

청양군

【협업과제】

다함께 만드는 청양. 더불어 행복한 미래

천장호출렁다리 관광지 방문객 분석



|| 목 차 ||

I. 분석 개요	1
II. 내외국인 유입 인구 분석	5
III. 카드 소비 현황 분석	13
IV. 네비게이션 이동 현황 분석	18
V. 결론 및 정책제언	23

청양군 천장호출렁다리 관광지 분석 결과(요약)

< 분석 개요 >

- ◆ (분석범위) 시간 : 2019~2021 / 공간 : 천장호출렁다리
 - ※ 유입, 소비, 이동 등 도-시군 공동 구매한 민간데이터 활용 분석
- ◆ (분석내용) ①유입인구 분석, ②카드소비 현황 분석, ③이동 현황 분석

I 분석 주요내용

1. 내외국인 유입 인구 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 내국인 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별 증감 비교 • 외국인 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 로밍서비스를 이용한 외국인 방문인구 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 성연령 유입인구 · 요일별 유입인구 · 시간대/유입지 서비스 인구 · 외국인 인구
2. 카드소비 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> - 청양군 vs 천장호출렁다리의 카드 소비 비교 • 연도별, 분기별, 월별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 청양군 vs 천장호출렁다리의 기간별 카드 소비 비교 • 품목별 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 상위 소비 품목 현황 비교 • 천장호출렁다리 요일별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 요일별 소비 현황 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 월별 소비 데이터 · 주별 소비 데이터
3. 내비게이션 이동 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 목적지 설정 방문 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 월별, 시군구별 목적지 검색 및 방문 건수 비교 • 천장호출렁다리 → 이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 출렁다리 이후 다음 방문지 연도별 비교 • 충남도내 타 방문지 → 천장호출렁다리(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 다른 목적지 방문 후 천장호출렁다리 방문 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 내비게이션 이동

1 | 내외국인 유입인구 분석

(1) 청양군의 유입인구는 연도별('19. ~ '21) 증가한 반면, 천장호출렁다리의 유입인구는 '20년 감소 후 '21년 증가하여 다소 상이함

- 천장호 출렁다리의 유입인구는 청양군 전체 유입인구 대비 약 0.7% ('21년 기준)를 차지하고 있으며 '19. 1월이 3개년 중 유입인구의 비율이 가장 높음

☞ '19. 1월 천장호 출렁다리의 유입인구의 최댓값이 발생한 이유는 1~2월에 개최되는 명품칠갑산 얼음분수축제 영향으로 추정됨
(차로 1.5km 떨어져 가까운 거리에 있어서 접근성이 좋음)

(2) 청양군 관내에서 천장호 출렁다리로 유입은 증가되고 있고 관외 유입은 감소하고 있음

▶ 청양군관내 → 출렁다리 : '19년 21.7% → '20년 45.1% (23.4%p ↑) → '21년 48.8% (3.7%p ↑)
▶ 청양군관외 → 출렁다리 : '19년 78.3% → '20년 54.9% (23.4%p ↓) → '21년 51.2% (3.7%p ↓)

- 주요 관외 유입으로는 공주, 대전서구, 세종, 부여에서 주로 유입이 이루어짐

☞ 관외의 유입보다 관내의 유입 증가의 변화를 보이며, 관외 유입의 유도가 필요

2 | 카드소비 현황 분석

▶ 카드소비 현황 분석 데이터는 2022. 1. 기준 점유율 12.3%의 BC카드 데이터만 사용한 분석으로 청양군 전체 카드소비 데이터가 아님

(1) 카드이용건수는 청양군, 천장호출렁다리 모두 감소세를 보이고 있으나 소비금액에서는 청양군은 '21년 증가세를 보이며, 천장호출렁다리는 지속적인 감소세를 보임

- 천장호출렁다리의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 청양군 대비 0.25%정도 차지하고 있으며, 이용건수는 0.47%를 차지하고 있어 전체 이용 건수대비 카드소비 금액이 높지는 않음

- ▶ 청양군은 '19년대비 '21년 카드소비가 2.7%감소한 반면, 천장호출렁다리의 경우 30.3%감소하여 27.6%p 더 크게 감소

- (2) 천장호출렁다리의 월별소비는 1월에 최댓값으로 시작해서 5, 6월에 회복되다 7월에 잠시 주춤하고 8월에 다시 회복하는 경향을 보임 ('21년도는 1월이 최솟값 10월이 최댓값으로 '19,'20년도와 상이함)

- ▶ 충청남도내 타 목적지에서 천장호출렁다리 네비게이션 이동 현황 결과 명품 칠갑산얼음분수축제(3,141,)건으로 1위를 차지하며 축제가 1~2월달에 개최 되는 것으로 보아 축제기간에 맞춰 1월달이 최댓값을 보이는데 영향을 미치는 것으로 예상됨

3 | 네비게이션 이동 현황 분석

- (1) 네비게이션에서 천장호출렁다리를 목적지로 설정하고 방문하는 건수는 증가하는 추세를 보임

- 청양군 전체 대비 천장호출렁다리를 목적지로 방문한 비율은 26.3%임

- ▶ 청양군 전체 대비 천장호출렁다리가 차지하는 비율
→ 유입인구 : 0.9%, 카드소비/이용건수 : 0.2%/0.5%, 방문건수 : 26.3%

- (2) 충남내에서 천장호출렁다리를 목적지로 설정하고 방문하는 건수가 많은 시군은 보령, 공주로 통신기반 유입인구와 유사함

- 전국 시군구의 경향은 평택, 화성으로 통신기반 유입인구와 유사함

- (3) 천장호출렁다리 방문 후 청양군내 다음 방문지로 '21년도 상위권은 '장곡사', '한식음식점(농부밥상)', '청양칠갑산 천문대', '한식음식점(은행집)'순이며 일부 타 지역(보령)으로의 이동도 보임

- 휴양림, 오토캠핑장 등 숙박이 가능한 곳을 다음 목적지를 선택하는 경향이 있음

☞ 천장호출렁다리 방문객의 청양군내 숙박시설과 연계가 필요

- (4) 충청남도내 타 목적지 방문 후 천장호출렁다리 이동 현황을 보면 숙박 시설보다 관광지 등을 먼저 방문 하는 경향

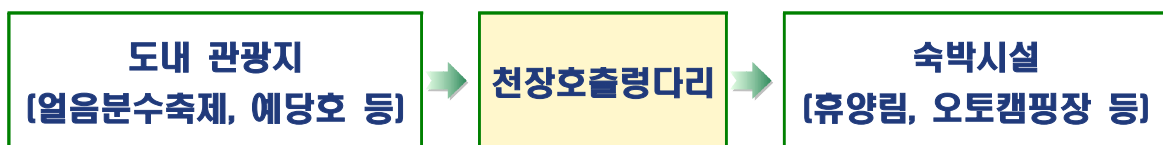
4 결론 및 정책시사점

1. 천장호출렁다리의 외부 유입인구 증가 유인을 위한 준비

- 천장호 출렁다리는 1월에 유입인구 비율이 최고점을 찍고 이는 1월에 정식 개장하는 칠갑산얼음분수축제의 영향으로 보임
- 공주시의 유입인구('21년 4.2%, 그림8 참조)가 가장 많고 대전서구, 세종, 부여에서 주로 유입이 이루어는 가운데 최근에는 관내 유입 인구가 증가('19년 21.7%→'20년 45.1%→'21년 48.8%)하여 외부 인구 유입 필요
- ⇒ (정책제언) 칠갑산얼음분수축제를 방문하는 인원 에 대한 천장호출렁 다리로의 유인과 공주시 및 대전서구, 세종 부여 등 인근 시군에 대한 홍보 집중 필요 및 천장호출렁다리와 식당 등 요식업 연계 홍보 추진

2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 충청도내 타 목적지 방문 후 천장호출렁다리로의 이동 현황을 보면 다른 관광지(얼음분수축제,예당호 등)를 거쳐 방문하는 것으로 나타나며, 천장호출렁다리 방문 이후 숙박을 위한 목적으로 칠갑산자연휴양림, 칠갑산 오토캠핑장 등 숙박시설을 방문하는 경향이 보임 ([표 9,10])



- 5, 10월에 인근 지역인 공주(석장리세계구석기축제 등), 홍성(광천토굴새우젓대축제 등)에서 축제가 개최되어 축제 방문객의 천장호출렁다리 방문 건수가 많음.
- ⇒ (정책제언) 천장호출렁다리 방문 건수가 가장 높은 5, 10월에 인근 지역 축제와 연계하여 축제·행사장 방문 사진 인증 및 관내 숙박 시설 이용 시 관광객 인센티브 지급 등 상품 개발

【청양군】 천장호출렁다리 관광지 방문객 분석

I 분석 개요

1. 분석배경 및 목표

- (분석배경) 도-시군 민간데이터 공동구매에 따라 유동인구 등 관련 데이터를 활용 천장호 출렁다리 관광지 중심 방문인구 등 분석
- (분석목표) 천장호 출렁다리 관광객 유입정책 마련을 위한 인사이트 도출

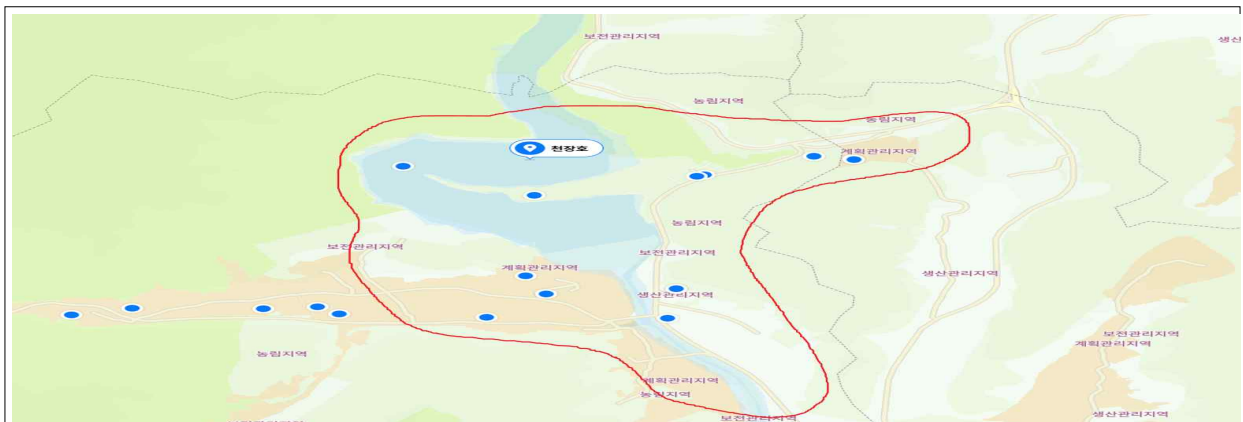
2. 분석추진 개요

- 분석기간 : 2022. 6. ~ 11.
- 분석 역할 분담 * 수요부서 : 문화체육관광과

기관	역할	비고
충청남도(데이터정책관)	분석총괄, 정책제언 등	
청양군(행정지원과)	분석추진, 보고서 작성	
충남정보문화산업진흥원	시각화 지원	데이터 정제 포함

- 분석대상 : 청양군 천장호출렁다리의 유입인구, 카드소비, 내비게이션 이동 데이터 분석
- 분석범위
 - 시간적범위 : 2019 ~ 2021년
 - 공간적범위 : 청양군 및 천장호출렁다리 영역

☞ 천장호출렁다리는 2017년 당시 국내 최장 출렁다리로 청양을 상징하는 고추모형의 주탑(높이 16M)을 통과한 후 천장호수를 가로지르며 자연경관을 즐길 수 있음



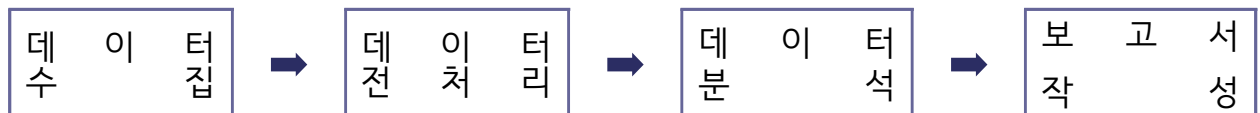
- 분석중점 : 관광객 방문 및 소비 매출 변화, 이동경로* 분석 등 중점

* 이동경로 : 내비게이션 데이터를 활용 연계 관광 가능 경로 확인

- 청양군 전체와 관광지와의 비교 분석(관광지의 특이사항 도출)
- 내비게이션 데이터를 활용하여 연계 관광 가능 경로 확인

3. 분석방법 및 과정

- (분석기법) EDA*(탐색적 분석 : Exploratory Data Analysis), 공간분석 등
- (분석도구) Alteryx(분석 및 시각화 S/W), EXCEL, QGIS
- (분석과정) '공공 빅데이터 업무 적용 가이드'에 따라 4개 과정 추진



- (분석한계) 데이터별 좌표계 정보 상이 및 BC카드의 경우 영역 추출 시 누락 데이터 발생
 - SKT데이터는 UTMK에서 WGS84 좌표계로 변환 사용(Tmap데이터는 WGS84 좌표계를 사용)
 - BC카드 추출시 개인정보보호를 위해 매출업체별 2건 이하 데이터는 삭제(분석 결과 도출 시 고려 사항)

4. 데이터 수집 및 전처리(정제)

- (수집) 도-시군 민간데이터 공동구매 데이터 활용
- (전처리) 관광지 영역 설정 및 설정된 영역 범위 내 데이터 별도 추출
 - 유동인구(SKT), 내비게이션 이동(Tmap) 데이터는 X, Y좌표와 영역공간 정보를 결합해서 추출
 - 카드(BC)소비 데이터는 데이터 제공기관 협조를 통해 추출

5. 분석 주요내용

순서	분석 주요내용	주요 분석데이터
1	<p>내외국인 유입 인구 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 내국인 유입 인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별, 요일별, 일별 유입 인구 비교 - 성별, 연령별 유입 인구 비교 - 연도별, 시군구별 유입지 비교 - 시간대별 주거/직장/방문 인구 비교 • 외국인 유입 인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 로밍서비스를 이용한 외국인 방문 인구 비교 	· SKT 서비스, 유입 인구, 외국인 로밍 데이터
2	<p>카드 소비 현황 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> - 청양군 vs 천장호출령다리 전체 카드 소비 비교 • 연도별, 분기별, 월별, 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 카드 소비 및 이용 건수 비교 • 품목별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 품목별 카드 소비 및 이용 건수 비교 • 천장호출령다리 요일별 카드 소비 현황 	· BC카드 월별 매출 현황 데이터(관광지 데이터 별도 추출)
3	<p>내비게이션 이동 현황 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 목적지 설정 방문 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 월별 방문 건수 비교 - 충남내 시군구, 전국 시군구 방문 건수 비교 • 천장호출령다리→이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 청양군 천장호출령다리 방문 후 다음 목적지 비교 • 충남도내 타 방문지→천장호출령다리(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 타 목적지 방문 후 천장호출령다리 방문 비교 	· Tmap 내비게이션 출발지/목적지 데이터

〈주요 데이터 수집 · 활용자료〉

연번	수집 데이터	수집 유형	보유 기관	비고
1	<p><SKT유동인구></p> <p>1. 5세단위 성연령 유입 인구 데이터</p> <p>2. 5세단위 요일별 유입 인구 데이터</p> <p>3. 시간대/유입지 서비스 인구 데이터</p> <p>4. 외국인 로밍 데이터</p>	CSV	충청남도, 청양군	SKT사
2	<p><BC카드소비></p> <p>5. 월별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터</p> <p>6. 주별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터</p>	CSV	충청남도, 청양군	BC카드사
3	<p><내비게이션이동></p> <p>7. 내비게이션 OD 데이터</p>	CSV	충청남도, 청양군	Tmap사

II

내외국인 유입 인구 분석(2019. ~ 2021.)

1. 내국인 유입인구 현황

청양군과 천장호출렁다리의 '19. ~ '21년까지 3개년간 유입인구 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

가. 시기별 유입인구 현황(연도별, 분기별, 월별, 일별)

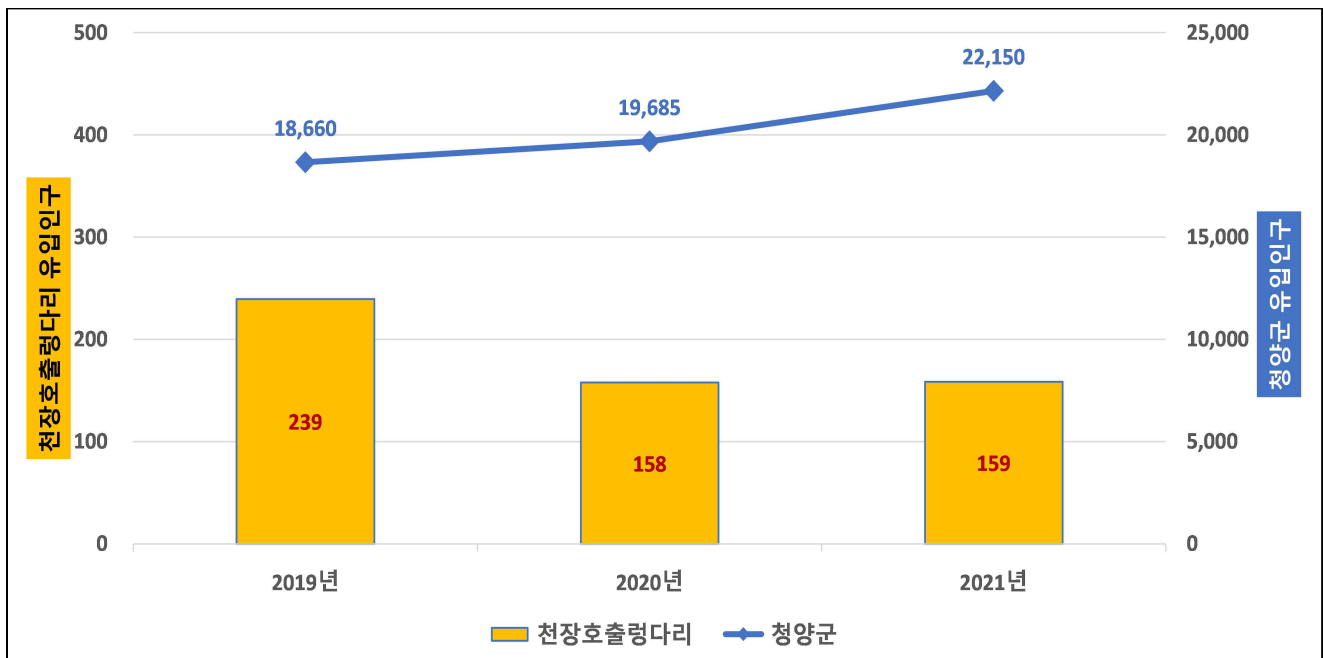
○ (연도별) 청양군은 연간 평균 2,017만명의 유입이 있고, 천장호출렁다리는 연간 평균 18만명(청양군 대비 약 0.9%)의 유입이 이루어지고 있음

- 청양군은 유입인구 증가('19년 → '21년(103만명 ↑) → '22년(247만명 ↑))
- 천장호출렁다리는 '19년도 대비 '20년도에는 8.1만명 유입인구 감소, '20년도 대비 '21년도는 0.1만명 유입인구 증가

☞ 연도별로 살펴볼 때 청양군의 유입인구와 천장호출렁다리의 유입인구의 상관관계가 없어 보임

[그림 1] 연도별 유입인구(2019. ~ 2021.)

(단위 : 천 명)

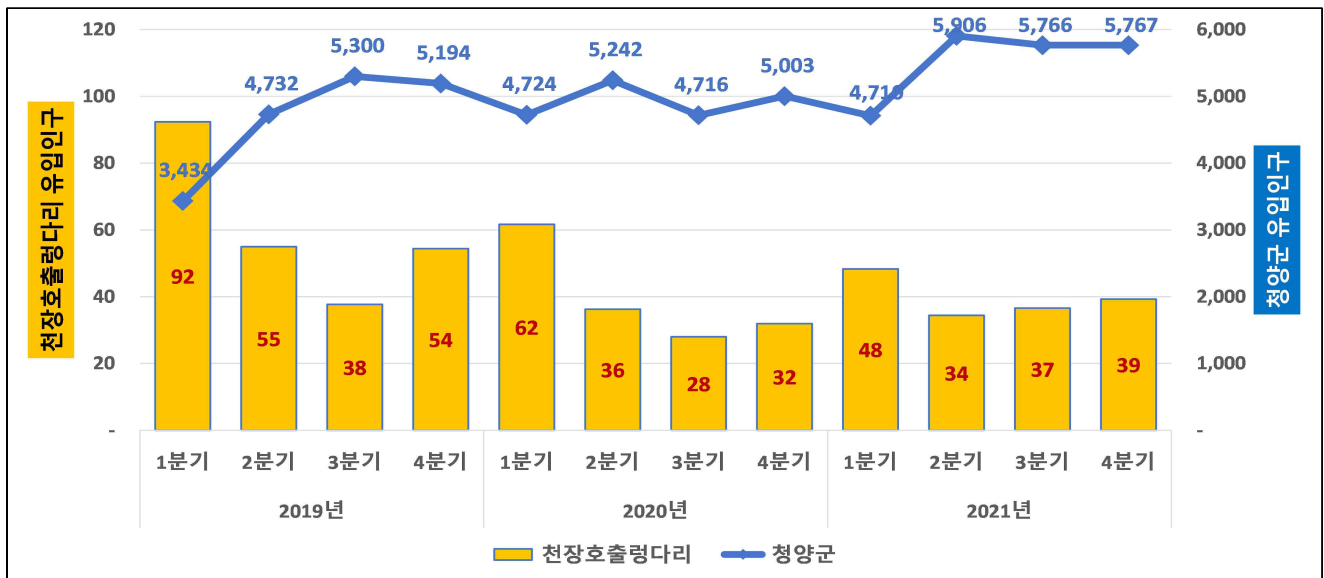


○ (분기별) 청양군은 1분기 최저점에서 시작하여 2, 3분기 증가, 4분기 감소하는 형태이며, 천장호출령다리는 1분기 최고점에서 시작하여 2, 3분기 감소, 4분기 증가하는 형태를 보임

- 천장호출령다리의 경우 '21년도는 2분기를 최저점으로 이후 3분기 부터 증가하여 약간 차이는 있음

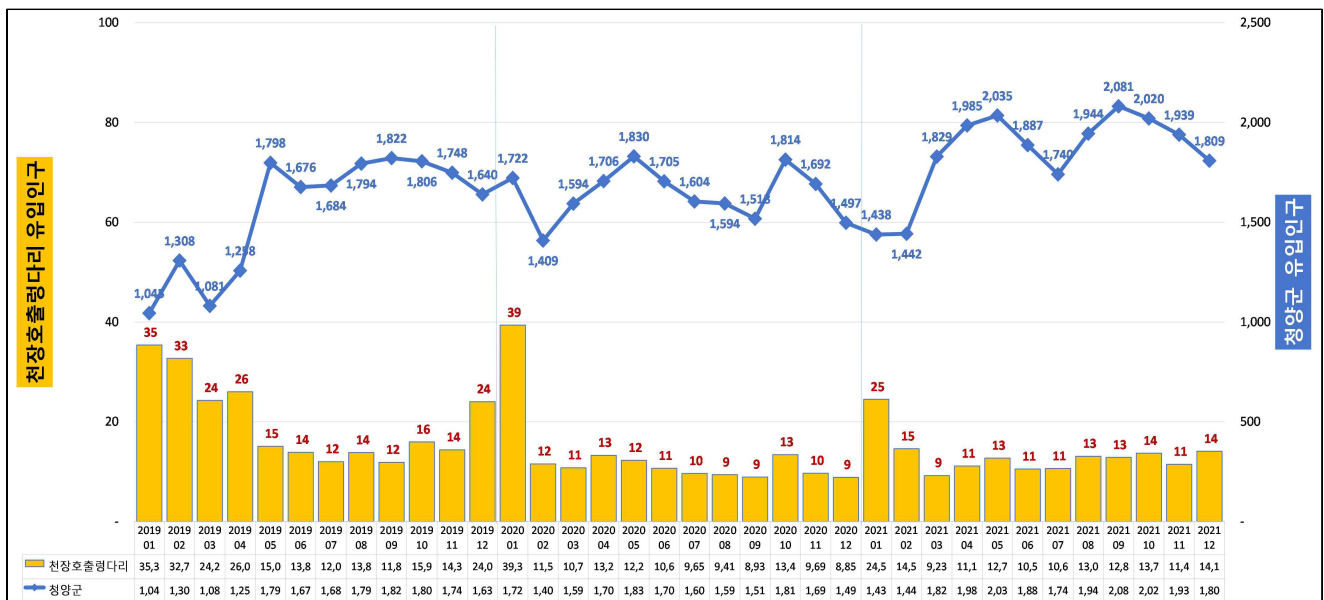
[그림 2] 분기별 유입인구(2019. ~ 2021.)

(단위 : 천 명)



[그림 3] 월별 유입인구(2019. ~ 2021.)

(단위 : 천 명)

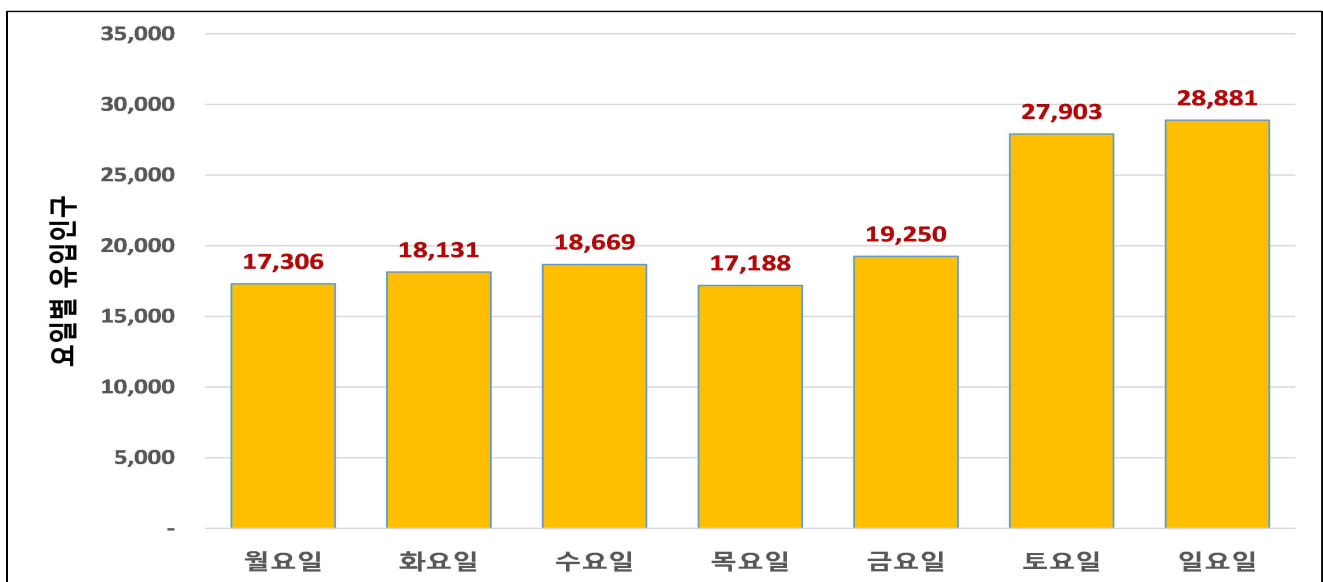


[표 1] 천장호출령다리의 월별 유입인구 및 비율(2019. ~ 2021.)

	2019년		2020년		2021년	
	유입인구(명)	청양군 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	청양군 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	청양군 대비 유입인구 비율
합계	239,467	1.3%	157,918	0.8%	158,634	0.7%
1월	35,391	3.4%	39,364	2.3%	24,504	1.7%
2월	32,718	2.5%	11,554	0.8%	14,589	1.0%
3월	24,290	2.2%	10,774	0.7%	9,230	0.5%
4월	26,018	2.1%	13,283	0.8%	11,152	0.6%
5월	15,081	0.8%	12,277	0.7%	12,736	0.6%
6월	13,871	0.8%	10,695	0.6%	10,533	0.6%
7월	12,017	0.7%	9,650	0.6%	10,637	0.6%
8월	13,841	0.8%	9,419	0.6%	13,082	0.7%
9월	11,865	0.7%	8,932	0.6%	12,875	0.6%
10월	15,969	0.9%	13,422	0.7%	13,720	0.7%
11월	14,381	0.8%	9,694	0.6%	11,476	0.6%
12월	24,023	1.5%	8,853	0.6%	14,100	0.8%

- (월별) 천장호출령다리는 1월 최고점에서 시작하여 12월로 갈수록 점점 감소하거나 변동 없는 추세를 보임
 - 천장호 출령다리 유입 인구는 청양군 전체 대비 약0.9%를 차지(3개년 평균)하고 있으며, '19. 1월에 전체 유입인구대비 천장호 출령다리의 유입인구의 비율이 가장 높음(3.4%)
 - 천장호 출령다리는 1월의 유입인구 비율이 최고점을 찍는 것을 알 수 있음(2020년 제외)

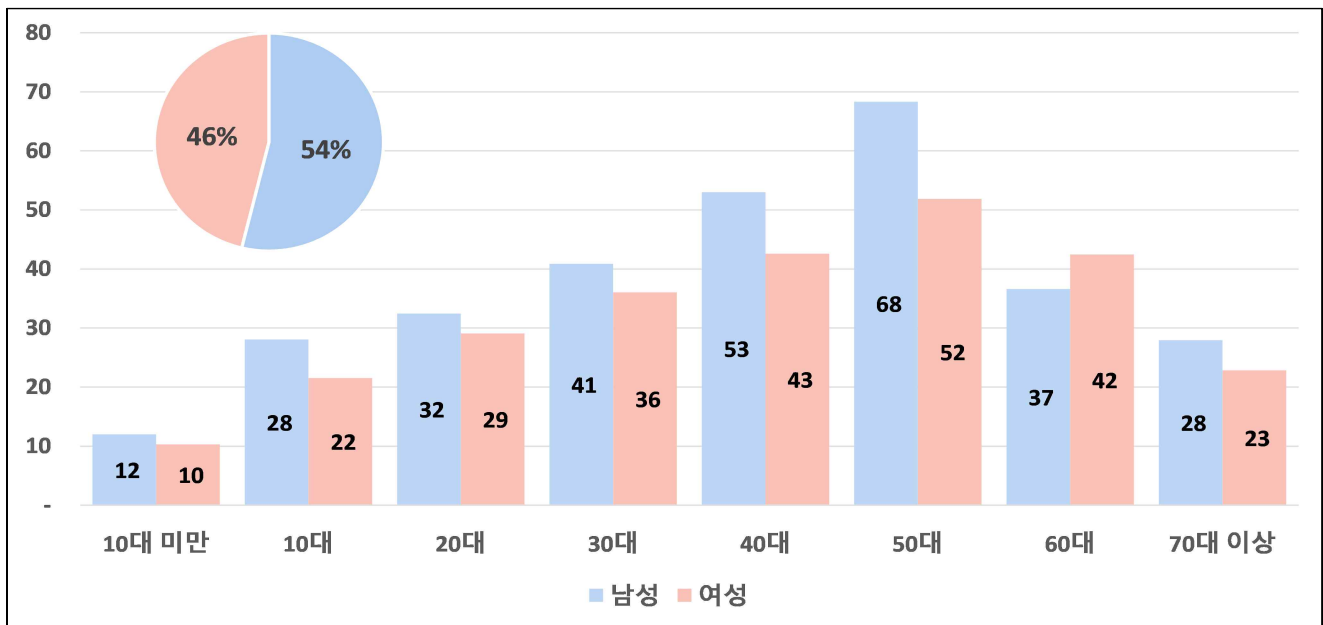
[그림 4] 천장호 출령다리 요일별 유입인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 명)



- (요일별) 월요일부터 수요일까지 증가하다가 목요일 감소 하는 경향을 보임
- 유입인구는 일요일에 가장 많고, 토요일, 일요일 주말이 다른 요일의 약 27% 유입인구를 차지함.

나. 성별/연령별 유입인구 현황

[그림 5] 성·연령별 천장호출렁다리 유입인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 만명)



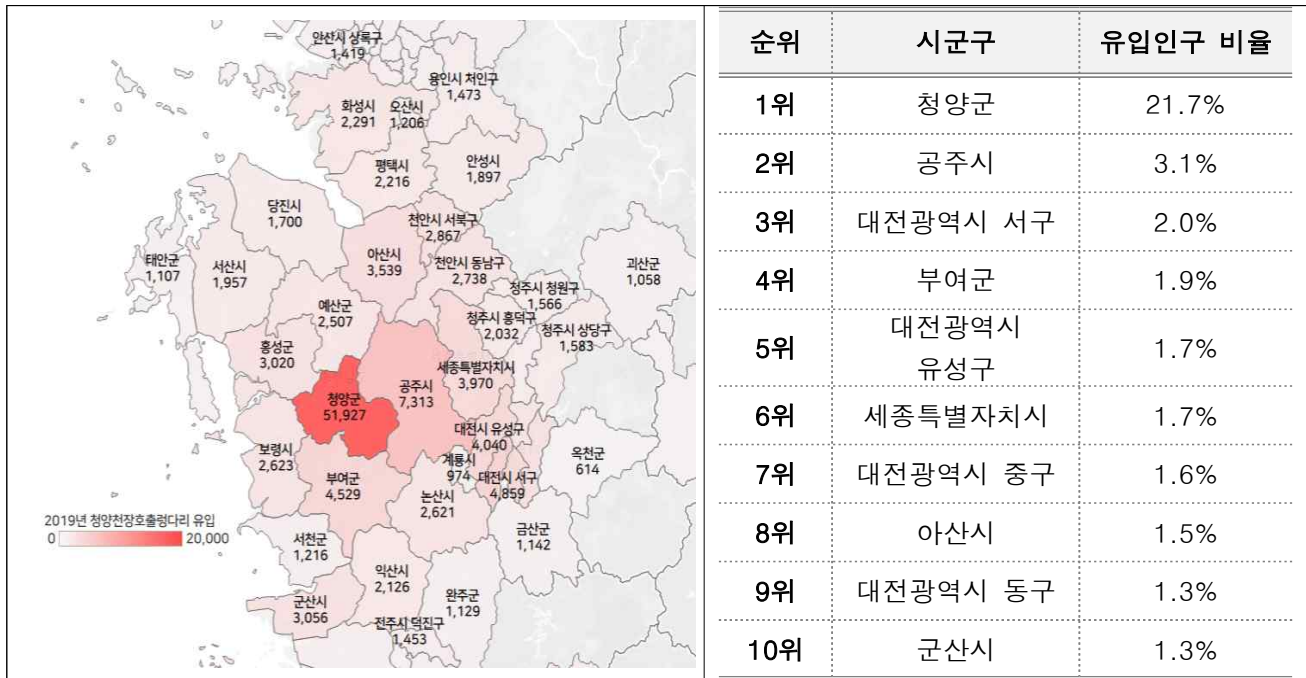
- (성별, 연령별) 50대 → 40대 → 60대 → 30대 순으로 유입인구가 높음
- 50대까지는 남성 비율이 높고, 60대는 여성의 비율이 높음.
연령이 높아질수록 유입인구가 증가함(50대를 최고점으로 감소함)
- 50대에 유입률이 최고로 높고, 여성에 비해 남성의 방문 비율이 높음

[표 2] 연령별 천장호출렁다리 유입인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 만명)

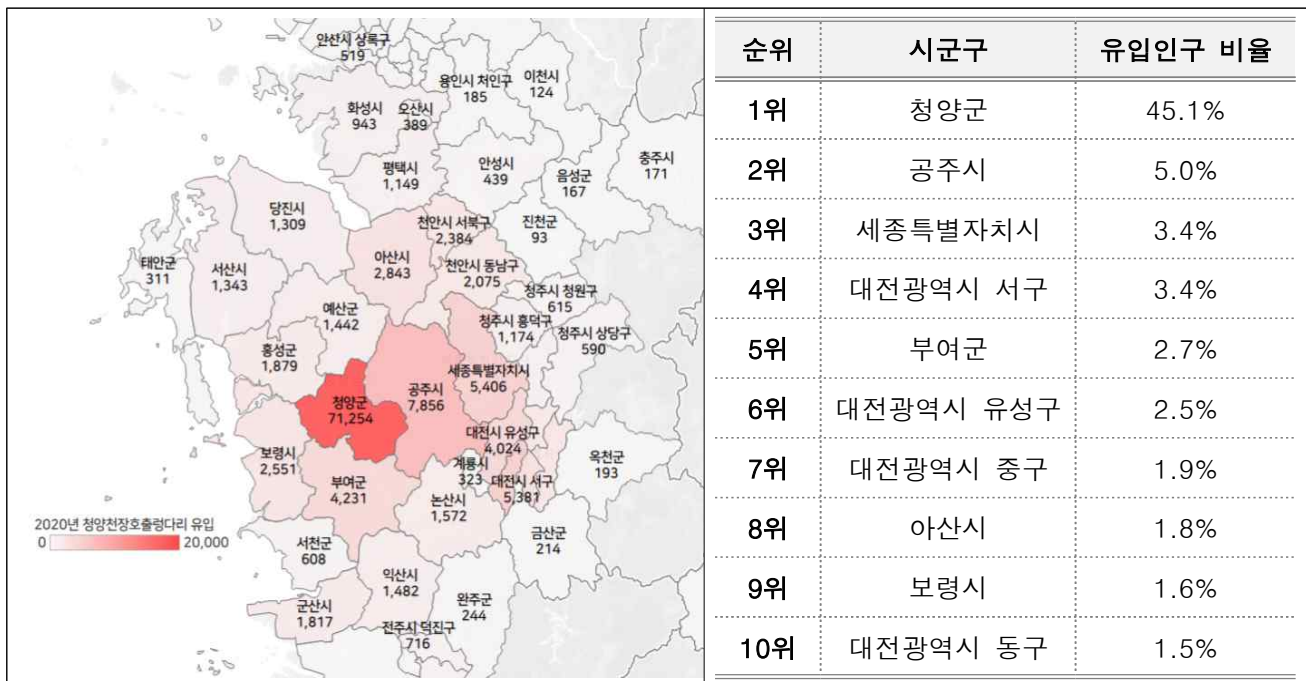
구분	10대미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대이상
유입인구	22	50	61	77	96	120	79	51

다. 지역별(시군구) 유입인구 현황

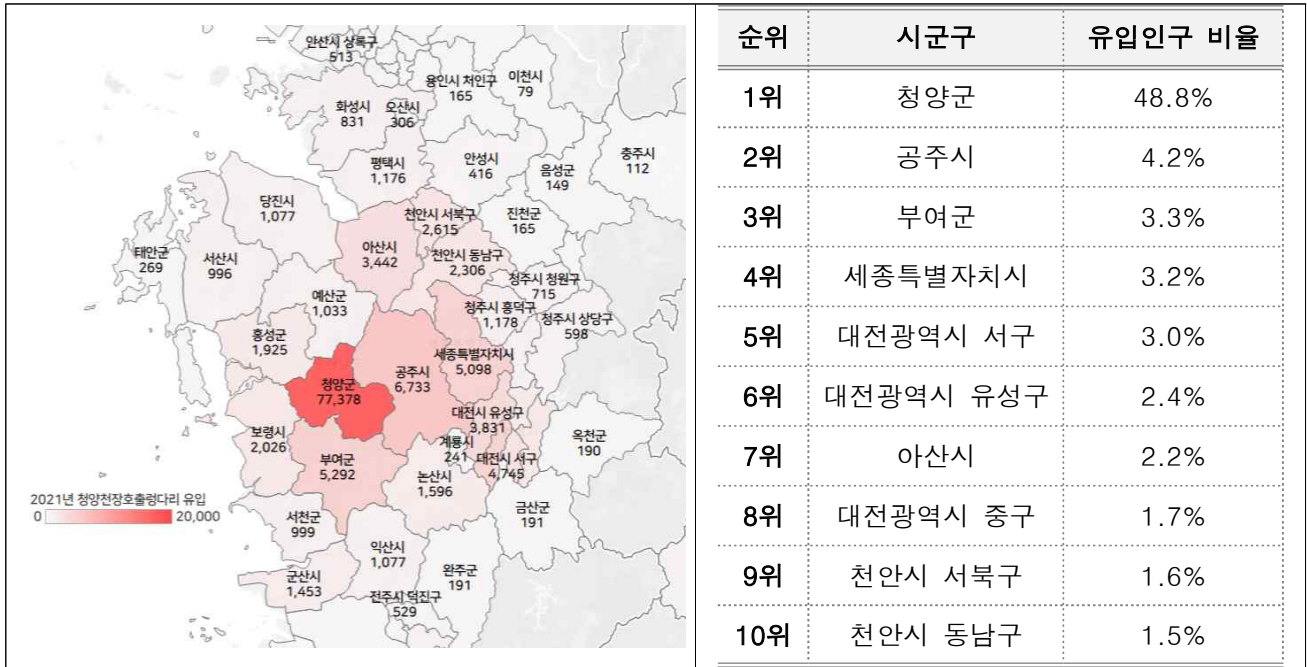
[그림 6] 천장호출령다리 유입 상위 10개 지역 (2019년)



[그림 7] 천장호출령다리 유입 상위 10개 지역 (2020년)



[그림 8] 천장호출령다리 유입 상위 10개 지역 (2021년)

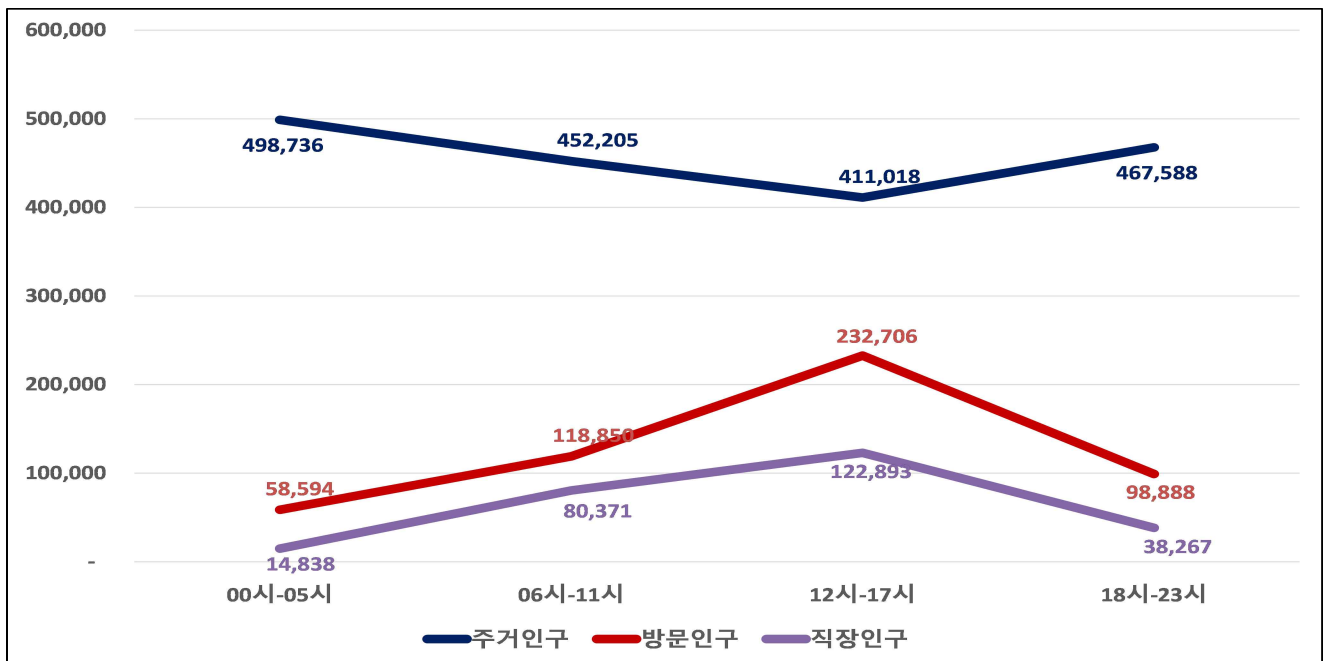


- (지역별) 청양군 관내 유입율이 가장 높으며 청양군과 인접해 있는 관외 시군의 유입이 많음
 - 관내 유입율은 19년도 21.7%, 20년도 45.1%, 21년도 48.8%로 연도별 증가하고 있음
 - 관외 유입율은 19년도 78.3%, 20년도 54.9%, 21년도 51.2%로 상대적으로 관외의 유입이 많음을 알 수 있음
 - 관외 유입을 보면 공주시의 유입이 가장 많으며, 공주시 제외 8개 유입시군의 비율은 큰 차이가 없고(1.3~3.4%), 공주/부여인근, 대전/세종인근의 2개 축에서 주로 유입이 이루어짐

라. 시간대별 서비스인구* 현황

* 서비스인구 : 1시간 단위 Snap-shot(사진처럼 한순간 저장) 데이터로서 특정 시간(시점)에 존재하는 총량적 개념의 인구

[그림 9] 시간대별 3개년 서비스 인구 (2019. ~ 2021.)



[표 3] 시간대별 천장호출령다리 인근 서비스 인구 비율 (2019. ~ 2021.)

	주거인구	방문인구	직장인구
00시-05시	87%	10%	3%
06시-11시	70%	18%	12%
12시-17시	54%	30%	16%
18시-23시	78%	16%	6%

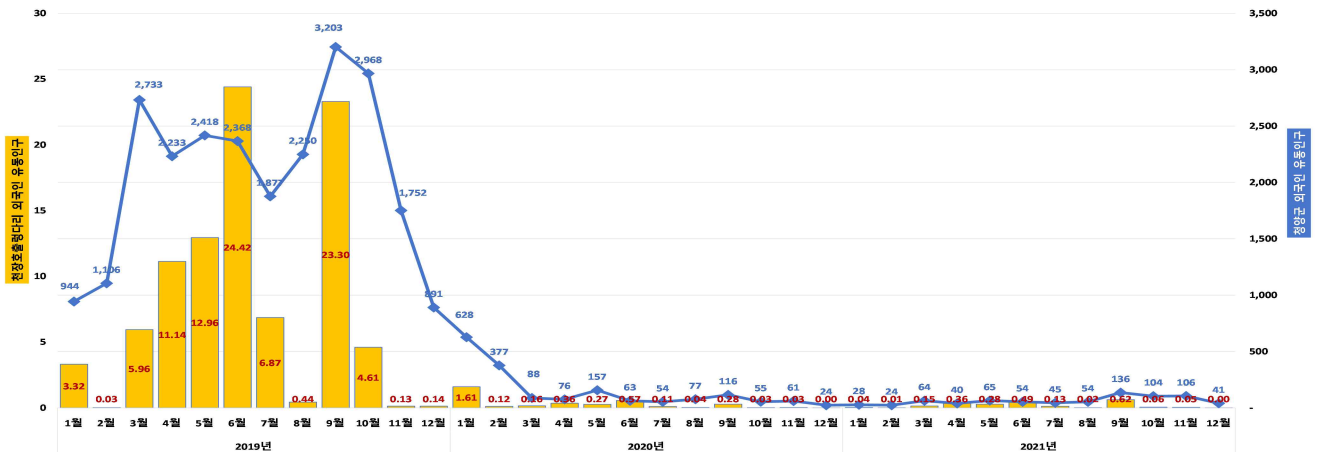
- (시간대별) 주거·직장·방문인구로 구분하며 천장호출령다리의 시간대별 주거인구는 낮시간대(06~17시)는 줄어들며, 직장/방문인구는 반대로 낮 시간대(06~17시) 늘어남
- 12시 ~ 17시 기준으로 주거인구(54%), 방문인구(30%), 직장인구(16%)의 순으로 방문 인구비율이 최고점을 나타냄

2. 외국인 유동인구 현황

천장호출령다리의 '19. ~ '21년까지 3개년간 외국인 인구 현황을 월별, 국적별 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 10] 월별 통신기반 외국인 인구(2019. ~ 2021.)

(단위 : 명)



- 로밍(Roaming : 다른 통신업체간 서비스 이용) 기능을 이용하는 외국인을 대상으로 청양군 외국인 인구와 천장호출령다리 외국인 인구를 비교하였을 때, 유사한 패턴을 보임
- 청양군의 외국인 인구는 '19. 9월 3,203명으로 최고점을 보였고 '20년 2월 이후 급감하여 20~100명대 유지
- 천장호출령다리의 외국인 유입인구는 '19. 6월 24.42명이 청양군과 같이 '20년 2월 이후 급감

[표 4] 외국인 방문 상위 5개국

	2019년		2020년		2021년	
	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수
1	중국	68.65	중국	2.49	중국	1.33
2	타이	22.32	미국	0.49	타이	0.53
3	네덜란드	0.88	타이	0.22	네덜란드	0.19
4	미국	0.45	네덜란드	0.20	미국	0.13
5	몽골	0.39	대만	0.05	오스트리아	0.02

- 2019년~2021년까지 천장호출령다리에 가장 많이 방문하는 국적은 중국,타이,네덜란드 순으로 나타남

III

카드소비 현황 분석(2019. ~ 2021.)

1. 카드소비 현황 총괄

청양군 및 천장호출렁다리 '19. ~ '21년까지 3개년간 전체 카드 이용건수 및 카드이용금액 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

※ 카드소비 현황 분석 데이터는 2022. 1. 기준 점유율 12.3%의 BC카드 데이터만 사용한 분석으로 청양군 전체 카드소비 데이터가 아님

[표 5] 청양군 및 천장호출렁다리 전체 카드소비 현황(2019. ~ 2021.)

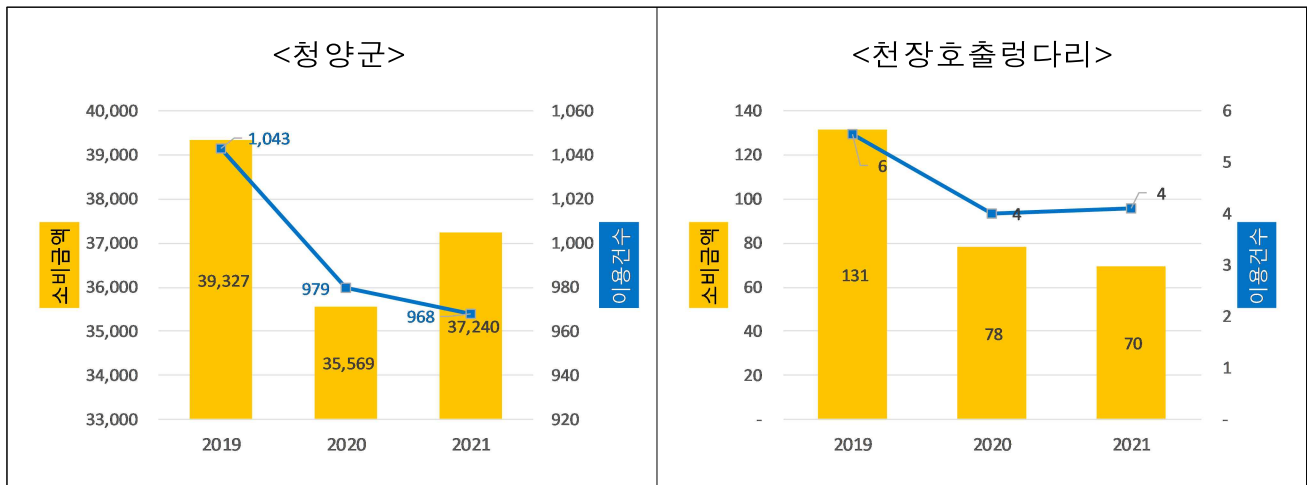
청양군		천장호출렁다리	
소비 금액(백만원)	이용건수(천명)	소비 금액(백만원)	이용건수(천명)
112,316	2,990	279	14

- 천장호출렁다리의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 청양군대비 0.2%(청양군 : 1,123억, 천장호출렁다리 : 2.8억)정도 차지하고 있음
- 이용건수는 0.5%(청양군 : 2,990천명, 천장호출렁다리 : 14천명)를 차지하고 있어 전체 이용 건수대비 카드소비금액이 높지는 않음

2. 연도별, 분기별, 월별 카드 소비 현황

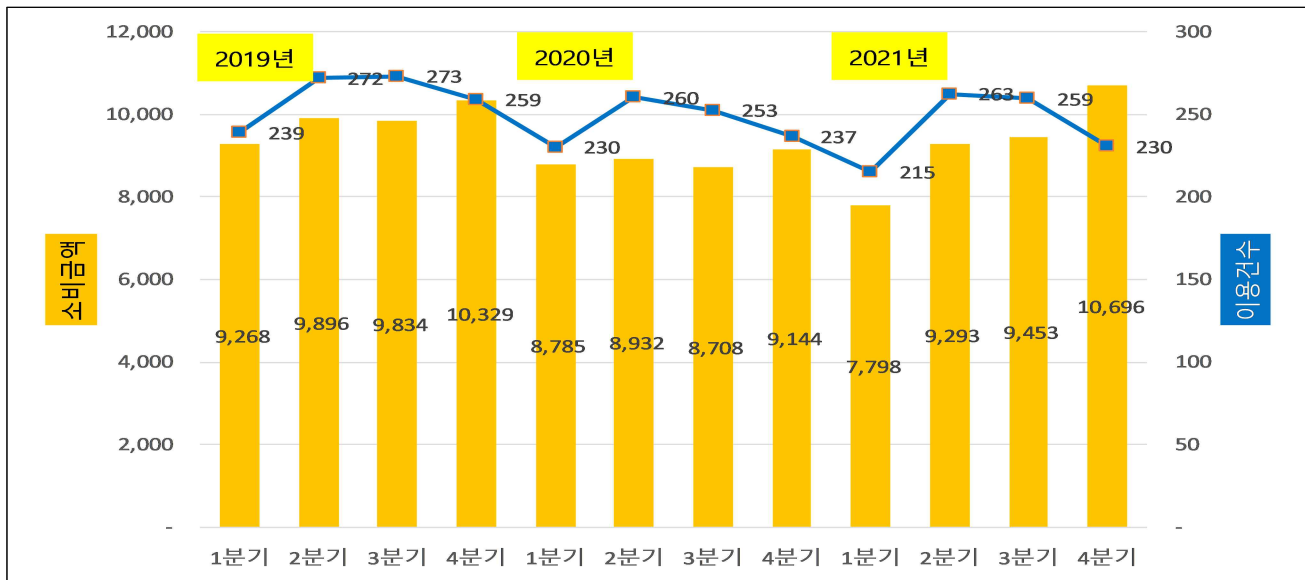
청양군 및 천장호출렁다리의 '19. ~ '21년까지 3개년간 카드소비 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 11] 청양군 및 출렁다리 연도별 카드소비 현황 (단위 : 백만원, 천명)

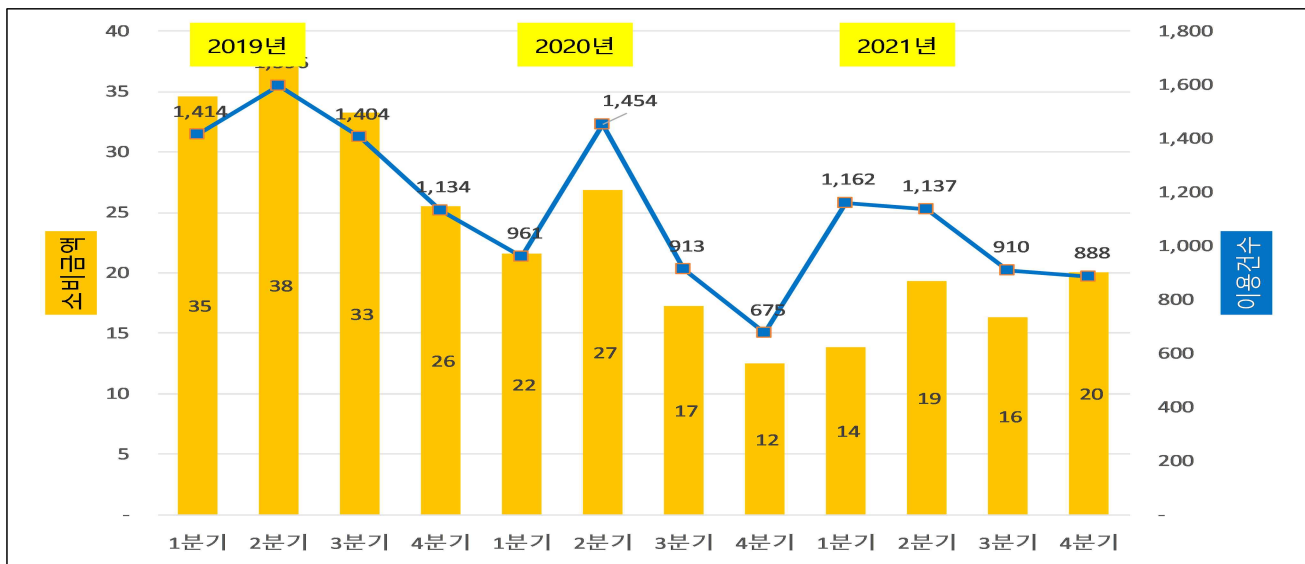


- (연도별) 청양군은 '19년대비 '20년도 감소하다 '21년도에 증가하였고, 천장호출렁다리는 '19년도 이후 계속 감소하는 경향이 있음

[그림 12] 청양군 분기별 카드소비 현황 (2019. ~ 2021.) (단위 : 백만원, 천명)

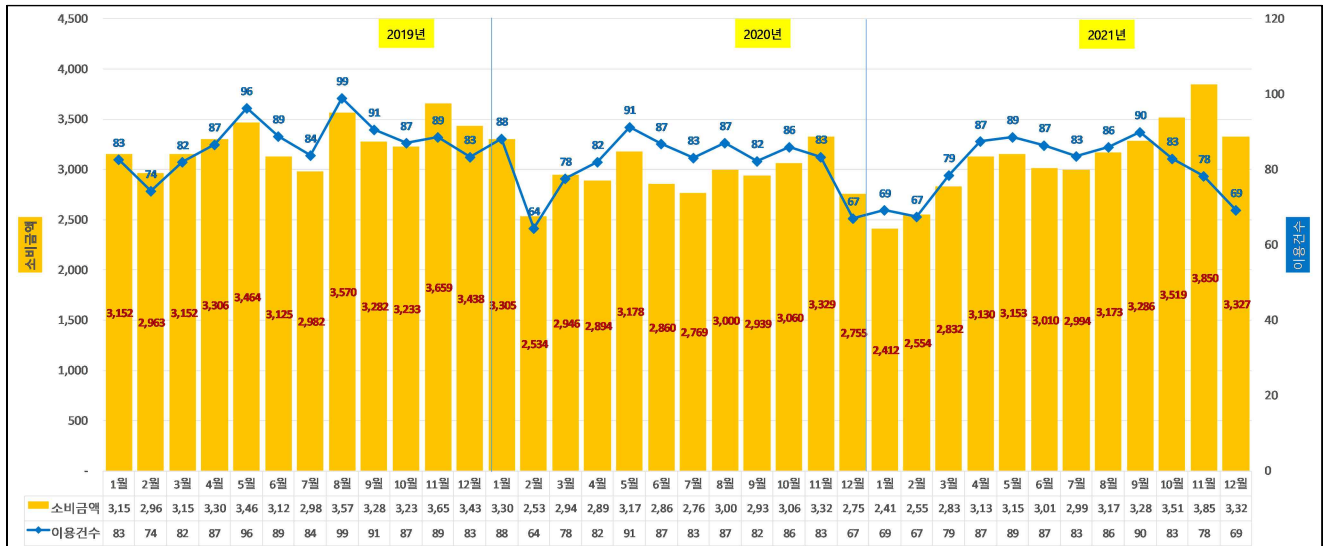


[그림 13] 천장호출렁다리 분기별 카드소비 현황(2019. ~ 2021.) (단위 : 백만원, 천명)

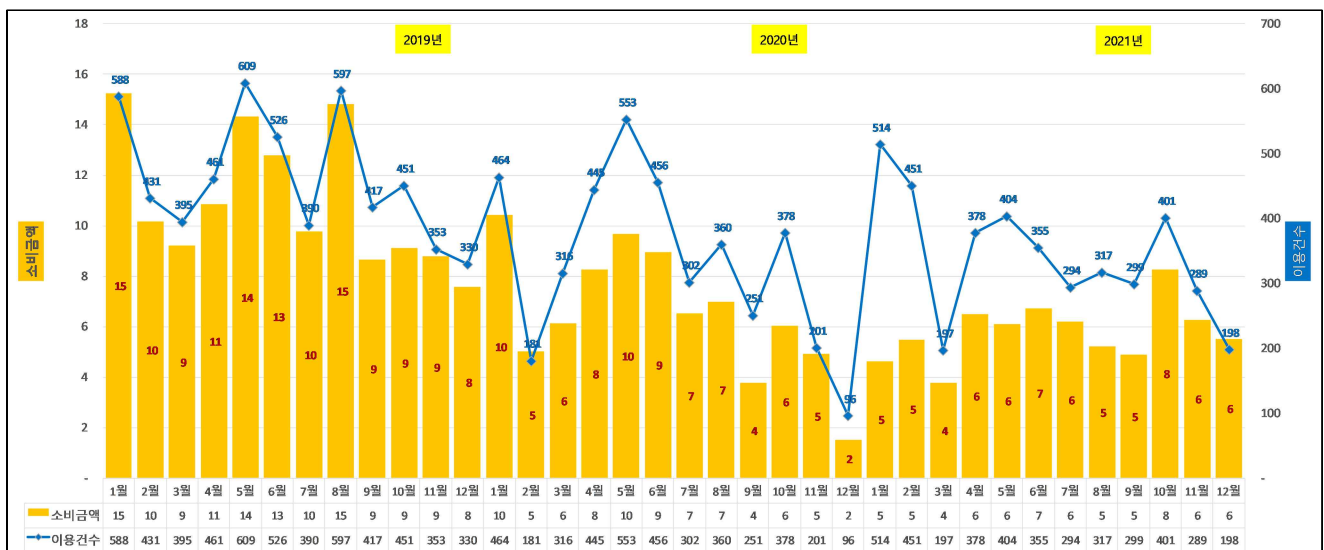


- (분기별) 청양군의 이용건수는 2분기, 카드소비는 4분기가 많음
천장호출렁다리는 4분기의 이용건수가 적고, 1,2분기의 카드소비가 많음
- 이용건수의 증감에 따라 카드소비도 유사하게 증감

[그림 14] 청양군 월별 카드소비 현황(2019. ~ 2021.) (단위 : 백만원, 천명)



[그림 15] 천장호출렁다리 월별 카드소비 현황(2019. ~ 2021.) (단위 : 백만원, 천명)



- (월별) 소비금액을 보면 청양군은 '21. 1월 천장호출렁다리는 '20. 12월 최소값(각 24.1억, 0.02억)을 보이고 있으며, 청양군은 '21. 11월(38억), 서천특화시장은 '19. 1,8월(0.15억)에 최대값을 보이고 있음
- 전체적으로 1월에 최대값으로 시작해서 4, 5월 회복되다 6, 7월 잠시 주춤하는 경향을 보이고 있음.
- 청양군 전체소비 대비 천장호출렁다리의 카드소비금액과 건수는 대부분 비례하나 일부 건수대비 소비금액의 비중이 높음('19. 1, '19. 8월 등)

3. 품목별 카드 소비 현황

청양군과 천장호출렁다리의 '19. ~ '21년까지 3개년간 품목별 카드소비 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 6] 품목별 소비 현황(상위 10개 품목)

(단위 : 천원, 건)

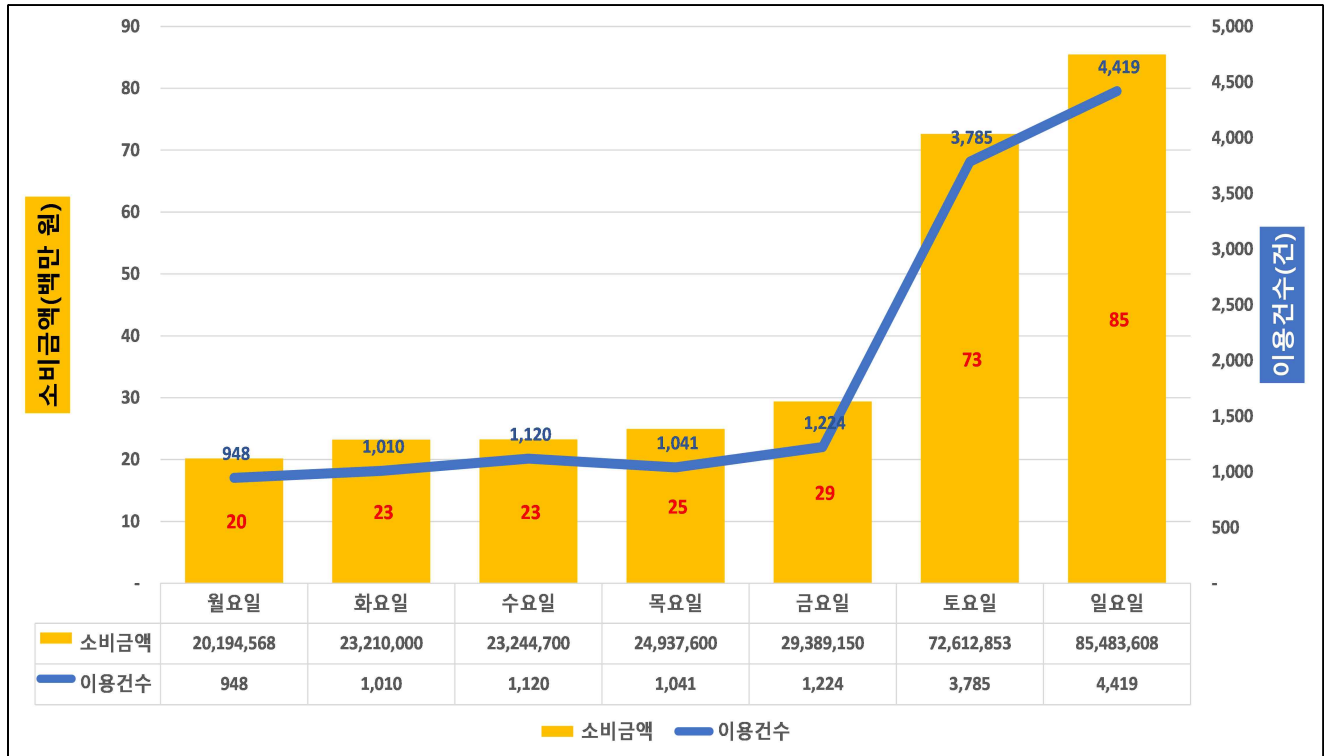
청양군 전체			천장호출렁다리		
총합계	112,136,239	2,990,186			
주유소	29,121,455	353,442			
일반한식	16,940,104	410,339			
농축협직영매장	15,307,342	448,213			
유아원	5,200,697	16,727			
편의점	4,211,877	518,930			
슈퍼마켓	3,894,137	227,442			
자동차정비	2,174,489	14,641			
제약회사	2,057,906	319			
비료농약사료종자	1,989,850	26,473			
농축수산물	1,923,930	57,669			
			총합계	279,072	13,648
			일반한식	213,218	10,131
			중국음식	50,282	1,343
			슈퍼마켓	12,307	1,601
			서양음식	1,698	100
			사무서비스	1,568	473

- 청양군 내의 상위 소비품목 중 일반한식은 2위이지만 천장호출렁다리에서는 일반한식이 1위를 차지하고 있음
- 청양군 전체로 볼 때 주유소의 소비가 가장 큼(청양군 전체 소비 총합계의 26%를 차지함)
- 청양군의 편의점 품목은 이용건수가 가장 많으나 소비금액은 다섯번째로 주유소 대비 저가의 품목으로 소비되고 있음
- 천장호출렁다리에서의 일반한식 비중은 천장호출렁다리 전체소비 2.8억원중 2.1억으로 76.4%를 차지함
- 일반한식, 중국음식 등 관광객들의 관광 전·후 음식점 소비가 높은 것으로 확인됨

4. 천장호출령다리 요일별 카드 소비 현황

천장호출령다리의 '19. ~ '21년까지(3개년 총합) 카드소비 현황을 요일별 증감 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 16] 천장호출령다리 요일별 소비 현황(2019.~2021.) (단위 : 천만원)



○ 일요일의 이용건수와 이용금액의 비중이 가장 높으며, 월요일의 이용건수와 이용금액이 가장 낮음

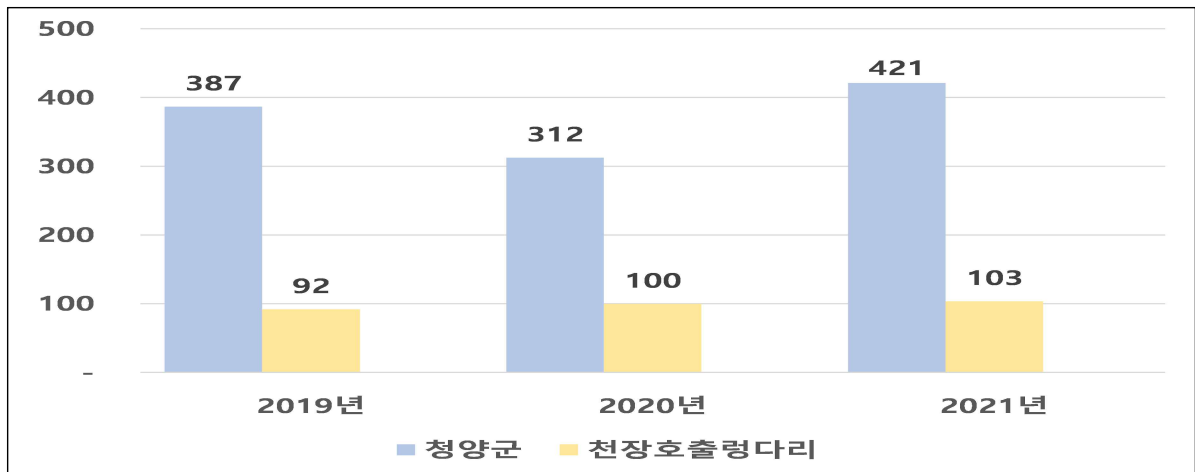
- 특히, 월요일 ~ 금요일까지 5일간 소비금액 대비 토요일과 일요일의 2일간 소비금액 비율은 131.7%로 주말의 소비 비율이 상당히 높음

* 평일대비 주말 이용건수의 비율도 153.5%로 상당히 높음

1. 시기별 목적지 설정 방문 현황

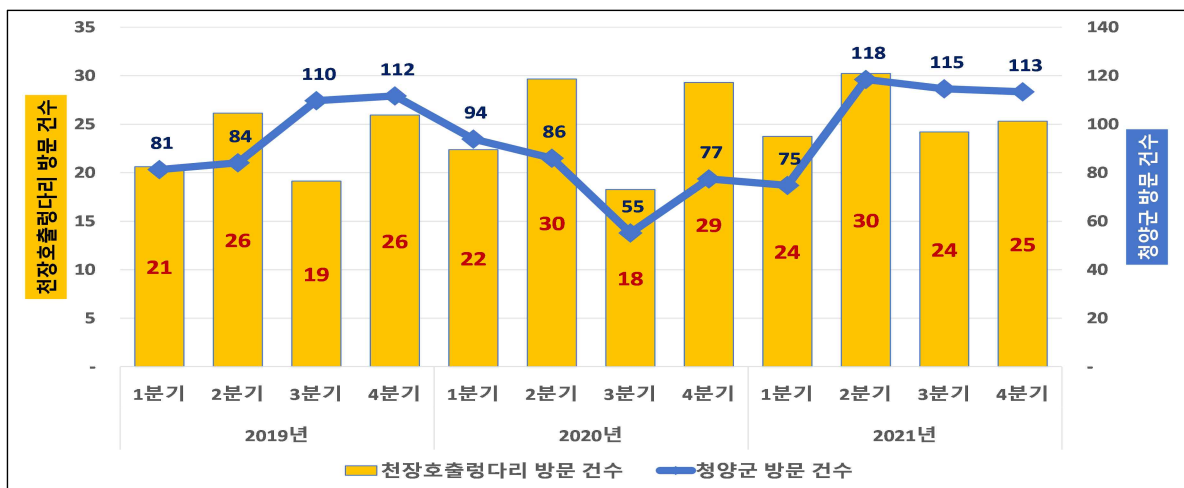
천장호출렁다리의 '19. ~ '21년까지 3개년간 목적지 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 17] 연도별 방문 건수 (2019. ~2021.) (단위 : 천건)



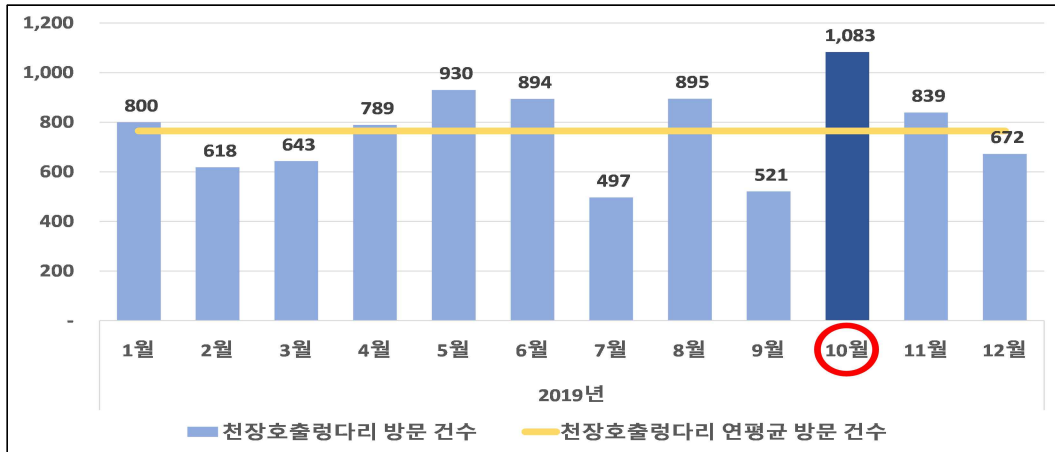
- (연도별) 청양군을 목적지로 설정하고 방문한 건수는 '20년도에 감소하다 '21년에는 '19년보다 높은 방문 건수를 보임

[그림 18] 분기별 방문 건수 (2019. ~ 2021.) (단위 : 백건)

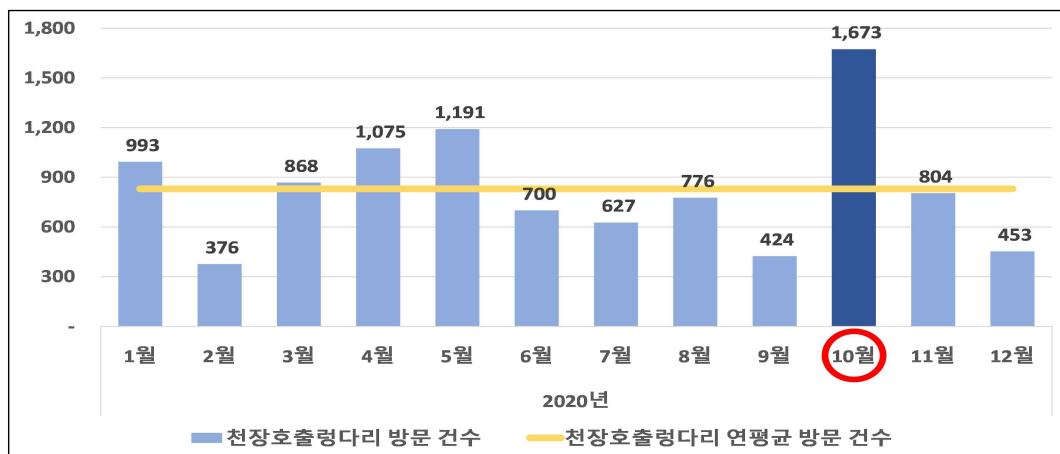


- (분기별) 천장호출렁다리의 목적지 설정 방문 건수는 코로나19에도 불구하고 꾸준히 증가하고 있는 추세임
- 청양군내 목적지 대비 천장호출렁다리를 목적지로 방문한 비율은 26.3%임(청양군 1,120천건, 천장호출렁다리 295천건)

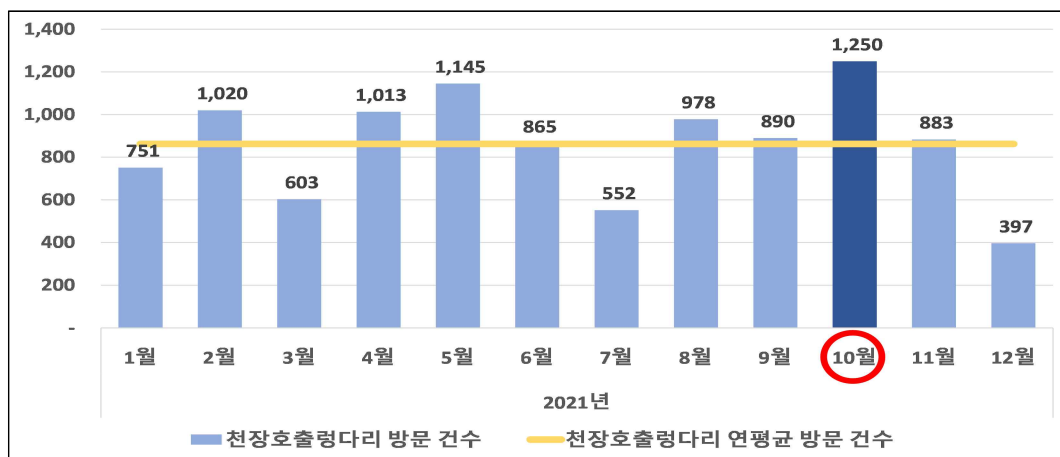
[그림 19] 월별 천장호출렁다리 방문 건수(2019년) (단위 : 건)



[그림 20] 월별 천장호출렁다리 방문 건수(2020년) (단위 : 건)



[그림 21] 월별 천장호출렁다리 방문 건수(2021년) (단위 : 건)



- (월별) 매년 5월, 10월(봄, 가을) 경에 천장호출렁다리 네비게이션 목적지 방문 건수가 연중 가장 많음
- 반면에 매년 7월, 12월(여름, 겨울)의 천장호출렁다리 방문자는 연중 가장 낮게 나타남

2. 출발지별 목적지 설정 방문 현황

출발지가 충남인 경우, 전국 시군구인 경우 천장호출령다리로의 이동 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 22] 충남에서 천장호출령다리 방문 건수

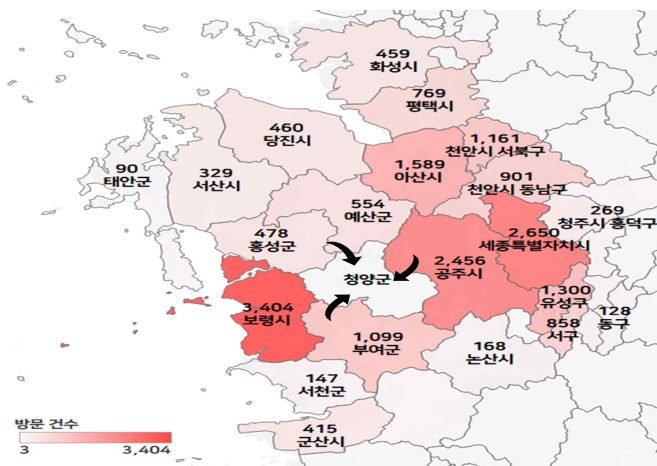


[표 7] 출령다리 방문 상위 시군구(충남)

	시군구	방문 건수
1	청양군	8,515
2	보령시	3,404
3	공주시	2,456
4	아산시	1,589
5	천안시 서북구	1,161

- (충남내 시군구에서 출령다리 방문) '19 ~ '21년 3개년 동안 출발지가 충남이고 도착지가 천장호출령다리인 21,366건을 대상으로 함
- 통신기반 유입인구와 유사하게 공주에서 방문 건수가 많음

[그림 23] 전국에서 천장호출령다리 방문 건수



[표 8] 출령다리 방문 상위 시군구(전국)

	시군구	방문 건수
1	청양군	8,515
2	보령시	3,404
3	세종특별자치시	2,650
4	공주시	2,456
5	아산시	1,589

- (전국 시군구에서 출령다리 방문) '19 ~ '21년 3개년 동안 출발지가 전국이고 도착지가 천장호출령다리인 29,788건을 대상으로 함
- 청양인근(보령시,공주시)과 조금 더 떨어진(세종시, 아산시)에서 방문 건수가 많음

2. 천장호출렁다리(목적지) → 이후 방문지 이동 현황

천장호출렁다리 방문 후 타 목적지로 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 9] 연도별 다음 목적지 방문자 수 상위 10개 목적지

	2019년	방문자 건	비율	2020년	방문자 건	비율	2021년	방문자 건	비율
1	청양칠갑산 천문대	819	4%	장곡사	913	4%	장곡사	756	3%
2	장곡사	698	4%	은행집	608	3%	농부밥상/청양점	706	3%
3	농부밥상/청양점	562	3%	청양칠갑산 천문대	548	3%	청양칠갑산 천문대	549	2%
4	예당호출렁다리	542	3%	바닷물손두부	464	2%	은행집	518	2%
5	바닷물손두부	531	3%	농부밥상/청양점	441	2%	대천해수욕장	454	2%
6	백제문화 체험박물관	412	2%	칠갑산장승공원	405	2%	칠갑산도립공원	442	2%
7	은행집	356	2%	예당호출렁다리	398	2%	고운식물원	376	2%
8	칠갑산 자연휴양림	354	2%	고운식물원	386	2%	칠갑산 자연휴양림	364	2%
9	칠갑산 오토캠핑장	344	2%	대천해수욕장	349	2%	청양시장	346	2%
10	청양시장	311	2%	칠갑산도립공원	331	2%	롯데아울렛/부여점	329	1%

- 천장호출렁다리 방문 이후 다음 목적지로 방문하는 건수와 지역은 연도별로 다르게 나타남
- 천장호출렁다리 방문 이후 숙박을 위한 목적지로 칠갑산자연휴양림, 칠갑산오토캠핑장 등을 방문하는 것으로 나타남
- 가장 상위권 방문지로는 장곡사(2,367건), 청양칠갑산 천문대(1,916건), 음식점 농부밥상(1,709건), 바닷물손두부(995건)로 나타남
- 다음 목적지로 청양군내 위치한 관광지를 방문하는 특징을 보이지만 롯데아울렛 부여점, 대천해수욕장, 예당호출렁다리 등 인근 지역으로 유출하는 방문자도 있음

3. 충남도내 타 목적지 → 천장호출렁다리 이동 현황

타목적지 방문 후 청양군출렁다리를 목적지 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 10] 다른 관광지 방문 후 천장호출렁다리 방문자 수 상위 10개 경유지

	첫 번째 유입 목적지	방문자 건	비율	두 번째 유입 목적지	방문자 건	비율	세 번째 유입 목적지	방문자 건	비율
1	명품칠갑산 얼음분수축제	1,919	14%	대천해수욕장	893	9%	예당호출렁다리	706	12%
2	칠갑산도립공원	1,068	8%	명품칠갑산 얼음분수축제	773	8%	대천해수욕장	701	12%
3	예당호출렁다리	783	6%	예당호출렁다리	719	8%	명품칠갑산 얼음분수축제	449	7%
4	장곡사	775	6%	장곡사	387	4%	마곡사	180	3%
5	대천해수욕장	611	4%	칠갑산도립공원	371	4%	대천항	179	3%
6	천장호출렁다리	489	4%	마곡사	364	4%	천장호출렁다리	177	3%
7	마곡사	467	3%	천장호출렁다리	348	4%	무창포해수욕장	155	3%
8	대천항	447	3%	대천항	260	3%	칠갑산도립공원	145	2%
9	청양군목재문화 자연사체험관	385	3%	청양군목재문화 자연사체험관	160	2%	유구색동 수국정원	141	2%
10	청양칠갑산 천문대	317	2%	장곡사벚꽃길	151	2%	롯데아울렛/ 부여점	105	2%

- 인근 명품칠갑산 얼음분수축제(3,141건), 예당호출렁다리(2,208건), 대천해수욕장(2,205건), 칠갑산도립공원(1,584건) 등을 방문하고 천장호출렁다리를 방문하는 건수가 상위에 랭크되어 있음
- 청양군 대표 겨울축제인 명품칠갑산 얼음분수축제(1~2월 개최)를 방문하고 천장호 출렁다리를 방문하는 비율이 가장 많은 것을 알 수 있음

☞ 인근관광지 → 천장호출렁다리 → 숙박시설 순으로 방문하는 것을 알 수 있음

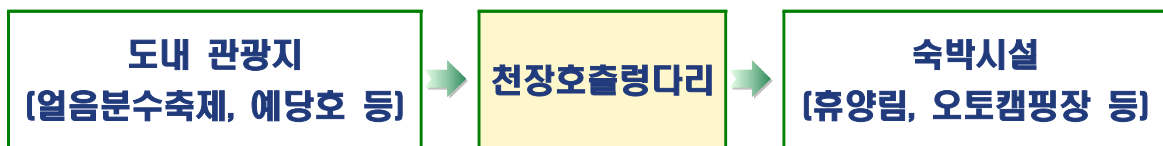
VI 결론 및 정책시사점

1. 천장호출령다리 외부 유입인구 증가 유인을 의한 준비

- '19년도 대비 '20, '21년도는 유입인구의 감소를 보이나 코로나19 거리두기 해제('22. 4.)로 '22년부터 유입인구 증가 예상
 - 연간 18만명의 유입이 이루어지고 있고 '21년도는 평균 보다 유입 인구가 적음
 - 천장호출령다리는 1월 최고점에서 시작하여 12월로 갈수록 점점 감소하거나 변동 없는 추세를 보임
 - 천장호 출령다리는 1월에 유입인구 비율이 최고점을 찍고 이는 1월에 정식 개장하는 칠갑산얼음분수축제의 영향으로 보임
 - 공주시의 유입인구('21년 4.2%, 그림8 참조)가 가장 많고 대전서구, 세종, 부여에서 주로 유입이 이루어는 가운데 최근에는 관내 유입 인구가 증가('19년 21.7% → '20년 45.1% → '21년 48.8%)하여 외부 인구 유입 필요
 - 카드 소비의 경우 1, 2분기에 가장 많은 소비를 하고 3분기에 주춤하는 경향이 있으며 일별로는 토요일 및 일요일, 품목으로는 일반한식(76.4%)과 중국음식(18%)순으로 소비하고 있음
- ⇒ (정책제언) 칠갑산얼음분수축제를 방문하는 인원에 대한 천장호출령다리로의 유인과 공주시 및 대전서구, 세종 부여 등 인근 시군에 대한 홍보 집중 필요 및 천장호출령다리와 식당 등 요식업 연계 홍보 추진
- 천장호와 알프스마을을 잇는 '알프스로 가는 하늘길' 집중 홍보
 - 겨울철 프로모션 상품 개발 및 홍보
 - 공주·대전·세종·부여 거주자를 타겟으로 한 온·오프라인 마케팅 추진
 - 관광지과 카페·식당·숙박을 연계한 투어패스 상품 개발 및 판매 홍보

2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 충남도내 타 목적지 방문 후 천장호출렁다리로의 이동 현황을 보면 다른 관광지(얼음분수축제,예당호 등)를 거쳐 방문하는 것으로 나타나며, 천장호출렁다리 방문 이후 숙박을 위한 목적으로 칠갑산자연휴양림, 칠갑산 오토캠핑장 등 숙박시설을 방문하는 경향이 보임 ([표 9,10])



- 5, 10월에 인근 지역인 공주(석장리세계구석기축제 등), 홍성(광천토굴새우젓대축제 등)에서 축제가 개최되어 축제 방문객의 천장호출렁다리 방문 건수가 많음.
 - 천장호 출렁다리 방문 건수가 여름, 겨울철 방문수가 적은 만큼 계절 관광코스 만들어 집중 홍보 필요
- ⇒ (정책제언) 충남 내 축제·행사와 천장호출렁다리 연계·홍보
- 천장호출렁다리 방문 건수가 가장 높은 5, 10월에 인근 지역 축제와 연계하여 축제·행사장 방문 사진 인증 및 관내 숙박시설 이용 시 관광객 인센티브 지급 등 상품 개발
 - 방문 건수 낮은 여름, 겨울에 칠갑산자연휴양림, 얼음분수축제 등 청양군 관내 관광지와 축제 연계 방문을 위한 관광 코스 개발하여 인스타그램·카카오톡 채널 활용 홍보