,695,307	총합계	4,646,120	161,233
주유소	176,611,458	2,129,431	일반한식	1,755,047	40,993
일반한식	76,946,383	2,197,074	서양음식	1,036,307	48,799
농축협직영매장	52,008,079	1,702,003	농축협직영매장	541,657	26,460
유아원	35,331,339	114,969	유아원	334,413	1,191
슈퍼마켓	28,346,521	1,623,272	농축수산물	133,875	2,839
편의점	27,562,967	3,353,995	중국음식	108,747	4,298
농축수산물	21,969,033	520,910	기타음료식품	103,588	3,686
대형할인점	19,198,234	413,177	편의점	100,107	10,831
서양음식	14,254,692	1,270,120	스포츠레저용품	85,426	1,022
스넥	14,151,880	732,211	미곡상	82,010	1,060

- (품목별) 논산시내의 상위 소비품목 중 일반한식의 소비품목은 2위이지만 탐정호출령다리에서는 1위를 차지하고 있음
- 탐정호출령다리에서의 식당이용 비중은 탐정호출령다리 전체소비 46억원중 약 18억원으로 39.1%를 차지함
- 분석지역 설정 부분이 탐정호 주변으로 한정되어 있고, 관광지 주변에 상권이 형성되지 않아 카드 소비 현황에 대한 정확성이 부족함

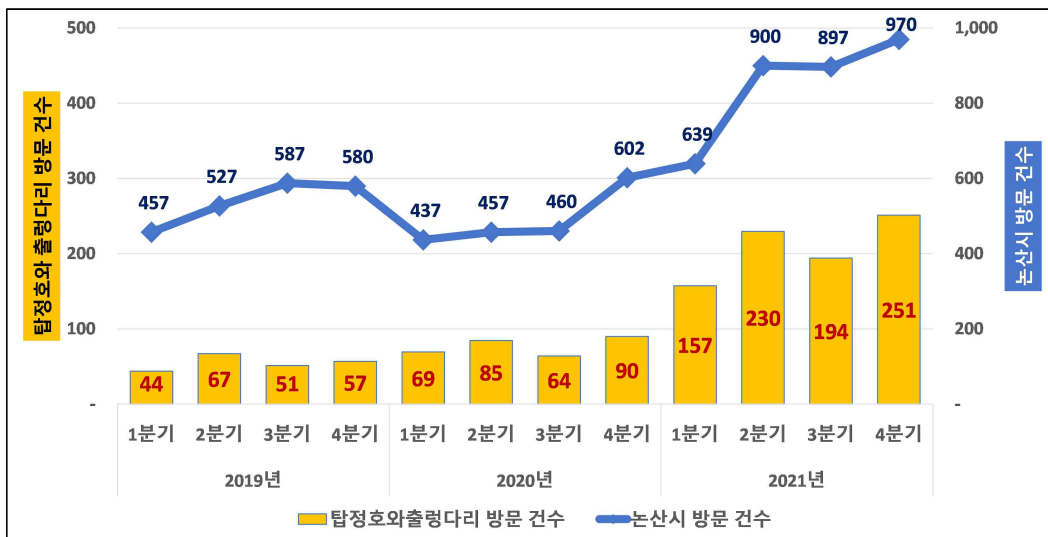
1. 탐정호출령다리 목적지 설정 방문자 현황

○ 연도별 네비게이션 검색 및 방문자 현황

[그림 30] 연도별 방문 건수 (단위 : 백 건)



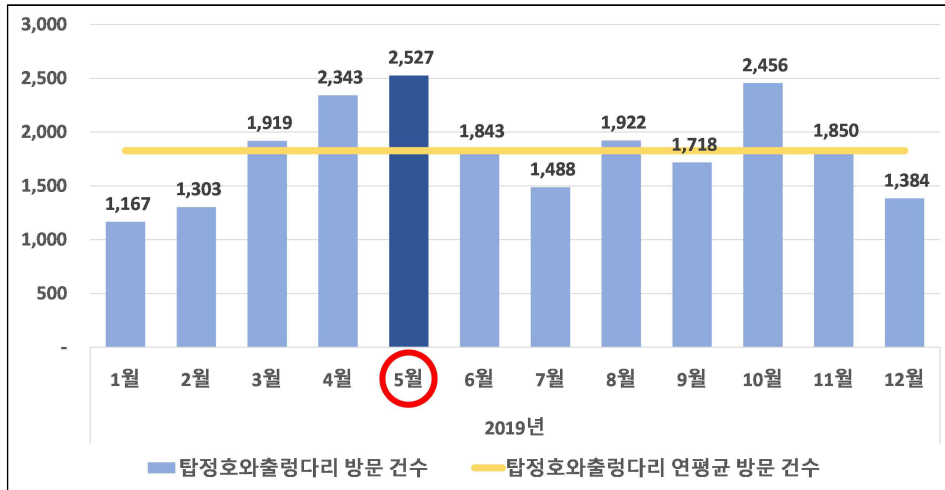
[그림 19] 분기별 방문 건수(2019. ~ 2021.) (단위 : 백 건)



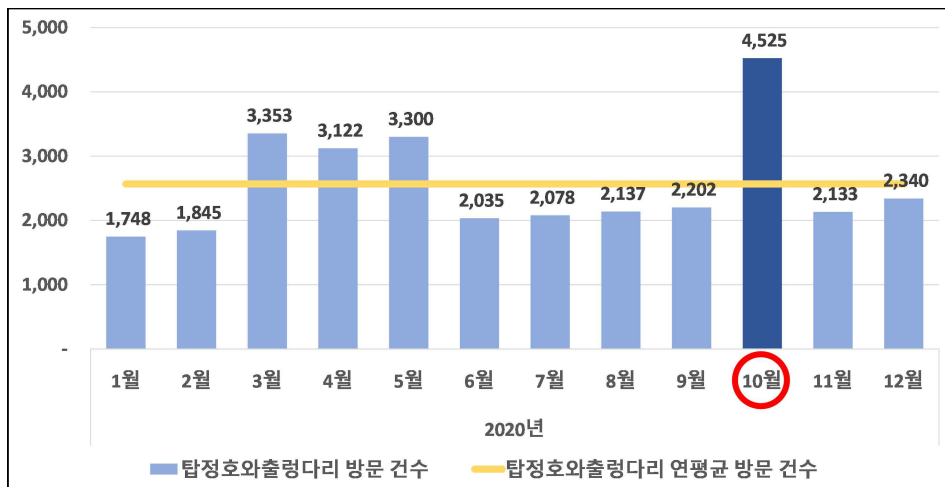
○ (연도별) 논산시를 목적지로 한 네비게이션 방문 건수는 '20년도에 감소하다 '21년에는 급격히 상승함

반면, 탐정호출령다리를 목적지로 한 네비게이션 방문 건수는 2019년부터 꾸준히 증가하고 있는 추세임

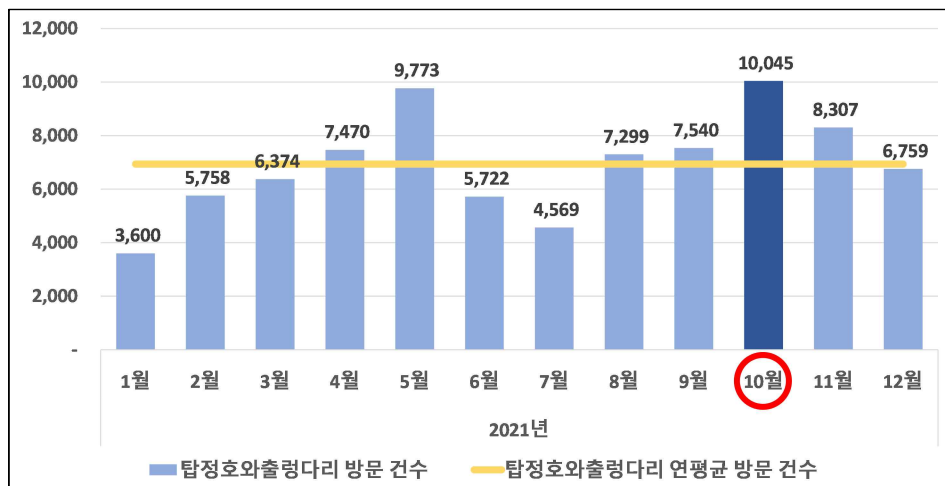
[그림 32] 월별 탐정호출령다리 방문 건수(2019년)



[그림 33] 월별 탐정호출령다리 방문 건수(2020년)



[그림 34] 월별 탐정호출령다리 방문 건수(2021년)



- (월별) '19. 1월부터 '21. 12월까지 분석한 결과 매 년 5월, 10월(봄, 가을) 경에 탐정호출령다리의 네비게이션 목적지 방문 건수가 연중 가장 많은 것으로 나타남

반면에 매년 2월, 7월(겨울, 여름)의 탐정호출령다리의 방문자는 연중 가장 낮게 나타남

[그림 22] 충남에서 탐정호출령다리 방문 건수

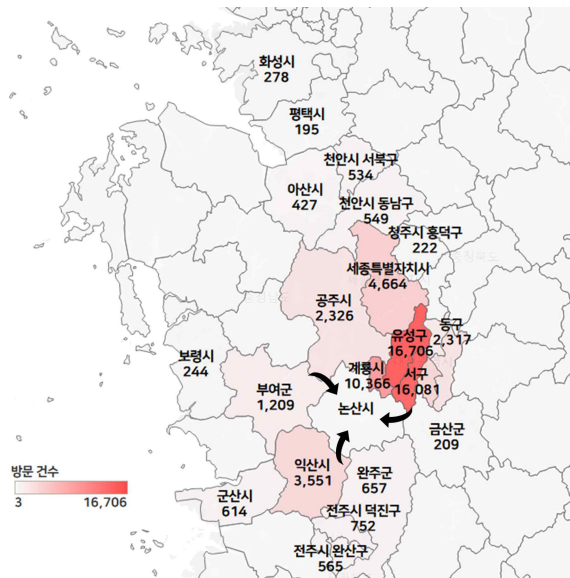


[표 6] 탐정호출령다리 방문 상위 시군구(충남)

	시군구	방문 건수
1	논산시	65,972
2	계룡시	10,366
3	공주시	2,326
4	부여군	1,209
5	천안시 동남구	549

○ 시군구별 내비게이션 검색 및 방문자 현황(전국, 2019년~2021년)

[그림 22] 전국에서 탐정호출령다리 방문 건수



[표 6] 탐정호출령다리 방문 상위 시군구(전국)

	시군구	방문 건수
1	논산시	65,972
2	대전광역시 유성구	16,706
3	대전광역시 서구	16,081
4	계룡시	10,366
5	세종특별자치시	4,664

- 논산시 인근 시군의 방문자가 가장 높으며, 충청남도에서는 계룡시 충청남도 이외 시군에서는 대전광역시 유성구가 가장 높음

2. 탐정호출령다리(목적지) → 이후 방문지 이동 현황

- 논산시 탐정호출령다리 인근 지역 방문 후 다음 목적지로 네비게이션 검색한 방문지 현황(첫 번째, 두 번째, 세 번째 목적지 합)

[표 34] 연도별 다음 목적지 방문자 수 상위 10개 목적지

	2019년	방문자 건	비율	2020년	방문자 건	비율	2021년	방문자 건	비율
1	탐정호출령다리 수변생태공원	1,125	3%	탐정호출령다리 수변생태공원	2,397	5%	탐정호출령다리 수변생태공원	6,258	4%
2	어드레스	692	2%	어드레스	1,399	3%	백제군사박물관	3,638	2%
3	홈플러스/논산점	677	2%	알바노	1,292	2%	선샤인랜드	3,623	2%
4	알바노	675	2%	탐정호출령다리	1,193	2%	관촉사	3,565	2%
5	백제군사박물관	620	2%	늘커피	894	2%	어드레스	3,078	2%
6	탐정호출령다리	595	2%	관촉사	841	2%	알바노	2,746	2%
7	관촉사	515	2%	홈플러스/논산점	759	1%	뷰포인트카페	2,624	2%
8	선샤인랜드	457	1%	백제군사박물관	726	1%	홈플러스/논산점	2,507	1%
9	건양대학교/논산창의융합캠퍼스	442	1%	국방대학교	719	1%	반월소바	2,310	1%
10	국방대학교	399	1%	건양대학교/논산창의융합캠퍼스	674	1%			

- 탐정호출령다리 방문 이후 다음 목적지로 방문하는 건수와 지역은 연도별로 비슷함
- 단 '19년 및 '20년 대비 '21년도에는 논산시 내 위치한 관광지를 방문을 선호하는 특징을 보임
- 따라 탐정호출령다리에서 주변 관광지로 방문을 유도 할 수 있도록 팸플렛 제공 및 투어버스 운영으로 논산시에 오랜시간 머물 수 있도록 연계 관광지 개발이 필요한 것으로 사료됨
- 탐정호출령다리 주변의 음식점 및 휴게 공간부족으로 인해 식당이 용보다는 커피숍을 다음 목적지로 방문함

1 유입인구 현황 분석

1. 시기별 탐정호출령다리 유입인구 현황

- 논산시 유입인구 : 2020년 감소 -> 2021년 증가
- 탐정호출령다리 유입인구 : '20년 증가 -> '21년 증가

- ▶ '21. 7월 탐정호출령다리의 유입인구가 가장 많이 발생한 이유는 탐정호출령다리 개통 예정에 따른 내방객의 증가로 보임
- ▶ 탐정호출령다리의 '21년도 유입인구
 - '20년대비 29% 증가함 - 연중 5월과 10월에 가장 많이 방문함

☞ 코로나 19로 인한 거리두기 강화로 2020년도의 논산시 전체 유입인구는 감소하였으나, 탐정호 주변 관광지(수변생태공원, 탐정호출령다리 공사 중)에 대한 관심도 증가로 인해 유입인구가 상대적으로 증가한 것으로 보임

2. 연령별 탐정호출령다리 유입인구 현황

- (성 별) 여성보다 남성의 유입인구비율이 약 14%정도 높음
- (연령별) 20대 → 30대 → 40대 → 50대 순으로 유입인구 증가
- ☞ 가족 단위 이외에 탐정호 주변의 단체관광객, 캠핑장이용객, 낚시객 등의 유입으로 50대가 가장 높음

3. 지역별 탐정호출령다리 유입인구 현황

- ▶ 2020년 유입인구현황 : 대전 서구(6.9%) -> 대전 유성(4.1%) -> 계룡시(3.8%)
- ▶ 2021년 유입인구현황 : 대전 서구(7.9%) -> 대전 유성(4.6%) -> 계룡시(3.7%)

- (유입지역별) 대전광역시, 계룡시, 익산시에서 주로 유입이 이루어짐
- ☞ 부여군, 공주시, 완주군 등 그 외 인근 지역에 대한 적극홍보가 필요할 것으로 사료됨

2 | 카드소비 현황 분석

▶ 카드소비 현황 분석 데이터는 2022. 1. 기준 점유율 12.3%의 BC카드 데이터만 사용한 분석으로 논산시 전체 카드소비 데이터가 아님

1. 시기별 카드소비 현황

- 탐정호출령다리의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 논산시대비 0.6%(논산시 : 6,989억, 탐정호출령다리 : 46억)정도 차지하고 있으며, 이용건수는 0.8%를 차지하고 있어 아직까지 탐정호출령다리의 소비금액이 논산시 전체금액에서 차지하는 비율이 미비
 - 논산시는 '19년대비 '21년 카드소비가 8.8%감소하였고, 탐정호출령다리의 경우 27%증가하여 탐정호출령다리 개통으로 인한 관광객 증가가 카드소비에도 영향을 미친 것으로 분석됨
 - 월별 소비금액을 보면 논산시는 '20년 2월(171억), 탐정호출령다리는 '20년 1월에 최소 카드소비(0.92억)를 보이고 있으며, 논산시는 '19. 11월(219억), 탐정호출령다리는 '21. 10월(1.86억)에 최대카드소비를 보이고 있음
- ☞ '21. 7월 탐정호출령다리 개통 이후 카드 소비금액 상승

2. 품목별 탐정호출령다리 카드소비 현황

- 탐정호출령다리에서의 식당이용 비중은 전체 카드소비금액 46억원 중 약 18억원(39.1%)으로 많은 비중을 차지함
- ☞ 탐정호출령다리 관광을 통한 인근 레스토랑 및 커피숍의 카드소비가 높으며, 농축협직영매장을 통한 농산물 소비 또한 많은 비중을 차지함

3 | 내비게이션 이동 현황 분석

1. 他지역 -> 탐정호출령다리 방문자 현황

- 내비게이션에서 탐정호출령다리를 목적지로 설정하고 방문하는 건수가 매년 증가하는 추세를 보임
- '21년 기분 논산시 전체 대비 탐정호출령다리를 목적지로 방문한 비율은 24.4%임
- 대전광역시 유성구, 서구에서 방문율이 가장 높으며 통신기반 유입인구와 유사함

▶ 논산시 전체 대비 탐정호출령다리가 차지하는 비율
→ 유입인구 : 2.3%, 카드소비/이용건수 : 0.6%/0.8%, 방문건수 : 24.4%

☞ 유입인구 및 방문건수와 비교하여 카드소비금액에 매우 저조함

2. 道내 시·군 -> 탐정호출령다리 방문자 현황

- 충남 내 거주자 중에서 탐정호출령다리를 목적지로 설정하고 방문하는 건수가 많은 시군은 계룡시, 공주시로 인근 지역의 방문율이 높음

▶ 통신기반 유입인구와 내비게이션 목적지 방문 경향이 유사함

3. 탐정호출령다리 -> 이후 방문지 이동 현황

- 탐정호출령다리 방문 후 논산시 내 다음 방문지로 '21년도 '탐정호수변생태공원', '백제군사박물관', '선샤인랜드',를 방문함
- ☞ 탐정호출령다리 방문객을 위한 인근 지역 맛집 소개로 논산시에 머물 수 있는 정보 제공이 필요

1. 계절에 따른 유입인구의 증감 차이 발생

- 2019년 이후 탐정호출렁다리 유입인구 수가 증가하고 있으나, 봄·가을 대비 여름·겨울의 유입인구 수가 약 20% 감소
- ⇒ (정책제언) 탐정호 주변의 여름철 휴게시설 및 물놀이 시설 등 수상스포츠를 활용한 관광객 유입이 필요하며, 겨울철 테마공원 주변에 미디어아트를 활용한 야간 산책코스 등 다양한 관광자원 개발 필요
- 2021년 이후 탐정호 주변 관광지 방문객의 수가 증가
- ⇒ (정책제언) 탐정호 주변 관광지(백제군사박물관, 딸기향농촌테마공원, 연산문화창고 등)와의 관광코스 연계 검토 필요

2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 이전, 이후 목적지를 고려하여 추천 안내가 필요(목적지간 상호 보완)
- ⇒ (정책제언) 신규 관광코스 개발(숙박지 포함)하여 SNS 등을 통한 활용 홍보, 인근 관광지 연계, 내비게이션 앱 광고 표출 검토 필요