

충청남도-부여군 협업과제

# 구드래-부소산 일원 관광지 빅데이터 분석

| 2022. 11 |

# || 목 차 ||

I. 분석 개요 .....	1
II. 내비게이션 이동 현황 분석 .....	5
III. 내외국인 유입 인구 분석 .....	10
IV. 카드 소비 현황 분석 .....	16
V. 결론 및 정책제언 .....	20

## 부여군 구드래-부소산 일원 관광지 빅데이터 분석 결과요약

### < 분석 개요 >

- ◆ (분석범위) 2019~2021 구드래-부소산 일원 방문 및 소비데이터  
 ※ 거주 데이터 등 행정데이터와 융합 분석 실시
- ◆ (분석내용) ①이동현황 분석 ②유입인구 분석 ③카드소비 현황분석

## I 분석 주요내용

1. 내비게이션 이동 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목적지 설정 방문 현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연도별, 월별, 시군구별 목적지 검색 및 방문 건수 비교</li> </ul> </li> <li>• 구드래 → 이후 방문지(목적지) 이동 현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구드래 이후 다음 방문지 연도별 비교</li> </ul> </li> <li>• 충남도내 타 방문지 → 구드래(목적지) 이동 현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도내 다른 목적지 방문후 구드래 방문 비교</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 내비게이션 이동</li> </ul>
2. 내외국인 유입 인구 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내국인 유입인구 현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연도별, 분기별, 월별 증감 비교</li> </ul> </li> <li>• 외국인 유입인구 현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로밍서비스를 이용한 외국인 방문인구 비교</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 성연령 유입인구</li> <li>· 요일별 유입인구</li> <li>· 시간대/유입지 서비스 인구</li> <li>· 외국인 인구</li> </ul>
3. 카드소비 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카드소비 현황 총괄               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부여군 vs 구드래 일대의 카드 소비 비교</li> </ul> </li> <li>• 품목별 소비 현황</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 월별 소비 데이터</li> <li>· 주별 소비 데이터</li> </ul>

## II 분석 주요 결과

### 1 내비게이션 이동 현황 분석

- (1) 내비게이션에서 구드래 일원을 목적지로 설정하고 방문하는 건수는 증가하는 추세를 보임
    - 부여군 전체 대비 구드래-부소산 일원을 목적지로 방문한 비율은 9.2%임
- ▶ 부여군 전체 대비 구드래-부소산 일원이 차지하는 비율  
→ 유입인구 : 1.2%, 카드소비/이용건수 : 2.5%/2.7%, 방문건수 : 9.2%
- (2) 충남내에서 구드래-부소산 일원을 목적지로 설정하고 방문하는 건수가 많은 시군은 공주, 보령, 논산임
    - 전국 시군구의 경향은 세종, 대전(유성), 공주임
  - (3) 구드래-부소산 일원 방문 후 부여군내 다음 방문지로 '21년도 상위권은 '궁남지', '롯데아울렛', '롯데리조트', '무드빌리지'순임
  - (4) 충청도내 타 목적지 방문 후 구드래-부소산 일원 이동 현황을 보면 '롯데아울렛', '궁남지', '롯데리조트'순임

### 2 내외국인 유입인구 분석

- (1) 부여군의 유입인구는 연도별('19. ~ '21) 증가한 반면, 구드래-부소산 일원의 유입인구는 정체하고 있음
  - 구드래-부소산 일원의 유입인구는 부여군 전체 유입인구 대비 약 1.1% ('21년 기준)를 차지하고 있으며 '19. 7~8월이 3개년중 유입인구의 비율이 1.7%로 가장 높음
- (2) 부여군 관내에서 구드래-부소산 일원으로 유입은 증가되고 있고 관외 유입은 감소하고 있음

▶ 부여군관내 → 구드래 : '19년 72.0% → '20년 82.4%(10.4%p ↑) → '21년 84.0%(1.6%p ↑)  
▶ 부여군관외 → 구드래 : '19년 28.0% → '20년 17.6%(10.4%p ↓) → '21년 16.0%(1.6%p ↓)

- 주요 관외 유입으로는 논산, 대전(서구), 공주에서 주로 유입이 이루어짐

### 3 | 카드소비 현황 분석

(1) 카드이용건수는 부여군, 구드래-부소산 일원 모두 2019년 대비 크게 감소하였음

- 구드래-부소산 일원의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 부여군 대비 2.5%정도 차지하고 있으며, 이용건수는 2.7%를 차지함

▶ 코로나19 여파로 카드이용건수와 사용금액이 줄어든 것으로 예상됨

(2) 구드래-부소산 일원의 월별소비는 1, 2월에 최소값으로 시작해서 5월에 회복되다 여름에 잠시 주춤하고 10, 11월에 다시 회복하는 경향을 보임.

(3) 구드래-부소산 일원에서 한식당이 전체 소비의 59.1%를 차지함

- 토요일의 이용건수와 이용금액의 다른 요일에 비해 약 1.7배 높음

### 4 | 결론 및 정책시사점

#### 1. 구드래-부소산 일원의 외부 유입인구 증가 유인을 위한 준비

- '20년도 대비 '21년도는 13% 유입인구의 감소를 보이나 코로나19 거리두기 해제('22. 4.)로 유입인구 증가 예상

⇒ (정책제언) 방문자를 대상으로 별도의 설문조사를 실시하여 만족 및 불만족 여부를 조사를 통해 주차공간 부족 등 상세한 불만사항 파악하여 개선, 상인들 대상 친절 및 위생 교육 실시

#### 2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 이전, 이후 목적지를 고려하여 추천 안내가 필요(목적지간 상호 보완)

⇒ (정책제언) 신규 관광코스 개발(숙박지 포함)하여 SNS 등을 통한 활용 홍보, 인근 관광지 연계, 내비게이션 앱 광고 등 검토

# 구드래-부소산 일원 관광지 방문객 분석

## I 분석 개요

### 1. 분석배경 및 목표

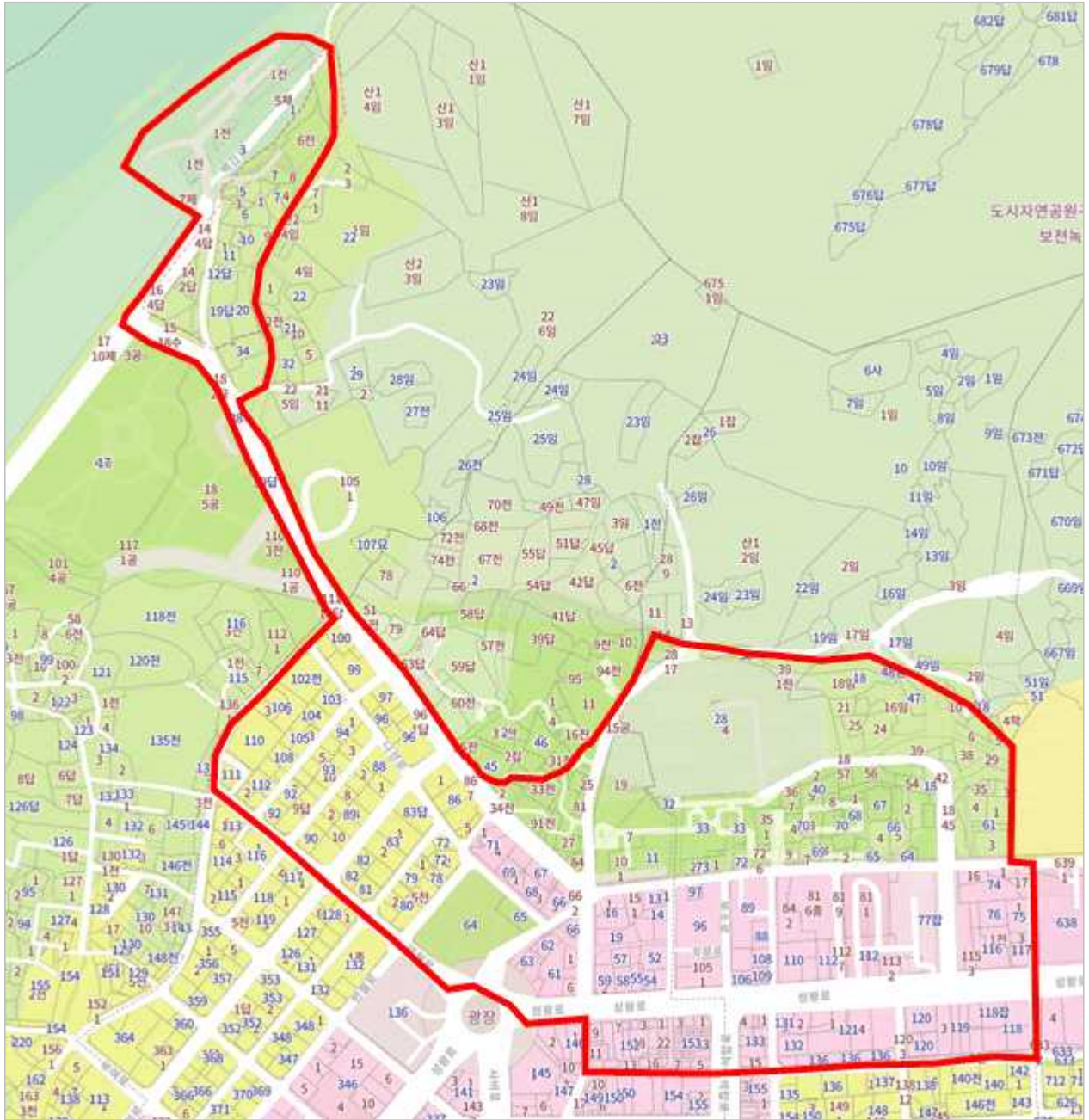
- (분석배경) 도-시군 민간데이터 공동구매에 따라 유동인구 등 관련 데이터를 활용 구드래 일원 방문인구 등 분석
- (분석목표) 구드래 일원 관광객 유입정책 마련을 위한 인사이트 도출

### 2. 분석추진 개요

- 분석기간 : 2022. 6. ~ 11.
- 분석 역할 분담 \* 수요부서 : 문화체육관광과

기관	역할	비고
충청남도(데이터정책관)	분석총괄, 정책제언 등	
부여군(자치행정과)	분석추진, 보고서 작성	
충남정보문화산업진흥원	시각화 지원	데이터 정제 포함

- 분석대상 : 부여군 및 구드래 일원 유입인구, 카드소비, 내비게이션 이동 데이터 분석
- 분석범위
  - 시간적범위 : 2019. ~ 2021년
  - 공간적범위 : 부여군 및 구드래 일원 영역



○ 분석중점 : 관광객 방문 및 소비 매출 변화, 이동경로\* 분석 등 중점

\* 이동경로 : 내비게이션 데이터를 활용 연계 관광 가능 경로 확인

- 부여군 전체와 관광지와의 비교 분석(관광지의 특이사항 도출)
- 내비게이션 데이터를 활용하여 연계 관광 가능 경로 확인

### 3. 분석방법 및 과정

- (분석기법) EDA<sup>\*</sup>(탐색적 분석 : Exploratory Data Analysis), 공간분석 등
- (분석도구) Alteryx(분석 및 시각화 S/W), EXCEL, QGIS
- (분석과정) '공공 빅데이터 업무 적용 가이드'에 따라 4개 과정 추진



- (분석한계) 데이터별 좌표계 정보 상이 및 BC카드의 경우 영역추출시 누락 데이터 발생
  - SKT데이터는 UTMK에서 WGS84좌표계로 변환 사용(Tmap데이터는 WGS84좌표계를 사용)
  - BC카드 추출시 개인정보보호를 위해 매출업체별 2건 이하 데이터는 삭제(분석 결과 도출시 고려 사항)

### 4. 데이터 수집 및 전처리(정제)

- (수집) 도-시군 민간데이터 공동구매 데이터 활용
- (전처리) 관광지 영역 설정 및 설정된 영역 범위내 데이터 별도 추출
  - 유동인구(SKT), 내비게이션 이동(Tmap) 데이터는 X, Y좌표와 영역공간 정보를 결합해서 추출
  - 카드(BC)소비 데이터는 데이터 제공기관 협조를 통해 추출

## 5. 분석 주요내용

순서	분석 주요내용	주요 분석데이터
1	내비게이션 이동 현황 분석	· Tmap    내비게이션 출발지/목적지 데이터
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 목적지 설정 방문 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연도별, 월별 방문 건수 비교</li> <li>- 충남내 시군구, 전국 시군구 방문 건수 비교</li> </ul> </li> <li>• 구드래 일원→이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구드래 일원 방문후 다음 목적지 비교</li> </ul> </li> <li>• 충남도내 타 방문지→구드래 일원(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도내 타 목적지 방문후 구드래 일원 방문 비교</li> </ul> </li> </ul>	
2	내외국인 유입 인구 분석	· SKT    서비스, 유입 인구, 외국인 로밍 데이터
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 내국인 유입 인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연도별, 분기별, 월별, 요일별, 일별 유입 인구 비교</li> <li>- 성별, 연령별 유입 인구 비교</li> <li>- 연도별, 시군구별 유입지 비교</li> <li>- 시간대별 주거/직장/방문 인구 비교</li> </ul> </li> <li>• 외국인 유입 인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로밍서비스를 이용한 외국인 방문 인구 비교</li> </ul> </li> </ul>	
3	카드 소비 현황 분석	· BC카드 월별 매출 현황 데이터(관광지 데이터 별도 추출)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부여군 vs 구드래 일대의 카드 소비 비교</li> </ul> </li> <li>• 품목별 소비 현황</li> </ul>	

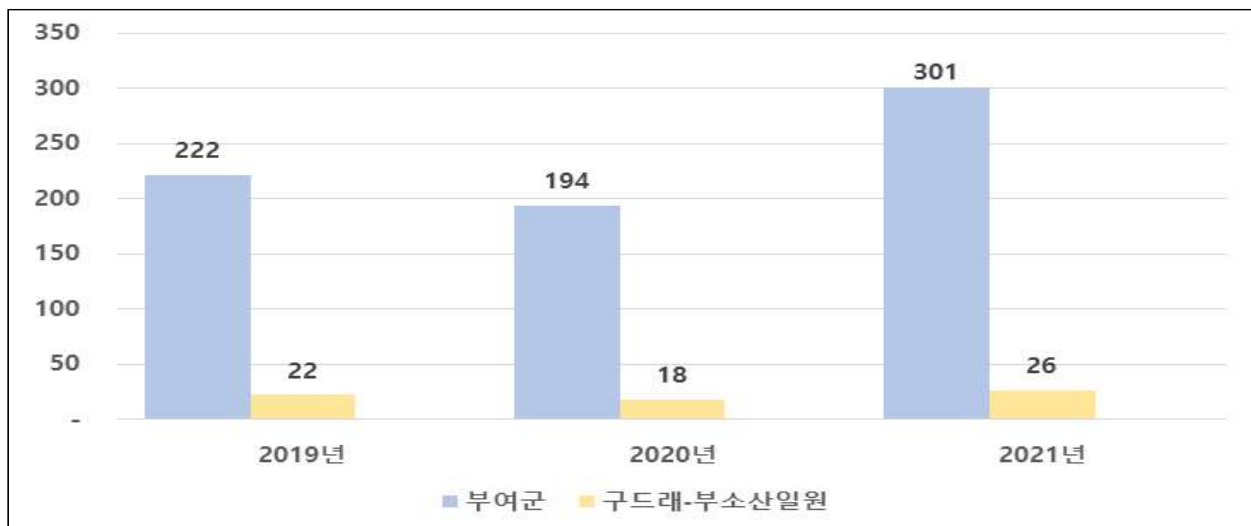
### <주요 데이터 수집 · 활용자료>

연번	수집 데이터	수집 유형	보유 기관	비고
1	<내비게이션이동> 1. 내비게이션 OD 데이터	CSV	충청남도, 부여군	Tmap사
2	<SKT유동인구> 2. 5세단위 성연령 유입 인구 데이터 3. 5세단위 요일별 유입 인구 데이터 4. 시간대/유입지 서비스 인구 데이터 5. 외국인 로밍 데이터	CSV	충청남도, 부여군	SKT사
3	<BC카드소비> 6. 월별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터 7. 주별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터	CSV	충청남도, 부여군	BC카드사

## 1. 시기별 목적지 설정 방문 현황

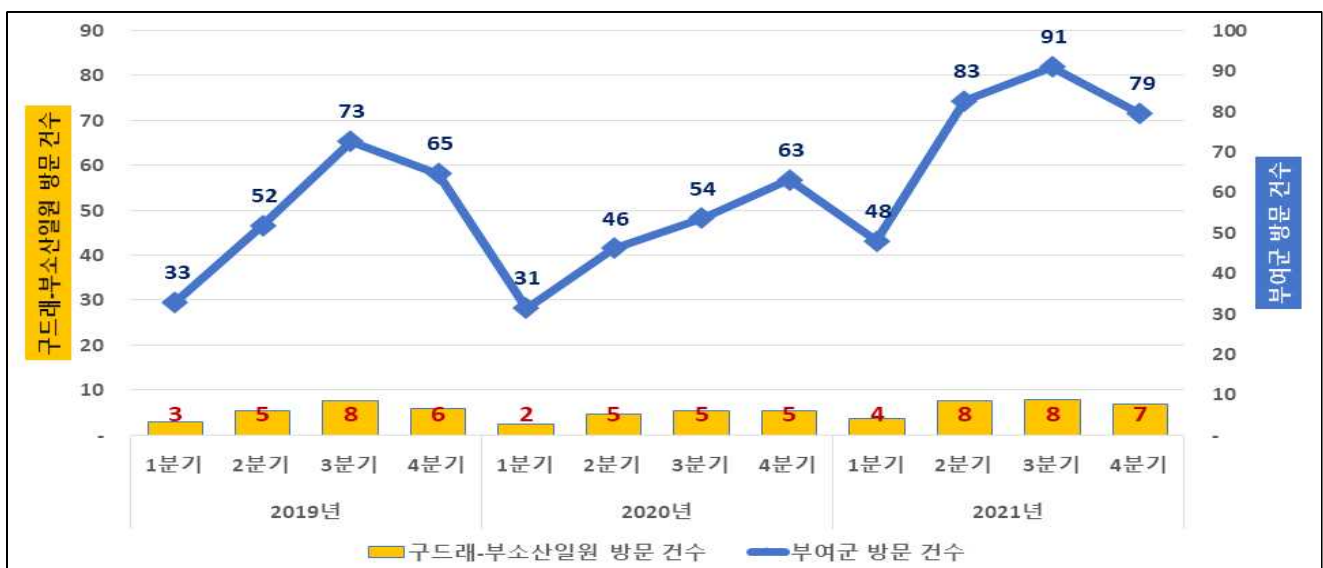
구드래 일원의 '19. ~ '21년까지 3개년간 목적지 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 1] 연도별 방문 건수 (단위 : 천 건)



- (연도별) 부여군을 목적지로 설정하고 방문한 건수는 '20년도에 감소하다 '21년에는 '19년2.48보다 높은 방문 건수를 보임

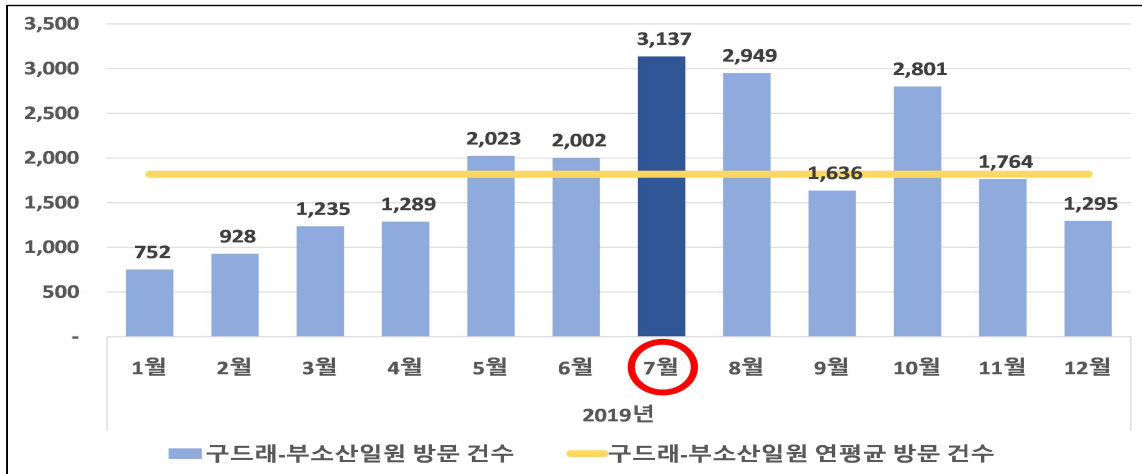
[그림 2] 분기별 방문 건수 (단위 : 천 건)



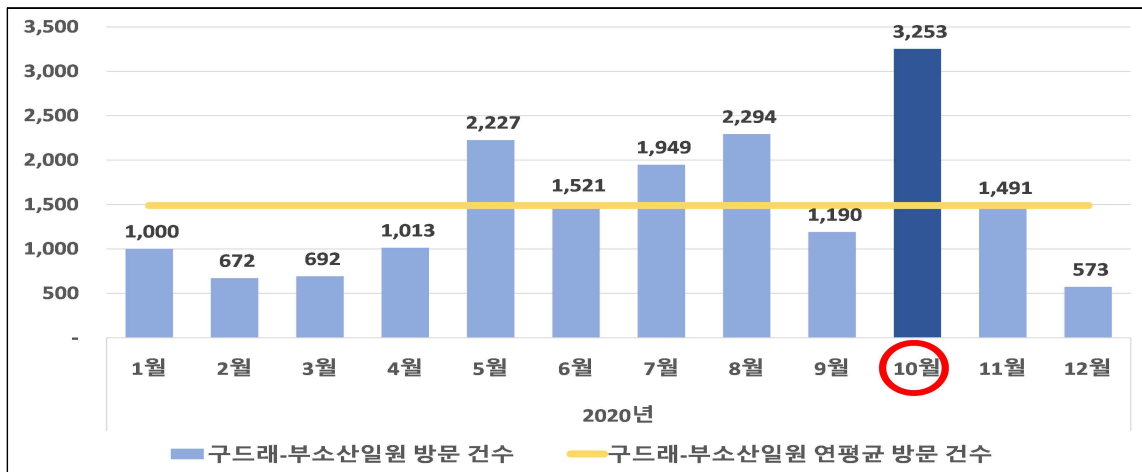
- (분기별) 구드래-부소산 일원의 목적지 설정 방문 건수는 '20년도에 감소후 '21년부터 증가하고 있는 추세임

- 부여군내 목적지 대비 구드래-부소산 일원을 목적지로 방문한 비율은 9.2%임(부여군 71,686천건, 구드래-부소산 일원 6,577천건)

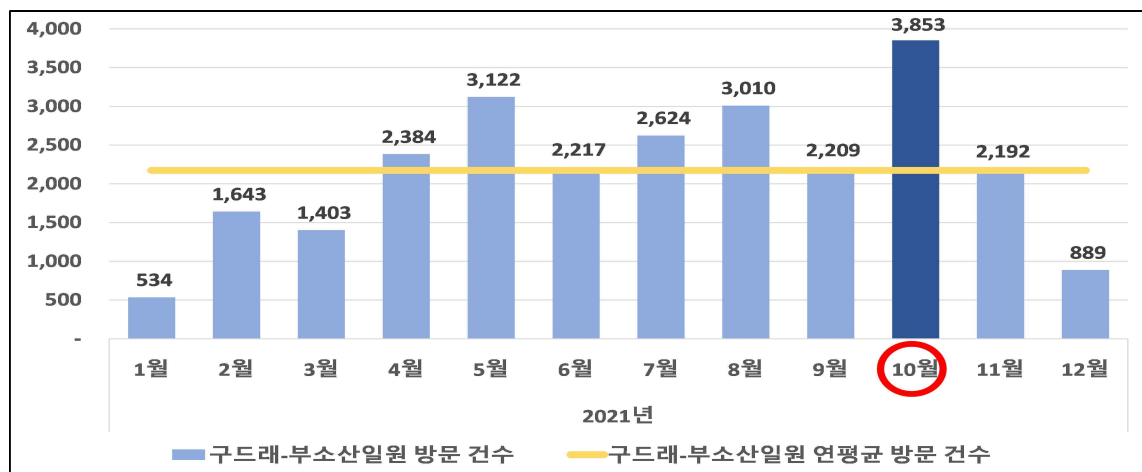
[그림 3] 월별 구드래-부소산일원 방문 건수(2019년)



[그림 4] 월별 구드래-부소산일원 방문 건수(2020년)



[그림 5] 월별 구드래-부소산일원 방문 건수(2021년)

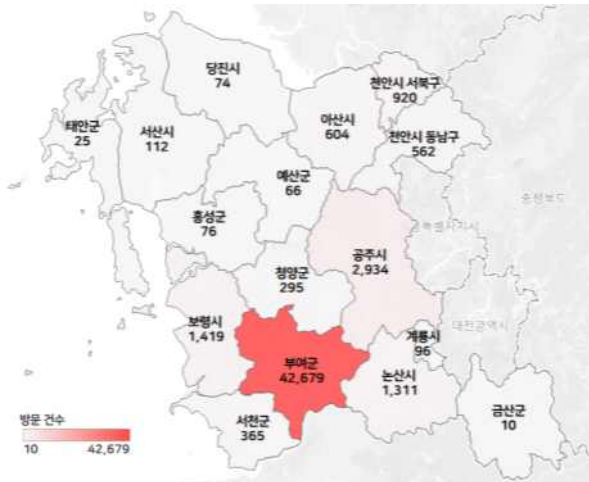


- (월별) 10월경(가을)에 구드래-부소산 일원 네비게이션 목적지 방문 건수가 연중 가장 많음
- 반면에 겨울에 구드래-부소산 일원 방문자는 연중 가장 낮게 나타남

## 2. 출발지별 목적지 설정 방문 현황

출발지가 충남인 경우와 전국 시군구인 경우 구드래-부소산 일원에서의 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 6] 충남에서 구드래-부소산 일원 방문 건수

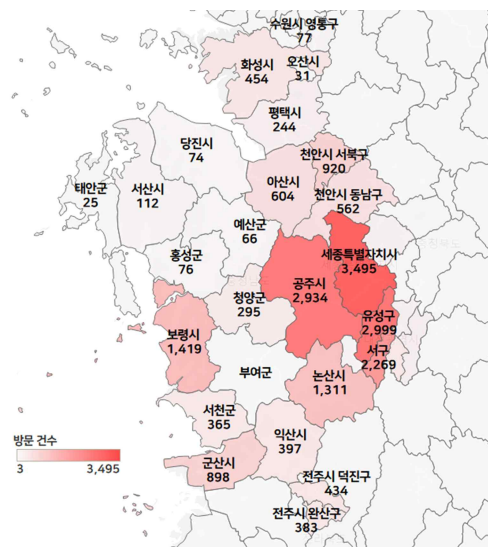


[표 1] 구드래-부소산 일원 방문 상위 시군구(충남)

	시군구	방문 건수
1	부여군	42,679
2	공주시	2,934
3	보령시	1,419
4	논산시	1,311
5	천안시 서북구	920

- '19 ~ '21년 3개년동안 출발지가 충남이고 도착지가 구드래-부소산 일원인 경우 공주, 보령에서 방문 건수가 많음

[그림 7] 전국에서 구드래-부소산 일원 방문 건수



[표 2] 구드래-부소산 일원 방문 상위 시군구(전국)

	시군구	방문 건수
1	부여군	42,679
2	세종특별자치시	3,495
3	대전광역시 유성구	2,999
4	공주시	2,934
5	대전광역시 서구	2,269

- '19 ~ '21년 3개년동안 출발지가 전국이고 도착지가 구드래-부소산 일원인 경우 세종시, 대전시(유성)에서 방문 건수가 많음

### 3. 구드래-부소산 일원(목적지) → 이후방문지 이동 현황

구드래-부소산 일원 방문 후 타목적지로 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 3] 연도별 다음 목적지 방문자 수 상위 10개 목적지

	2019년	방문자 건	비율	2020년	방문자 건	비율	2021년	방문자 건	비율
1	롯데리조트/부여	5,180	10%	궁남지	4,709	11%	궁남지	7,027	11%
2	궁남지	4,518	9%	롯데리조트/부여	3,463	8%	롯데아울렛/부여점	5,521	9%
3	롯데아울렛/부여점	4,297	8%	롯데아울렛/부여점	3,173	7%	롯데리조트/부여	4,790	7%
4	국립부여박물관	3,004	6%	국립부여박물관	1,616	4%	무드빌리지	3,111	5%
5	백제문화단지	1,907	4%	정림사지5층석탑	1,564	4%	백제문화단지	3,003	5%
6	정림사지5층석탑	1,761	3%	백제문화단지	1,383	3%	국립부여박물관	2,940	5%
7	시골통닭	1,335	3%	부소산성	1,299	3%	부소산성	1,821	3%
8	부소산성	1,093	2%	사랑나무	1,038	2%	메밀꽃필무렵	1,397	2%
9	메밀꽃필무렵	980	2%	높은대이	955	2%	정림사지5층석탑	1,229	2%
10	G340	850	2%	메밀꽃필무렵	931	2%	사랑나무	1,166	2%

- 구드래-부소산 일원 방문 이후 목적지로 궁남지, 롯데리조트, 롯데아울렛이 상위를 차지함

#### 4. 충남도내 타 목적지 → 구드래-부소산 일원 이동 현황

타목적지 방문 후 구드래-부소산 일원을 목적지 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 4] 다른 관광지 방문 후 구드래-부소산 일원 방문자 수 상위 10개 경유지

	첫 번째 유입 목적지	방문자 건	비율	두 번째 유입 목적지	방문자 건	비율	세 번째 유입 목적지	방문자 건	비율
1	롯데아울렛/ 부여점	14972	15%	롯데아울렛/ 부여점	11610	15%	롯데아울렛/ 부여점	10305	17%
2	롯데리조트/ 부여	12554	13%	궁남지	11231	14%	궁남지	9084	15%
3	궁남지	11028	11%	롯데리조트/ 부여	7629	10%	롯데리조트/ 부여	5344	9%
4	백제문화단지	4689	5%	백제문화단지	3713	5%	국립부여박물관	3101	5%
5	국립부여박물관	3368	3%	국립부여박물관	3636	5%	백제문화단지	2843	5%
6	롯데스카이힐/ 부여컨트리클럽	2293	2%	부소산성	1890	2%	장원막국수	1694	3%
7	부소산성	2177	2%	장원막국수	1713	2%	부소산성	1582	3%
8	낙화암	2079	2%	낙화암	1605	2%	정림사지 5층석탑	1273	2%
9	백제CC	1386	1%	정림사지5층석탑	1263	2%	낙화암	1149	2%
10	사랑나무	1127	1%	롯데스카이힐/ 부여컨트리클럽	1164	1%	사랑나무	746	1%

- 롯데아울렛, 롯데리조트, 궁남지 방문 후 구드래-부소산 일원을 방문하는 건수 많음

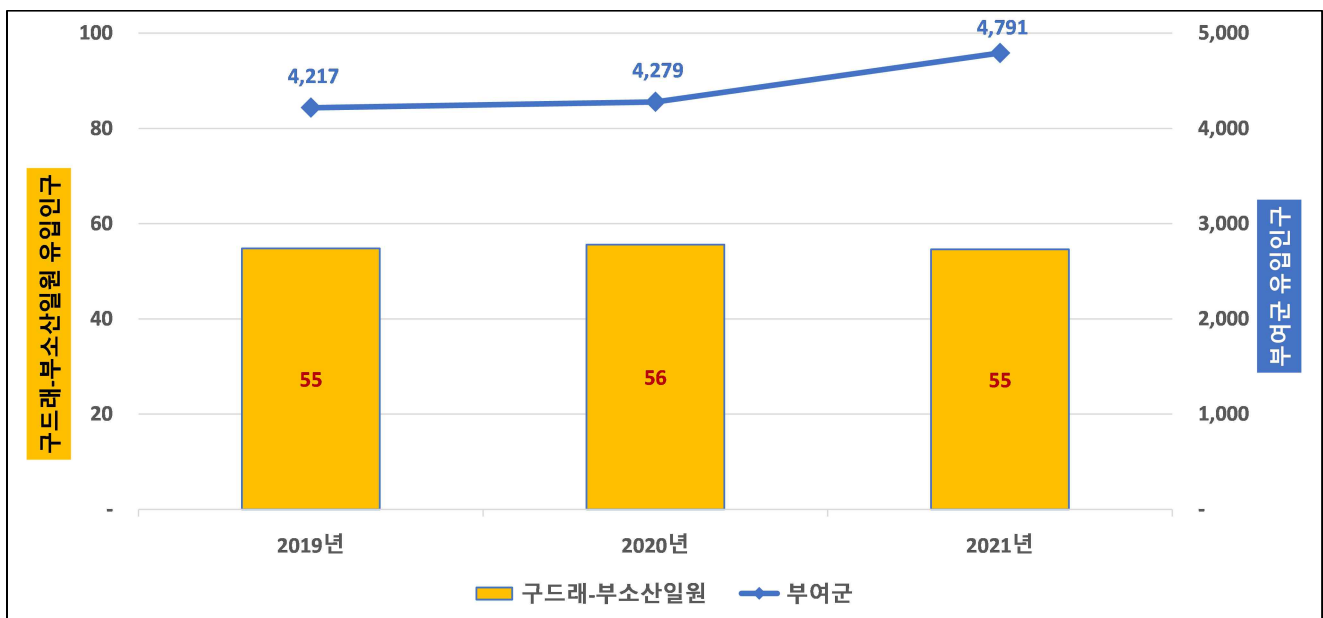
## 1. 내국인 유입인구 현황

부여군과 구드래-부소산 일원의 '19. ~ '21년까지 3개년간 유입인구 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

가. 시기별 유입인구 현황(연도별, 분기별, 월별, 일별)

[그림 8] 연도별 유입인구(2019. ~ 2021.)

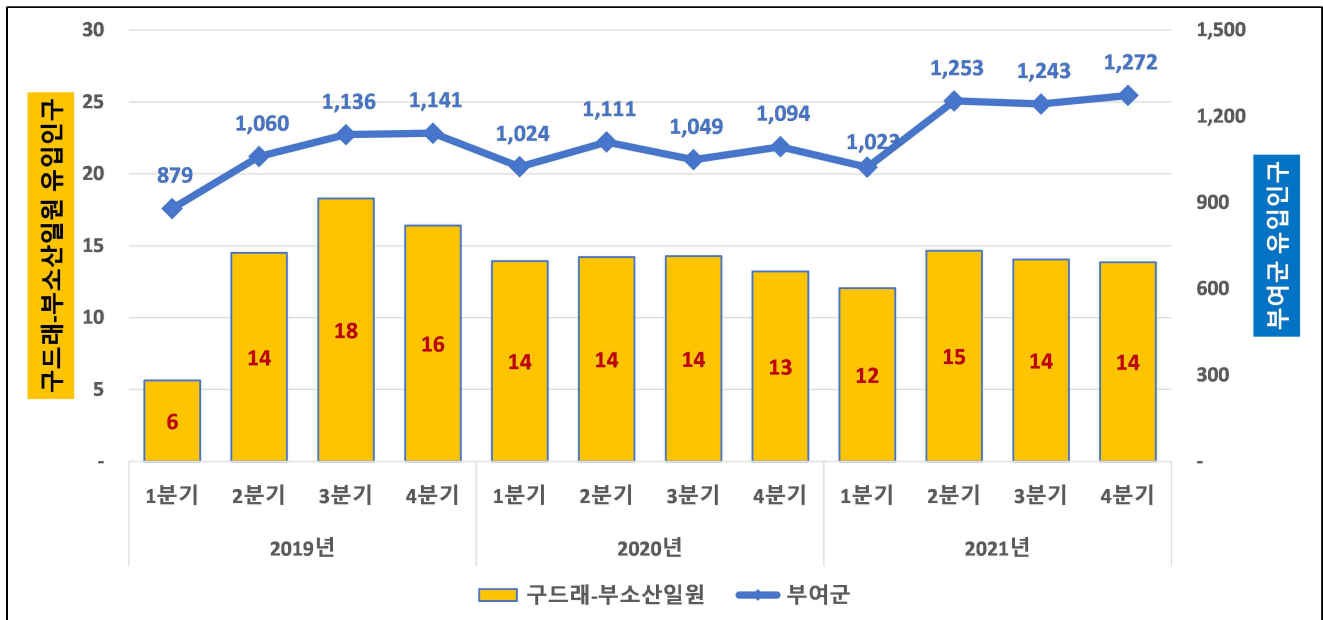
(단위 : 만 명)



- (연도별) 부여군은 연간 평균 4,429만명의 유입이 있고, 구드래-부소산 일원은 연간 평균 54만명(부여군대비 약 1.2%)의 유입이 이루어지고 있음
- 부여군은 유입인구 증가('19년 → '21년(61만명 ↑) → '22년(512만명 ↑))
- 구드래-부소산 일원은 유입인구 거의 변동없음
- ☞ 연도별로 살펴볼 때 부여군의 유입인구와 구드래-부소산 일원의 유입인구의 상관관계가 없어 보임

[그림 9] 분기별 유입인구(2019. ~ 2021.)

(단위 : 만 명)

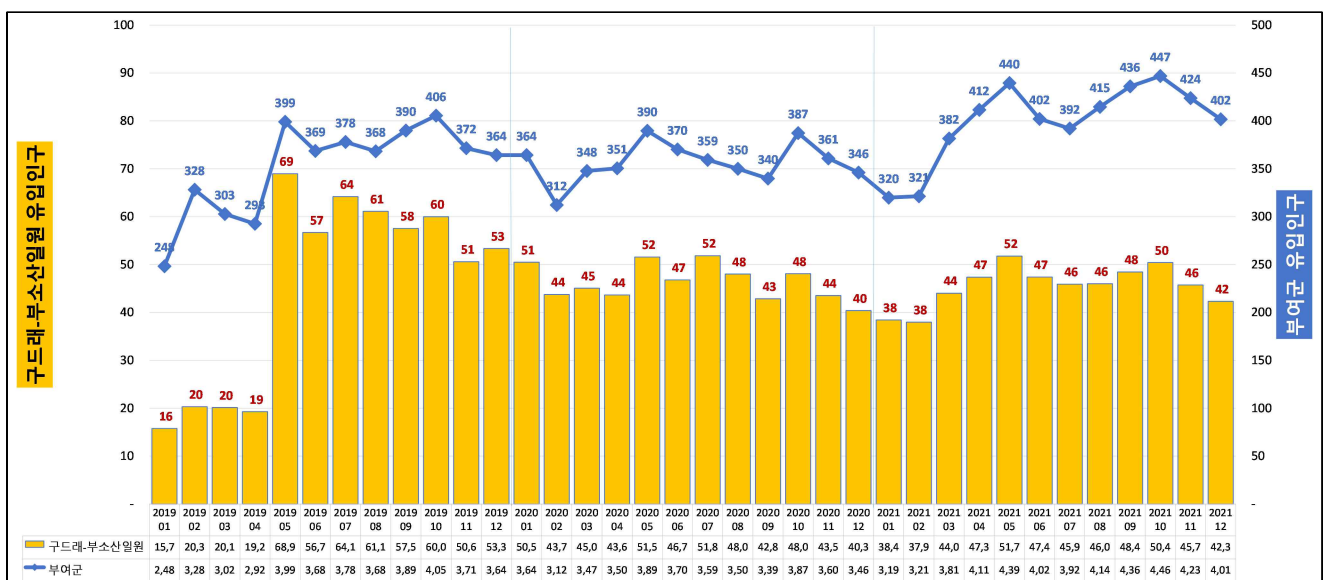


- (분기별) 부여군은 1분기 최저점에서 시작하여 2, 3, 4분기 증가하는 형태이며, 구드래-부소산 일원은 1분기 최저점에서 시작하여 2, 3, 4분기 변동폭은 크지 않음

☞ 분기별로 살펴볼 때 부여군의 유입인구와 구드래-부소산 일원의 유입인구는 유사한 패턴을 보임

[그림 10] 월별 유입인구(2019. ~ 2021.)

(단위 : 천 명, 만 명)

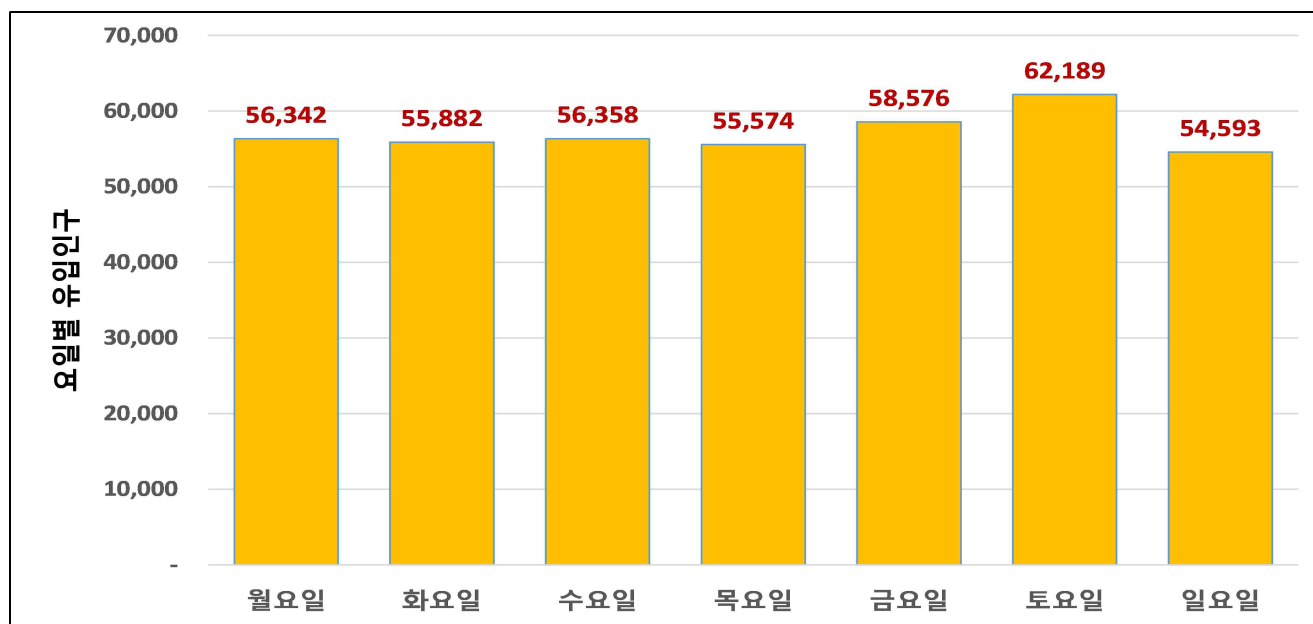


[ 표 5 ] 구드래-부소산 일원의 월별 유입인구 및 비율(2019. ~ 2021.)

	2019년		2020년		2021년	
	유입인구(명)	부여군 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	부여군 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	부여군 대비 유입인구 비율
합계	548,000	1.3%	556,091	1.3%	545,877	1.1%
1월	15,773	0.6%	50,500	1.4%	38,439	1.2%
2월	20,308	0.6%	43,756	1.4%	37,986	1.2%
3월	20,139	0.7%	45,061	1.3%	44,020	1.2%
4월	19,279	0.7%	43,652	1.2%	47,368	1.2%
5월	68,988	1.7%	51,578	1.3%	51,780	1.2%
6월	56,709	1.5%	46,799	1.3%	47,411	1.2%
7월	64,190	1.7%	51,855	1.4%	45,901	1.2%
8월	61,112	1.7%	48,016	1.4%	46,012	1.1%
9월	57,533	1.5%	42,860	1.3%	48,447	1.1%
10월	60,002	1.5%	48,090	1.2%	50,430	1.1%
11월	50,604	1.4%	43,540	1.2%	45,743	1.1%
12월	53,362	1.5%	40,385	1.2%	42,340	1.1%

- (월별) 구드래-부소산 일원의 1월 유입인구는 거의 최저점에서 시작하고 9, 10월에 유입인구가 증가하나 연도별 다소 차이가 있음

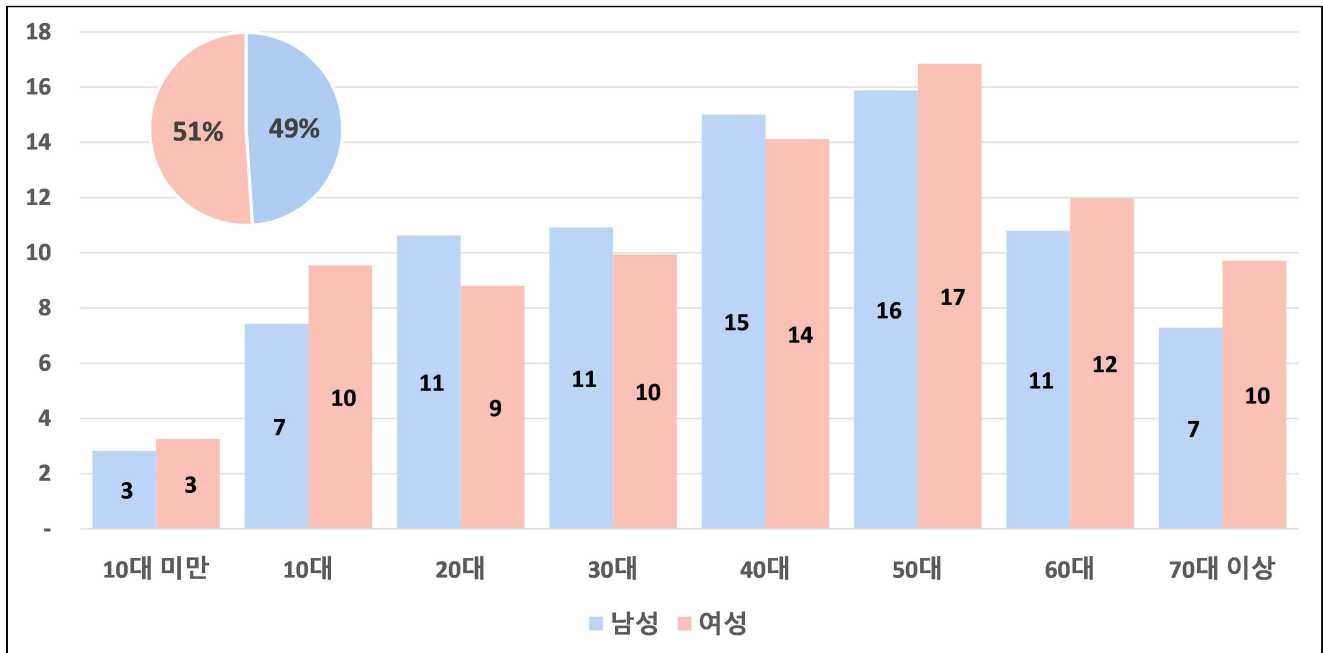
[그림 11] 구드래-부소산일원 요일별 유입인구 (단위 : 명)



- (요일별) 유입인구는 금요일에 많고, 일요일은 다른 요일에 비해 약 유입인구가 감소함

## 나. 성별/연령별 유입인구 현황

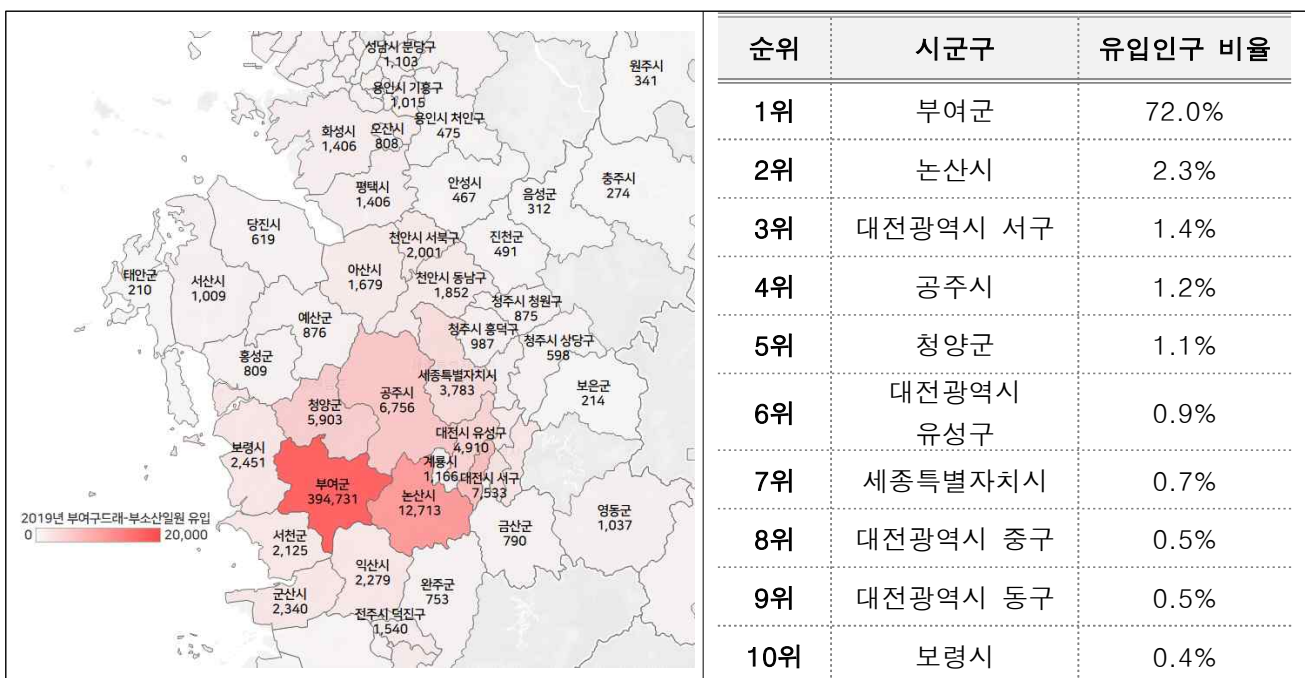
[그림 12] 성·연령별 구드래-부소산 유입인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 만 명)



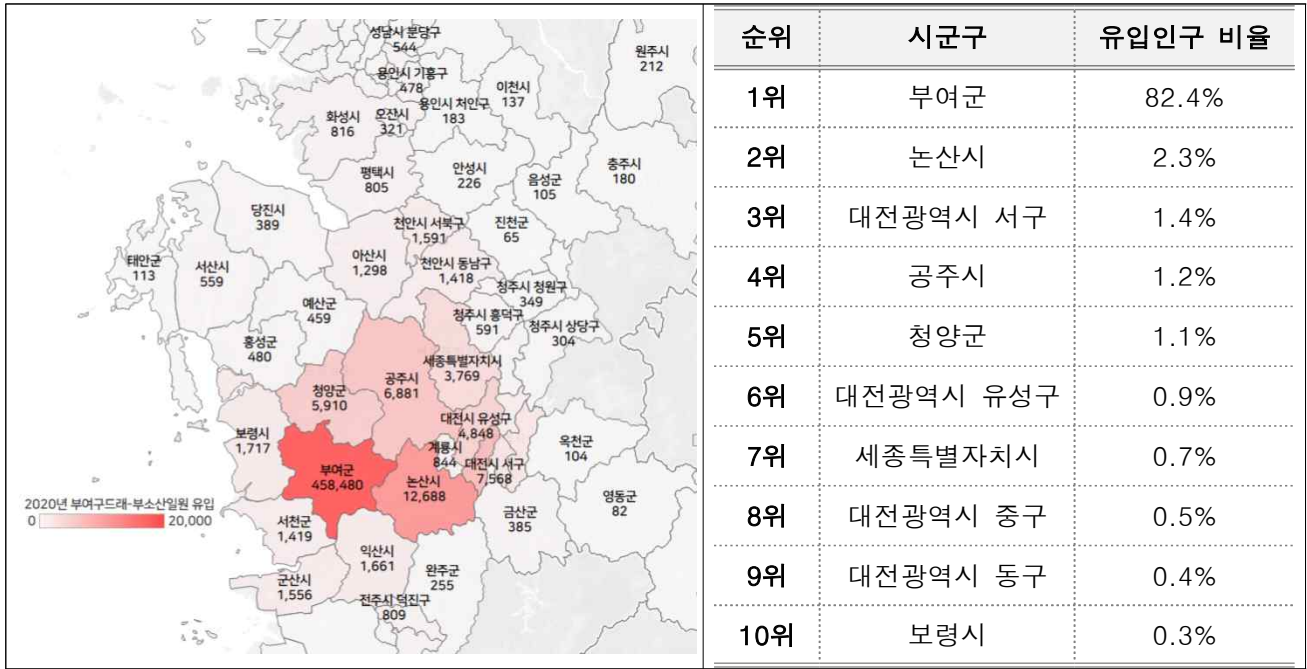
- (성별) 남성보다 여성이 2%정도 유입인구 비율이 높음
- (연령별) 50대 → 40대 → 60대순으로 유입인구가 높음
- 40대 이상에서 대부분 유입이 이루어지고 있음

## 다. 지역별(시군구) 유입인구 현황

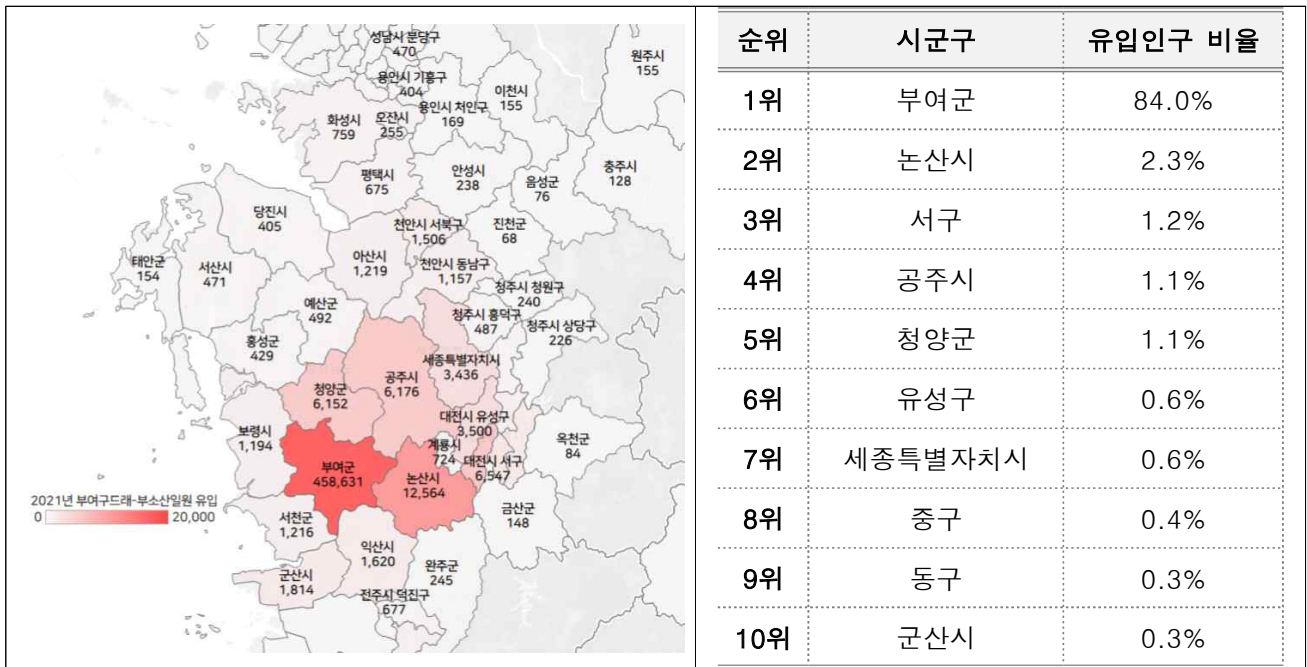
[그림 13] 구드래-부소산일원 유입 지역 (2019년)



[그림 14] 구드래-부소산일원 유입 지역 (2020년)



[그림 15] 구드래-부소산일원 유입 지역 (2021년)

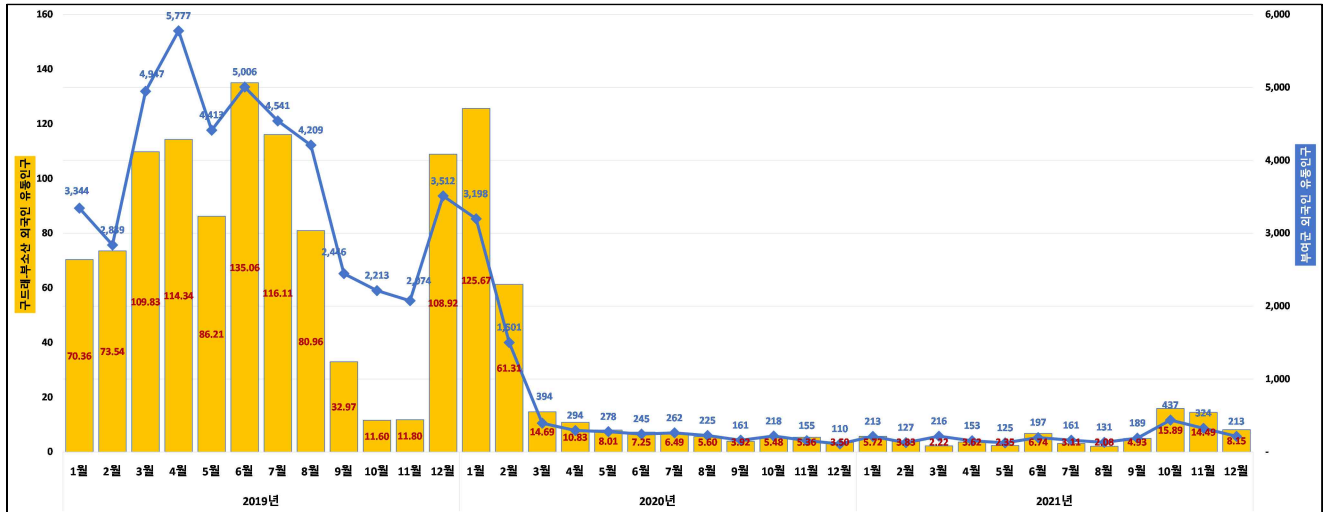


- (지역별) 부여군 관내 유입율이 가장 높으며 부여군과 인접해 있는 관외 시군의 유입이 많음
- 관내 유입률은 19년도 72%, 20년도 82.4%, 21년도 84%로 년도별 증가하고 있음
- 관외 유입을 보면 논산시의 유입이 가장 많으며, 대부분 충청권에서 주로 유입이 이루어짐

## 2. 외국인 인구 현황

구드래-부소산 일원의 '19. ~ '21년까지 3개년간 외국인 인구 현황을 월별, 국적별 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 17] 외국인 유동인구 (단위 : 명)



- 로밍(Roaming : 다른 통신업체간 서비스 이용) 기능을 이용하는 외국인을 대상으로 부여군 외국인 인구와 구드래-부소산 일원 외국인 인구를 비교하였을 때, 유사한 패턴을 보임

- 외국인 유동인구는 코로나19 발생 이후(2020년 2월) 급감

[표 7] 외국인 방문 상위 5개국

	2019년		2020년		2021년	
	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수
1	중국	272.44	중국	55.64	미국	16.92
2	일본	256.83	일본	48.05	독일	11.13
3	대만	119.85	미국	33.15	중국	8.30
4	우즈베키스탄	49.08	대만	26.82	우즈베키스탄	8.02
5	미국	41.29	독일	22.33	인도	6.39

- '19년도는 중국, 일본, 대만 순으로 인구가 많고, '21년도는 미국, 독일 순으로 나타남

## IV

## 카드소비 현황 분석(2019. ~ 2021.)

## 1. 카드소비 현황 총괄

부여군 및 구드래-부소산 일원의 '19. ~ '21년까지 3개년간 전체 카드 이용건수 및 카드이용금액 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 8] 부여군 및 구드래부소산일원 전체 카드소비 현황(2019. ~ 2021.)

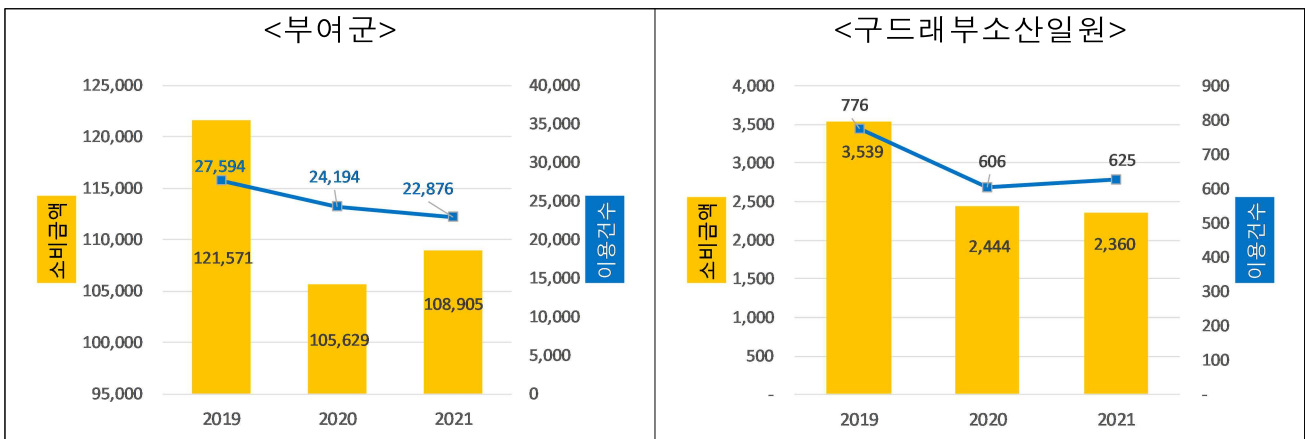
부여군		구드래부소산일원	
소비금액(백만원)	이용건수(천명)	소비금액(백만원)	이용건수(천명)
336,105	7466	8,342	200

- 구드래-부소산 일원의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 부여군 대비 2.5%(부여군 : 3,361억, 구드래-부소산일원 : 83억)정도 차지하고 있음

## 2. 연도별, 분기별, 월별 카드 소비 현황

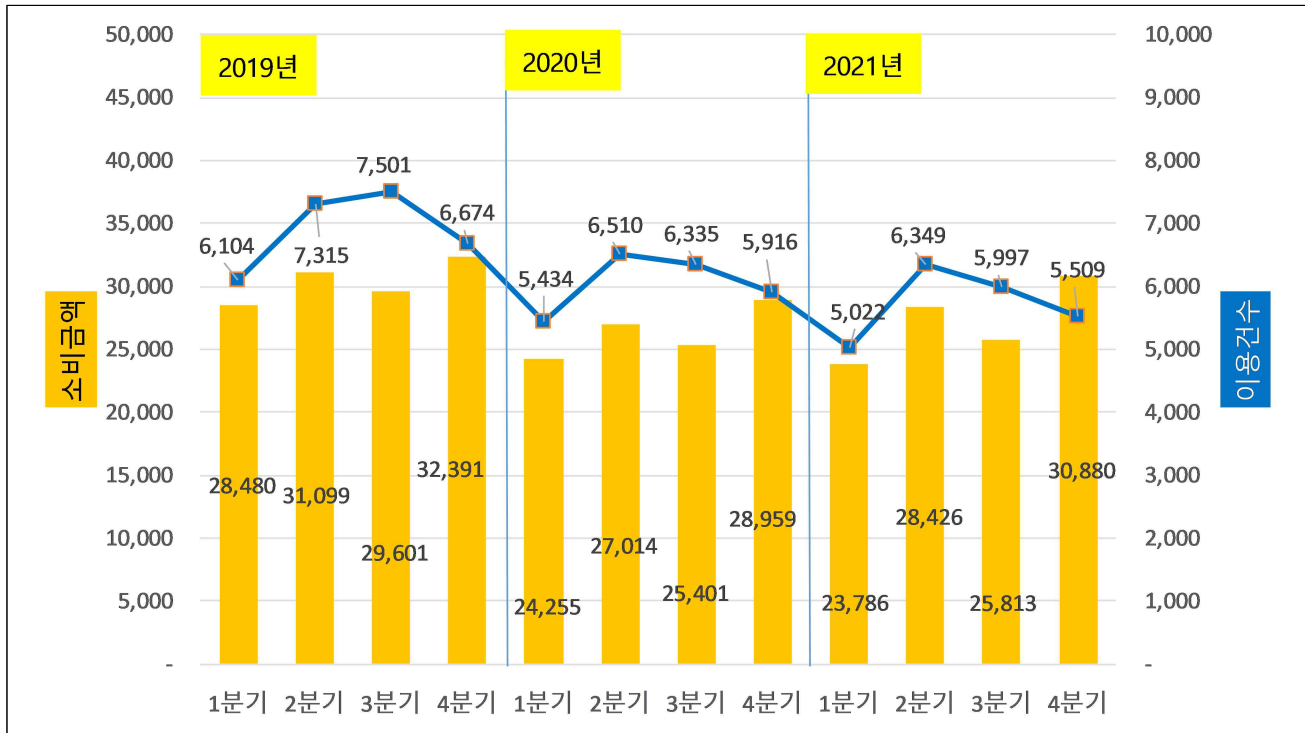
부여군 및 구드래-부소산 일원의 '19. ~ '21년까지 3개년간 카드소비 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 18] 부여군 및 구드래부소산일원 연도별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 백 건)

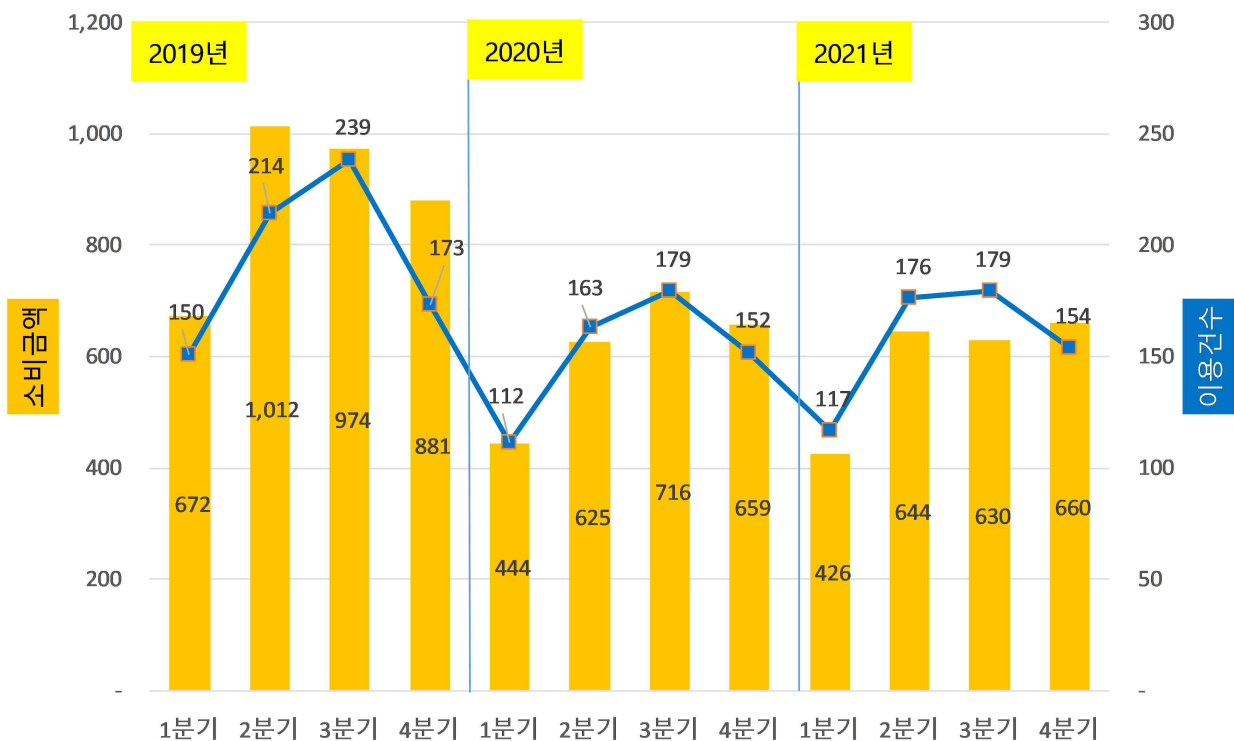


- (연도별) 부여군은 '19년대비 '21년 카드소비가 크게감소하였고, 이는 코로나19로 인한 방문인구 감소로 인한 결과로 예상됨

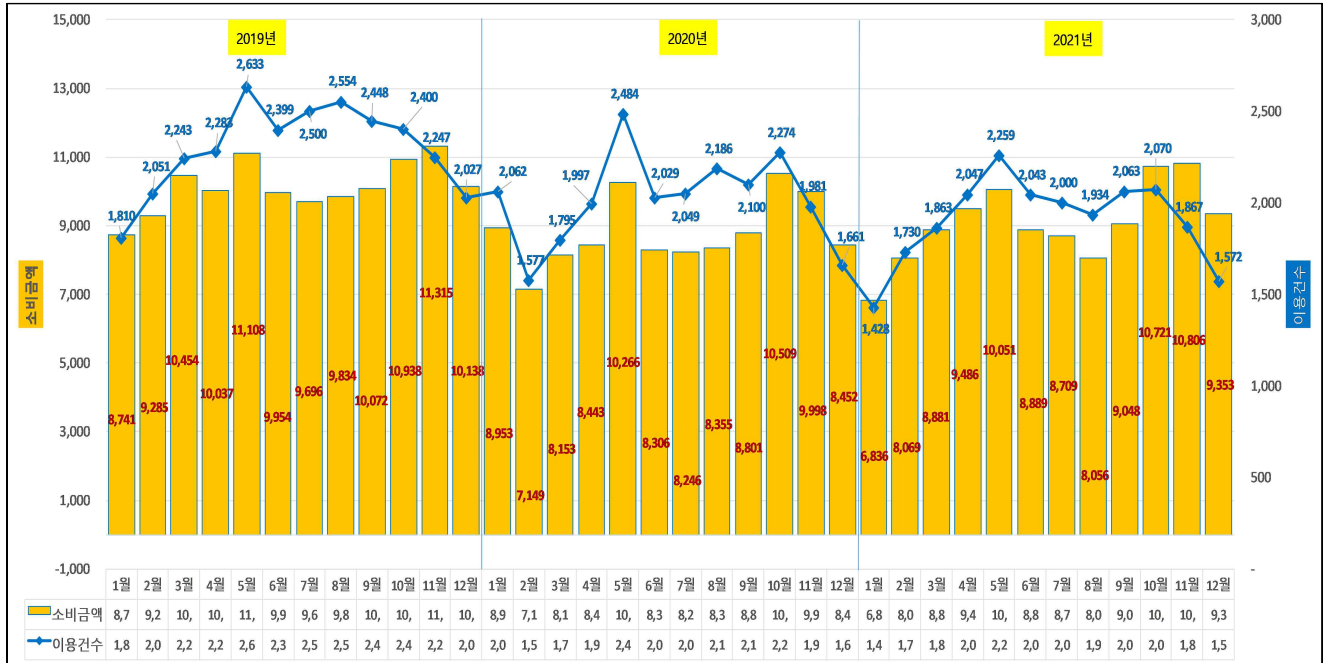
[그림 19] 부여군 분기별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 백 건)



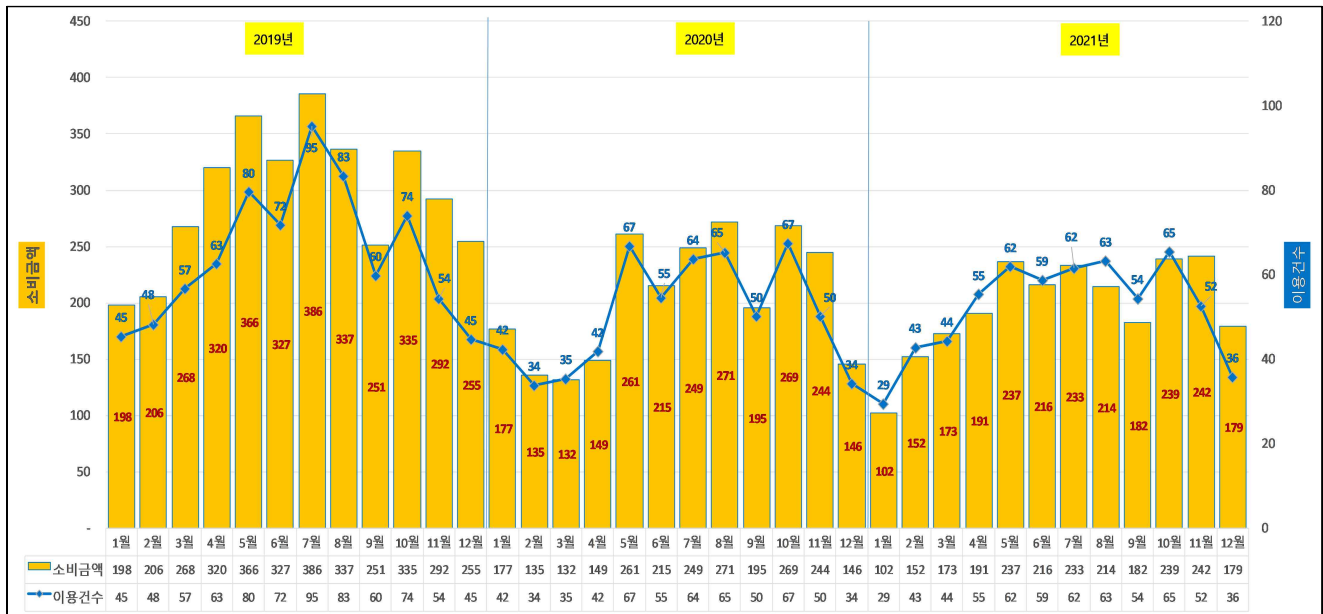
[그림 20] 구드래부소산일원 분기별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 백 건)



[그림 21] 부여군 월별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 백 건)



[그림 22] 구드래부소산일원 월별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 백 건)



- (월별) 소비금액을 보면 '21. 1월 부여군과 구드래-부소산일원 둘다 최소값(각 14억, 1억)을 보이고 있으며, 부여군은 '19. 11월(113억), 구드래-부소산 일원은 '19. 7월(3.8억)에 최대값을 보이고 있음
- 1년단위로 보면 구드래-부소산 일원은 봄과 가을에 성수기를 보임

### 3. 품목별 카드 소비 현황

부여군과 구드래-부소산 일원의 '19. ~ '21년까지 3개년간 품목별 카드소비 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 9] 품목별 소비 현황(상위 10개 품목)

(단위 : 천원, 건)

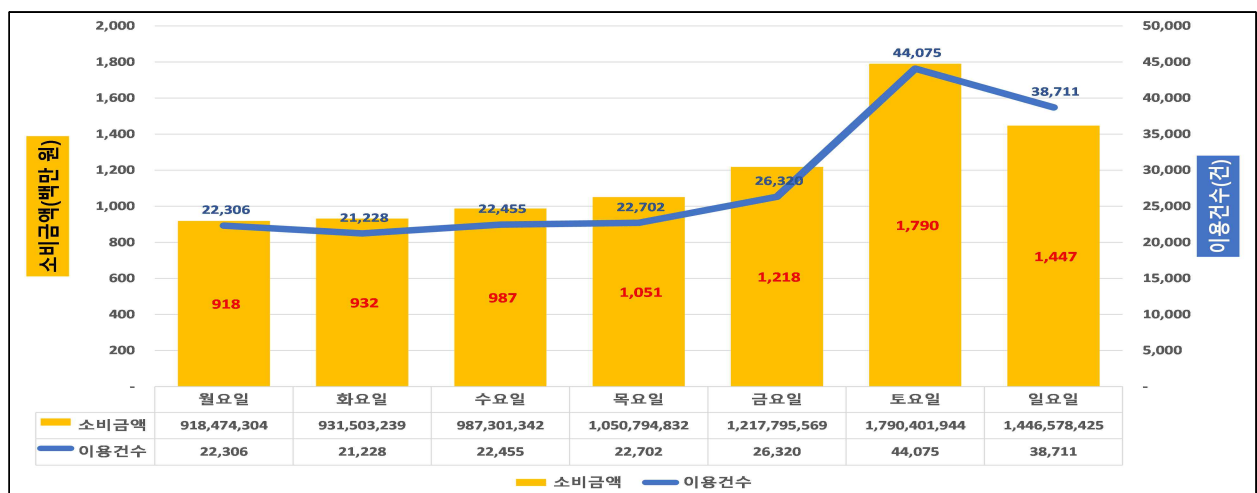
부여군 전체			구드래부소산일원		
총합계	336,105,280	7,466,526	총합계	8,342,850	200,721
주유소	73,699,647	984,545	일반한식	4,930,965	93,883
일반백화점	65,505,502	813,398	정육점	870,605	5,829
일반한식	40,570,326	1,409,835	서양음식	496,937	27,804
골프경기장	18,645,531	112,165	여객선	330,559	12,488
농축협직영매장	18,590,191	597,678	편의점	297,932	36,702
슈퍼마켓	15,795,619	617,289	스넥	253,450	8,902
유아원	8,805,865	29,282	스포츠레저용품	203,086	1,470
콘도	8,119,124	78,382	기계공구	164,916	2,539
편의점	7,187,707	806,203	기타숙박업	131,972	1,561
가전제품	4,936,498	10,125	유류판매	128,975	182

- 부여군 전체로 볼때 주유소의 품목별 소비가 가장 큼
- 부여군의 일반한식 품목은 이용건수가 가장 많으나 소비금액은 세번째로 주유소 대비 저가의 품목으로 소비되고 있음

### 4. 구드래-부소산 일원의 요일별 카드 소비 현황

구드래-부소산 일원의 '19. ~ '21년까지(3개년 총합) 카드소비 현황을 요일별 증감 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 23] 구드래-부소산 일원 요일별 소비 현황(2019.~2021.)



- 토요일의 이용건수와 이용금액의 다른 요일에 비해 약 1.7배 높음

## 1. 구드래-부소산 일원의 외부 유입인구 증가 유인을 의한 준비

- '20년도 대비 '21년도는 13% 유입인구의 감소를 보이나 코로나19 거리두기 해제('22. 4.)로 유입인구 증가 예상
  - 구드래-부소산 일원의 경우 SKT통신기반 유입인구를 볼 때 관내 유입은 '19년 72.0% → '20년 82.4%(10.4%p ↑) → '21년 84.0%(1.6%p ↑)로 증가 추세임
    - 한정된 관내 위주의 소비형태에서 주요 관외 유입지에서 유입인구 유인책 필요
- ⇒ (정책제언) 방문자를 대상으로 별도의 설문조사를 실시하여 만족 및 불만족 여부를 조사를 통해 주차공간 부족 등 상세한 불만사항 파악하여 개선, 상인들 대상 친절 및 위생 교육 실시

## 2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 구드래-부소산 일원 방문 후 숙박시설의 방문을 유도할 수 있는 정책 필요
  - 이전, 이후 목적지를 고려하여 숙박지 등 추천 안내가 필요(목적지간 상호 보완을 위해 처음 방문하는 관광지에 안내 책자 비치 등)
  - 가장 많이 방문하는 곳을 기준으로 볼거리/놀거리/즐길거리/먹거리/숙박으로 이어지는 추천 관광코스 개발