

태안군

【협업과제】

## 만리포해수욕장 관광지 분석

# || 목 차 ||

I. 분석 개요 .....	1
II. 내외국인 관광객 인구 분석 .....	5
III. 카드소비현황 분석 .....	13
IV. 이동현황 분석 .....	18
V. 결론 및 정책시사점 .....	23

# 태안군 만리포해수욕장 관광지분석 결과요약

## < 분석 개요 >

- ◆ (분석범위) 시간 : 2019~2021 / 공간 : 태안군 만리포해수욕장  
 ※ 유입, 소비, 이동 등 도-시군 공동구매한 민간데이터 활용 분석
- ◆ (분석내용) ①유입인구 분석, ②카드소비 현황분석, ③이동현황 분석

## I 분석 주요내용

1. 내외국인 유입 인구 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 내국인 유입인구 현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연도별, 분기별, 월별 증감 비교</li> </ul> </li> <li>◆ 외국인 유입인구 현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로밍서비스를 이용한 외국인 방문인구 비교</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 성연령 유입인구</li> <li>· 요일별 유입인구</li> <li>· 시간대/유입지 서비스 인구</li> <li>· 외국인 인구</li> </ul>
2. 카드소비 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 카드소비 현황 총괄               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태안군 vs 만리포해수욕장의 카드 소비 비교</li> </ul> </li> <li>◆ 품목별 소비 현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농수산물 등 품목별 소비 현황 비교</li> </ul> </li> <li>◆ 품목별 카드 소비 현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 품목별 카드 소비 및 이용 건수 비교</li> </ul> </li> <li>◆ 농축수산물 품목 요일별 카드 소비 현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농축수산물에 한정하여 카드 소비와 이용 건수 비교</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 월별 소비 데이터</li> <li>· 주별 소비 데이터</li> </ul>
3. 내비게이션 이동 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 목적지 설정 방문 현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연도별, 월별, 시군구별 목적지 검색 및 방문 건수 비교</li> </ul> </li> <li>◆ 태안군 → 만리포해수욕장 이후 방문지(목적지) 이동 현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수산시장이후 다음 방문지 연도별 비교</li> </ul> </li> <li>◆ 충남도내 타 방문지 → 만리포해수욕장(목적지) 이동 현황               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도내 다른 목적지 방문후 서천특화시장 방문 비교</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 내비게이션 이동</li> </ul>

## II 분석 주요 결과

### 1 내·외국인 유입인구 분석

- (1) 태안군의 유입인구는 연도별 증가 추세를 보이고 있는 반면, 만리포 해수욕장 유입인구는 '20년 감소 후 '21년 증가 추세를 보임

▶ 만리포해수욕장의 '21년도 유입인구는 '20년대비 4% 증가, '19년대비로는 2% 증가를 보임

- 만리포해수욕장의 유입인구는 태안군 전체 유입인구 대비 약 1%를 차지하고 있으며 '21. 8월이 3개년 중 유입인구의 비율이 가장 높음

☞ 관광지 특성 상 매년 여름 성수기인 8월에 유입인구가 최대임

- (2) 태안군 관내에서 만리포해수욕장으로 유입은 증가되고 있고, 관외유입은 소폭 감소 및 둔화하고 있음.

▶ 관내 → 만리포해수욕장 : '19년 31.1% → '20년 42.9%(11.8%p ↑) → '21년 41.0%(1%p ↓)

▶ 관외 → 만리포해수욕장 : '19년 68.9% → '20년 57.1%(11.8%p ↓) → '21년 59.0%(1.9%p ↑)

- 주요 관외 유입으로는 서산, 당진, 아산, 천안에서 주로 유입이 이루어짐

▶ 코로나19로 축제가 개최되지 않고 취소되는 경우가 있었으나, 홍성군의 전체 유입인구는 증가 추세이고 사회적거리두기 해제로 홍성군 및 남당항의 유입 인구 회복 전망

☞ 수도권 등 관외 방문객의 유입률 제고를 위한 다양한 홍보대책이 필요

### 2 카드소비 현황 분석

▶ 카드소비 현황 분석 데이터는 2022. 1. 기준 점유율 12.3%의 BC카드 데이터만 사용한 분석으로 태안 전체 카드소비 데이터가 아님

- (1) 카드이용건수와 소비금액은 홍성군은 지속적인 증가세를 보이고 있으며 만리포해수욕장은 '20년 감소하다 '21년 증가세를 보임

- 만리포해수욕장의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 태안군 대비 1.2%정도 차지하고 있으며, 이용건수는 1.53%를 차지하고 있어 전체 이용 건수 대비 카드소비 금액이 높은 곳임

▶ 태안군은 '19년 대비 '21년 카드소비가 6% 증가하였고, 만리포해수욕장도 3% 증가하여 유사한 경향을 보임

(2) 만리포해수욕장의 월별소비는 1, 2월에 최소값으로 시작해서 3 ~ 5월에 회복되다 6월에 잠시 주춤하고 7 ~ 8월 정점을 찍음

- 여름철 관광 성수기와 만리포해수욕장의 카드소비는 유사함

▶ 서해안 수역에서 대하 금어기(6월)와 갑각류·어패류 비수기(9월)에 카드 소비가 감소하고 수산물 제철시기 10월 회복을 보임

☞ 태안군 전체와 만리포해수욕장의 카드소비는 7,8월에 집중

(3) 만리포해수욕장의 농축수산물 품목은 전체 소비금액의 22.6%를 차지하며 토요일에 소비금액과 이용건수가 전체 32%를 차지

- 평일 대비 토요일에 소비금액(2.18배)과 이용건수(1.2배)가 높음

- 카드 소비와 이용건수가 주말(토, 일)에 전체 50% 차지함

☞ 만리포해수욕장으로 설정한 구역에서 토요일에 농축수산물의 소비가 많은 것을 알수 있음

### 3 | 내비게이션 이동 현황 분석

(1) 내비게이션에서 태안군 및 만리포해수욕장을 목적지로 설정하고 방문하는 건수는 매년 증가하는 추세를 보임

- 태안군 전체 대비 만리포해수욕장을 목적지로 방문한 비율은 5.8%임

▶ 태안군 전체 대비 만리포해수욕장이 차지하는 비율

→ 유입인구(통신기반) : 1%, 카드소비/이용건수 : 1.2%/1.53%, 방문건수(Navi) : 5.8%

(2) 충남 내에서 만리포해수욕장을 목적지로 설정하고 방문하는 건수가 많은 시군은 서산, 당진으로 통신기반 유입인구와 유사함

- 전국 시군구의 경우 경기도 화성, 평택으로 통신기반 유입인구와 유사함

▶ 통신기반 유입인구와 내비게이션 목적지 방문 경향이 유사함

(3) 만리포해수욕장 방문 후 태안군 내 다음 방문지로 '21년도 상위권은 '천리포해수욕장', '모항항(선착장, 수산물판매장)', '천리포수목원' 순이며 다음 목적지로 태안군 내 관광지로 이동이 많음

- 인근 관광지를 다음 목적지로 선택하는 경향을 보임

(천리포해수욕장, 파도리해수욕장, 모항항, 천리포수목원은 반경 5km 위치)

(4) 충남도내 타 목적지 방문 후 만리포해수욕장 이동현황을 보면 숙박시설보다 다양한 관광지 등을 방문하는 경향

☞ 태안군 내 관광지 → 만리포해수욕장 → 태안군 내 관광지 이동하는 경향을 보임

☞ 만리포해수욕장 방문객의 태안군 내 숙박시설과 연계 검토 필요

## 4 결론 및 정책시사점

### 1. 만리포해수욕장의 외부 유입인구 증가 유인을 위한 준비

○ '20년도 대비 '21년도는 유입인구의 증가(4%↑)를 보이며, 코로나19 거리두기 해제('22. 4.)로 지속적인 유입인구 증가 예상

- 수도권 등 관외 유입률 제고를 위한 만리포해수욕장만의 특색있는 시설, 축제 및 관광지 SNS 홍보 강화 등 유입인구 유인책 필요

⇒ (정책제언①) 여름철만 찾는 방문지에서 사계절 관광지 변모를 위해 볼거리, 즐길거리, 먹을거리 등 추천 관광코스 개발 필요

⇒ (정책제언②) SNS, 유튜브를 4~5월부터 실시, 방문자 설문조사를 통한 상세 불만 파악 개선 및 상인들 대상 친절/위생 교육 실시

### 2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

○ 이전, 이후 목적지를 고려하여 추천 안내가 필요(목적지간 상호 보완)

⇒ (정책제언) 신규 관광코스 개발하 SNS 등을 통한 활용 홍보, 인근 관광지 연계, Tmap 앱 광고 표출 검토

# 【태안군】 만리포해수욕장 관광지 분석

## I 분석 개요

### 1. 분석배경 및 목표

- (분석배경) 만리포해수욕장이 태안군 내에서 어느 정도의 관광객 유인 효과와 경제적 효과가 있는지에 대한 실과 분석 요청에 따름
- (분석목표) 지역 관광지 활성화를 위한 맞춤형 관광정책 수립 지원을 위한 인사이트 도출

※ 관광객 방문, 소비, 이동 경로 분석 등을 통해 관광정책의 수립의 기초 자료로 활용

### 2. 분석추진 개요

- 분석기간 : 2022. 6. ~ 10.
- 수요부서 : 태안군 관광진흥과
- 분석대상 : 태안군 만리포해수욕장의 방문, 소비, 이동 현황 분석을 위해 유동인구, 카드소비, 내비게이션 이동 데이터 분석
- 분석범위
  - 시간적범위 : 2019 ~ 2021년
  - 공간적범위 : 태안군군 및 만리포해수욕장 영역
- 분석추진 : 도 데이터정책관, 태안군 행정지원과, 정보문화산업진흥원

### 3. 분석방법 및 과정

- (분석기법) EDA\*(탐색적 분석), 공간분석 등  
\* Exploratory Data Analysis
- (분석도구) Alteryx(분석 및 시각화 S/W), EXCEL, QGIS
- (분석중점) 통신기반 유동/유입 인구 현황 분석, 카드 소비 현황 분석,

내비게이션이동인구 현황 분석(출발지, 목적지, 다음 목적지 등)

- 태안군 전체와 관광지와의 비교 분석 → 관광지의 특이사항 도출
- 내비게이션 데이터를 활용하여 연계 관광 가능 경로 확인

○ (분석과정) '공공 빅데이터 업무 적용 가이드'에 따라 4개 과정 추진



○ (분석한계) 데이터별 좌표계 일부 상이 및 영역추출에 따른 누락 데이터 발생

- 좌표계변환 : SKT데이터는 UTMK, BC카드의 KATEC → WGS84좌표계로 변환 사용(Tmap데이터는 WGS84좌표계를 사용)
- 삭제데이터 : BC카드 추출시 개인정보보호를 위해 매출업체별 2건이하 데이터는 삭제 → 분석 결과 도출시 고려 사항

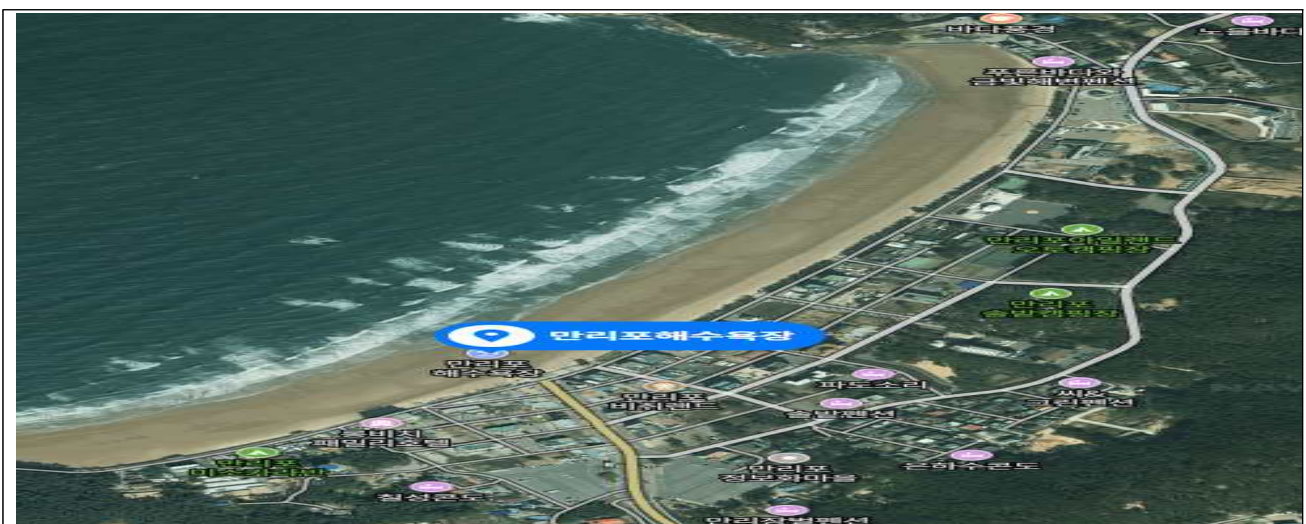
#### 4. 데이터 수집 및 전처리(정제)

○ (수집) 도-시군 민간데이터 공동구매 데이터 활용

- SKT, BC, Tmap 데이터셋 5종 활용

○ (전처리) 관광지 영역 설정 및 설정된 영역 범위내 데이터 별도 추출

- SKT, Tmap데이터는 X, Y좌표와 영역공간정보를 결합해서 추출
- BC카드데이터는 데이터 제공기관 협조를 통해 추출



## 5. 분석 주요내용

순서	분석 주요내용	주요 분석데이터
1	내외국인 유입 인구 분석	· SKT 서비스, 유입 인구, 외국인 로밍 데이터
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 내국인 유입 인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연도별, 분기별, 월별, 요일별, 일별 유입 인구 비교</li> <li>- 성별, 연령별 유입 인구 비교</li> <li>- 연도별, 시군구별 유입지 비교</li> <li>- 시간대별 주거/직장/방문 인구 비교</li> </ul> </li> <li>· 외국인 유입 인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로밍서비스를 이용한 외국인 방문 인구 비교</li> </ul> </li> </ul>	
2	카드 소비 현황 분석	· BC카드 월별 매출 현황 데이터(관광지 데이터 별도 추출)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태안군 vs 만리포해수욕장 전체 카드 소비 비교</li> </ul> </li> <li>· 연도별, 분기별, 월별, 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 카드 소비 및 이용 건수 비교</li> </ul> </li> <li>· 품목별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전체 품목별 카드 소비 및 이용 건수 비교</li> </ul> </li> <li>· 농축수산물 품목 요일별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 농축수산물에 한정하여 카드 소비와 이용 건수 비교</li> </ul> </li> </ul>	
3	내비게이션 이동 현황 분석	· Tmap 내비게이션 출발지/목적지 데이터
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 목적지 설정 방문 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연도별, 월별 방문 건수 비교</li> <li>- 충남내 시군구, 전국 시군구 방문 건수 비교</li> </ul> </li> <li>· 만리포해수욕장→이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 만리포해수욕장 방문후 다음 목적지 비교</li> </ul> </li> <li>· 충남도내 타 방문지→만리포해수욕장(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도내 타 목적지 방문후 만리포해수욕장 방문 비교</li> </ul> </li> </ul>	

〈주요 데이터 수집 · 활용자료〉

연번	수집 데이터	수집 유형	보유 기관	비고
1	<SKT유동인구> 1. 5세단위 성연령 유입 인구 데이터 2. 5세단위 요일별 유입 인구 데이터 3. 시간대/유입지 서비스 인구 데이터 4. 외국인 로밍 데이터	CSV	충청남도, 태안군	SKT사
2	<BC카드소비> 5. 월별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터 6. 주별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터	CSV	충청남도, 태안군	BC카드사
3	<내비게이션이동> 7. 내비게이션 OD 데이터	CSV	충청남도, 태안군	Tmap사

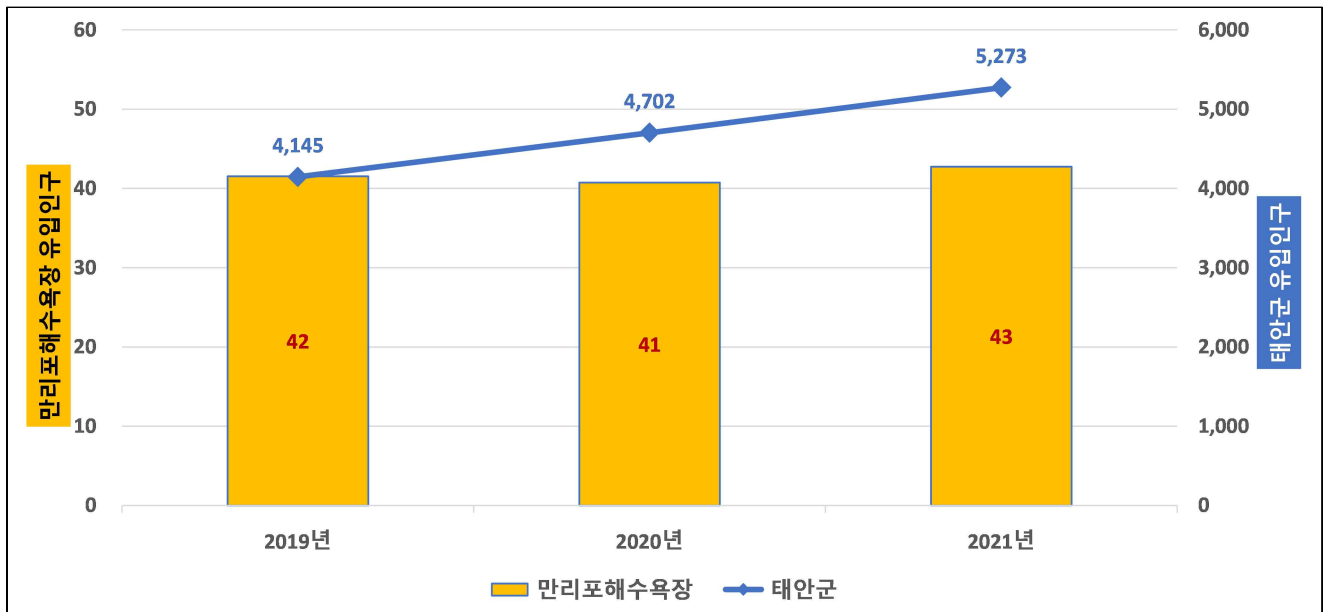
## 1. 내국인 유입인구 현황

만리포해수욕장의 '19년 ~ '21년까지 3개년간 유입인구 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

## 가. 시기별 유입인구 현황(연도별, 분기별, 월별, 일별)

[그림 1] 연도별 유입인구(2019. ~ 2021.)

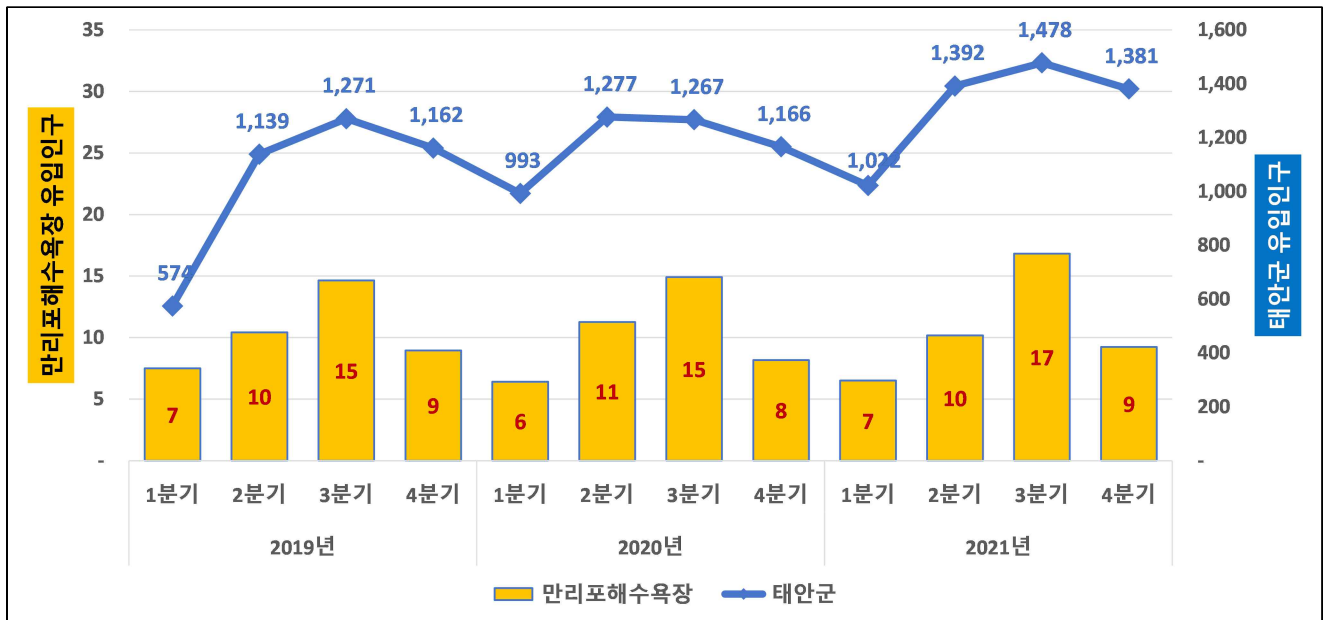
(단위 : 만 명)



- (연도별) 태안군은 연간 평균 4,706 만명의 유입이 있고, 만리포해수욕장은 연간 평균 42만명(태안군 대비 약 1%)의 유입이 이루어짐
- 태안군은 유입인구 증가('19년 → '21년(557만명 ↑) → '22년(571만명 ↑))
- '19년 대비 '21년도 유입인구 큰폭의 증가는 코로나19로 출국이 힘든 시기로 국내관광지 방문이 늘어난 것으로 보임
- 만리포해수욕장은 '19년도 대비 '20년도에는 1만명 유입인구 감소, '20년도 대비 '21년도는 2만명 유입인구 증가
- ☞ 연도별로 살펴볼 때 태안군의 유입인구와 만리포해수욕장의 유입인구의 상관관계가 없어 보임

[그림 2] 분기별 유입인구(2019. ~ 2021.)

(단위 : 만 명)

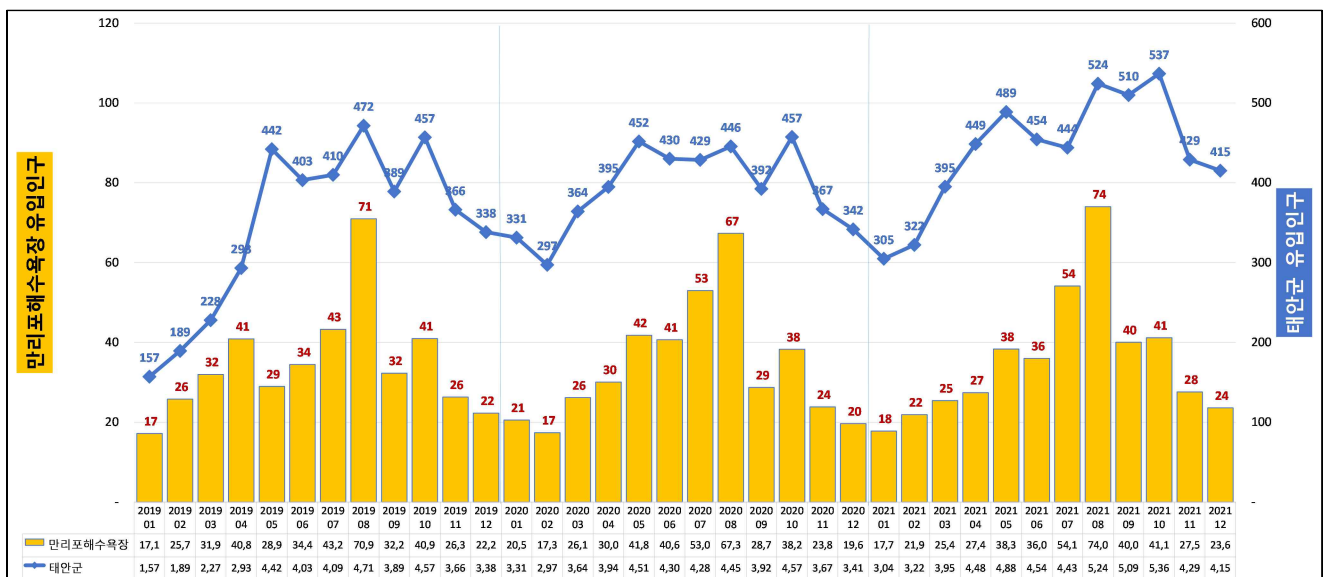


○ (분기별) 태안군은 겨울철인 1·4분기에 유입인구가 적고, 여름철 관광 성수기 2·3분기에 정점을 보이고 있음

- 만리포해수욕장도 유사한 형태를 보이며 '21년 3분기 최고점
- ☞ 분기별로 살펴볼 때 태안군의 유입인구와 만리포해수욕장의 유입 인구는 유사한 패턴을 보임

[그림 3] 월별 유입인구(2019. ~ 2021.)

(단위 : 천 명, 만 명)



[표 1] 만리포해수욕장의 월별 유입인구 및 비율(2019. ~ 2021.)

	2019년		2020년		2021년	
	유입인구(명)	태안군 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	태안군 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	태안군 대비 유입인구 비율
합계	415,408	1.0%	407,491	0.9%	427,379	0.8%
1월	17,176	1.1%	20,535	2.1%	17,775	1.8%
2월	25,798	1.1%	17,379	1.9%	21,905	1.8%
3월	31,976	0.8%	26,182	1.8%	25,412	1.9%
4월	40,871	0.8%	30,077	3.0%	27,409	1.8%
5월	28,962	1.8%	41,810	1.8%	38,334	1.7%
6월	34,489	1.4%	40,687	2.2%	36,009	1.7%
7월	43,277	1.5%	53,000	2.6%	54,150	1.6%
8월	70,968	2.4%	67,335	2.6%	74,016	1.6%
9월	32,297	2.5%	28,710	2.1%	40,036	1.7%
10월	40,973	2.3%	38,272	2.0%	41,161	1.6%
11월	26,329	2.4%	23,845	2.0%	27,570	1.7%
12월	22,292	2.3%	19,658	1.9%	23,602	1.7%

○ (월별) 태안군은 1월 최저점에서 시작하여 3월부터 회복하여, 여름철 성수기인 7~ 8월 정점을 찍은 후 9월부터 하락을 보임

- 만리포해수욕장의 유입인구는 태안군 전체 대비 약 1%를 차지(3개년 평균)하고 있으며, '19년 ~ '21년 7월에 전체 유입인구 대비 만리포해수욕장의 유입인구의 비율이 가장 높음(2.2%)

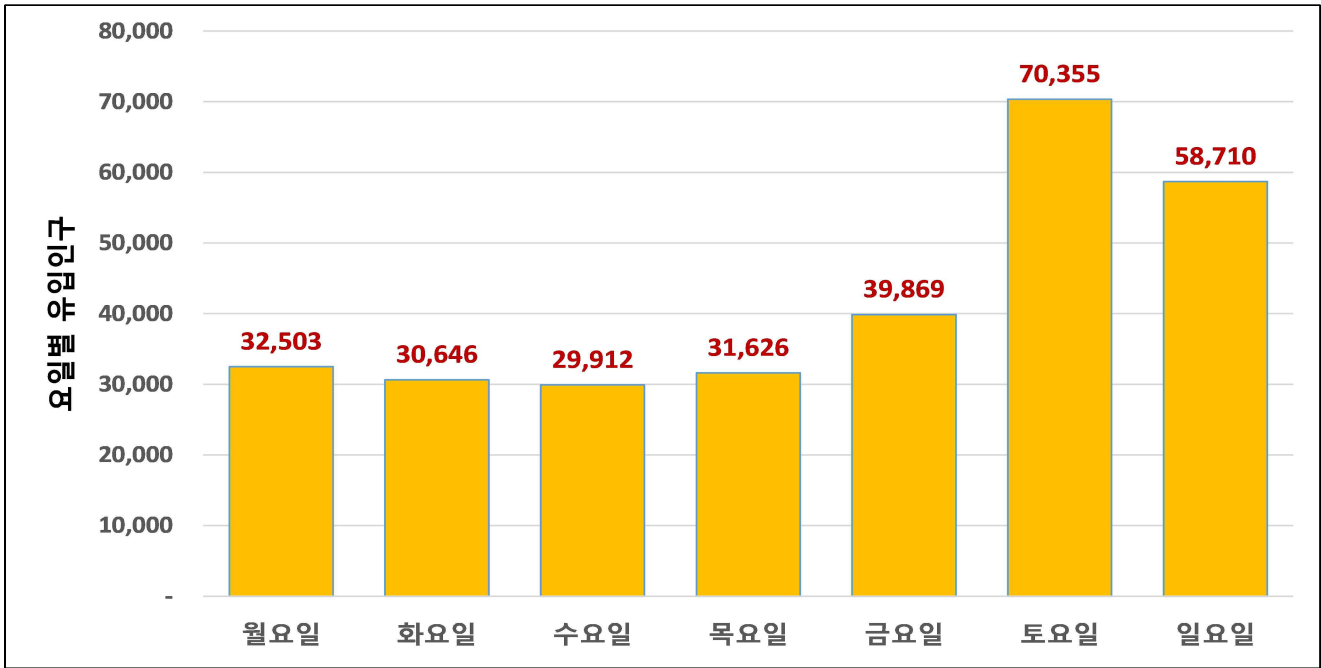
- 만리포해수욕장은 여름철인 7~8월의 유입인구 비율이 정점을 보임

※ 매년 행사 및 축제(꽃축제, 새우축제 등) 4월 ~ 5월 및 10월에 태안군대비 유입인구의 비율이 늘어나며, 장마철인 5 ~ 6월에 소폭 감소를 보임

<'20년도 유입인구의 특이점>

- ▶ '20. 4월의 유입인구 비율이 높은 것을 볼 수 있으며 전체의 4월의 유동인구 증감에는 크게 영향을 미치지 않는 만리포해수욕장의 증감으로 추정됨
- ▶ '20년도의 유입인구 패턴은 '19년도, '21년도와 유입이 되는 월의 패턴과 다른 차이를 보임
  - '20. 4월의 유입인구 비율이 제일 높고, '20년 7, 8월의 유입인구 비율이 높음
  - '20. 9월의 유입인구는 타 년도에 비해 적게 나타남('20년 8월 이후 코로나 2차 대유행에 따른 유동인구 감소로 추정됨)

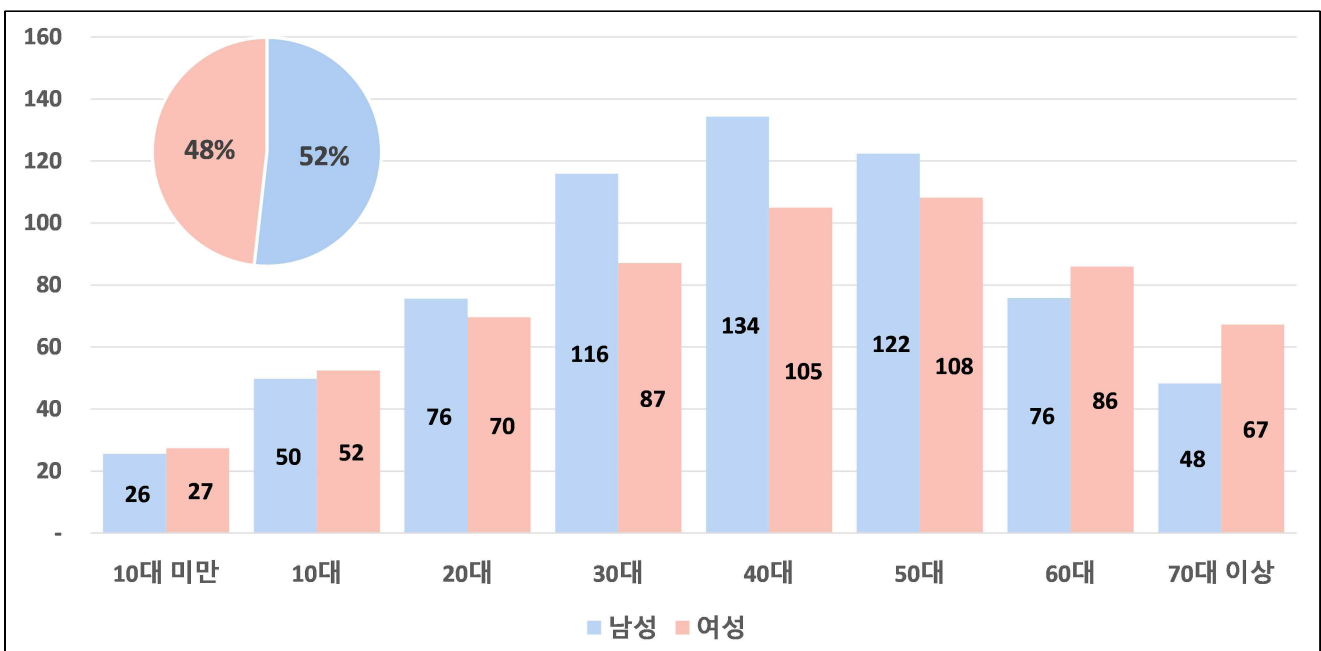
[그림 4] 만리포해수욕장 요일별 유입인구 (단위 : 명)



- (요일별) 월요일부터 수요일까지 감소하고 목요일, 금요일부터 증가하는 경향을 보임
- 유입인구는 토요일에 많고, 월요일은 토요일에 비해 약 54%정도 유입인구가 감소함

#### 나. 성별/연령별 유입인구 현황

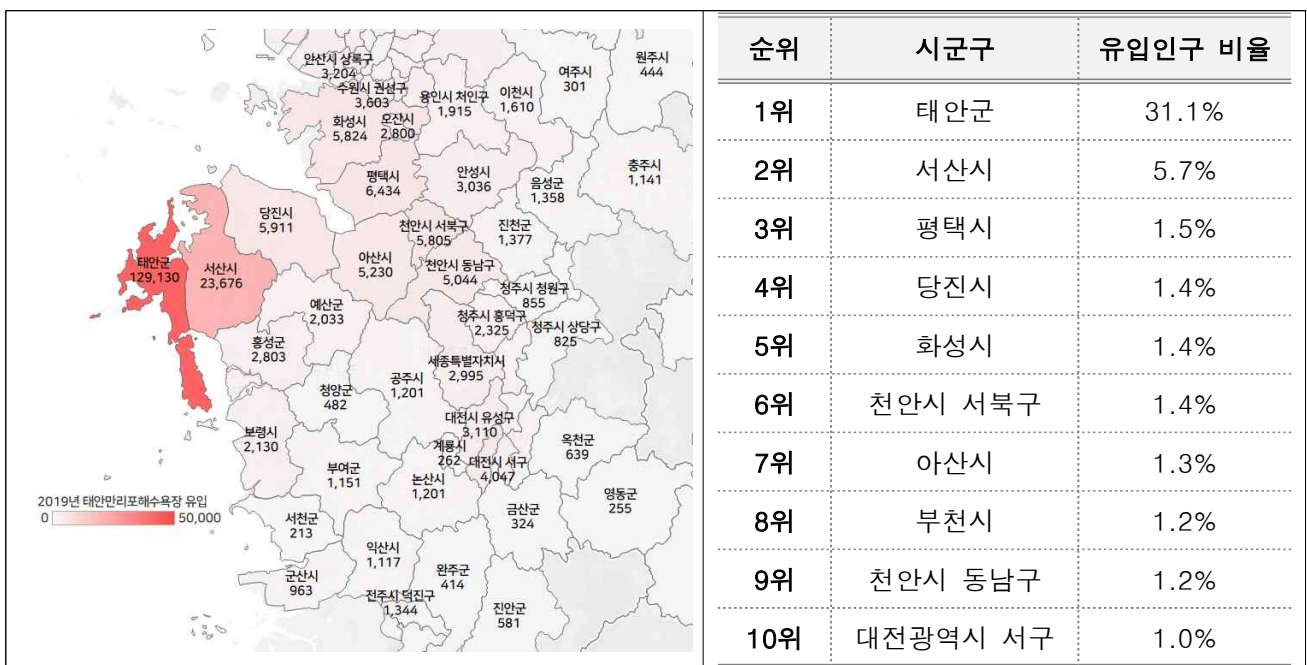
[그림 5] 성·연령별 만리포해수욕장 유입인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 천 명)



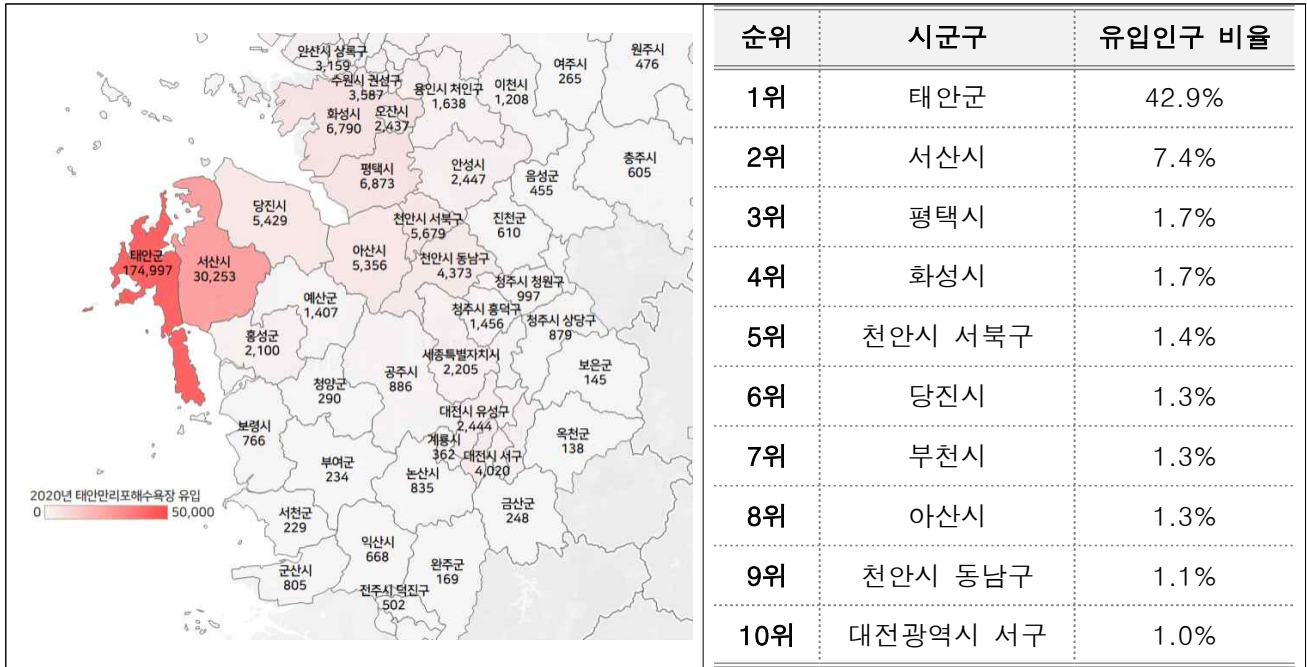
- (성별) 10대 이하와 60대 이상은 여성별 비율이 높고, 20대부터 50대까지는 남성의 비율이 높음.
- (연령별) 60대 → 50대 → 40대 → 30대 순으로 유입인구가 높음
  - 20대까지는 성별 비율이 유사하고, 30대 ~ 50대는 남성의 비율이 현저하게 높으며 60대 이후는 여성의 비율이 높음  
(40대를 정점으로 남성 비율이 감소함)
  - 30대 ~ 50대 에서 여성에 비해 남성의 방문 비율이 높음
  - 태안군은 바다를 접해있는 지역으로 바다 낚시의 수요가 많기에 남성의 방문 비율이 높은 것으로 추정

#### 다. 지역별(시군구) 유입인구 현황

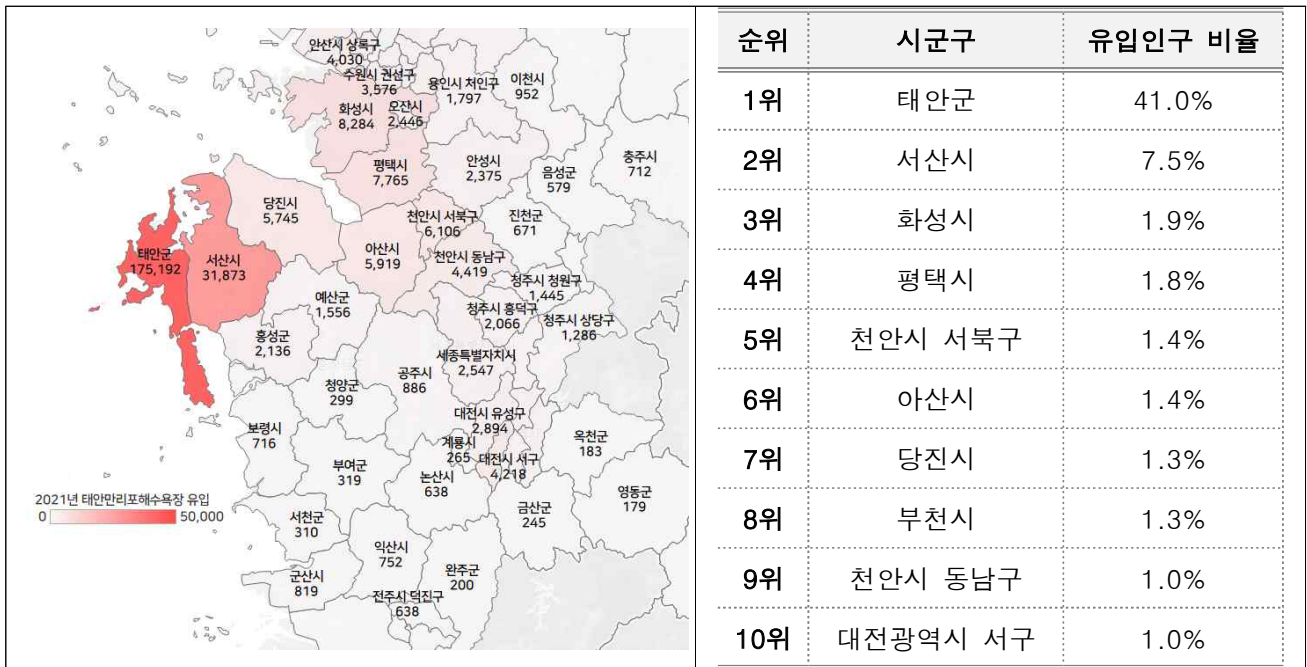
[그림 6] 만리포해수욕장 유입 지역 (2019년)



[그림 7] 만리포해수욕장 유입 지역 (2020년)



[그림 8] 만리포해수욕장 유입 지역 (2021년)

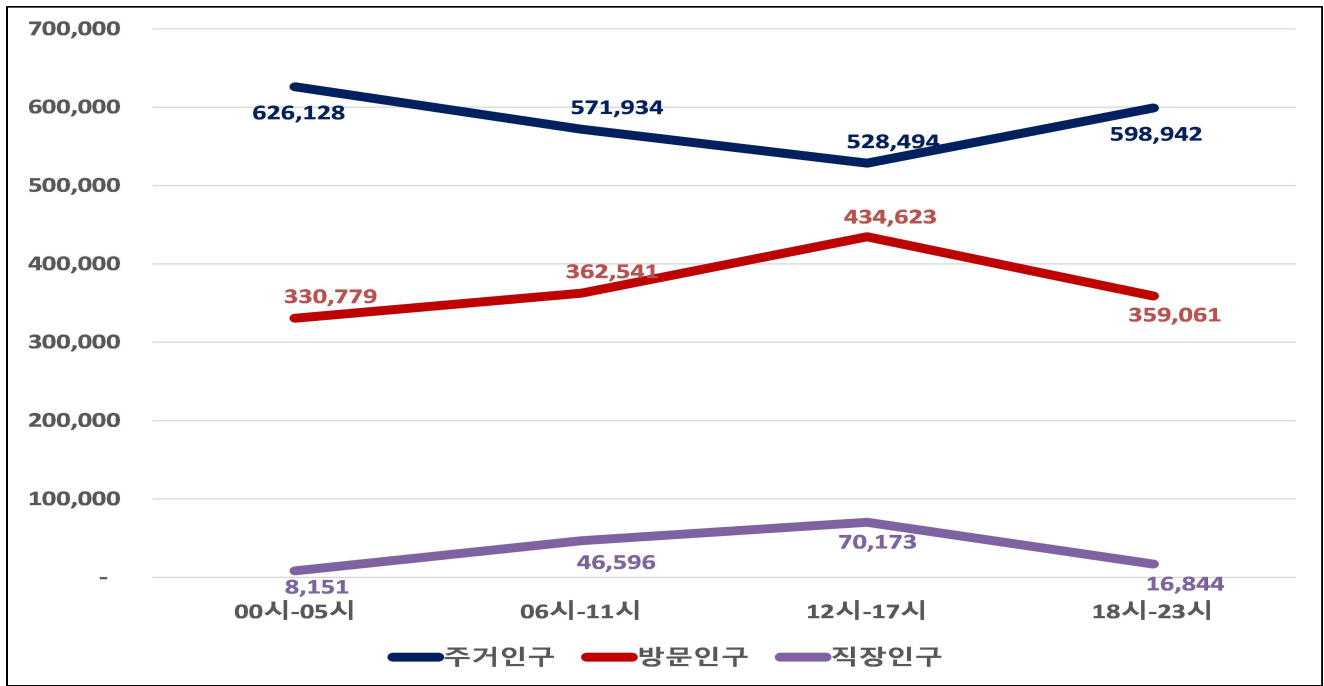


- 태안군 ⇒ 만리포해수욕장으로 관내 유입율은 소폭증가, 관외 유입율은 소폭 감소 또는 둔화
  - 관내 유입율은 19년도 31.1%, 20년도 42.9%, 21년도 41.0%로 증가추세이며, 관외 유입율은 19년도 68.9%, 20년도 57.1%, 21년도 59%로 상대적으로 관외 유입율은 소폭 감소 또는 둔화
  - 관외 유입을 보면 서산시의 유입이 가장 많으며, 8개 유입시군의 비율은 큰 차이가 없고(1.0~1.9%), 당진/아산/천안, 화성/평택의 충남

및 경기도 서부 2개 축에서 주로 유입을 보임  
 라. 시간대별 서비스인구\* 현황

\* 서비스인구 : 1시간 단위 Snap-shot(사진처럼 한순간 저장) 데이터로서 특정 시간(시점)에 존재하는 총량적 개념의 인구

[그림 9] 시간대별 3개년 서비스 인구 (2019. ~ 2021.)



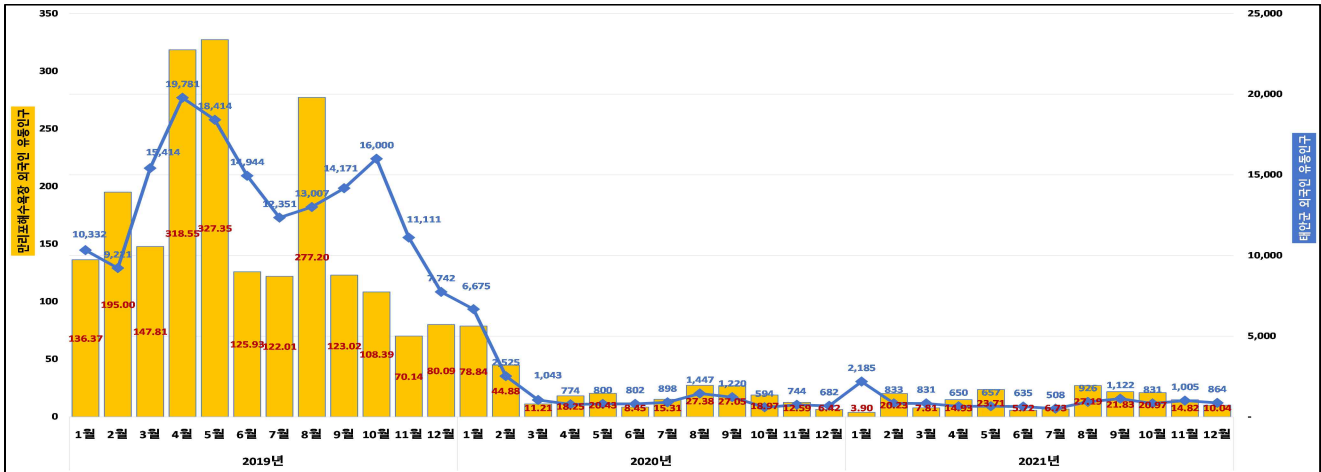
[표 2] 시간대별 만리포해수욕장 인근 서비스 인구 비율 (2019. ~ 2021.)

	주거인구	방문인구	직장인구
00시-05시	65%	34%	1%
06시-11시	58%	37%	5%
12시-17시	51%	42%	7%
18시-23시	61%	37%	2%

- (시간대별) 만리포해수욕장 시간대별 주거인구는 낮시간대(06~17시) 대는 줄어듦, 직장/방문인구는 반대의 패턴을 보임
- 15시 ~ 17시 기준으로 주거인구(51%), 직장인구(7%), 방문인구(42%)의 순으로 방문인구비율이 최고점을 나타냄

## 2. 외국인 유동인구 현황

[그림 10] 외국인 유동인구 (단위 : 명)



- 로밍(Roaming : 다른 통신업체간 서비스 이용) 기능을 이용하는 외국인을 대상으로 태안군 외국인 유동인구와 서천특화시장 외국인 유동인구를 비교하였을 때, 유사한 패턴을 보임(2021.1월부터 데이터만 현재 보유 하고 있음)
- 태안군의 외국인 인구는 '19년도 4월 최고 19,781명이며 '20년 2월 이후 급감하여 800 ~ 1,000명대 유지
- 전 세계 코로나19 확산으로 출입국 제한으로 외국인 방문 급감
- 만리포해수욕장의 외국인 인구는 '19. 5월 최고 327.35명이며 태안군과 같이 '20년 2월 이후 급감

[표 3] 외국인 방문 상위 5개국

	2019년		2020년		2021년	
	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수
1	중국	1,072.47	중국	98.14	인도네시아	58.58
2	인도네시아	494.42	인도네시아	72.73	미얀마	55.39
3	미얀마	91.90	미얀마	47.50	중국	26.62
4	미국	65.29	미국	16.20	미국	10.89
5	일본	53.24	필리핀	11.63	러시아	6.41

- 2021년 만리포해수욕장에 가장 많이 방문하는 국적은 인도네시아, 미얀마, 중국 순으로 나타남

## 1. 카드소비 현황 총괄

태안군과 만리포해수욕장의 카드이용건수와 소비금액(월별) 비교를 통해 태안군 전체 소비 대비 남당항이 차지하는 비율 등을 확인하고자 함

[표 4] 태안군 및 만리포 전체 카드소비 현황(2019. ~ 2021.)

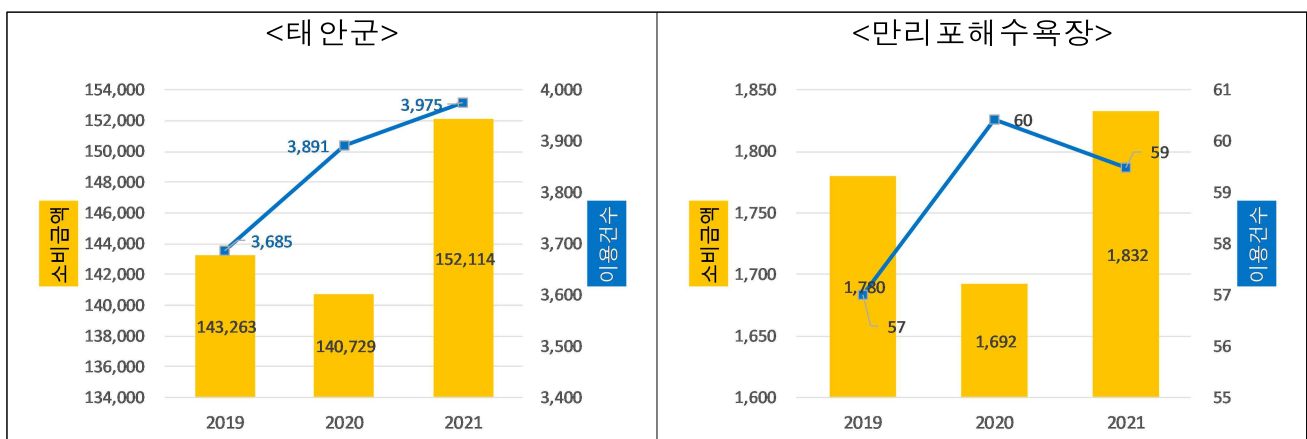
태안군		만리포해수욕장	
소비금액(백만원)	이용건수(천건)	소비금액(백만원)	이용건수(천건)
436,107	11,552	5,305	177

- 만리포해수욕장의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 태안군 대비 1.2%(태안군 : 4,361억, 만리포해수욕장 : 53억)정도 차지하며, 이용건수는 1.53%를 차지하고 있어 전체 이용건수대비 카드소비금액이 높은 곳임

## 2. 연도별, 분기별, 월별 카드 소비 현황

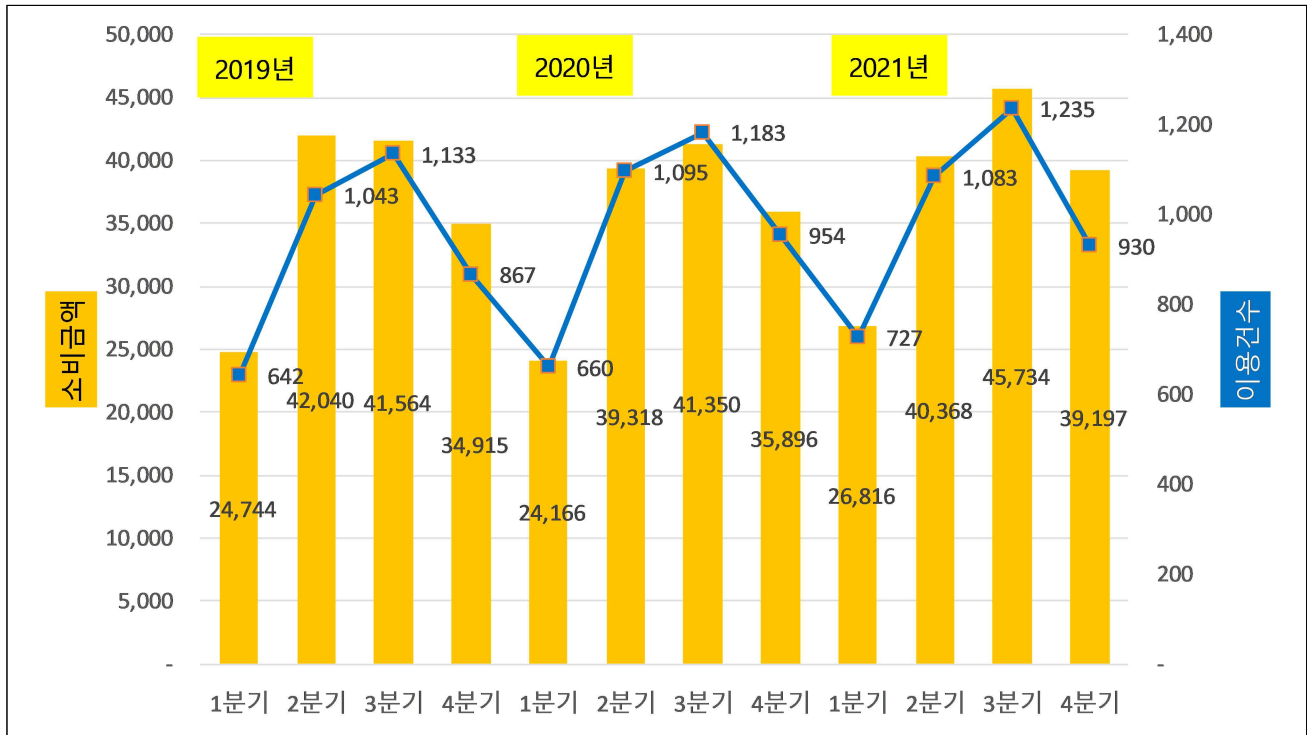
태안군 및 만리포해수욕장의 '19. ~ '21년까지 3개년간 카드소비 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 11] 태안군 및 만리포 연도별 카드소비 현황(단위 : 백만 원, 천 건)

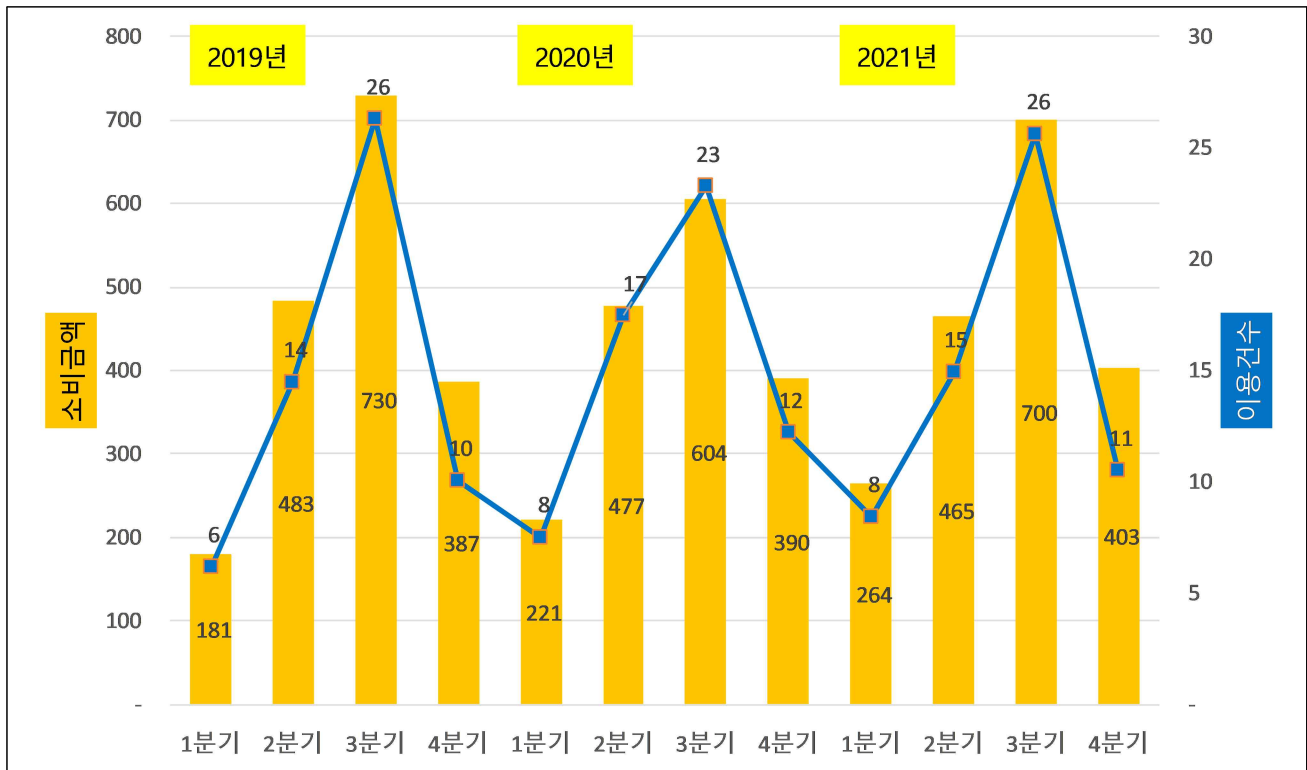


- (연도별) 태안군은 '19년대비 '21년 카드소비가 6% 증가하였고, 만리포해수욕장 3% 증가하여 전체적으로 증가 추세를 보임
- '20년도에는 코로나19 발생으로 태안군 전체 감소함

[그림 12] 태안군 분기별 카드소비 현황(단위 : 백만 원, 천 건)

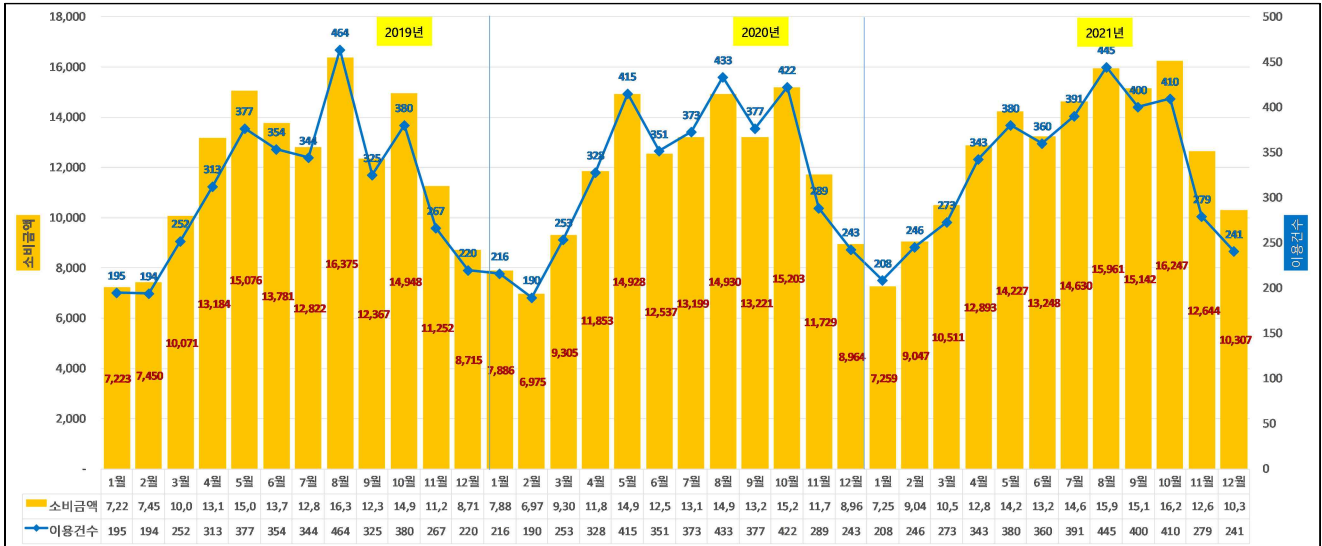


[그림 13] 만리포해수욕장 분기별 카드소비 현황(단위 : 백만 원, 천 건)

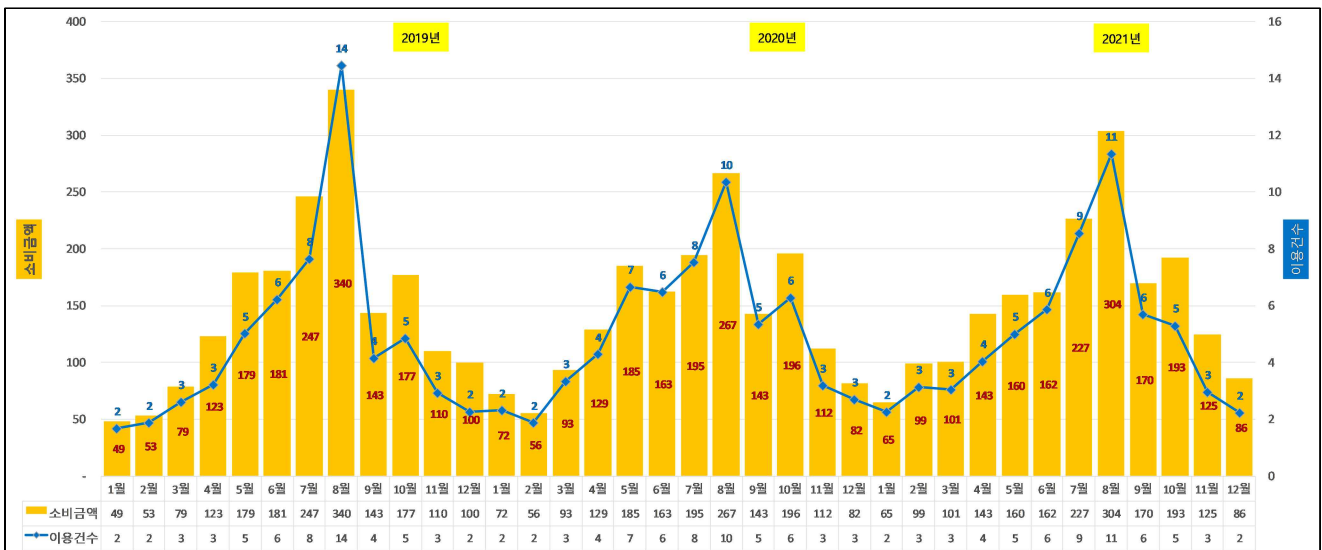


- (분기별) 태안군과 만리포해수욕장은 여름철 성수기(3분기)에 이용건수와 카드소비가 많음
- 이용건수가 증가함에 따라 카드소비도 증가

[그림 14] 태안군 월별 카드소비 현황(단위 : 백만 원, 천 건)



[그림 15] 만리포해수욕장 월별 카드소비 현황(단위 : 백만 원, 천 건)



- (월별) 소비금액을 보면 태안군은 '19. 1월(722억), 만리포해수욕장은 '19. 1월(4천5백)에 최소값을 보이고 있으며, 태안군은 '19. 8월(163.7억), 만리포해수욕장은 '19. 8월(3.4억)에 최대값을 보임
- 전체적으로 1, 2월에 최소값으로 시작해서 3 ~ 5월 증가 추이를 보이며 6월에 둔화됨, 7 ~ 8월에 정점을 찍고, 10월 소폭 증가
- '20년 코로나19 발생으로 이용건수, 카드소비가 감소하였지만 '21년 코로나가 안정화되면서 예년 수준의 이용건수, 카드소비 회복
- 태안군과 만리포해수욕장은 여름철 성수기(7~9월)에 이용건수와 카드소비가 최대인 동일한 패턴을 보임

- ▶ 태안군과 만리포해수욕장의 이용건수와 카드소비가 동일한 패턴을 보이는 것은 해수욕장이 일제히 개장하는 여름철에 관내 및 관외 유동인구들이 방문하여 소비한 것을 알 수 있음.
- ▶ 이용건수와 카드소비가 소폭 증가하는 10월과 비수기인 11월~3월은 세부적인 분석이 필요함

## 4. 품목별 카드 소비 현황

[표 5] 품목별 소비 현황(상위 10개 품목)

(단위 : 천원, 건)

태안군 전체			만리포해수욕장		
품 목	소비금액	이용건수	품 목	소비금액	이용건수
총합계	436,106,619	11,551,720	총합계	5,304,651	176,912
일반한식	68,199,938	1,453,391	농축수산물	1,212,565	14,337
주유소	60,322,189	935,031	일반한식	1,099,322	27,007
골프경기장	42,580,415	259,156	편의점	924,270	91,991
농축수산물	38,714,283	727,755	일식회집	843,554	8,097
슈퍼마켓	30,182,929	1,333,201	기타숙박업	356,439	3,506
편의점	22,631,059	2,302,005	서양음식	254,555	12,145
농축협직영매장	20,954,200	571,669	스넥	216,170	7,025
농협하나로클럽	13,942,939	436,350	기계공구	107,600	20
유아원	11,814,620	38,919	스포츠레저용품	95,387	2,008
기타숙박업	11,143,028	226,371	슈퍼마켓	77,148	6,324

- (품목별) 태안군내의 소비품목 중 농축수산물은 4위이지만 만리포해수욕장에서는 1위를 차지하고 있음
  - 태안군 전체는 일반한식(15.6%), 주유소(13.8%), 골프경기장(9.7%), 농축수산물(8.8%), 슈퍼마켓(6.9%) 등 순서로 소비현황을 보임
  - 만리포해수욕장의 전체 소비 중 농축수산물(22.6%), 일반한식(20.7%), 편의점(17.4%), 일식회집(16%), 기타숙박업(6.7%), 서양음식(4.8%) 소비
  - 편의점은 전체적으로 소비건수 1위이지만 소비금액은 적음
  - 태안군 전체와 만리포해수욕장 소비현황 분석 시 서비스업에서 소비비율이 60% 넘는 것을 보임
  - 태안군 전체는 골프경기장, 만리포해수욕장에서는 스포츠레저 용품을 소비하는 일부 특이점을 보임

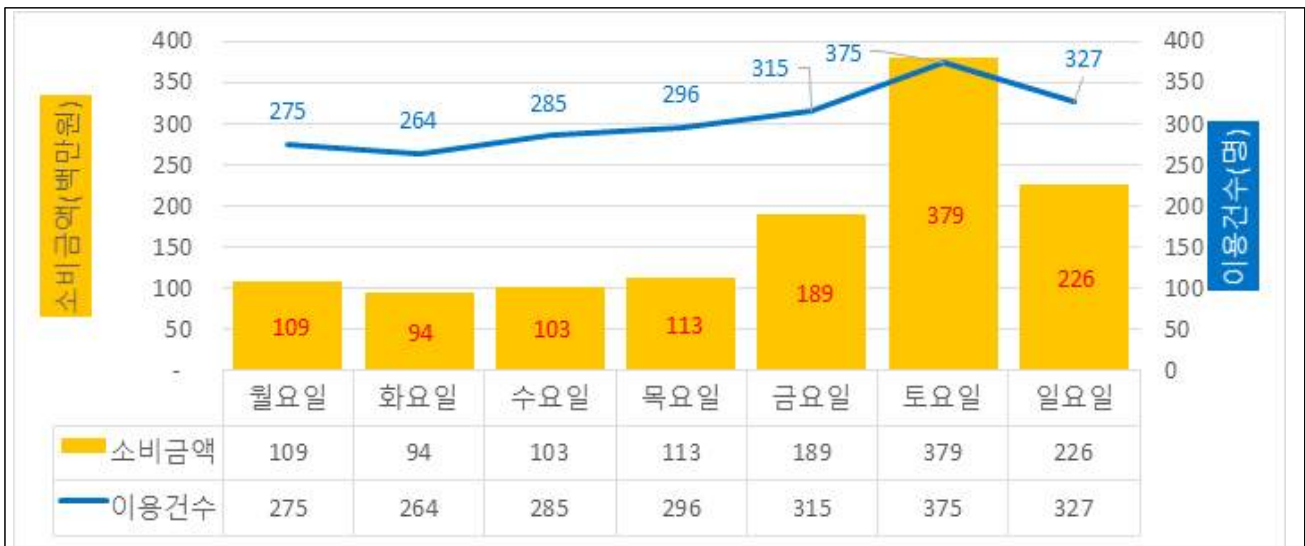
## 5. 만리포해수욕장의 요일별 카드 소비 현황

만리포해수욕장의 '19. ~ '21년까지(3개년 총합) 농축수산물품목으로 한정하여 카드소비 현황을 요일별 증감 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 16] 만리포해수욕장 요일별 소비 현황(2019.~2021.) (단위 : 백만 원, 천 건)



[그림 17] 만리포해수욕장(농축수산물) 요일별 소비 현황(2019.~2021.) (단위 : 백만 원, 건)

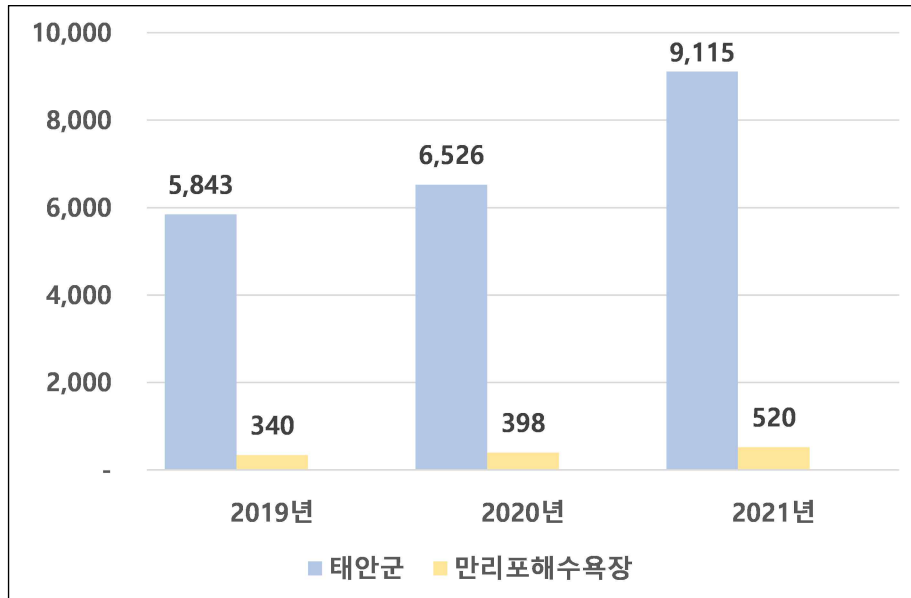


- 요일별 카드소비 현황 중 토요일이 소비금액과 이용건수가 전체 32%를 차지, 화요일의 소비금액과 이용건수가 낮음
  - 유입인구 비율이 높은 주말(토,일)에 소비와 이용건수가 50% 차지
  - 특히, 토요일에 소비금액 2.18배, 이용건수 1.2배로 비중이 높음
  - 만리포해수욕장 전체 소비와 농축수산물 소비의 요일별 추세는 비슷함.

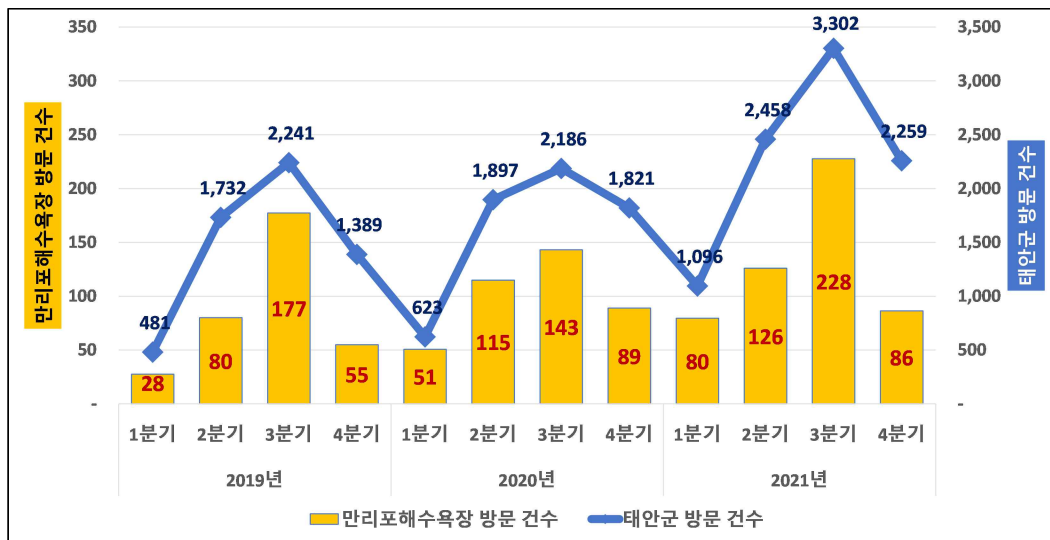
## 1. 만리포해수욕장 목적지 설정 방문자 현황

○ 연도별 내비게이션 검색 및 방문자 현황

[그림 18] 연도별 방문 건수 (단위 : 백 건)

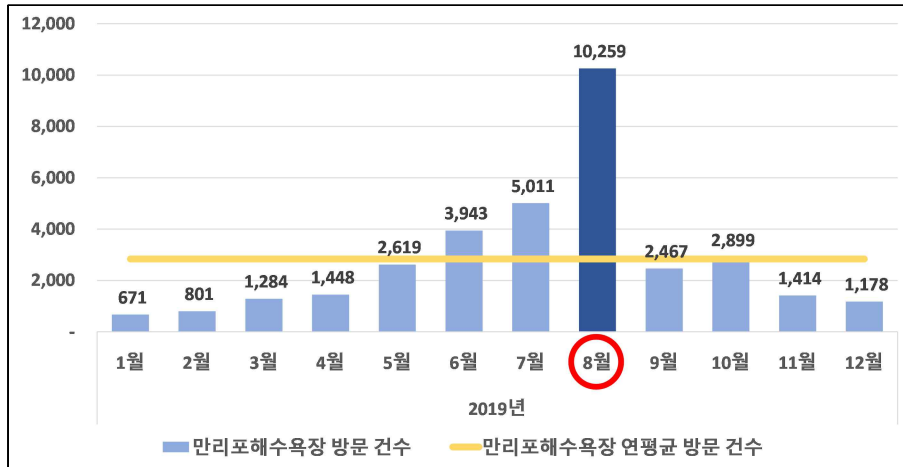


[그림 19] 분기별 방문 건수 (단위 : 백 건)

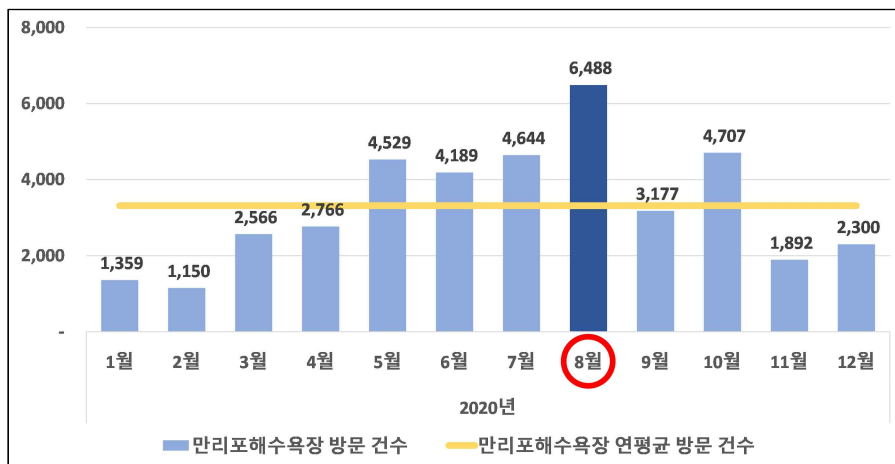


- (연도별) 태안군을 목적지로 설정하고 방문한 건수는 '19년부터 지속적으로 증가, '21년에는 '19년보다 현저히 높은 방문 건수를 보임
  - 태안군 전체 대비 만리포해수욕장의 목적지 설정 방문비율은 5.8% 이상
- (분기별) 태안군 전체 및 만리포해수욕장은 3분기에 방문건수가 높음

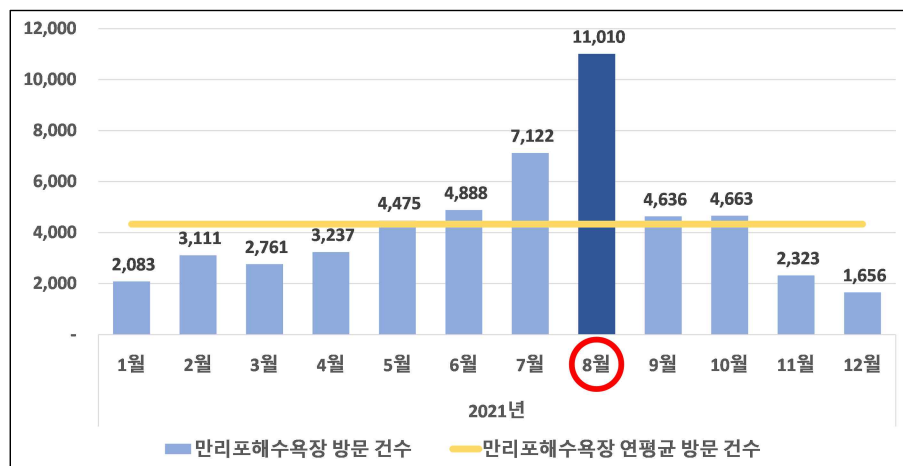
[그림 20] 월별 만리포해수욕장 방문 건수(2019년)



[그림 21] 월별 만리포해수욕장 방문 건수(2020년)

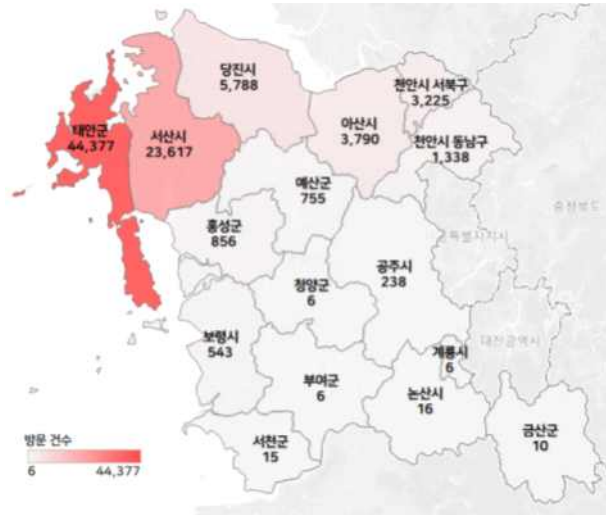


[그림 22] 월별 만리포해수욕장 방문 건수(2020년)



- (월별) 매년 여름철(7, 8월)에서 만리포해수욕장 내비게이션 목적지 방문 건수가 연중 가장 많음
- 반면, 매년 겨울철(11월 ~ 2월) 만리포해수욕장 방문자 연중 가장 낮게 나타남

[그림 23] 충남에서 만리포해수욕장 방문 건수

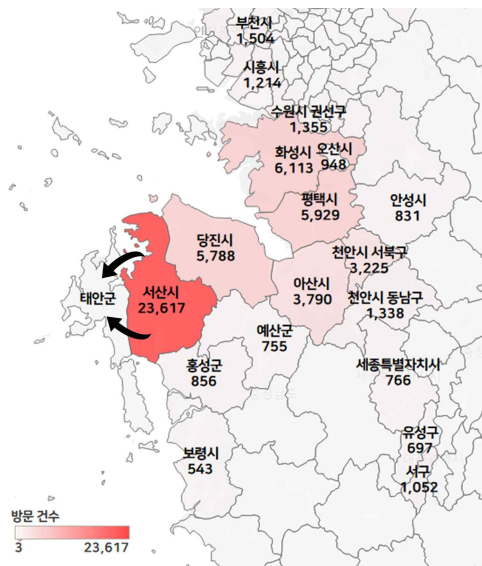


[표 6] 만리포해수욕장 방문 상위 시군구(충남)

	시군구	방문 건수
1	태안군	44,377
2	서산시	23,617
3	당진시	5,788
4	아산시	3,790
5	천안시 서북구	3,225

- (충남내 시군구에서 만리포해수욕장 방문) '19 ~ '21년 3개년동안 출발지가 충남이고 도착지가 만리포해수욕장인 84,586건을 대상으로 함
  - 통신기반 유입인구와 유사하게 서산, 당진에서 방문 건수가 많음
- 시군구별 내비게이션 검색 및 방문자 현황(전국, 2019년~2021년)

[그림 24] 전국에서 만리포해수욕장 방문 건수



[표 7] 만리포해수욕장 방문 상위 시군구(전국)

	시군구	방문 건수
1	태안군	44,377
2	서산시	23,617
3	화성시	6,113
4	평택시	5,929
5	당진시	5,788

- (전국 시군구에서 만리포해수욕장 방문) '19년 ~ '21년 3개년동안 출발지가 전국이고 도착지가 만리포해수욕장인 56,789건을 대상으로 함
  - 충남 서부권(서산, 당진)과 경기도 서부권(화성, 평택)에서 방문건수가 많음

## 2. 만리포해수욕장(목적지) → 이후 방문지 이동 현황

- 태안군 만리포해수욕장 방문 후 다음 목적지로 네비게이션 검색한 방문지 현황(첫 번째, 두 번째, 세 번째 목적지 합)

[표 8] 연도별 다음 목적지 방문자 수 상위 10개 목적지

	2019년	방문자 건	비율	2020년	방문자 건	비율	2021년	방문자 건	비율
1	천리포해수욕장	5,154	6%	천리포해수욕장	6,461	7%	천리포해수욕장	9,614	7%
2	모항항선착장	4,490	6%	모항항선착장	5,903	6%	모항항선착장	7,317	6%
3	천리포수목원	4,489	6%	모항항 수산물판매장	5,421	6%	모항항 수산물판매장	7,281	6%
4	모항항 수산물판매장	4,171	5%	천리포수목원	4,796	5%	천리포수목원	6,674	5%
5	하나로마트/ 소원농협	2,303	3%	태안신두리해안 사구	3,242	3%	파도리해수욕장	4,087	3%
6	파도리해수욕장	1,364	2%	하나로마트/ 소원농협	2,241	2%	태안신두리 해안사구	3,822	3%
7	태안신두리 해안사구	1,194	1%	파도리해수욕장	1,901	2%	하나로마트/ 소원농협	3,013	2%
8	몽산포해수욕장	1,058	1%	신진항	1,036	1%	호호아줌마	2,570	2%
9	해미읍성	999	1%	몽산포해수욕장	965	1%	꽃지해수욕장	1,419	1%
10	신진항	950	1%	중앙호수공원	907	1%	몽산포해수욕장	1,414	1%

- 만리포해수욕장 방문 이후 다음 목적지로 방문하는 지역·건수는 매년 같은 패턴을 보임
  - 천리포해수욕장, 모항항(선착장, 수산물판매장), 천리포수목원 등으로 방문건수가 높음
  - 만리포해수욕장 ⇒ 모항항(선착장, 수산물판매장) 방문건수 증가에 따른 소비 증가가 있는지 향후 추가분석 필요(식당,해산물 구입 등)
  - 다음 목적지로 태안 내 다른 관광지를 방문하는 특징을 보이고 있으며, 인근 서산(중앙호수공원, 마트 등)으로 일부 유출하는 방문자가 있음.

### 3. 충남도내 타 목적지 → 만리포해수욕장 이동 현황

- 내비게이션 목적지를 충남도 내 타 목적지로 설정한 이후 목적지를 만리포해수욕장 인근으로 설정한 현황을 파악하고자 함

[표 9] 연도별 만리포해수욕장 인근 방문 이전 목적지

	2019년			2020년			2021년		
	이전 목적지	방문자 건	비율	이전 목적지	방문자 건	비율	이전 목적지	방문자 건	비율
1	천리포수목원	2,143	6%	태안신두리해안사구	3,553	8%	태안신두리해안사구	4,625	7%
2	몽산포해수욕장	1,885	6%	천리포수목원	2,925	7%	천리포수목원	4,468	7%
3	모항항선착장	1,492	4%	모항항선착장	2,274	5%	파도리해수욕장	3,539	5%
4	하나로마트/소원농협	973	3%	몽산포해수욕장	2,154	5%	모항항선착장	2,461	4%
5	태안신두리해안사구	882	3%	천리포해수욕장	1,413	3%	몽산포해수욕장	2,179	3%
6	모항항수산물판매장	815	2%	신진항	1,185	3%	천리포해수욕장	2,084	3%
7	천리포해수욕장	743	2%	모항항수산물판매장	1,168	3%	모항항수산물판매장	1,443	2%
8	꽃지해수욕장	712	2%	하나로마트/소원농협	1,141	3%	꽃지해수욕장	1,348	2%
9	신진항	650	2%	파도리해수욕장	1,140	3%	하나로마트/소원농협	1,160	2%
10	해미읍성	629	2%	꽃지해수욕장	1,043	2%	신진항	1,140	2%

- 천리포수목원, 신두리해안사구, 타해수욕장(천리포·몽산포·파도리), 모항항(선착장, 수산물판매장) 등 타지역을 방문하고 만리포해수욕장을 방문하는 건수가 상위에 랭크되어 있음

※ 천리포수목원, 천리포해수욕장, 모항항(선착장, 수산물판매장)은 만리포해수욕장 인근에 위치하여 방문건수를 합칠 경우 가장 많은 건수를 차지

- 대부분 관광지를 방문 후 만리포해수욕장을 방문

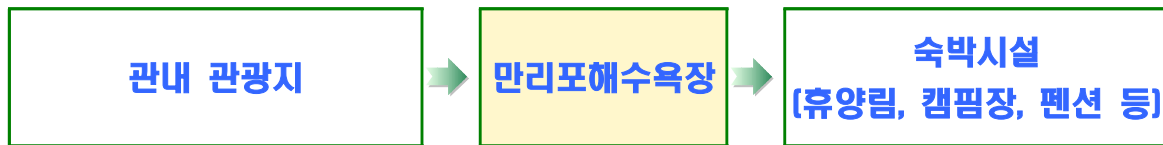
☞ **인근 관광지→만리포해수욕장→인근 관광지 순으로 방문**하는 것을 보임

## 1. 만리포해수욕장의 외부 유입인구 증가 유인을 의한 준비

- '20년도 대비 '21년도는 유입인구의 증가(4%)를 보이며, 코로나19 거리두기 해제('22. 4.)로 '23년부터는 유입인구 증가 예상
    - 연평균 42만명의 유입이 이루어지고 있고 '21년도는 평년 수준임
  - 만리포해수욕장의 통신키반으로 유입인구를 볼 때 관내 유입은 <sup>19년도</sup>31.1% → <sup>21년도</sup>41.0%로 증가한 반면, 관외 유입율은 <sup>19년도</sup>68.9% → <sup>21년도</sup> 59%로 감소
    - 관외 유입률 제고를 위한 유입인구 유인책 필요
  - 만리포해수욕장은 매년 3분기(7~9월)에 유입인구와 카드소비가 최대이며 , 4분기부터 ~ 1분기까지 유입인구와 카드소비가 동시 감소
    - 만리포해수욕장의 카드소비는 이용건수가 늘수록 소비금액도 늘어남
    - 유입인구 정책, 다양한 관광콘텐츠 등에 따라 만리포해수욕장의 카드소비 금액이 늘어날수록 만리포해수욕장 인근 상인의 소득 증대에 도움 될 것으로 예상
- ⇒ (정책제언①) 방문자를 대상으로 별도의 설문조사를 실시하여 만족 및 불만족 여부를 조사를 통해 상세한 불만사항 파악하여 개선, 상인들 대상 친절 및 위생 교육 실시
- (정책제언②) 스탬프투어, 팸투어, 만리포해수욕장 코스 인증 등 다양한 관광콘텐츠 운영 필요

## 2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 충남도내 타 관광지 방문 후 만리포해수욕장 방문의 경우 숙박시설보다 관광지의 비율이 높고, 만리포해수욕장 방문 후 인근 관광지로의 방문 비율이 높음
- 이전, 이후 목적지를 고려하여 숙박지 등 추천 안내가 필요(목적지간 상호 보완을 위해 처음 방문하는 관광지에 안내 책자 비치 등)



- ⇒ (정책제언①) 신규 관광코스를 개발하여 SNS, 유튜브 등 홍보 강화
- 기존 SNS, 유튜브 등의 홍보시기를 4~5월로 일정을 변경하여 추진  
예) 블로그·유튜브 인플루언서를 통한 홍보 집중 필요
  - 가장 많이 방문하는 곳을 기준으로 볼거리/놀이거리/즐길거리/먹거리/숙박으로 이어지는 추천 관광코스 개발  
예) 만리포니아(서핑), 둘레길, 액티비티 등 관광상품 등
  - 태안군 관내 지역과 만리포해수욕장 근처로 구분하여 충청남도 관광으로 이어지는 추천 관광코스 개발 표출 및 목적지와 연계를 위해 내비게이션 업체와 관광지 광고(앱에 음성 및 포스터) 표출 계약 필요