

보령시

【협업과제】

대천해수욕장 관광지 분석

|| 목 차 ||

I. 분석 개요	1
II. 내외국인 관광객 인구 분석	5
III. 카드소비현황 분석	14
IV. 이동현황 분석	18
V. 키워드 분석	23
VI. 결론 및 정책제언	25

보령시 대천해수욕장 관광지분석 결과(요약)

< 분석 개요 >

- ◆ (분석범위) 시간 : 2019~2021 / 공간 : 대천해수욕장
- ※ 유입, 소비, 이동 등 도-시군 공동구매한 민간데이터 활용 분석
- ◆ (분석내용) ①유입인구 분석, ②카드소비 현황 분석, ③이동 현황 분석, ④키워드 분석

I 분석 주요내용

1. 내외국인 유입 인구 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 내국인 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별, 요일별 증감 비교 • 외국인 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 로밍서비스를 이용한 외국인 방문인구 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 성연령 유입인구 · 요일별 유입인구 · 시간대/유입지 서비스 인구 · 외국인 인구
2. 카드소비 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> - 보령시 vs 대천해수욕장의 카드 소비 비교 • 연도별, 분기별, 월별, 요일별 카드 소비 현황 	<ul style="list-style-type: none"> · 월별 소비 데이터 · 주별 소비 데이터
3. 내비게이션 이동 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 목적지 설정 방문자 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별 목적지 설정 방문 건수 비교 • 대천해수욕장 → 이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 대천해수욕장 이후 다음 방문지 연도별 비교 • 충남도내 타 방문지 → 대천해수욕장(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 다른 목적지 방문 후 대천해수욕장 방문 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 내비게이션 이동 데이터
4. 키워드 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 뉴스 키워드 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별 뉴스 키워드 분석을 통한 '대천해수욕장' 관련 이슈 파악 	<ul style="list-style-type: none"> · 텍스트 마이닝 데이터

II 분석 주요 결과

1 내외국인 유입인구 분석

1. 보령시의 유입인구는 매년('19 ~ '21) 증가한 반면, 대천해수욕장의 유입인구는 '20년 감소 후 '21년 증가하는 형태를 보임

▶ 대천해수욕장의 '21년도 유입인구는 1,195만 명으로 '20년대비 26.8% 증가, '19년대비로는 19.7% 증가를 보임

- 대천해수욕장의 유입인구는 보령시 전체 유입인구 대비 약 10% ('21년 기준)를 차지하고 있으며 '19년 8월이 3개년 중 유입인구의 비율이 15.5%로 가장 높음

☞ '20년에는 코로나19의 영향으로 유입인구가 감소하고, '21년 7월부터 예방접종 완료자에 대한 인원제한 제외 등 방역수칙 완화 등의 영향으로 다시 유입인구가 증가한 것으로 보임

2. 대천해수욕장 유입인구의 57%가 남성으로 70대 이상을 제외한 모든 연령층에서 여성보다 남성의 비율이 높으며, 연령별 유입인구는 40대, 50대, 30대 순으로 나타남

▶ 연령별 유입인구 : 40대(20.1%) → 50대(18.2%) → 30대(17.7%) → 20대(17.0%)

3. 보령시 관내에서 대천해수욕장으로 유입은 '19년 대비 '20년도에 급증 반대로 관외 유입은 감소

▶ 보령시관내 → 대천해수욕장 : '19년 32.2% → '20년 44.2%(12.0%p ↑) → '21년 43.2%(1.0%p ↓)
▶ 보령시관외 → 대천해수욕장 : '19년 67.8% → '20년 55.8%(12.0%p ↓) → '21년 56.8%(1.0%p ↑)

- 주요 관외 유입으로는 대전/세종, 익산/군산에서 주로 유입이 이루어짐
- ☞ '20년도에 관외 유입이 급감한 원인으로는 코로나19의 영향일 것으로 추측됨

2 | 카드소비 현황 분석

1. 보령시의 경우 카드이용건수와 소비금액 모두 감소세를 보이고 있으나, 대천해수욕장은 '20년에 급감하였다가 '21년 증가세를 보임

- 대천해수욕장의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 보령시 대비 10.4%정도 차지하고 있으며, 이용건수는 9.4%를 차지하고 있어 전체 이용 건수대비 카드소비 금액이 높은 곳임

▶ 보령시는 '19년 대비 '21년 카드소비가 8.8% 감소한 반면, 대천해수욕장의 경우 11.6%감소하여 2.8%p 더 크게 감소

2. 대천해수욕장의 월별소비는 1, 2월에 최소값으로 시작해서 8월까지 증가하다 9월에 잠시 주춤하고 10월에 회복 이후 감소 추세

- 1년 단위로 보면 대천해수욕장은 여름에 성수기를 보임

3. 대천해수욕장의 요일별 소비는 토요일이 전체 소비금액의 29.8%, 소비건수의 30.0%를 차지함

- 이용건수 대비 이용금액은 금요일이 가장 크고(1건 당 41,523원) 일요일이 가장 작음(1건 당 32,823원)

▶ 이용금액/이용건수 : 금요일(41,523원) > 목요일(40,010원) > 화요일(39,482원) > 수요일(39,401원) > 토요일(37,852원) > 월요일(36,872원) > 일요일(32,823원)

3 | 내비게이션 이동 현황 분석

1. 내비게이션에서 대천해수욕장을 목적지로 설정하고 방문하는 건수는 매년 증가하는 추세를 보임

- 보령시 전체 대비 대천해수욕장을 목적지로 방문한 비율은 48.3%임

▶ 보령시 전체 대비 대천해수욕장이 차지하는 비율
→ 유입인구 : 9.6%, 카드소비/이용건수 : 10.4%/9.4%, 방문건수 : 48.3%

2. 충남내에서 대천해수욕장을 목적지로 설정하고 방문하는 건수가 많은 시군은 보령, 아산, 천안으로 통신기반 유입인구와 유사함
 - 전국 시군구의 경향은 세종, 대전(서구, 유성구) 순으로 통신기반 유입인구와 유사함

▶ 통신기반 유입인구와 내비게이션 목적지 방문 경향이 유사함

3. 대천해수욕장 방문 후 다음 방문지로 '대천항', '대천항수산물시장', '무창포해수욕장'을 가장 많이 찾음
 - '한화리조트/대천파로스'(숙박시설)를 다음 목적지로 선택하는 비율이 매년 3%를 차지함

☞ 대천해수욕장 방문객의 보령시내 숙박시설과 연계 필요

4. 충청도내 타 목적지 방문 후 대천해수욕장 이동 현황을 보면 주변 관광지나 대형마트를 먼저 방문 하고 대천해수욕장을 방문함
 - 예산, 서천, 태안 등 인근 지역의 관광지를 방문 후 대천해수욕장으로 방문하는 경우도 매년 4% 이상의 비율을 차지하는 것으로 나타남

4 | 키워드 분석

1. 코로나19에 대응하여 '20년도 손목밴드 도입, '21년도 체온스티커 도입 등 안전한 관광지 조성을 통한 관광객 유치 노력이 보임
2. '21년에는 '안면도', '해저터널' 등의 키워드가 많은 것으로 보아 보령 해저터널과 원산안면대교 개통으로 인해 관광객이 늘었을 것으로 예상

5 | 결론 및 정책시사점

1. 대천해수욕장의 외부 유입인구 증가 유인을 위한 준비

- 코로나19 사회적 거리두기 해제('22. 4.)와 '2022 보령해양머드박람회', '보령머드축제'의 개최로 유입인구 증가 예상
- ⇒ (정책제언) 안전하고 쾌적한 관광지 조성을 위해 시내버스 추가 운행 및 편의시설 확대 필요

2. 유입인구 특성 분석을 통한 관광상품 및 축제프로그램 개선

- 대천해수욕장 유입인구는 여성보다 남성이 많으며, 20~50대의 다양한 연령층의 유입이 이루어지고 있음
- ⇒ (정책제언) 유입인구 특성에 따른 관광상품 개발 및 주요 축제의 프로그램 선정 및 일정 조정

3. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 보령해저터널과 원산안면대교 개통으로 태안을 방문하고 대천해수욕장을 방문하는 건수가 급증
- ⇒ (정책제언) 태안군과의 협력을 통한 관광코스 연계로 시너지 창출
- 이전, 이후 목적지를 고려하여 추천 안내가 필요(목적지간 상호 보완)
- ⇒ (정책제언) SNS에서 유명한 관광지, 카페 등과의 연계로 2차, 3차 목적지 추천 및 연계를 통한 여행코스를 개발하여 보령시 유튜브, SNS 등을 통한 적극 홍보
- 코로나19 영향으로 일과 여행, 주거가 혼합된 형태의 관광 유형인 위케이션의 부상
- ⇒ (정책제언) 숙박업소, 음식점, 관광지의 이동성을 고려한 위케이션 특화상품 개발

【보령시】 대천해수욕장 관광지 분석

I 분석 개요

1. 분석배경 및 목표

- (분석배경) 대천해수욕장이 보령시에서 어느 정도의 관광객 유인 효과와 경제적 효과가 있는지에 대한 실과 분석 요청에 따름
- (분석목표) 지역 관광지 활성화를 위한 맞춤형 관광정책 수립 지원을 위한 인사이트 도출

※ 관광객 방문, 소비, 이동 경로 분석 등을 통해 관광정책의 수립의 기초 자료로 활용

2. 분석추진 개요

- 분석기간 : 2022. 6. ~ 11.
- 수요부서 : 보령시 관광과
- 분석대상 : 보령시 및 대천해수욕장의 방문, 소비, 이동 현황 분석을 위해 유동인구, 카드소비, 내비게이션 이동 데이터 분석
- 분석범위
 - 시간적범위 : 2019 ~ 2021년 (3년)
 - 공간적범위 : 보령시 및 대천해수욕장 영역
- 분석추진 : 道 데이터정책관, 보령시 홍보미디어실, 정보문화산업진흥원
- 분석 역할 분담 * 수요부서 : 관광과

기관	역할	비고
충청남도(데이터정책관)	분석총괄, 정책제언 등	
보령시(홍보미디어실)	분석추진, 보고서 작성	
충남정보문화산업진흥원	시각화 지원	데이터 정제 포함

3. 분석방법 및 과정

- (분석기법) EDA^{*}(탐색적 분석), 공간분석 등
* Exploratory Data Analysis
 - (분석도구) Alteryx(분석 및 시각화 S/W), EXCEL, QGIS
 - (분석중점) 통신기반 유동/유입 인구 현황 분석, 카드 소비 현황 분석, 내비게이션이동인구 현황 분석(출발지, 목적지, 다음 목적지 등)
 - 보령시 전체와 관광지와의 비교 분석 → 관광지의 특이사항 도출
 - 내비게이션 데이터를 활용하여 연계 관광 가능 경로 확인
 - (분석과정) ‘공공 빅데이터 업무 적용 가이드’에 따라 4개 과정 추진
- 데이터 수집 → 데이터 전처리 → 데이터 분석 → 보고서 작성
- (분석한계) 데이터별 좌표계 일부 상이 및 영역추출에 따른 누락 데이터 발생
 - 좌표계변환 : SKT데이터는 UTMK, BC카드는 KATEC → WGS84 좌표계로 변환 사용(Tmap데이터는 WGS84좌표계를 사용)
 - 삭제데이터 : BC카드 추출시 개인정보보호를 위해 매출업체별 2건 이하 데이터는 삭제 → 분석 결과 도출시 고려 사항

4. 데이터 수집 및 전처리(정제)

- (수집) 도-시군 민간데이터 공동구매 데이터 활용
- (전처리) 관광지 영역 설정 및 설정된 영역 범위내 데이터 별도 추출
 - 유동인구(SKT), 내비게이션 이동(Tmap) 데이터는 X, Y좌표와 영역공간 정보를 결합해서 추출
 - 카드(BC)소비 데이터는 데이터 제공기관 협조를 통해 추출

<대천해수욕장 분석 영역>



5. 분석 주요내용

순서	분석 주요내용	주요 분석데이터
1	내외국인 관광객 분석	· SKT 서비스, 유입 인구, 외국인 로밍 데이터
	<ul style="list-style-type: none"> · 서비스인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 일별, 월별 관광지의 인구 분포 및 변화 패턴 분석 · 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 거주자를 제외한 관광지 목적 방문 변화 분석 	
2	BC카드 소비 현황 분석	· BC카드 월별 매출 현황 데이터(관광지 데이터 별도 추출)
	<ul style="list-style-type: none"> · 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> - 보령시 vs 대천해수욕장 전체 카드 소비 비교 · 연도별, 분기별, 월별, 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 카드 소비 및 이용 건수 비교 	
3	Tmap 이동 인구 현황 분석	· Tmap 내비게이션 출발지/목적지 데이터
	<ul style="list-style-type: none"> · 목적지 설정 방문 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 월별 방문 건수 비교 - 충남내 시군구, 전국 시군구 방문 건수 비교 · 대천해수욕장→이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 대천해수욕장 방문 후 다음 목적지 비교 · 충청남도내 타 방문지→대천해수욕장(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 타 목적지 방문 후 대천해수욕장 방문 비교 	
4	뉴스 키워드 분석	· 해안포털 뉴스 키워드 분석 데이터
	<ul style="list-style-type: none"> · 뉴스 키워드 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별 뉴스 키워드 분석(텍스트 마이닝)을 통한 '대천 해수욕장' 관련 이슈 파악 	

〈주요 데이터 수집 · 활용자료〉

연번	수집 데이터	수집 유형	보유 기관	비고
1	<SKT유동인구> 1. 5세단위 성연령 유입 인구 데이터 2. 5세단위 요일별 유입 인구 데이터 3. 시간대/유입지 서비스 인구 데이터 4. 외국인 로밍 데이터	CSV	충청남도, 보령시	SKT사
2	<BC카드소비> 5. 월별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터 6. 주별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터	CSV	충청남도, 보령시	BC카드사
3	<내비게이션이동> 7. 내비게이션 OD 데이터	CSV	충청남도, 보령시	Tmap사

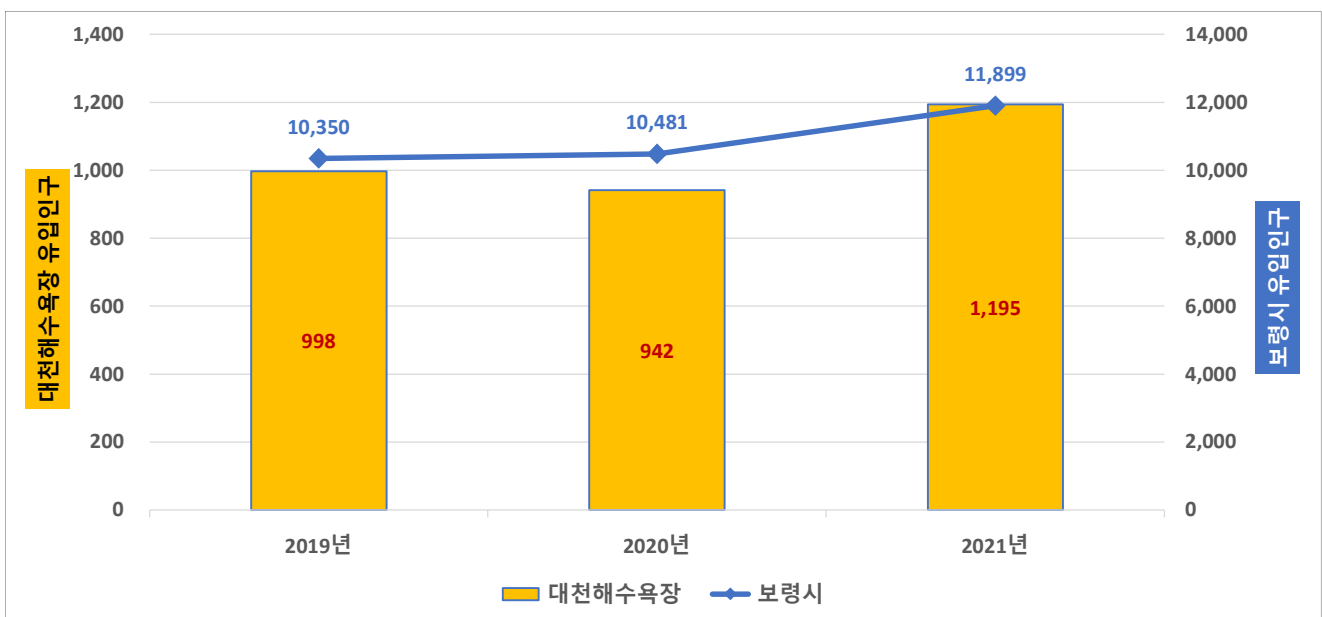
1. 내국인 유입인구 현황

보령시와 대천해수욕장의 '19 ~ '21년까지 3개년간 유입인구 현황을 연도별, 분기별, 월별, 요일별로 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

가. 시기별 유입인구 현황(연도별, 분기별, 월별, 요일별)

[그림 1] 연도별 유입인구(2019~2021)

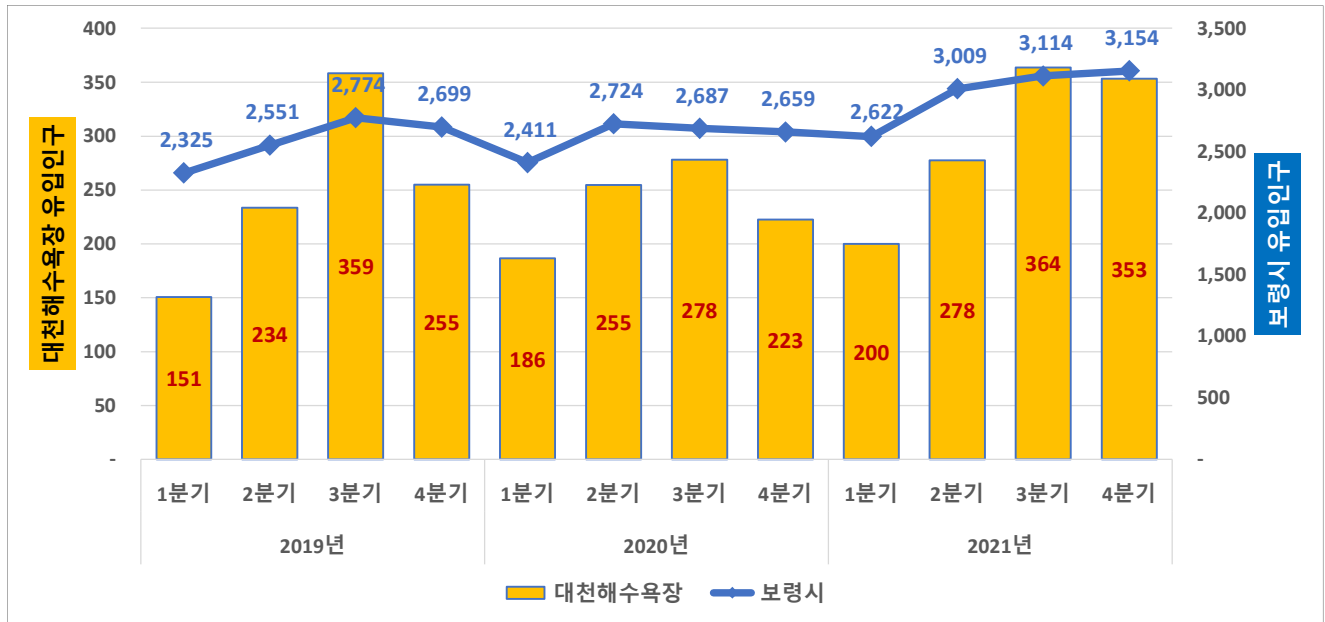
(단위 : 만 명)



- (연도별) 보령시는 연간 평균 10,910만명의 유입이 있고, 대천해수욕장은 연간 평균 1,045만명으로 보령시 대비 약 10.4%의 유입이 이루어지고 있음
- 보령시는 매년 지속적으로 증가('19년 → '20년(131만명↑) → '21년(1,418만명↑))
- 대천해수욕장은 '20년 56만명이 감소하였다가 '21년 253만명 증가
- ☞ 연도별로 살펴볼 때 보령시의 유입인구와 대천해수욕장의 유입인구의 상관관계가 없어 보임

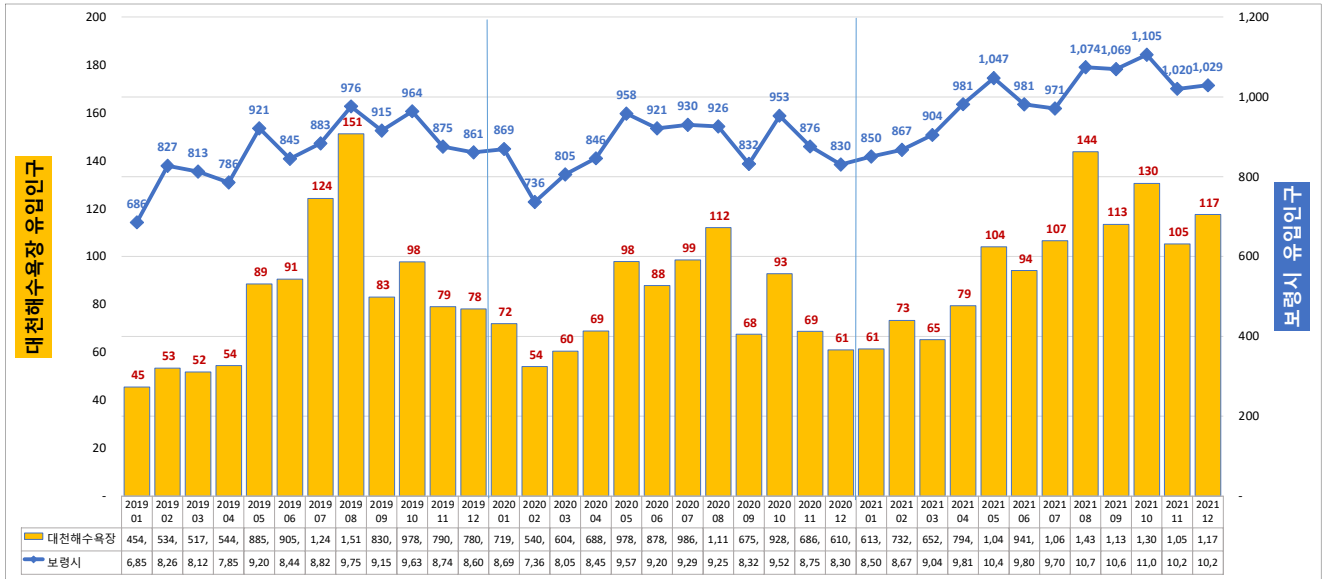
[그림 2] 분기별 유입인구(2019~2021)

(단위 : 만 명)



- (분기별) 보령시는 '19년도 1분기 최저점에서 시작하여 3분기를 최고점으로, 4분기에 감소하는 형태, '20년도는 2분기를 최고점으로 3, 4분기에 감소, '21년도는 지속적으로 증가하는 형태를 보임
- 대천해수욕장의 경우 '19~'21년도 모두 1분기 최저점에서 시작하여 2, 3분기 증가, 4분기 감소하는 형태를 보임
- ☞ 분기별로 살펴볼 때 보령시의 유입인구와 대천해수욕장의 유입인구는 유사한 패턴을 보임

[그림 3] 월별 유입인구(2019~2021) (단위 : 만 명)

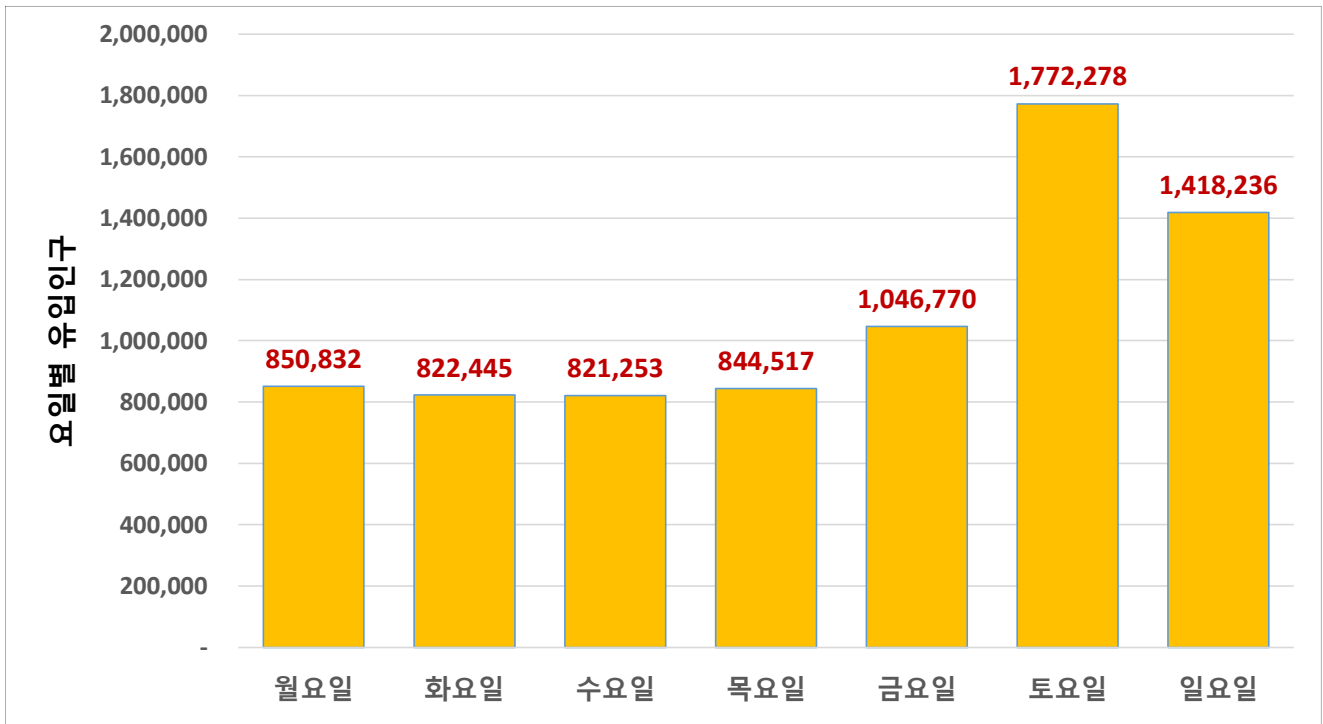


[표 1] 대천해수욕장의 월별 유입인구 및 비율(2019~2021)

	2019년		2020년		2021년	
	유입인구(명)	보령시 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	보령시 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	보령시 대비 유입인구 비율
합계	9,976,909	9.6%	9,417,948	9.0%	11,945,087	10.0%
1월	454,810	6.6%	719,443	8.3%	613,685	7.2%
2월	534,005	6.5%	540,807	7.3%	732,699	8.5%
3월	517,701	6.4%	604,694	7.5%	652,824	7.2%
4월	544,368	6.9%	688,420	8.1%	794,384	8.1%
5월	885,952	9.6%	978,643	10.2%	1,040,353	9.9%
6월	905,284	10.7%	878,668	9.5%	941,676	9.6%
7월	1,242,415	14.1%	986,087	10.6%	1,066,447	11.0%
8월	1,512,275	15.5%	1,119,976	12.1%	1,437,131	13.4%
9월	830,457	9.1%	675,137	8.1%	1,133,967	10.6%
10월	978,422	10.2%	928,449	9.7%	1,304,979	11.8%
11월	790,450	9.0%	686,843	7.8%	1,052,019	10.3%
12월	780,768	9.1%	610,780	7.4%	1,174,924	11.4%

- (월별) 대천해수욕장의 1월 유입인구는 거의 최저점에서 시작하고 8월에 유입인구가 증가하나 연도별 다소 차이가 있음
- 대천해수욕장의 유입인구는 보령시 전체 대비 약10.4%를 차지(3개년 평균)하고 있으며, '19년 8월에 전체 유입인구대비 대천해수욕장의 유입인구의 비율이 가장 높음(15.5%)
- 대천해수욕장은 머드축제가 진행되는 8월의 유입인구가 최고점을 찍는 것을 알 수 있음

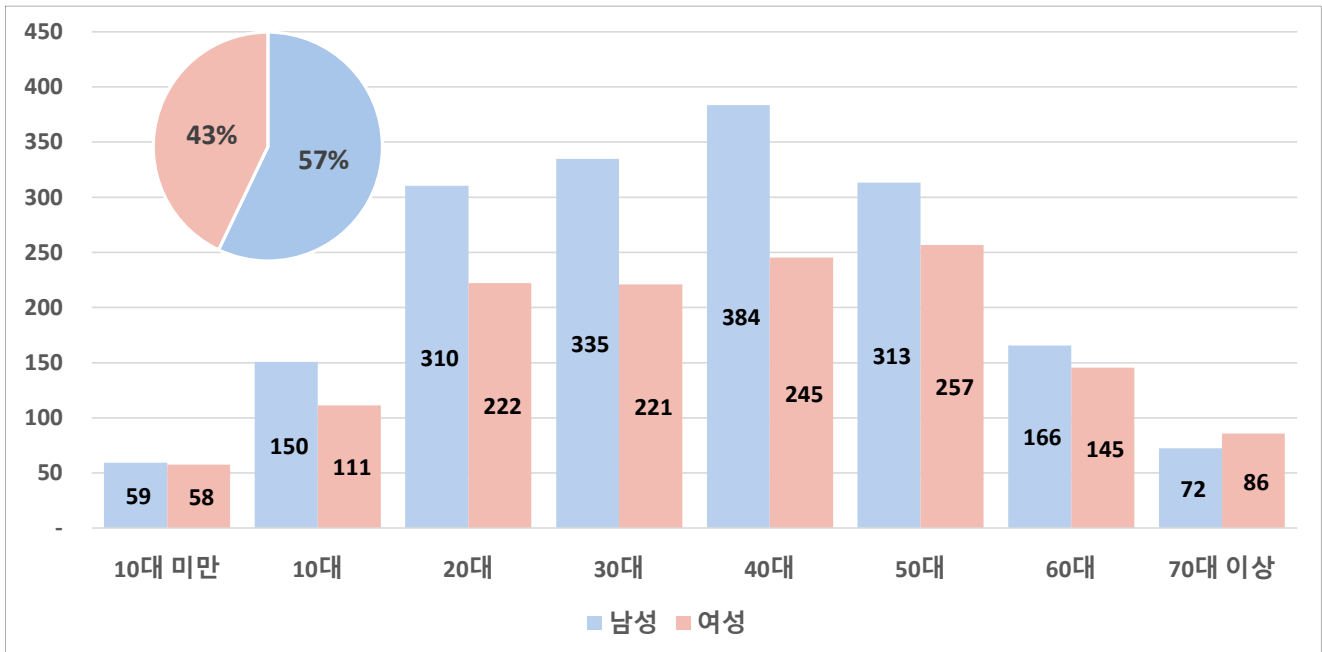
[그림 4] 대천해수욕장 요일별 유입인구 (단위 : 명)



- (요일별) 대천해수욕장의 요일별 평균 유입인구는 토요일에 가장 많고 전체의 23%를 차지함
- 월요일부터 수요일까지 감소하고 목요일부터 증가 하는 경향을 보임

나. 성별/연령별 유입인구 현황

[그림 5] 성·연령별 대천해수욕장 유입인구 (2019~2021) (단위 : 만 명)



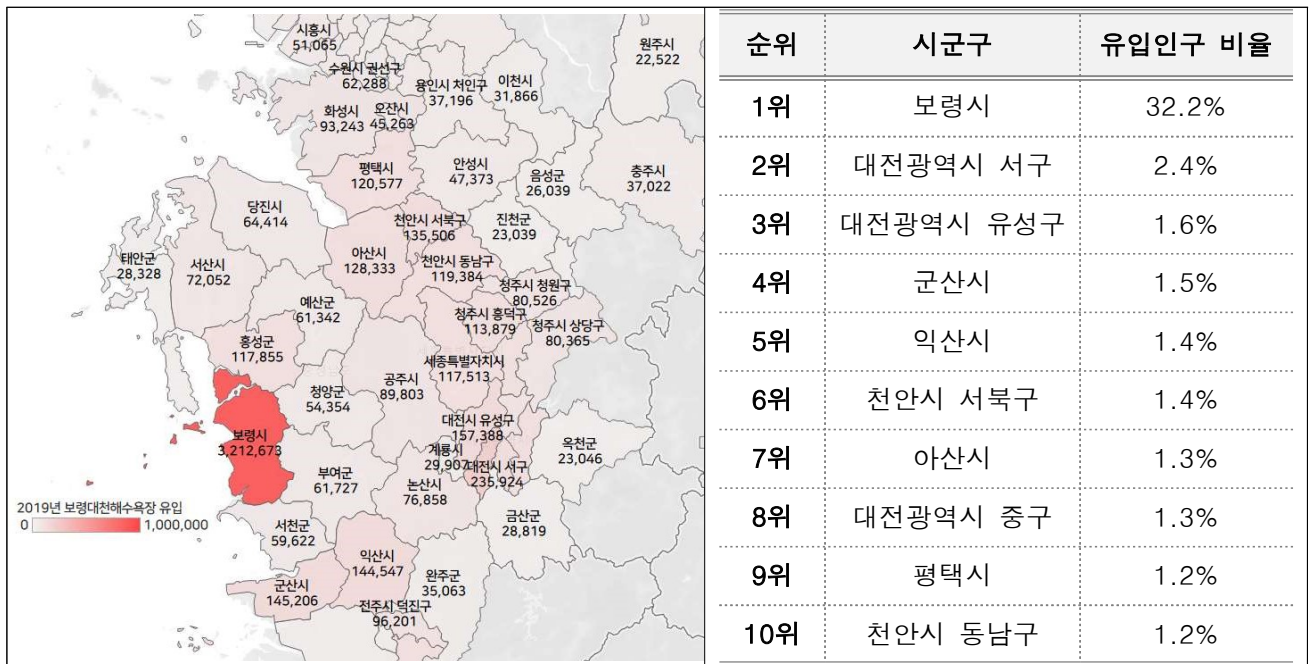
(단위 : 만명)

구분	10대미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
유입인구	117	261	532	556	629	570	311	158
비율	3.7%	8.3%	17.0%	17.7%	20.1%	18.2%	10.0%	5.0%

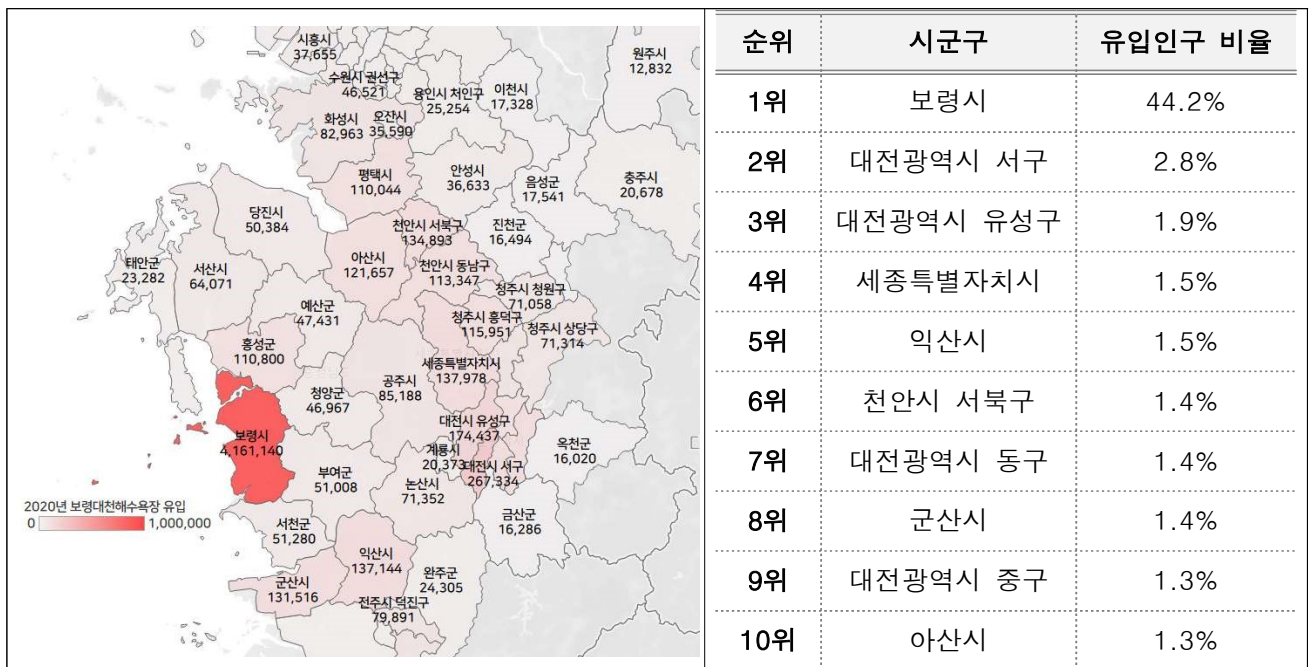
- **(성별)** 대천해수욕장의 유입인구는 70대를 제외한 모든 연령층에서 여성보다 남성의 비율이 높으며, 전체 비율로는 남성이 14%정도 높음
- **(연령별)** 20~50대 다양한 연령층에서 유입이 이루어지고 있으며, 40대 → 50대 → 30대 → 20대 순으로 유입인구가 높음

다. 지역별(시군구) 유입인구 현황

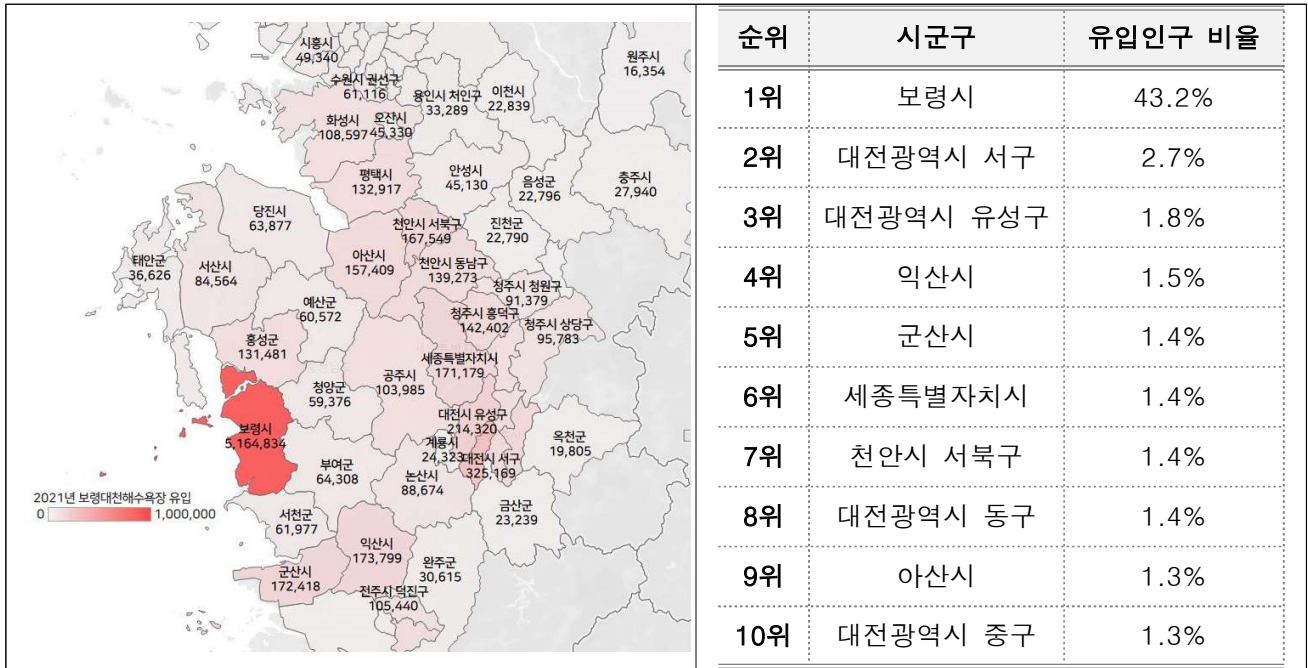
[그림 6] 대천해수욕장 유입 상위 10개 지역 (2019년)



[그림 7] 대천해수욕장 유입 상위 10개 지역 (2020년)



[그림 8] 대전해수욕장 유입 상위 10개 지역 (2021년)

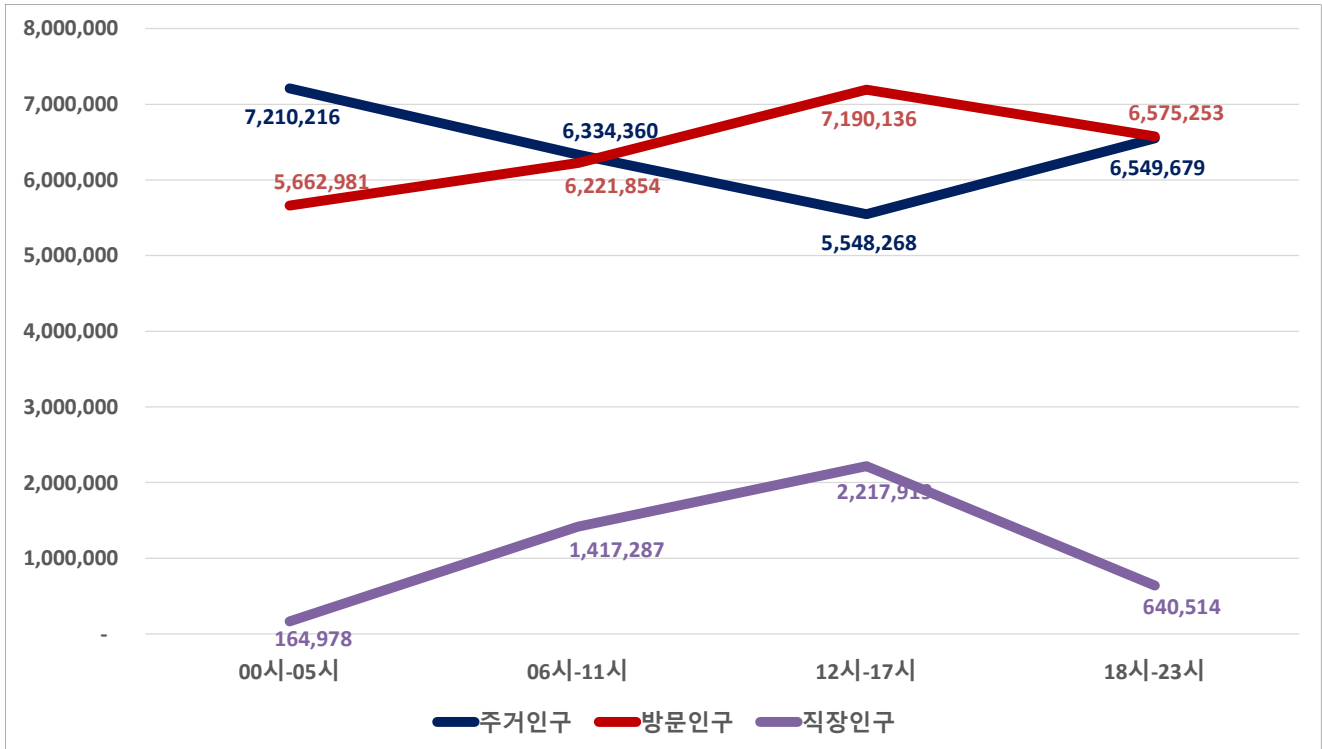


- (지역별) 대전해수욕장의 유입지역을 분석했을 때, 보령시 관내 유입률이 가장 높으며 관외 유입률은 대전광역시 서구가 가장 높음
- 관내 유입률은 19년도 32.2%, 20년도 44.2%, 21년도 43.2% 이며,
- 관외 유입률은 19년도 67.8%, 20년도 55.8%, 21년도 56.8%로 나타남
- 관외 유입을 보면 대전시 서구의 유입이 가장 많으며, 나머지 9개 유입 시군의 비율은 큰 차이가 없고(1.2~1.9%), 대전/세종, 군산/익산 2개 축에서 주로 유입이 이루어짐
- 지역적 거리로 봤을 때, 2시간 이내에 도착하는 지역에서 많이 방문하는 것으로 분석됨

라. 시간대별 서비스인구* 현황

* 서비스인구 : 1시간 단위 Snap-shot(사진처럼 한순간 저장) 데이터로서 특정 시간(시점)에 존재하는 총량적 개념의 인구

[그림 9] 시간대별 3개년 서비스 인구 (2019~2021)



[표 2] 시간대별 대천해수욕장 인근 서비스 인구 비율 (2019~2021)

	주거인구	방문인구	직장인구
00시-05시	55%	43%	1%
06시-11시	45%	45%	10%
12시-17시	37%	48%	15%
18시-23시	48%	48%	5%

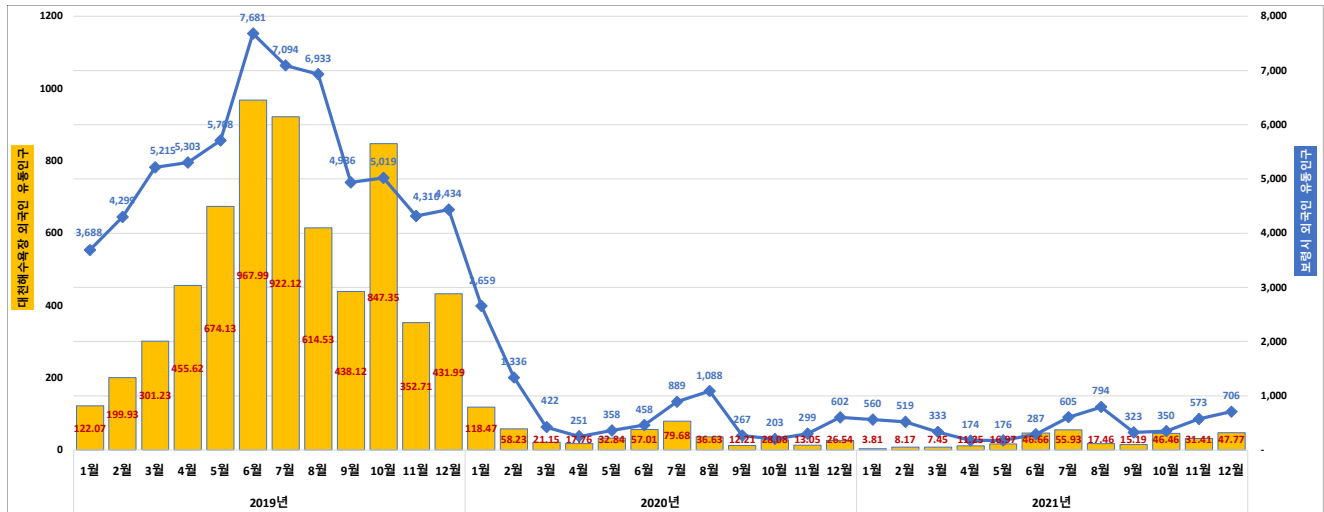
- (시간대별) 대천해수욕장구역의 시간대별 주거인구는 낮시간대 (06~17시)대는 줄어듦, 직장/방문인구는 반대의 패턴을 보임
- 12시 ~ 17시 기준으로 방문인구(48%), 주거인구(37%), 직장인구(15%)의 순으로 방문인구 비율이 최고점을 나타냄

2. 외국인 유동인구 현황

보령시와 대천해수욕장의 '19 ~ '21년까지 3개년 간 외국인 인구 현황을 월별, 국적별 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 10] 월별 통신기반 외국인 인구 (2019~2021)

(단위 : 명)



- 로밍(Roaming : 다른 통신업체간 서비스 이용) 기능을 이용하는 외국인을 대상으로 보령시 외국인 인구와 대천해수욕장 외국인 인구를 비교하였을 때, 유사한 패턴을 보임
- 보령시의 외국인 인구는 '19년도 6월 최고 7,681명이며 '19년 12월 이후 급감하여 400 ~ 500명대 유지
- 대천해수욕장의 외국인 인구 또한 '19년도 6월 최고 967.99명이며 '19년 12월 이후 급감

[표 3] 외국인 방문 상위 5개국

	2019년		2020년		2021년	
	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수
1	중국	3040.99	중국	145.85	미국	99.41
2	일본	465.20	미국	106.70	중국	60.82
3	미국	426.38	폴란드	40.41	폴란드	30.31
4	대만	418.39	타이	29.83	독일	16.84
5	타이	408.37	일본	25.68	영국	16.47

- '19년도는 중국, 일본, 미국 순으로 인구가 많고, '21년도는 미국, 중국, 폴란드 순으로 나타남
- 중국과 미국은 3개년간 상위 5개국에 계속해서 포함됨

1. 카드소비 현황 총괄

보령시 및 대천해수욕장의 '19 ~ '21년까지 3개년 간 전체 카드 이용건수 및 카드이용금액 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 4] 보령시 및 대천해수욕장 전체 카드소비 현황(2019~2021)

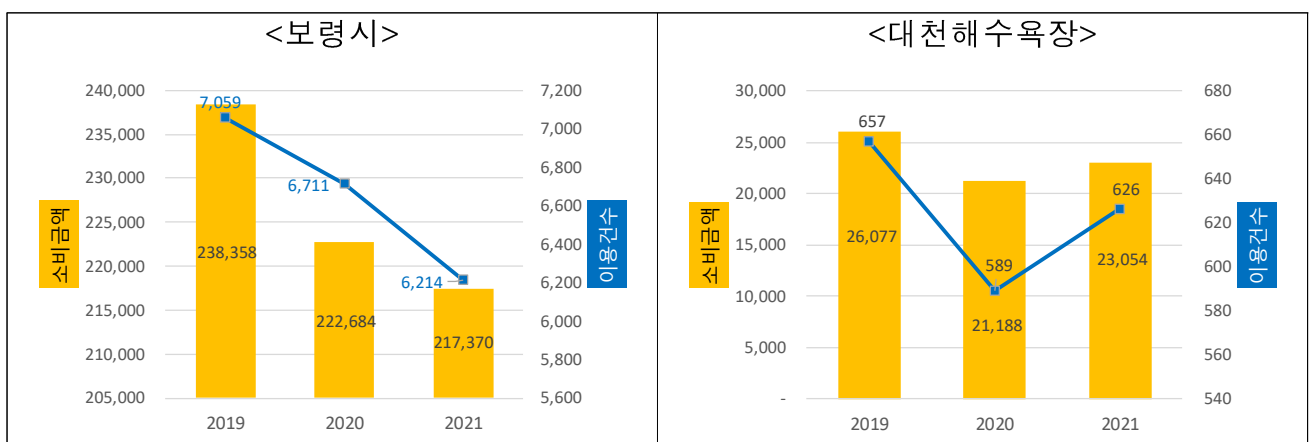
보령시		대천해수욕장	
소비금액(백만원)	이용건수(천명)	소비금액(백만원)	이용건수(천명)
678,412	19,984	70,319	1,872

- 대천해수욕장의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 보령시 대비 10.4%(보령시: 6,784억, 대천해수욕장: 703억)정도 차지하고 있음
- 이용건수는 9.4%(보령시: 19,984천건, 대천해수욕장: 1,872천건)를 차지하고 있어 전체 이용건수대비 카드소비금액이 높은 곳임

2. 연도별, 분기별, 월별, 요일별 카드 소비 현황

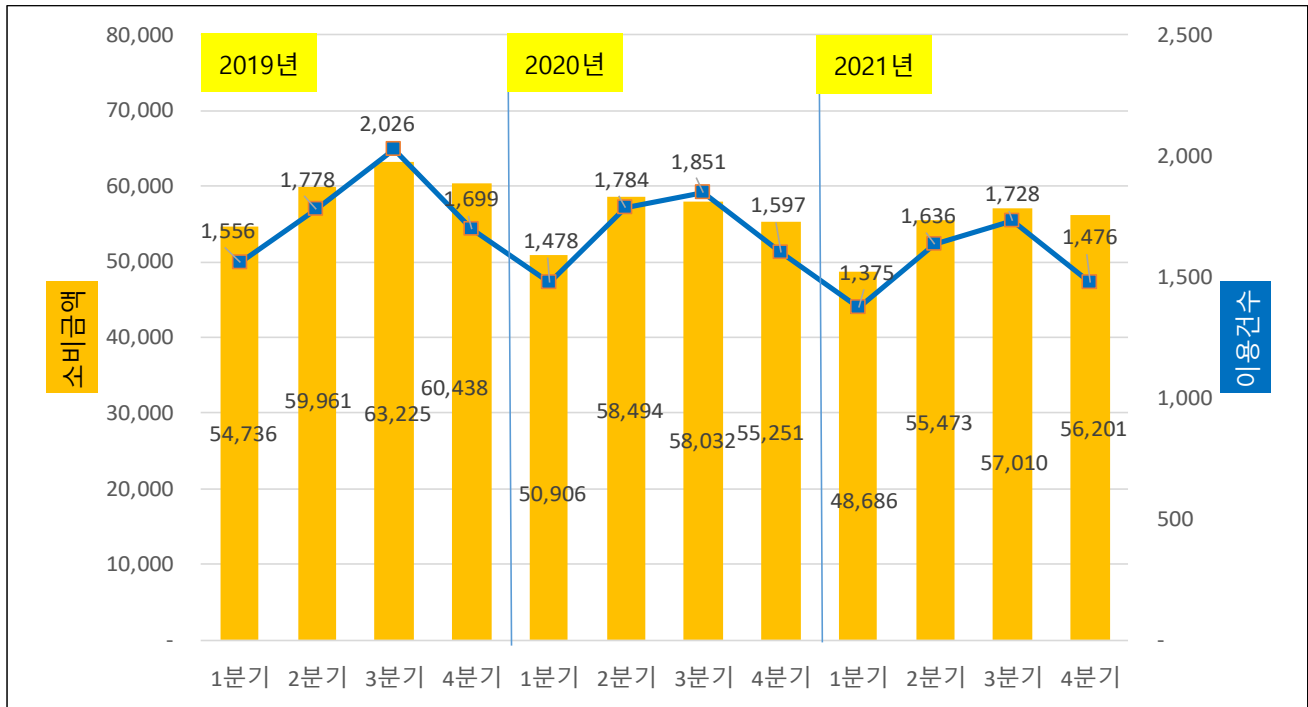
보령시 및 대천해수욕장의 '19 ~ '21년까지 3개년 간 카드소비 현황을 연도별, 분기별, 월별, 요일별로 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 11] 보령시 및 대천해수욕장 연도별 카드소비 현황(2019~2021)(단위 : 백만원, 천명)

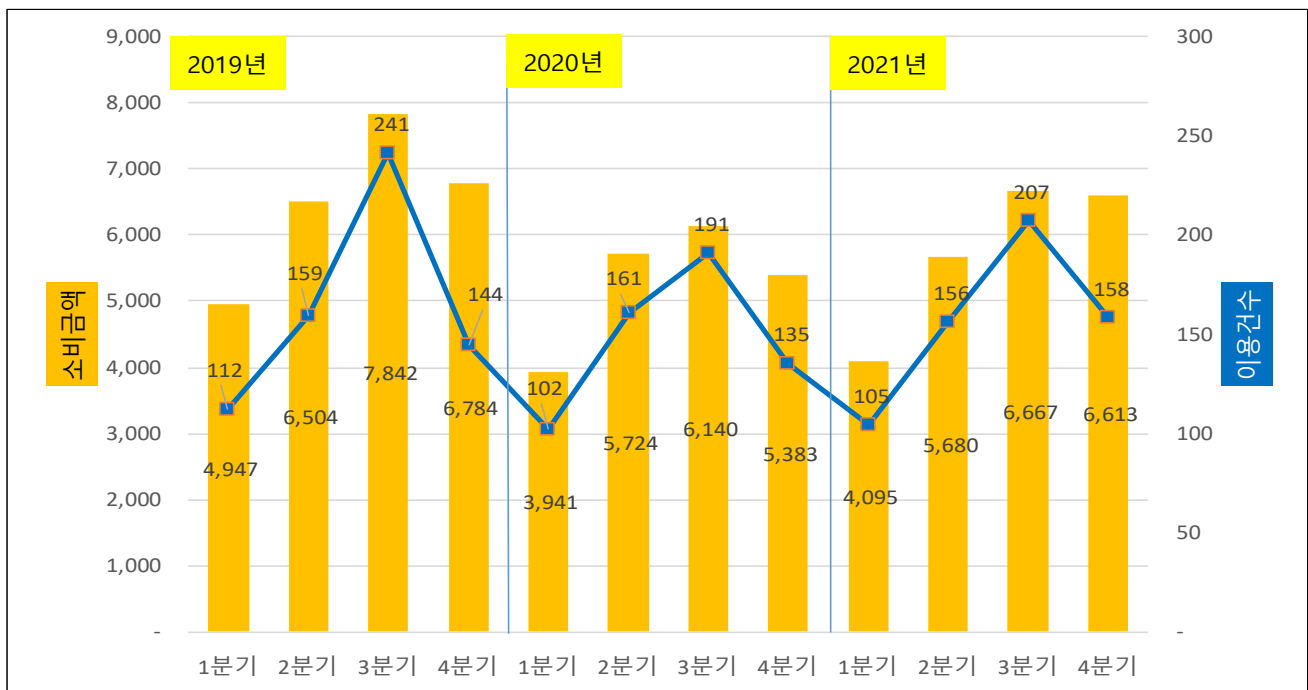


- (연도별) 보령시는 '19년대비 '21년 카드소비가 8.8%감소하였고, 대천해수욕장의 경우 11.6%감소하여 2.8%p 더 크게 감소함

[그림 12] 보령시 분기별 카드소비 현황(2019~2021) (단위 : 백만원, 천명)

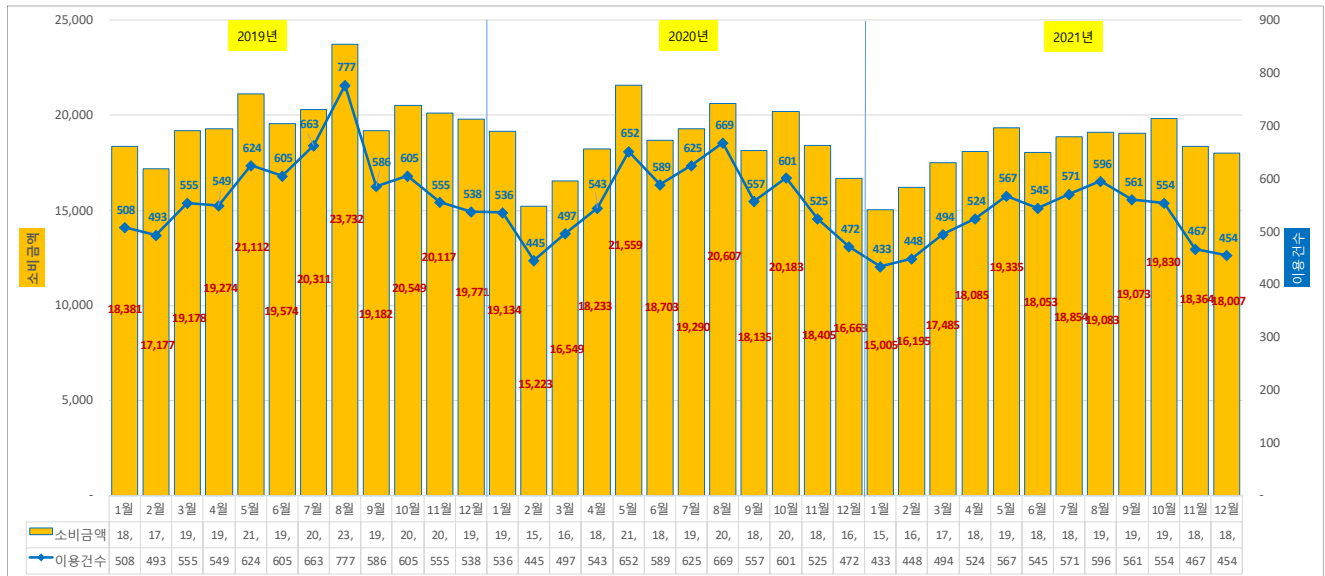


[그림 13] 대천해수욕장 분기별 카드소비 현황(2019~2021) (단위 : 백만원, 천명)

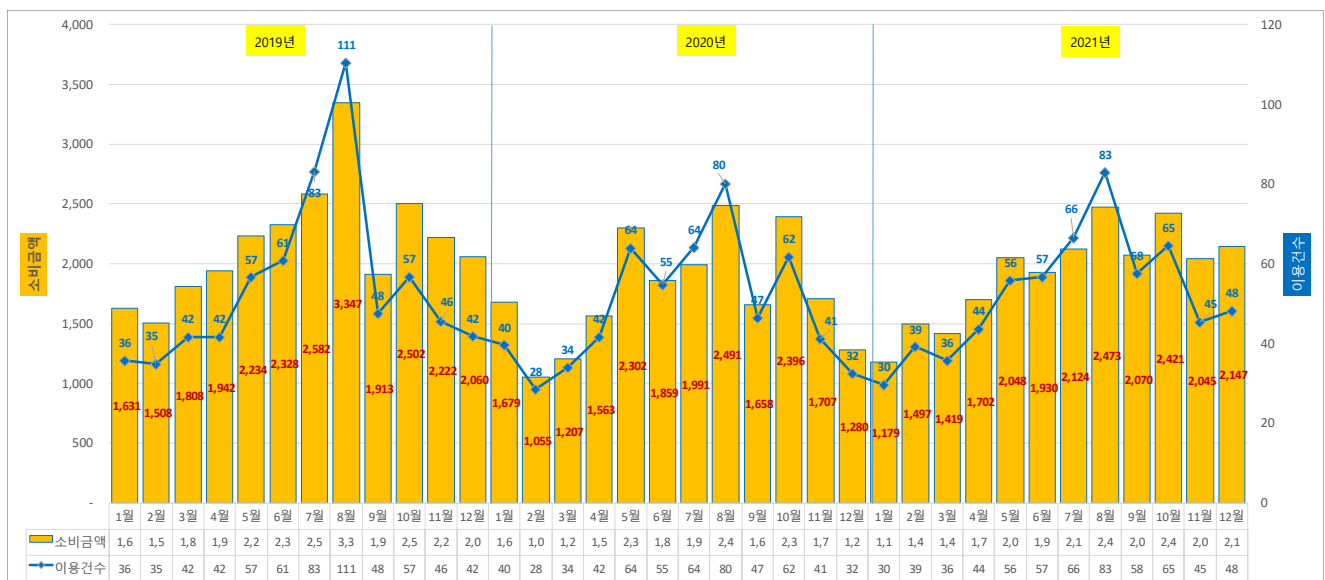


- (분기별) 보령시의 카드이용건수는 3분기에 가장 많고, 소비금액은 '19년과 '21년은 3분기에 '20년도는 2분기에 가장 많음
- 대천해수욕장의 경우 카드 이용건수와 소비금액 모두 3분기가 가장 많음

[그림 14] 보령시 월별 카드소비 현황(2019~2021) (단위 : 백만원, 천명)



[그림 15] 대천해수욕장 월별 카드소비 현황(2019~2021) (단위 : 백만원, 천명)



- (월별) 소비금액을 보면 보령시와 대천해수욕장 둘 다 '20년 2월 최솟값 (각 152억, 10억), '19년 8월에 최댓값(각 237억, 33억)을 보이고 있음
- 전체적으로 1, 2월에 최솟값으로 시작해서 8월까지 증가하다 9월에 잠시 주춤하고 10월에 회복 이후 감소
- 1년 단위로 보면 대천해수욕장은 여름에 성수기를 보임
- 대천해수욕장 카드소비금액과 건수는 대부분 비례하나 일부 건수 대비 소비금액의 비중이 낮음(7, 8월 등)

[그림 16] 대천해수욕장 요일별 카드소비 현황(2019~2021) (단위 : 백만원, 천명)



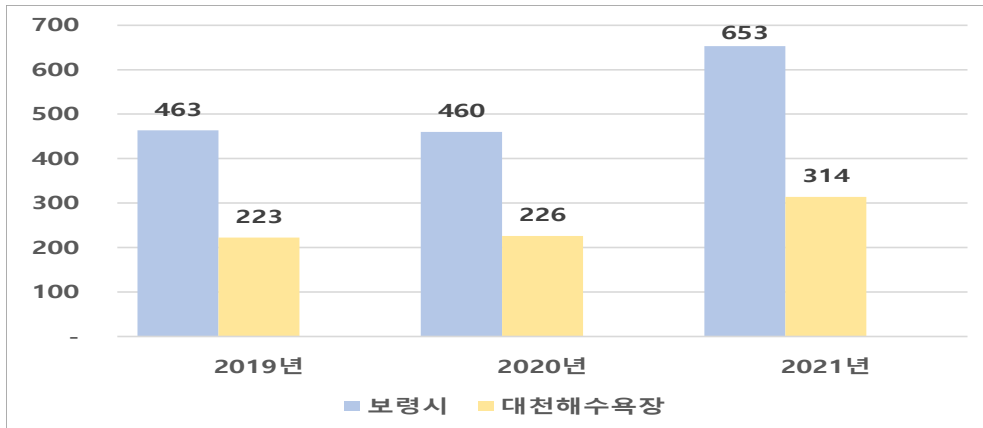
- (요일별) 대천해수욕장의 요일별 소비금액을 보면 토요일에 최댓값(209억), 월요일에 최솟값(61억)을 보이고 있음
- 이용건수는 토요일이 가장 많고(552,961건), 화요일이 가장 적음(157,252건)
- 이용건수 대비 금액은 일요일이 가장 작고(32,823원), 금요일이 가장 큼(40,010원)

▶ 이용금액/이용건수 : 금요일(41,523원) > 목요일(40,010원) > 화요일(39,482원) > 수요일(39,401원) > 토요일(37,852원) > 월요일(36,872원) > 일요일(32,823원)

1. 대천해수욕장 목적지 설정 방문자 현황

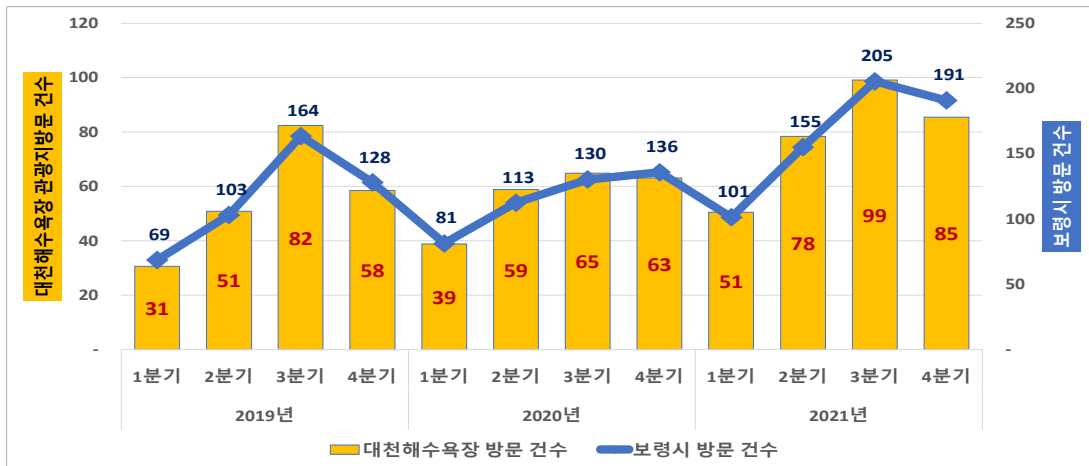
대천해수욕장의 '19 ~ '21년까지 3개년 간 내비게이션 목적지 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 17] 연도별 방문 건수 (단위 : 천 건)



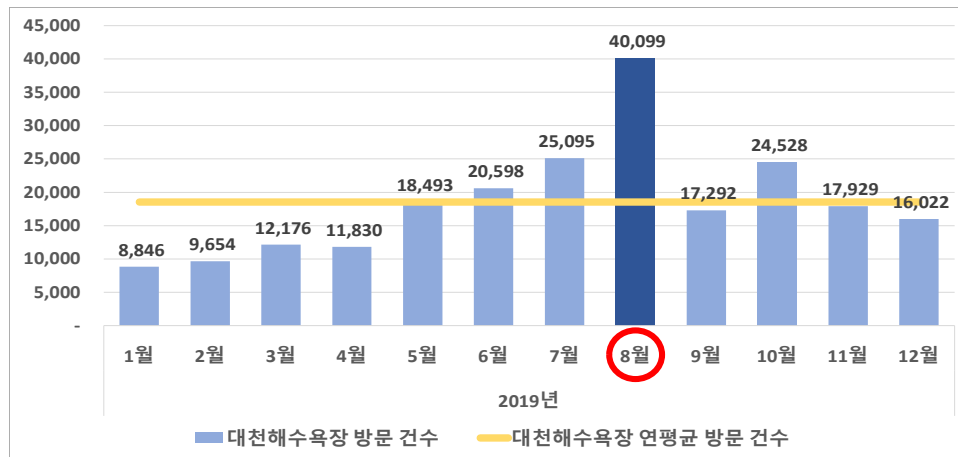
- (연도별) 보령시의 방문 건수는 '20년도에 조금 감소하였으나, 대천해수욕장의 목적지 설정 방문 건수는 매년 꾸준히 증가

[그림 18] 분기별 방문 건수 (단위 : 천 건)

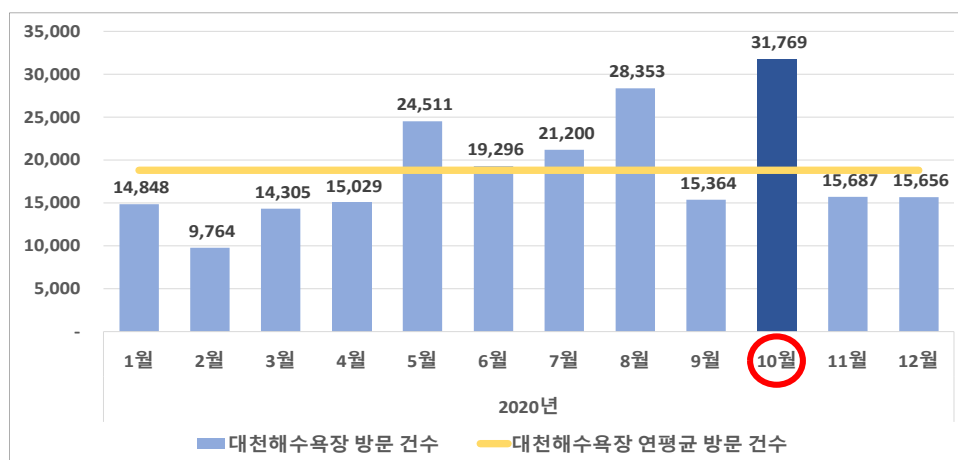


- (분기별) '19, '21년도는 1분기 최저점으로 시작해 3분기에 최고점, 4분기에 감소하는 형태를 보이며, '20년도는 1분기부터 점차 증가해 4분기에 최고점을 찍음
- 보령시내 목적지 대비 대천해수욕장을 목적지로 방문한 비율은 48.3%임(보령시 1,576천건, 대천해수욕장 761천건)

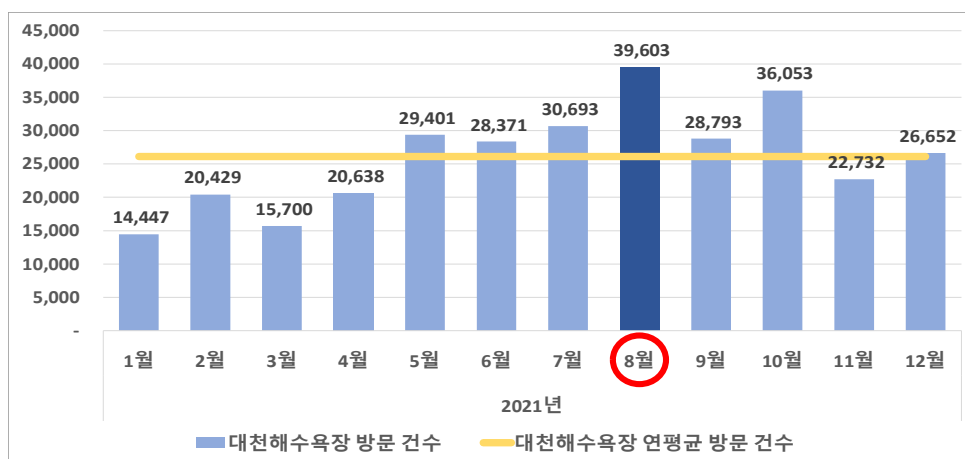
[그림 19] 월별 대천해수욕장 방문 건수(2019년) (단위 : 건)



[그림 20] 월별 대천해수욕장 방문 건수(2020년) (단위 : 건)



[그림 21] 월별 대천해수욕장 방문 건수(2021년) (단위 : 건)

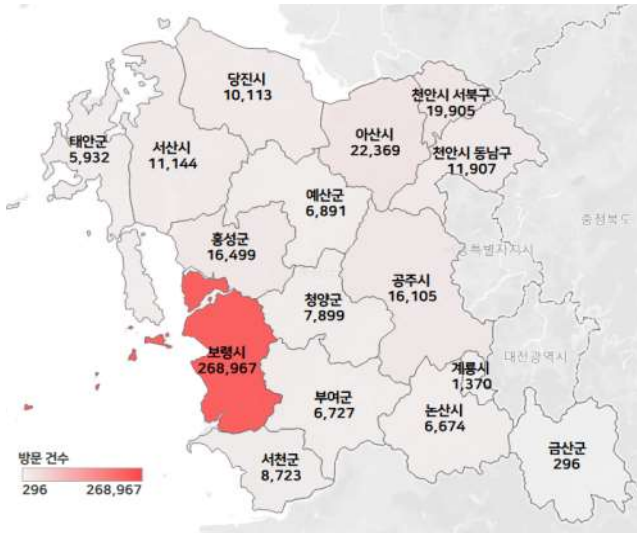


- (월별) 매년 5~8월과 10월에 연평균 이상의 방문건수를 보임
- 반면, 매년 1~4월의 대천해수욕장 방문자는 낮게 나타남
- '20년도 8월 보령시 코로나19 첫 확진자 발생 후 9월 방문 건수가 급감한 것으로 보임

2. 출발지별 목적지 설정 방문 현황

출발지가 충남인 경우, 전국 시군구인 경우 대천해수욕장으로의 이동
현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 22] 충남에서 대천해수욕장 방문 건수

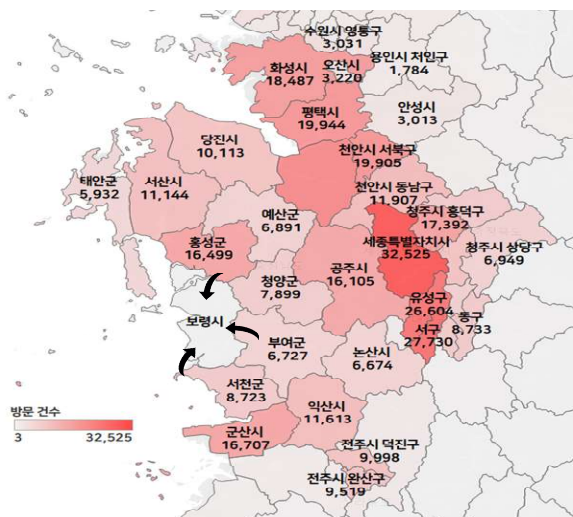


[표 5] 대천해수욕장 방문 상위 시군구(충남)

	시군구	방문 건수	비율
1	보령시	268,967	63.8%
2	아산시	22,369	5.3%
3	천안시 서북구	19,905	4.7%
4	홍성군	16,499	3.9%
5	공주시	16,105	3.8%

- (충남내 시군구에서 대천해수욕장 방문) '19~'21년 3개년동안 출발지가 충남이고 도착지가 대천해수욕장인 421,521건을 대상으로 함
- 통신기반 유입인구와 유사하게 아산, 천안에서 방문 건수가 많음

[그림 23] 전국에서 대천해수욕장 방문 건수



[표 6] 대천해수욕장 방문 상위 시군구(전국)

	시군구	방문 건수	비율
1	보령시	268,967	35.3%
2	세종특별자치시	32,525	4.3%
3	대전광역시 서구	27,730	3.6%
4	대전광역시 유성구	26,604	3.5%
5	아산시	22,369	2.9%

- (전국 시군구에서 대천해수욕장 방문) '19~'21년 3개년동안 출발지가 전국이고 도착지가 대천해수욕장인 761,856건을 대상으로 함
- 세종특별자치시와 대전(서구, 유성구)에서 방문 전수가 많음

3. 대천해수욕장(목적지) → 이후 방문지 이동 현황

대천해수욕장 방문 후 타목적지로 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 7] 연도별 다음 목적지 방문자 수 상위 10개 목적지

	2019년	방문자 건	비율	2020년	방문자 건	비율	2021년	방문자 건	비율
1	대천항	27,222	7%	대천항수산물시장	35,890	8%	대천항수산물시장	41,169	9%
2	대천항수산물시장	25,042	6%	대천항	33,713	8%	대천항	33,640	7%
3	무창포해수욕장	16,621	4%	무창포해수욕장	19,876	5%	대천해수욕장	21,902	5%
4	대천해수욕장	14,268	3%	대천해수욕장	17,518	4%	무창포해수욕장	21,502	5%
5	개화예술공원	13,356	3%	한화리조트/ 대천파로스	12,530	3%	한화리조트/ 대천파로스	11,996	3%
6	한화리조트/ 대천파로스	11,502	3%	상화원	9,476	2%	상화원	10,813	2%
7	이마트/보령점	9,049	2%	개화예술공원	8,972	2%	대천해수욕장 스카이바이크	10,230	2%
8	상화원	8,569	2%	대천해수욕장 스카이바이크	8,051	2%	개화예술공원	7,571	2%
9	갯스커피	7,445	2%	갯스커피	7,454	2%	이마트/ 보령점	9,214	2%
10	비체펠리스	6,886	2%	이마트/보령점	7,349	2%	스타벅스/ 충남보령DT점	6,391	1%

- 대천해수욕장 방문 이후 다음 목적지로 방문하는 건수는 매년 ‘대천항’, ‘대천항수산물시장’이 가장 많음
- 숙박시설인 ‘한화리조트/대천파로스’를 다음 목적지로 선택하는 비율이 매년 3%를 차지

4. 충남도내 타 목적지 → 대천해수욕장 이동 현황

내비게이션 목적지를 충남도 내 타 목적지 설정 이후 대천해수욕장으로 설정한 현황을 파악하여 특이점을 찾고자 함

[표 8] 연도별 대천해수욕장 인근 방문 이전 목적지

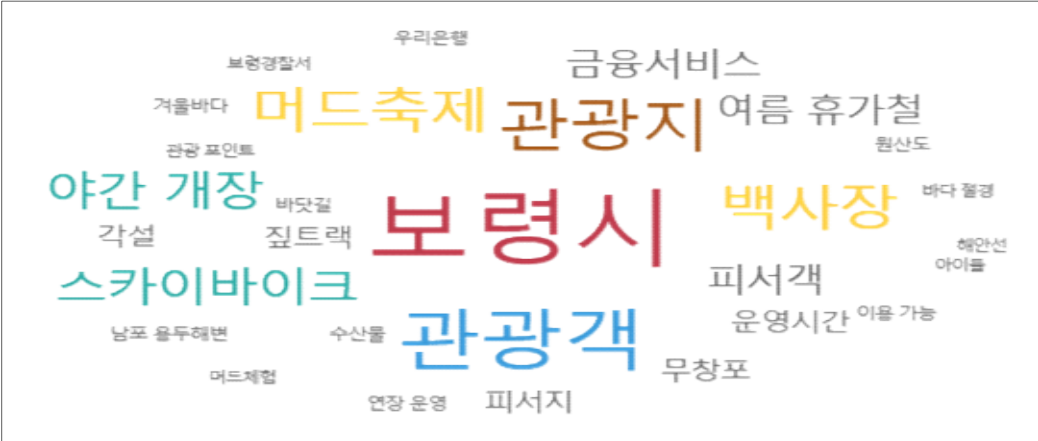
	2019년			2020년			2021년		
	이전 목적지	방문자 건	비율	이전 목적지	방문자 건	비율	이전 목적지	방문자 건	비율
1	무창포해수욕장	10,377	8%	무창포해수욕장	11,182	9%	무창포해수욕장	15,032	8%
2	이마트/보령점	8,335	6%	이마트/보령점	6,995	6%	이마트/보령점	10,485	6%
3	개화예술공원	6,780	5%	개화예술공원	4,176	3%	개화예술공원	5,070	3%
4	예당호출렁다리	3,971	3%	이가정의원	3,192	3%	꽃지해수욕장	4,502	2%
5	갯스커피	3,523	3%	보령우유창고	2,902	2%	스타벅스/충남 보령DT점	3,958	2%
6	비체펠리스	3,042	2%	춘장대해수욕장	2,588	2%	춘장대해수욕장	3,551	2%
7	이가정의원	2,671	2%	갯스커피	2,583	2%	갯스커피	3,438	2%
8	보령우유창고	2,521	2%	스타벅스/충남보 령DT점	2,496	2%	보령우유창고	3,344	2%
9	롯데아울렛/부 여점	2,374	2%	오천항	2,459	2%	천북굴단지	3,194	2%
10	춘장대해수욕장	2,054	1%	예당호출렁다리	2,331	2%	이가정의원	3,182	2%

- 인근의 무창포해수욕장, 개화예술공원 등 다른 관광지를 방문하고 대천해수욕장을 방문하는 건수가 상위에 랭크되어 있음
- 대부분 숙박시설이 아닌 관광지나 대형마트를 먼저 방문하고 대천해수욕장을 방문하는 경향을 보임
- 예당호출렁다리(예산), 춘장대해수욕장(서천), 꽃지해수욕장(태안) 등 타 시군의 관광지에서 대천해수욕장을 방문하기도 함
- '21년도 태안의 '꽃지해수욕장'을 방문 후 대천해수욕장을 찾는 관광객이 급증한 이유로는 보령해저터널과 원산안면대교 개통의 영향이 있을 것으로 추측됨 (원산안면대교 개통: '19.12. / 보령해저터널 개통: '21.12.)

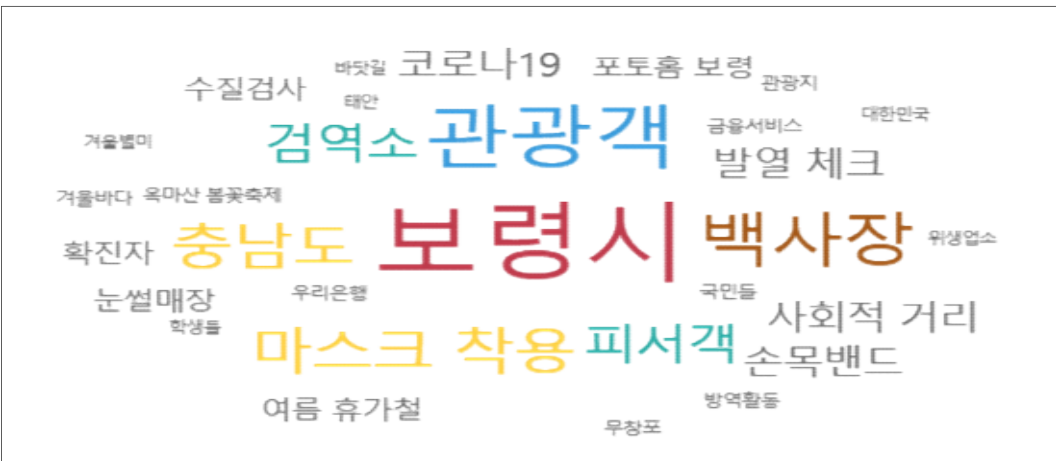
V

혜안 포털의 키워드 분석을 통해 대천해수욕장에 관한 이슈를 파악하고자 함

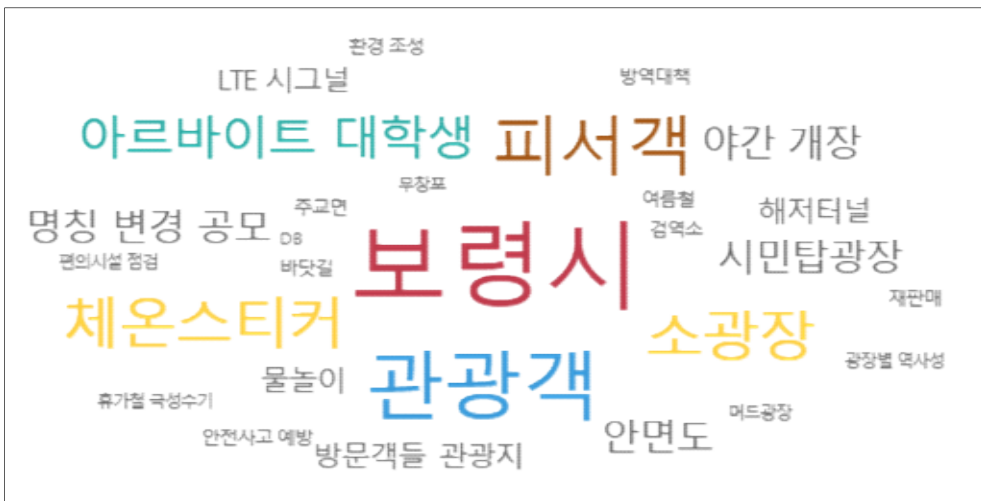
[그림 24] ‘대천해수욕장’ 뉴스 키워드 분석 결과 - 해안포털 (2019년)



[그림 25] ‘대전해수욕장’ 뉴스 키워드 분석 결과 - 해안포털 (2020년)



[그림 26] ‘대전해수욕장’ 뉴스 키워드 분석 결과 - 혜안포털 (2021년)



- '19년도에는 '머드축제', '스카이바이크' 등 관광·축제에 관련된 키워드가 많이 보임
- 코로나19가 확산되기 시작한 '20년도에는 '마스크 착용', '검역소' 등의 키워드가 큰 비중을 차지
 - 대천해수욕장 관광객을 대상으로 검역소에서 발열체크 후 '손목밴드'를 배부하여, 마스크와 손목밴드 미착용자는 입장 제한을 하는 강력한 방역 조치를 취함
- '21년도에는 국내 최초로 신체에 부착하면 체온에 따라 색이 변하는 '체온스티커' 시스템을 도입, 보령형 K-방역으로 안전한 피서지를 조성하여 긍정적인 평가를 받음
- '21년 12월 '보령해저터널' 개통이 외부 유입인구 증가에 영향을 끼쳤을 것으로 예상

1. 대천해수욕장의 외부 유입인구 증가 유인을 위한 준비

- 코로나 19의 영향에도 불구하고 대천해수욕장의 유입인구는 '19년도 대비 '20년도에 5.6% 소폭 감소했다가 '21년도에 26.8% 증가함
- '21년 2월부터 시작된 코로나19 백신 예방접종 시행과 7월부터 예방접종 완료자에 대한 인원제한 제외 등 사회적 거리두기 방역수칙 완화, 코로나 장기화로 인한 '보복 여행' 등의 영향으로 유입인구가 증가한 것으로 보임
- 「2022 보령해양머드박람회」와 「보령머드축제」가 동시에 열리는 '22년도에는 유입인구가 더 증가할 것으로 예상
- ⇒ (정책제언) 안전하고 쾌적한 관광지 조성 노력 필요
 - 코로나19의 여파로 생활 속 거리두기가 유지되고 있어, 인파 밀집을 방지하기 위한 대천해수욕장행 시내버스 추가 운행 및 편의시설 확대

2. 유입인구 특성 분석을 통한 관광상품 및 축제프로그램 개선

- 대천해수욕장 유입인구는 70대를 제외한 모든 연령에서 여성보다 남성의 비율이 높으며, 전체 비율로는 남성이 14%정도 높음
- 연령별로는 4,50대가 가장 많으며 20~50대의 다양한 연령층 유입이 이루어지고 있음
- ⇒ (정책제언) 유입인구 특성에 따른 관광상품 개발 및 주요 축제 개선
 - 연령 및 성별에 따른 유입 시간대 분석을 통한 주요 축제(보령머드축제 등)의 프로그램 선정 및 일정 조정
 - 유입인구 특성을 분석하여 월별/계절별 관광지 추천 및 홍보

3. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 대천해수욕장을 방문 후 대천항(수산물시장)으로 이동하는 방문자가 3개년 동안 가장 높은 비율을 차지함
 - 대천해수욕장 카드소비와 대천항(수산물시장)의 카드소비를 분석하여 대천해수욕장의 유입인구가 대천항수산물시장내 상인의 소득에 영향을 주는지 분석하여 상권 활성화에 적극 활용할 필요가 있음
 - 대천항의 바다낚시 이용객 현황을 분석하여 낚시철 관광객을 위한 관광상품 개발 노력 필요
- ⇒ (정책제언) 대천항수산물시장 상인 및 낚시배 선주를 대상으로 친절 및 위생교육 실시하여 방문객 만족도 제고
- '21년도에 태안의 꽃지해수욕장을 방문 후 대천해수욕장으로 이동한 방문건수가 급증함
 - 보령해저터널과 원산안면대교 개통의 영향일 것으로 추측됨
- ⇒ (정책제언) 태안군과의 협력을 통한 관광코스 연계로 시너지 창출 필요
- 대형마트(이마트), SNS에서 유명한 카페(갯스커피 등)에서 대천해수욕장으로 이동하는 방문객의 비중도 매년 높은 비중을 차지함
 - ⇒ (정책제언) 이전, 이후 목적지 등을 고려하여 연계형 관광코스를 개발하거나 쿠폰제공 등의 혜택을 통해 관내 관광지로의 이동을 지속적으로 유도하고, 보령시 유튜브, SNS 등을 통한 관광코스 적극 홍보
- 코로나19 영향으로 일과 여행, 주거가 혼합된 형태의 관광 유형인 워케이션의 부상
 - ⇒ (정책제언) 숙박업소, 음식점, 관광지의 이동성을 고려한 워케이션 특화상품 개발