

서산시

【협업과제】

해미읍성 관광지 분석 결과

2022. 12.

|| 목 차 ||

I. 분석 개요	1
II. 내외국인 관광객 인구 분석	4
III. 카드소비현황 분석	12
IV. 내비게이션 이동현황 분석	16
V. 결론 및 정책제언	21

서산시 해미읍성 관광지분석 결과 [요약]

< 분석 개요 >

- ◆ (분석범위) 시간 : 2019~2021 / 공간 : 해미읍성 및 주변 상권
- ※ 유입, 소비, 이동 등 도-시군 공동구매한 민간데이터 활용 분석
- ◆ (분석내용) ①유입인구 분석, ②카드소비 현황 분석, ③이동 현황 분석

I 분석 주요내용

1. 내외국인 유입 인구 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 내국인 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별 증감 비교 • 외국인 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 로밍서비스를 이용한 외국인 방문인구 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 성연령 유입인구 · 요일별 유입인구 · 시간대/유입지 서비스 인구 · 외국인 인구
2. 카드소비 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> - 서산시 vs 해미읍성의 카드 소비 비교 • 연도별, 분기별, 월별, 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 카드 소비 및 이용 건수 비교 • 품목별 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 일반한식과 주유소 등 품목별 소비 현황 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 월별 소비 데이터 · 주별 소비 데이터
3. 내비게이션 이동 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 목적지 설정 방문 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 월별, 시군구별 목적지 검색 및 방문 건수 비교 • 해미읍성 → 이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 해미읍성 이후 다음 방문지 연도별 비교 • 충남도 내 타 방문지 → 해미읍성(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 도 내 다른 목적지 방문 후 해미읍성 방문 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 내비게이션 이동

II 분석 주요 결과

1 내외국인 유입인구 분석

(1) 서산시, 해미읍성의 유입인구는 매년('19. ~ '21) 증가했음

- ▶ 서산시 유입인구 증가 : '19년 → '20년(6.2% 증가) → '21년(14.5% 증가)
- ▶ 해미읍성 유입인구 증가 : '19년 → '20년(12.9% 증가) → '21년(17.8% 증가)

- 해미읍성의 유입인구는 서산시 전체 유입인구 대비 약 1.4%('21년 기준)를 차지하고 있으며 월별 유입인구 비율은 1.0 ~ 1.7%로 큰 차이가 없음

(2) 서산시 관내에서 해미읍성으로 유입은 '20년도에 크게 증가하였고 반대로 관외 유입은 '20년도에 크게 감소하였음

- ▶ 서산시 관내 → 해미읍성 : '19년 56.1% → '20년 76.5%(20.4%p ↑) → '21년 74.2%(2.3%p ↓)
- ▶ 서산시 관외 → 해미읍성 : '19년 43.9% → '20년 23.5%(20.4%p ↓) → '21년 25.8%(2.3%p ↑)

- 주요 관외 유입으로는 홍성, 당진, 예산, 태안에서 주로 유입이 이루어짐
☞ 관외의 유입보다 관내 유입 증가의 변화를 보이며, 관외 유입의 유도가 필요

2 카드소비 현황 분석

- ▶ 카드소비 현황 분석 데이터는 2022. 1. 기준 점유율 12.3%의 BC카드 데이터만 사용한 분석으로 서산시 전체 카드소비 데이터가 아님

(1) 카드 이용 건수는 서산시, 해미읍성 모두 감소세를 보이고 있으며, 소비금액에서도 감소세를 보이고 있음

- 해미읍성의 카드 소비금액은 BC카드를 기준으로 서산시 대비 1%정도 차지하고 있으며, 이용 건수는 1.5%를 차지하고 있음

- ▶ 서산시는 '19년대비 '21년 카드소비가 7.6%감소한 반면, 해미읍성의 경우 9.7%감소하여 2.1% 더 크게 감소

- (2) 해미읍성의 월별 소비는 연초(1, 2월)에 최소값으로 시작해서 4, 5월에 회복되다 9, 10월까지 지속되고 감소하는 경향을 나타냄
- 특히 날씨가 좋은 봄과 가을에 성수기를 보임
- (3) 해미읍성에서 일반 한식 품목이 소비 비율 1위로 전체 소비의 34%, 이용 건수의 26.3%를 차지함

3 | 내비게이션 이동 현황 분석

- (1) 내비게이션에서 해미읍성을 목적지로 설정하고 방문하는 건수는 '20년에 코로나19 여파로 하락하고 '21년에 다시 회복하는 추세를 보임
- 서산시 전체 대비 해미읍성을 목적지로 방문한 비율은 9.4%임

▶ 서산시 전체 대비 해미읍성이 차지하는 비율
→ 유입인구 : 1.4%, 카드소비/이용건수 : 1%/1.5%, 방문건수 : 9.4%

- (2) 충남 내에서 해미읍성을 목적지로 설정하고 방문하는 건수가 많은 시군은 태안, 당진으로 통신기반 유입인구와 유사함
- 전국 시군구의 경향은 화성, 평택으로 통신 기반 유입인구와 유사함

▶ 통신기반 유입인구와 내비게이션 목적지 방문 경향이 유사함

- (3) 해미읍성 방문 후 서산시 내 다음 방문지로 '21년도 상위권은 '개심사', '간월암', '서산마애여래삼존상' 순이며 일부 타 지역(예산)으로의 이동도 보임
- (4) 충남도 내 타 목적지 방문 후 해미읍성 이동현황을 보면 타 관광지를 방문하고 해미읍성 방문 후 다시 인근 관광지나 휴게음식점을 방문하는 것을 볼 수 있음
- ☞ 해미읍성 방문객의 인근 관광지 및 휴게음식점 등을 연계 관광 시설로써의 검토 필요

4 | 결론 및 정책시사점

1. 해미읍성의 외부 유입인구 증가 유인을 위한 준비

- 유입인구는 꾸준히 증가하고 있지만 코로나19 거리두기 해제('22. 4.)로 '22년부터 더 높은 유입인구 증가 예상됨
- ⇒ (정책제언) 유입인구 증가에 대비하여 주차 공간 및 시설물 점검, 상인 대상 친절 및 위생 교육 강화 검토 필요
- 홍성, 당진의 유입인구가 가장 많음('21년 4.1%, 그림 8 참조)
- ⇒ (정책제언) 주요 관외 유입지인 홍성, 당진, 태안 등과 상호 관광코스 연계 검토 필요

2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 이전, 이후 목적지를 고려하여 추천 안내가 필요(목적지 간 상호 보완)
- ⇒ (정책제언) 신규 관광코스 개발(숙박지 및 음식점 등 포함)하여 SNS 등을 통한 활용 홍보, 인근 관광지 연계 등 검토

【서산시】 해미읍성 관광지 분석 결과

I 분석 개요

1. 분석배경 및 목표

- (분석배경) 도-시군 민간데이터 공동구매에 따라 유동인구 등 관련 데이터를 활용하여 해미읍성 중심 방문인구 등 분석
- (분석목표) 해미읍성 관광객 유입정책 마련을 위한 인사이트 도출

2. 분석추진 개요

- 분석기간 : 2022. 6. ~ 11.
- 분석 역할 분담 * 수요부서 : 서산시 관광과

기관	역할	비고
충청남도(데이터정책관)	분석총괄, 정책제언 등	
서산시(정보통신과)	분석추진, 보고서 작성	
충남정보문화산업진흥원	시각화 지원	데이터 정제 포함

- 분석대상 : 서산시 및 해미읍성의 유입인구, 카드소비, 내비게이션 이동 데이터 분석
- 분석범위
 - 시간적범위 : 2019 ~ 2021년
 - 공간적범위 : 서산시 해미읍성 및 주변 상권 영역



3. 분석방법 및 과정

- (분석기법) EDA^{*}(탐색적 분석* : Exploratory Data Analysis), 공간분석 등
- (분석도구) Alteryx(분석 및 시각화 S/W), EXCEL, QGIS
- (분석과정) '공공 빅데이터 업무 적용 가이드'에 따라 4개 과정 추진



- (분석한계) 데이터별 좌표계 일부 상이 및 영역추출에 따른 누락 데이터 발생
 - SKT 데이터의 UTMK, BC카드의 KATEC좌표계를 → WGS84좌표계로 변환 사용(Tmap데이터의 WGS84좌표계로 통일 사용)
 - BC카드 추출 시 개인정보보호를 위해 매출업체별 2건 이하 데이터는 삭제(분석 결과 도출 시 고려 사항)

4. 데이터 수집 및 전처리(정제)

- (수집) 도-시군 민간데이터 공동구매 데이터 활용
- (전처리) 관광지 영역 설정 및 설정된 영역 범위내 데이터 별도 추출
 - 유동인구(SKT), 내비게이션 이동(Tmap) 데이터는 X, Y좌표와 영역공간 정보를 결합해서 추출
 - 카드(BC)소비 데이터는 데이터 제공기관 협조를 통해 추출

5. 분석 주요내용

순서	분석 주요내용	주요 분석데이터
1	내외국인 관광객 분석	· SKT 서비스, 유입 인구, 외국인 로밍 데이터
	<ul style="list-style-type: none"> · 내국인 유입 인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별, 요일별, 일별 유입 인구 비교 - 성별, 연령별 유입 인구 비교 - 연도별, 시군구별 유입지 비교 - 시간대별 주거/직장/방문 인구 비교 · 외국인 유입 인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 로밍서비스를 이용한 외국인 방문 인구 비교 	
2	카드 소비 현황 분석	· BC카드 월별 매출 현황 데이터(관광지 데이터 별도 추출)
	<ul style="list-style-type: none"> · 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> - 서산시 vs 해미읍성 전체 카드 소비 비교 · 연도별, 분기별, 월별, 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 카드 소비 및 이용 건수 비교 · 품목별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 품목별 카드 소비 및 이용 건수 비교 	
3	내비게이션 이동 현황 분석	· Tmap 내비게이션 출발지/목적지 데이터
	<ul style="list-style-type: none"> · 목적지 설정 방문 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 월별 방문 건수 비교 - 충남 내 시군구, 전국 시군구 방문 건수 비교 · 해미읍성→이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 해미읍성 방문 후 다음 목적지 비교 · 충남도내 타 방문지→해미읍성(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 타 목적지 방문 후 해미읍성 방문 비교 	

6. 주요 수집 데이터

연번	수집 데이터	수집 유형	보유 기관	비고
1	<SKT유동인구> 1. 5세단위 성연령 유입 인구 데이터 2. 5세단위 요일별 유입 인구 데이터 3. 시간대/유입지 서비스 인구 데이터 4. 외국인 로밍 데이터	CSV	충청남도, 서산시	SKT사
2	<BC카드소비> 5. 월별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터 6. 주별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터	CSV	충청남도, 서산시	BC카드사
3	<내비게이션이동> 7. 내비게이션 OD 데이터	CSV	충청남도, 서산시	Tmap사

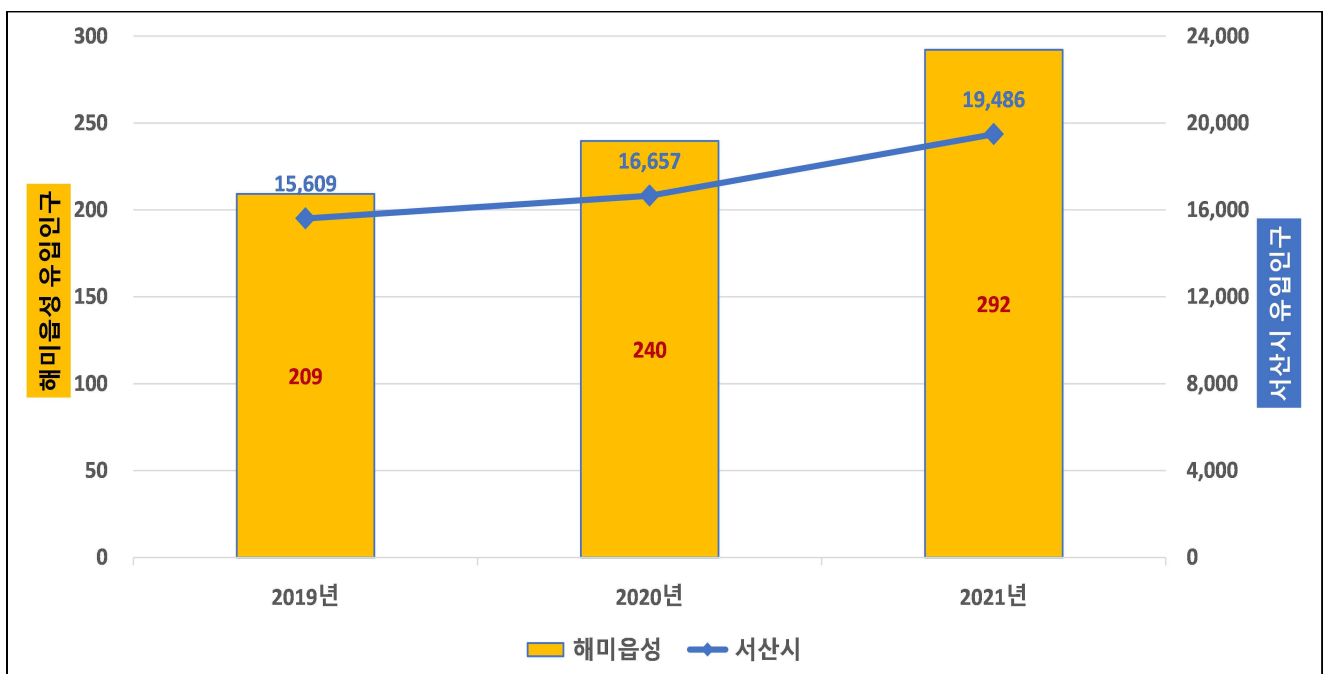
1. 내국인 유입인구 현황

해미읍성의 '19. ~ '21년까지 3개년간 유입인구 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

가. 시기별 유입인구 현황(연도별, 분기별, 월별, 일별)

[그림 1] 연도별 유입인구(2019. ~ 2021.)

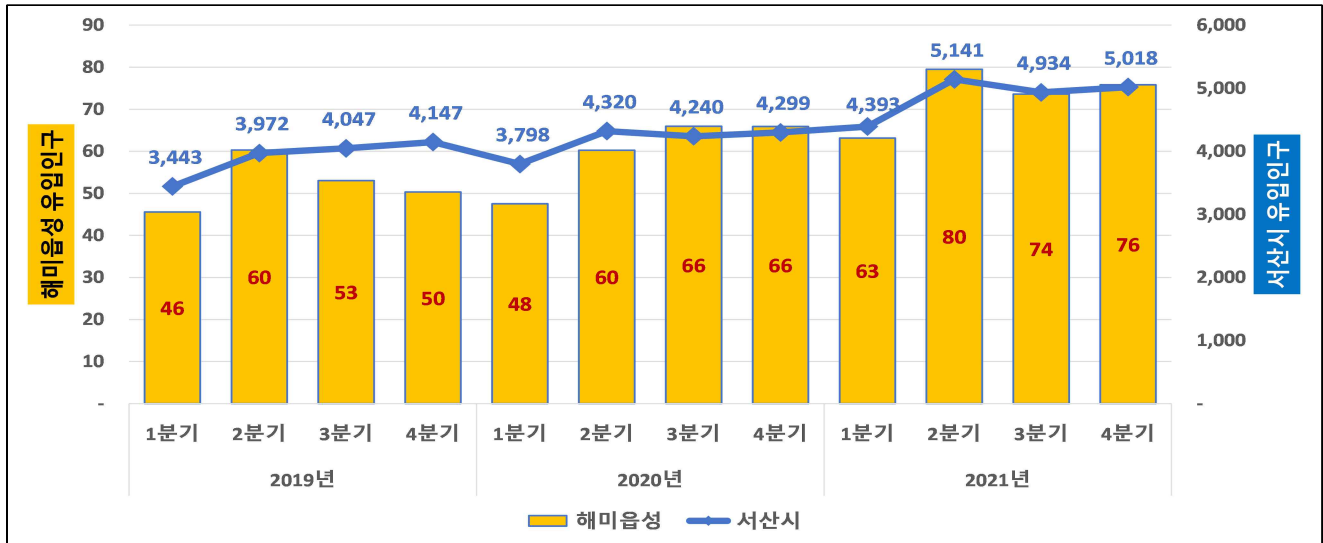
(단위 : 만 명)



- (연도별) 서산시는 연간 평균 17,250만명의 유입이 있고, 해미읍성은 연간 평균 247만명(서산시 대비 약 1.4%)의 유입이 이루어지고 있음
 - 서산시 유입인구 증가('19년 → '20년(1,048만명 ↑) → '21년(2,829만명 ↑))
 - 해미읍성 유입인구 증가('19년 → '20년(31만명 ↑) → '21년(52만명 ↑))
- ☞ 연도별로 살펴볼 때 서산시의 유입인구와 해미읍성의 유입인구의 상관관계가 있어 보임

[그림 2] 분기별 유입인구(2019. ~ 2021.)

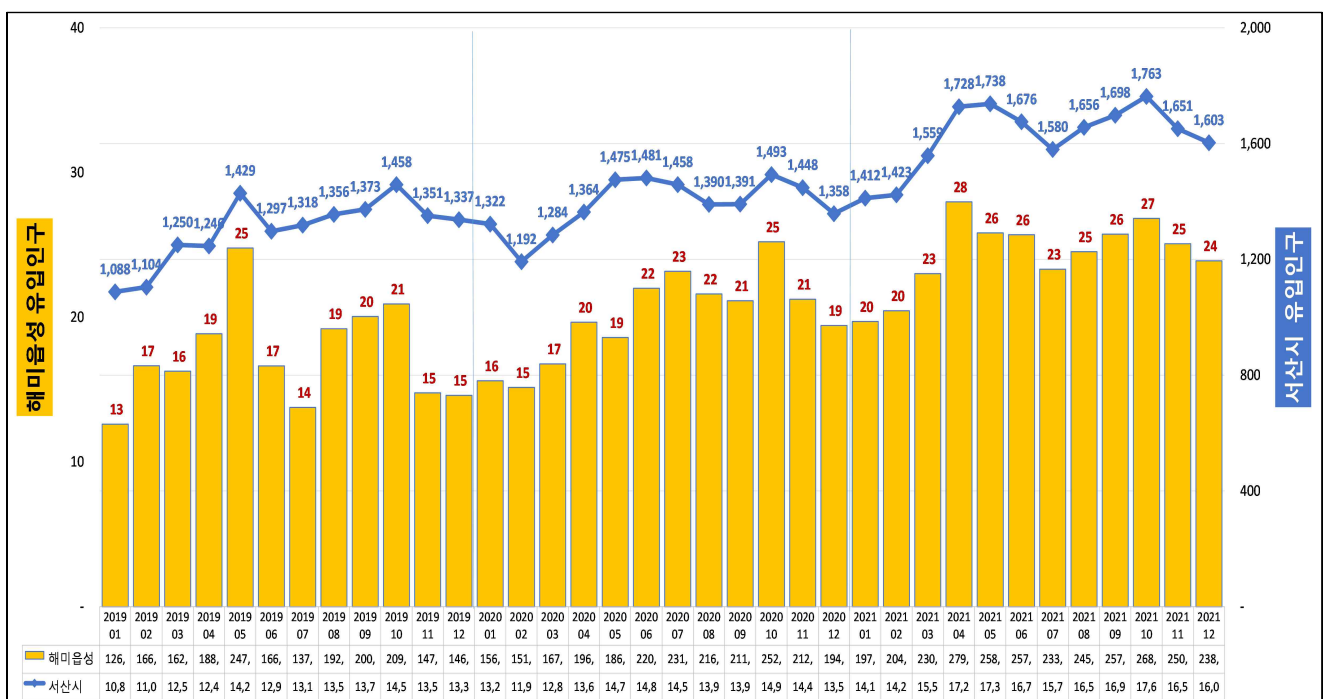
(단위 : 만 명)



- (분기별) 서산시는 통상적으로 1분기에서 최저점을 그리고 2분기에서 최고점을 보이고 있으며 해미읍성도 비슷한 경향을 보임
- 서산시 '19년도는 최고점이 2분기가 아닌 4분기이고, 해미읍성 '20년도는 최고점이 3, 4분기인 점을 고려하면 약간의 예외는 존재함
- ☞ 분기별로 살펴볼 때 서산시의 유입인구와 해미읍성의 유입인구는 완전 동일하진 않지만 유사한 패턴을 보임

[그림 3] 월별 유입인구(2019. ~ 2021.)

(단위 : 만 명)

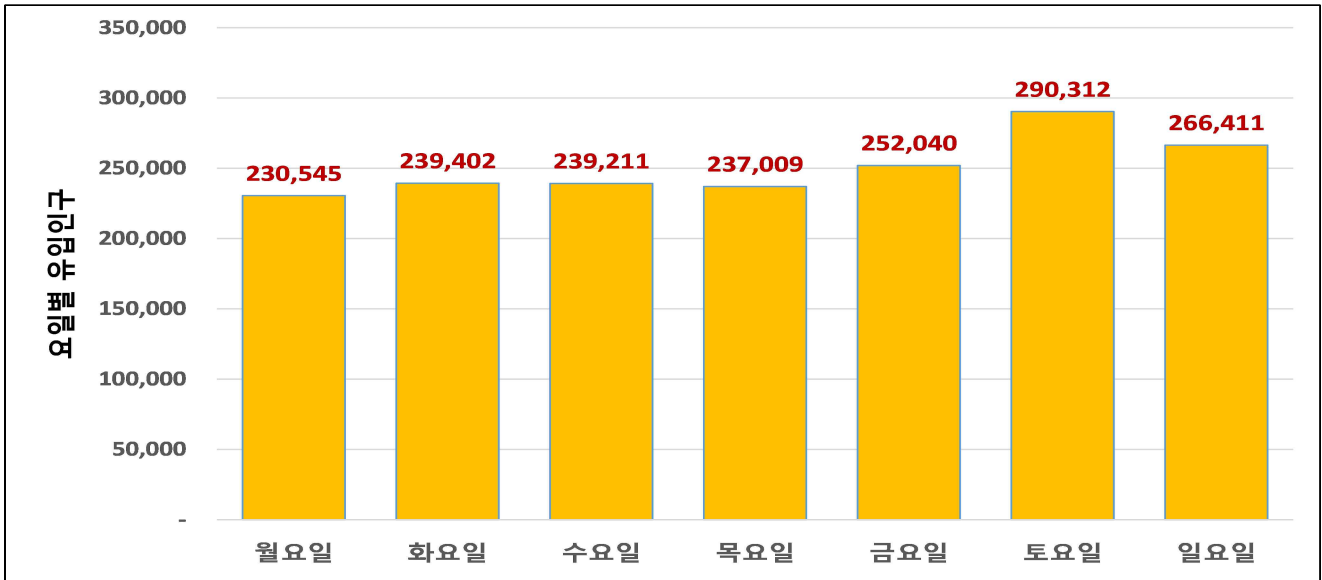


[표 1] 해미읍성의 월별 유입인구 및 비율(2019. ~ 2021.)

	2019년		2020년		2021년	
	유입인구(명)	서산시 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	서산시 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	서산시 대비 유입인구 비율
합계	2,091,930	1.3%	2,396,465	1.4%	2,920,987	1.5%
1월	126,199	1.2%	156,140	1.2%	197,105	1.4%
2월	166,529	1.5%	151,548	1.3%	204,506	1.4%
3월	162,744	1.3%	167,825	1.3%	230,125	1.5%
4월	188,672	1.5%	196,616	1.4%	279,737	1.6%
5월	247,828	1.7%	186,005	1.3%	258,316	1.5%
6월	166,485	1.3%	220,078	1.5%	257,053	1.5%
7월	137,664	1.0%	231,762	1.6%	233,249	1.5%
8월	192,085	1.4%	216,159	1.6%	245,313	1.5%
9월	200,602	1.5%	211,386	1.5%	257,413	1.5%
10월	209,218	1.4%	252,174	1.7%	268,344	1.5%
11월	147,804	1.1%	212,465	1.5%	250,861	1.5%
12월	146,101	1.1%	194,307	1.4%	238,965	1.5%

- (월별) 해미읍성은 1월 최저점에서 시작하여 5월까지 상승세를 보이다 7월쯤 소폭 감소하고 10월까지 다시 증가하는 추세를 보임
- '20년 10월에 전체 유입인구 대비 해미읍성의 유입인구의 비율이 가장 높음(1.7%)
- 해미읍성은 중순(4~7월)의 유입인구가 최고점을 찍는 것을 알 수 있음
- 해미읍성의 유입인구 비율은 1.0 ~ 1.7%로 유입인구 비율은 월별로 큰 차이가 없는걸로 보여짐

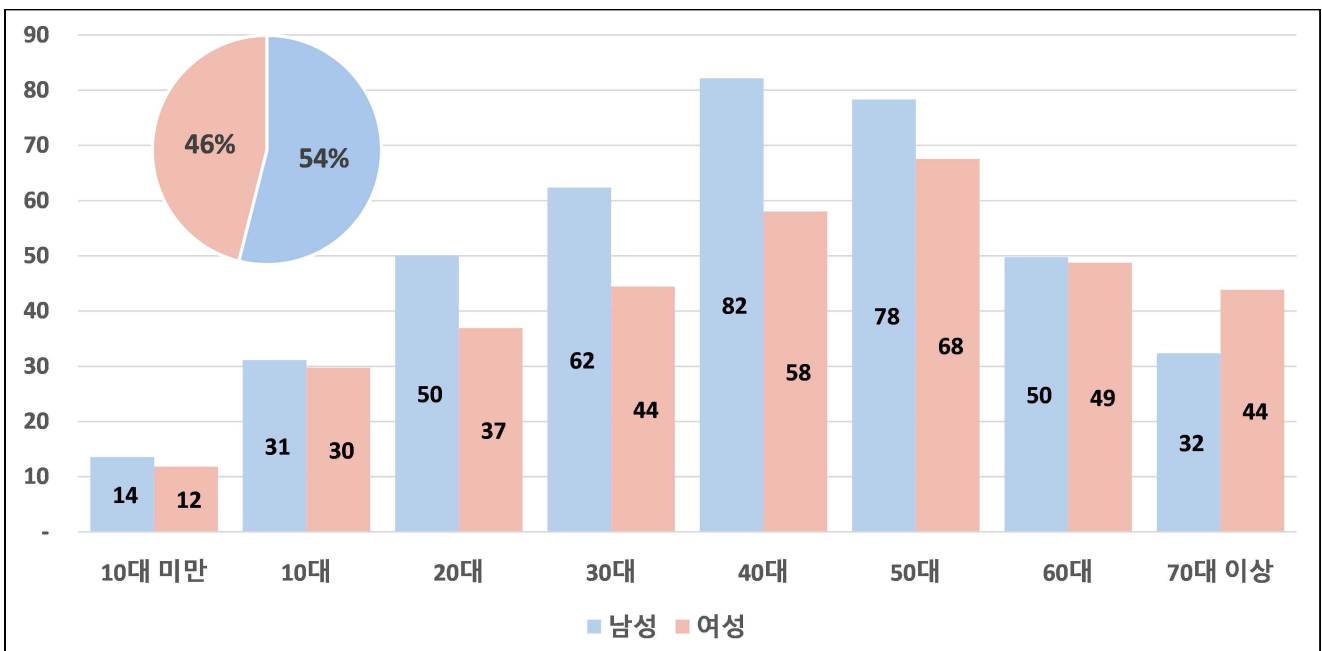
[그림 4] 해미읍성 요일별 유입인구 (단위 : 명)



- (요일별) 월요일부터 금요일까지 유입인구는 유사하게 나타나고 토요일, 일요일에는 증가하여 더 많은 유입인구를 보임
- 주중(월~금)의 평균 유입인구는 239,641명이며 주말(토~일) 평균 유입인구는 278,361명임
- 주말 유입인구는 주중 평균 유입인구 대비 약 14% 높음

나. 성별/연령별 유입인구 현황

[그림 5] 성·연령별 해미읍성 유입인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 만 명)



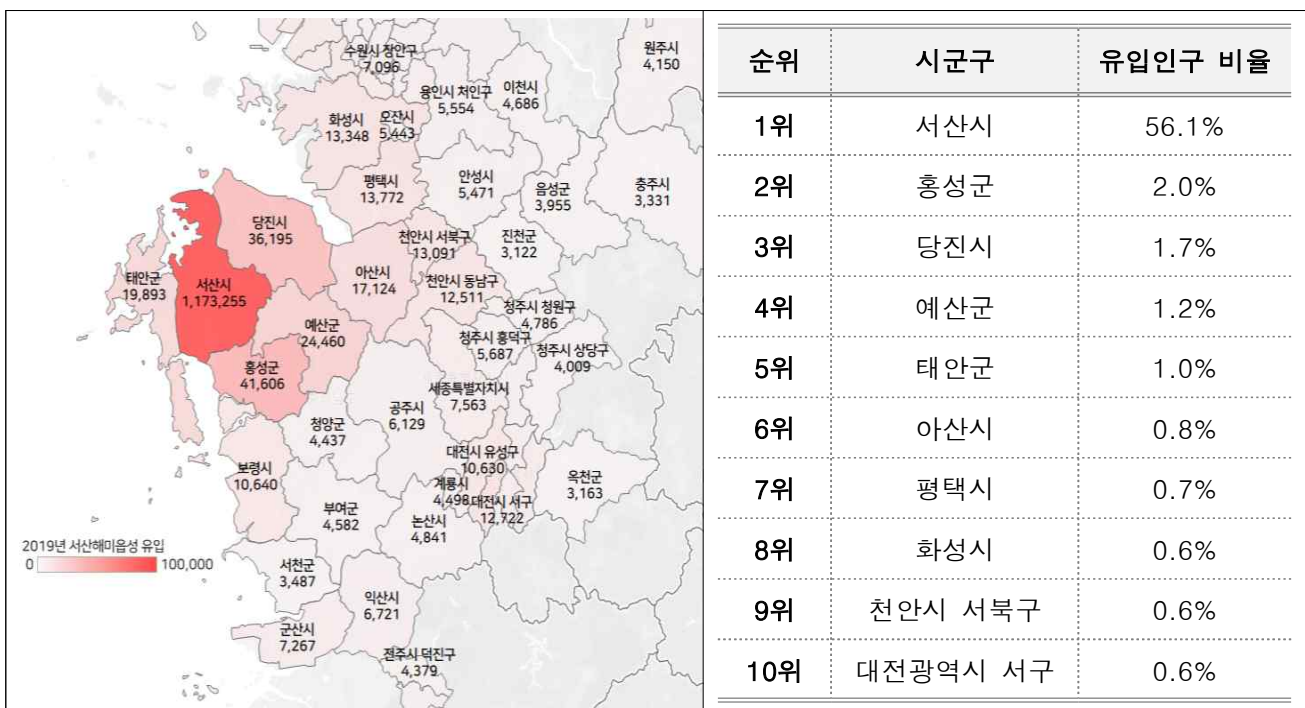
[표 2] 연령별 해미읍성 유입인구 합계 (2019. ~ 2021.) (단위 : 만명)

구분	10대미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대이상
유입인구	26	61	87	106	140	146	99	76

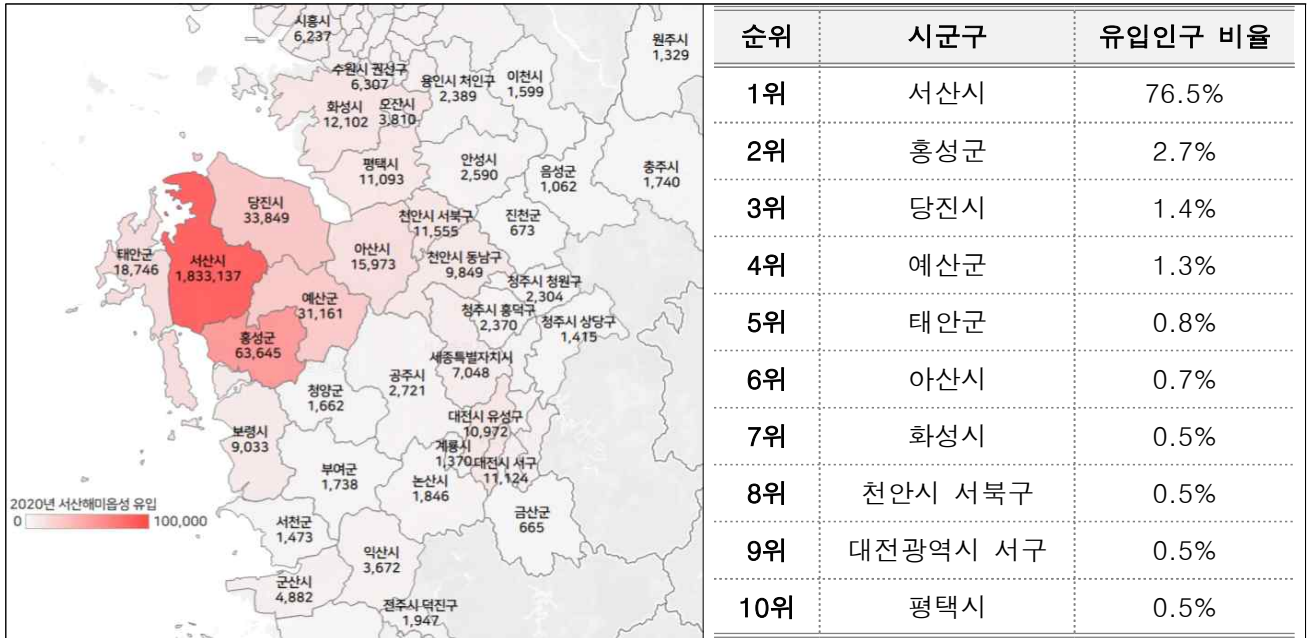
- (성별, 연령별) 70대를 제외한 모든 연령층에서 남성 비율이 더 높게 나타나며 연령이 높아질수록 유입인구가 증가하다가 60대를 기준으로 감소하기 시작함
- 40대, 50대의 연령대에서 제일 많은 유입이 이루어지고 있으며, 여성에 비해 남성의 방문 비율이 높음
 - 40대에서는 140만명(전체 유입인구 대비 18.8%), 50대에서는 146만명(전체 유입인구 대비 19.7%)의 유입인구를 보이고 있음

다. 지역별(시군구) 유입인구 현황

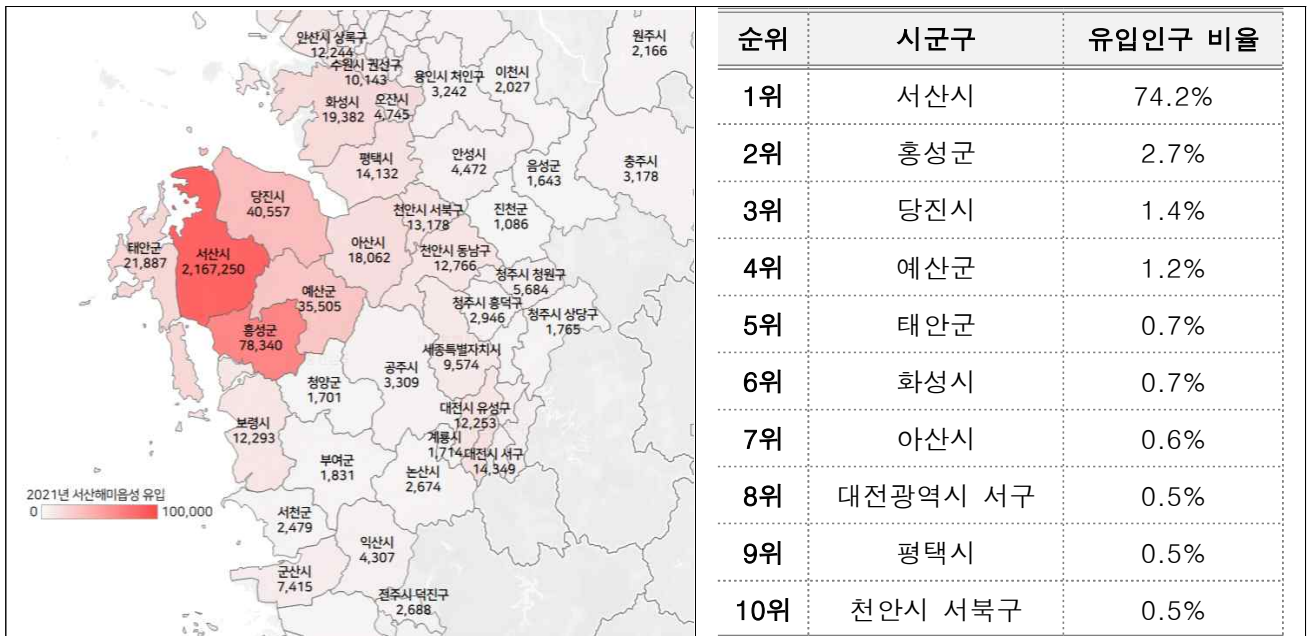
[그림 6] 해미읍성 유입 지역 (2019년)



[그림 7] 해미읍성 유입 지역 (2020년)



[그림 8] 해미읍성 유입 지역 (2021년)

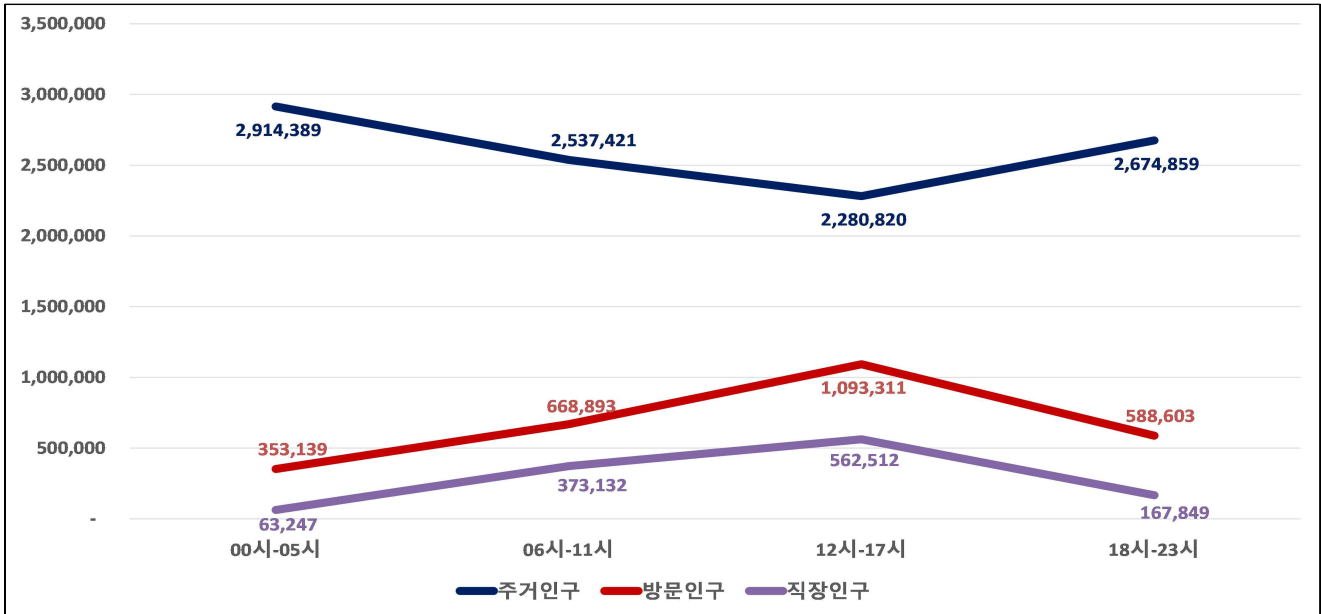


- (지역별) 서산시 관내에서 해미읍성으로 관내 유입률은 19년도 56.1%, 20년도 76.5%, 21년도 74.2%로 '20년도에 크게 증가하고 유지 중임
- 관외 유입율은 19년도 43.9%, 20년도 23.5%, 21년도 25.8%로 20년도에 관외 유입률이 크게 줄은 것으로 보임
- 관외 유입을 보면 홍성군의 유입이 가장 많으며, 9개 유입 시군의 비율은 큰 차이가 없고(0.5~2.7%), 서산시 인근 지역(홍성, 당진, 태안 등)에서 주로 유입이 이루어짐

라. 시간대별 서비스인구* 현황

* 서비스인구 : 1시간 단위 Snap-shot(사진처럼 한순간 저장) 데이터로서 특정 시간(시점)에 존재하는 총량적 개념의 인구

[그림 9] 시간대별 3개년 서비스 인구 (2019. ~ 2021.)



[표 3] 시간대별 해미읍성 인근 서비스 인구 비율 (2019. ~ 2021.)

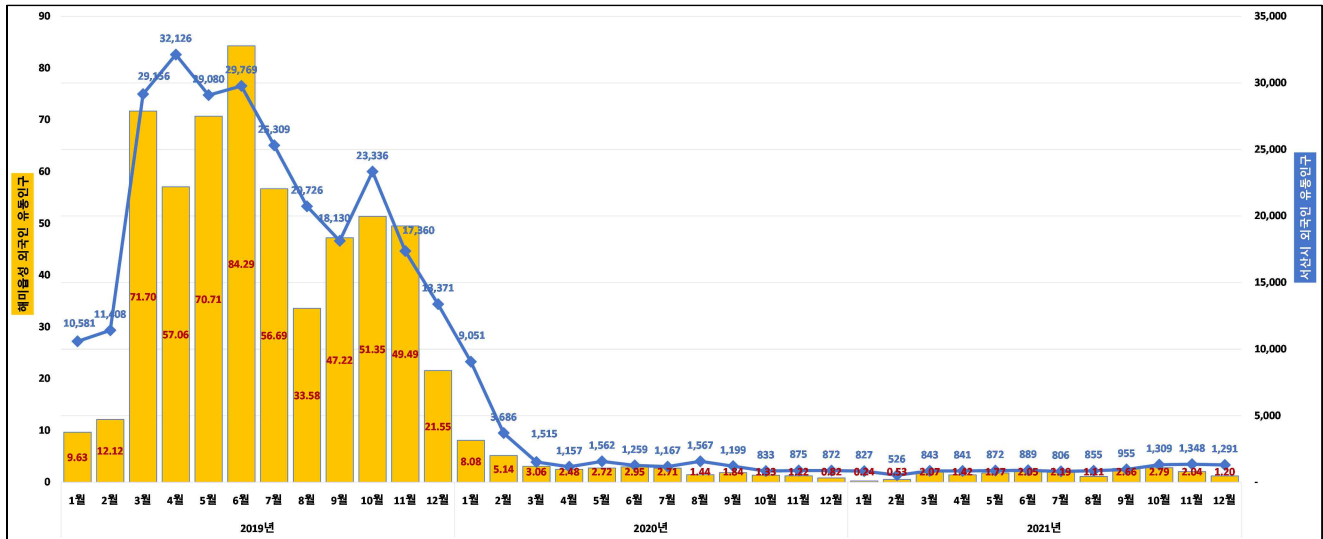
	주거인구	방문인구	직장인구
00시-05시	87%	11%	2%
06시-11시	71%	19%	10%
12시-17시	58%	28%	14%
18시-23시	78%	17%	5%

- (시간대별) 해미읍성의 시간대별 주거인구는 낮 시간대(06~17시)에는 줄어들고, 직장/방문인구는 반대의 패턴을 보임
- 12시 ~ 17시 기준으로 주거인구(61%), 방문인구(28%), 직장인구(14%)의 순으로 방문인구 비율이 최고점을 나타내며, 06시~11시(19%), 18시~23시(17%), 00시~05시(11%) 순으로 높은 방문인구 비율을 보임

2. 외국인 유동인구 현황

해미읍성의 '19. ~ '21년까지 3개년간 외국인 인구 현황을 월별, 국적별 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 10] 외국인 유동인구 (단위 : 명)



- 로밍(Roaming : 다른 통신업체간 서비스 이용) 기능을 이용하는 외국인을 대상으로 서산시 외국인 인구와 해미읍성 외국인 인구를 비교하였을 때, 예외는 존재('19년 4월)하지만 유사한 패턴을 보임
- 서산시의 외국인 유입인구는 '19년 4월 최고 32,126명이며 '19년 1월 이후 급감하여 800~1300명대 유지
- 해미읍성의 외국인 유입인구는 '19년 6월 최고 84.29명이며 서산시와 같이 '19년 1월 이후 급감

[표 4] 외국인 방문 상위 5개국

	2019년		2020년		2021년	
	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수
1	중국	442.11	중국	17.74	중국	10.33
2	일본	27.42	미국	4.31	미국	3.40
3	미국	21.14	캄보디아	1.88	카자흐스탄	1.26
4	타이	19.68	일본	1.63	필리핀	0.89
5	카자흐스탄	13.29	타이	1.53	우즈베키스탄	0.85

- 2021년 해미읍성에 가장 많이 방문하는 국가는 중국, 미국, 카자흐스탄 순으로 나타나며 3개년 모두 중국과 미국이 크게 나타남

1. 카드소비 현황 총괄

서산시 및 해미읍성의 '19. ~ '21년까지 3개년간 전체 카드 이용건수 및 카드이용금액 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

※ 카드 소비 현황 분석데이터는 2022. 1. 기준 점유율 12.3%의 BC카드 데이터만 사용한 분석으로 서산시 전체 카드소비 데이터가 아님

[표 5] 서산시 및 해미읍성 전체 카드소비 현황(2019. ~ 2021.)

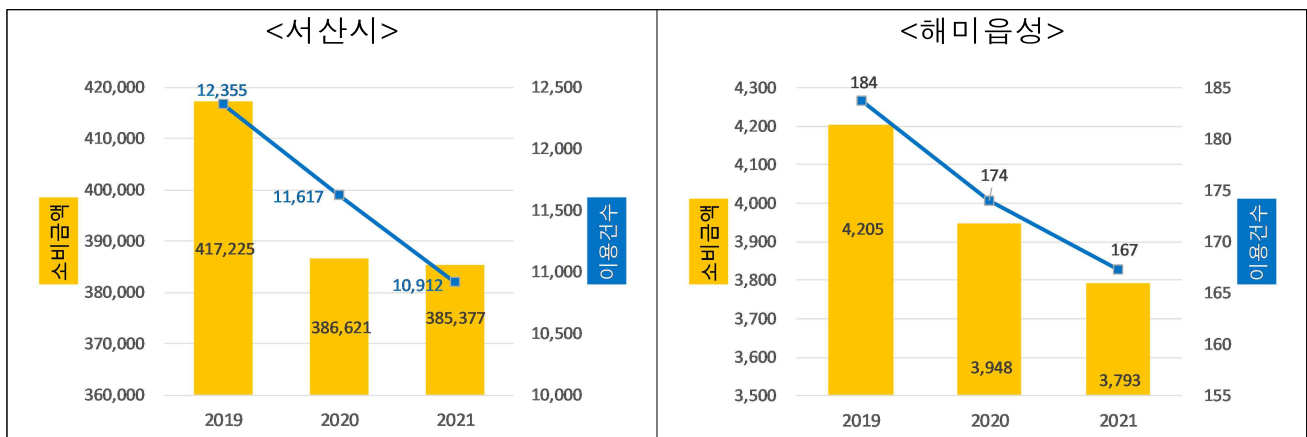
서산시		해미읍성	
소비금액(백만원)	이용건수(천 건)	소비금액(백만원)	이용건수(천 건)
1,189,223	34,884	11,946	525

- 해미읍성의 카드 소비금액은 BC카드를 기준으로 서산시 대비 1% (서산시 : 1조1,189억, 해미읍성 : 119억)정도 차지하고 있으며, 이용건수는 1.5%(서산시 : 34,884천 건, 해미읍성 : 525천 건)를 차지하고 있음

2. 연도별, 분기별, 월별 카드 소비 현황

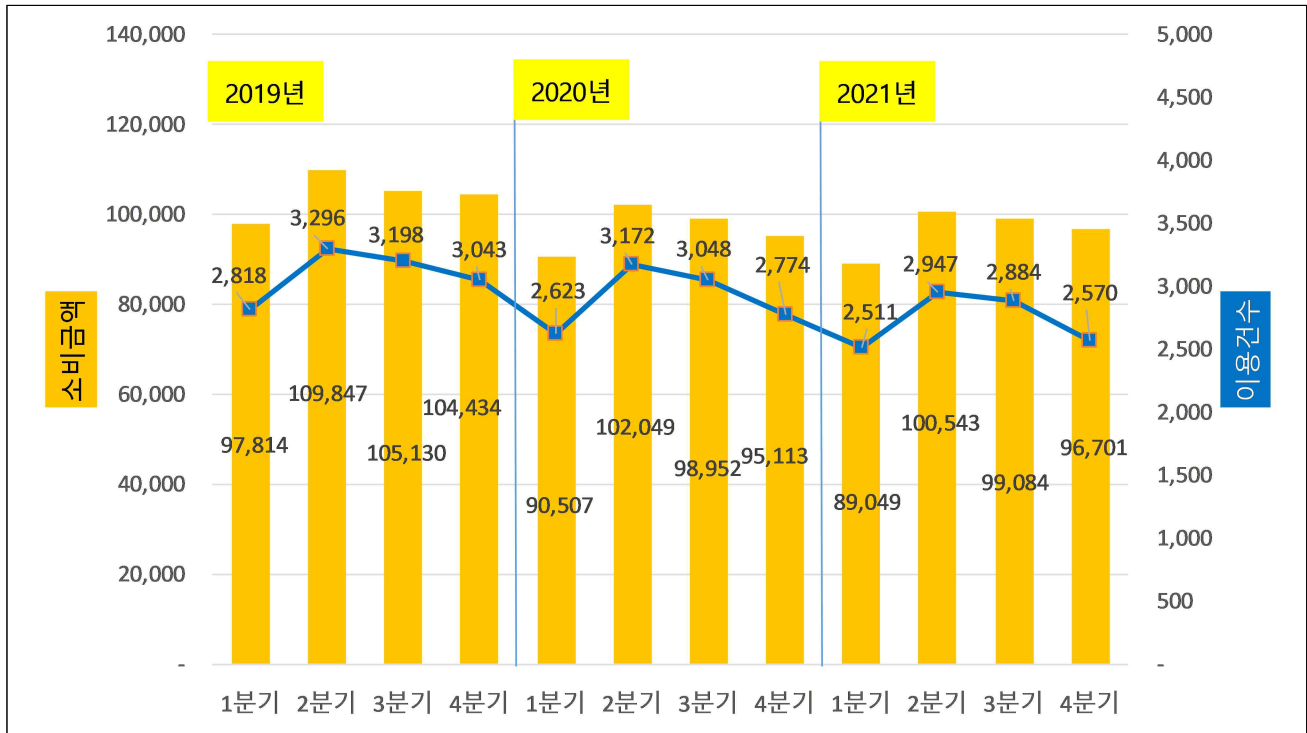
서산시 및 해미읍성의 '19 ~ '21년까지 3개년간 카드소비 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 11] 서산시 및 해미읍성 연도별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)

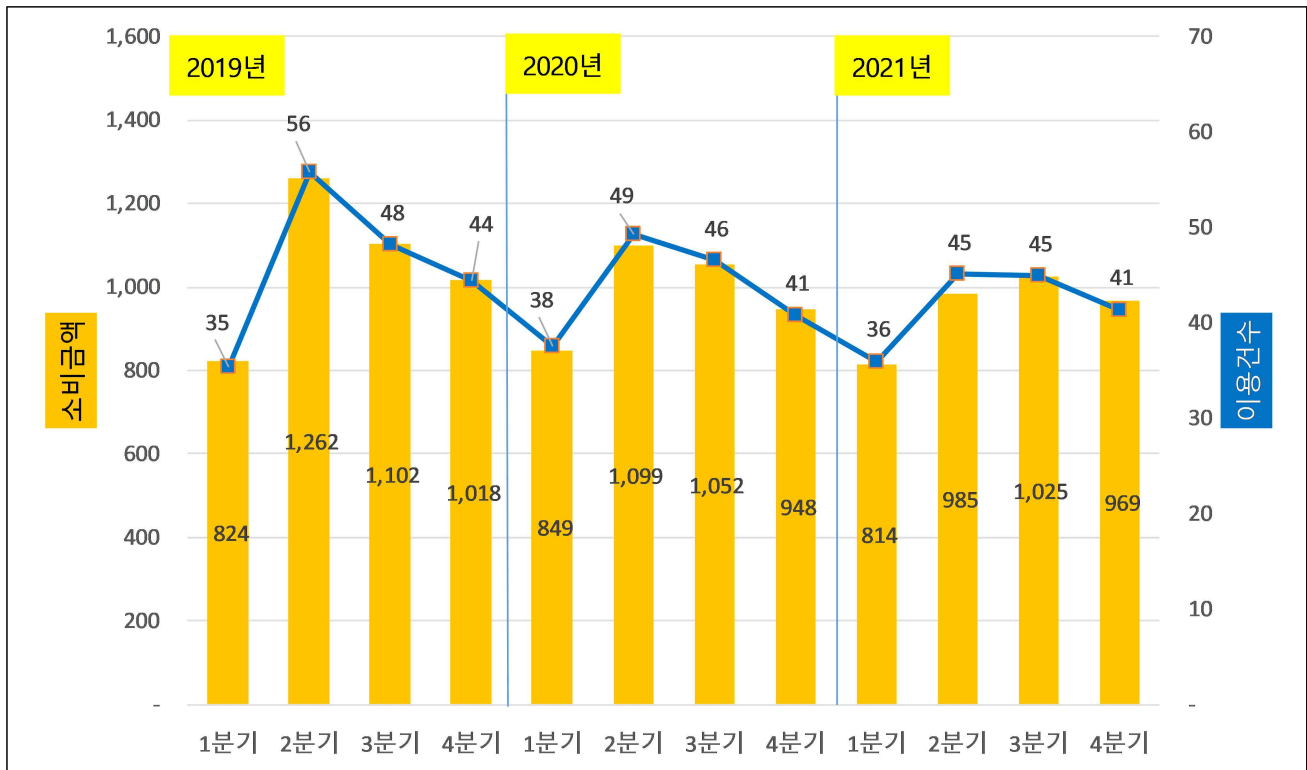


- (연도별) 서산시는 19년대비 '21년 카드소비가 7.6%감소하였고, 해미읍성의 경우 9.7%감소하여 2.1% 더 크게 감소함

[그림 12] 서산시 분기별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)

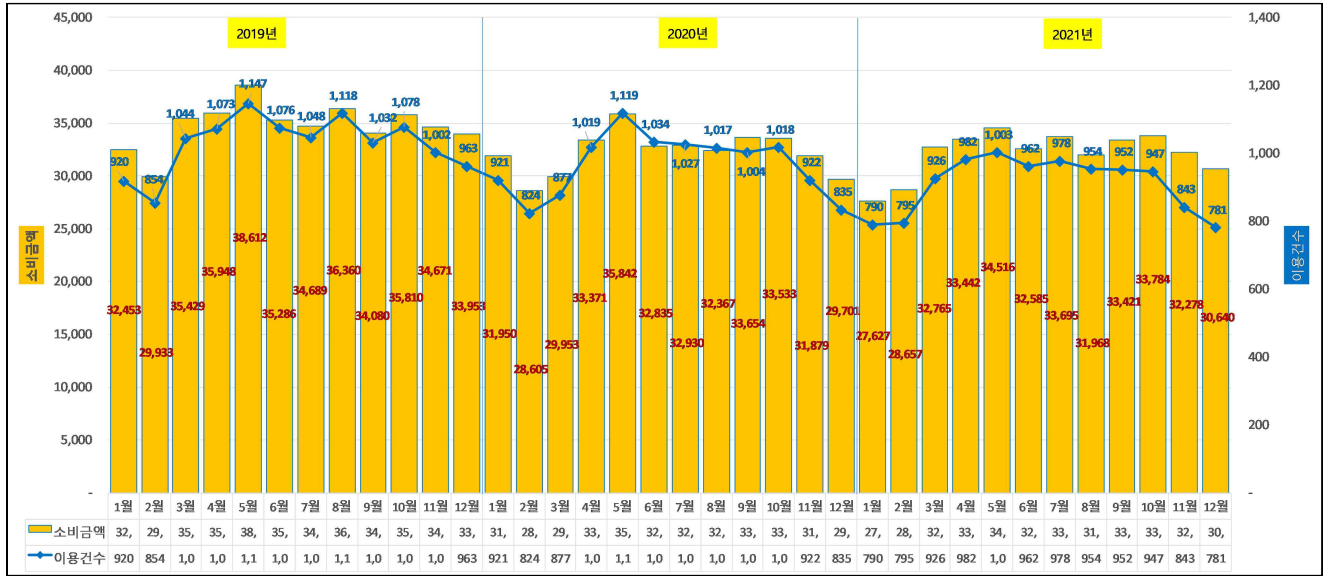


[그림 13] 해미읍성 분기별 카드소비 현황 (단위 : 백만 명, 천 건)

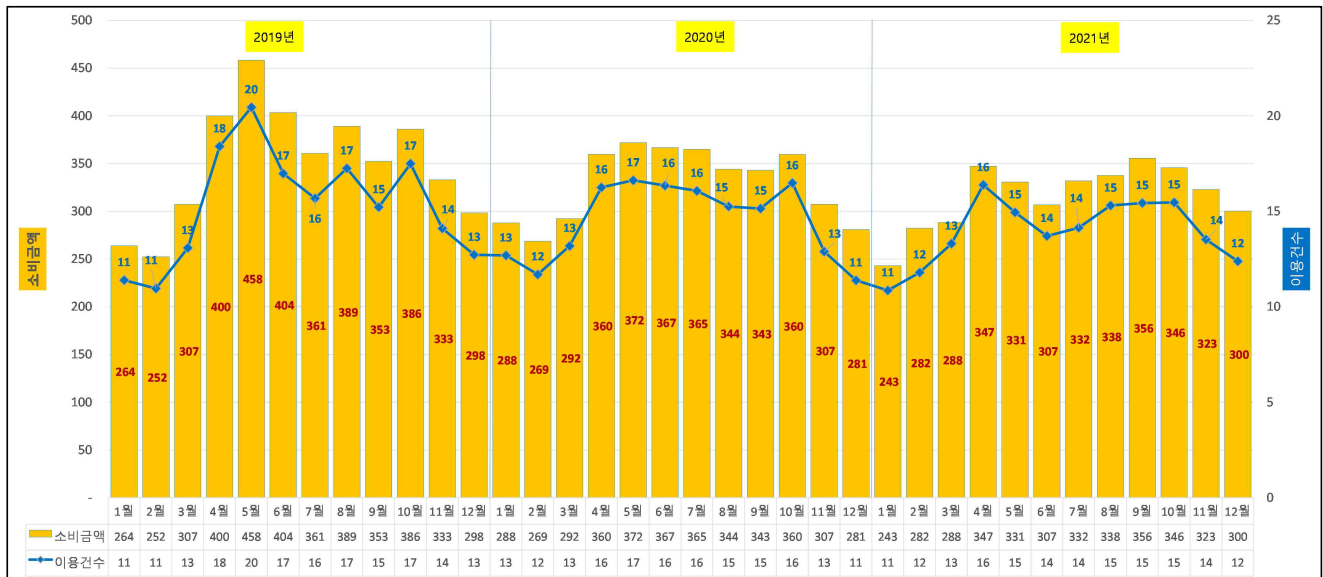


- (분기별) 서산시는 이용 건수와 카드 소비 모두 2분기가 가장 크며 해미읍성도 비슷한 양상을 보임
- 이용 건수의 증감에 따라 카드 소비도 유사하게 증가함

[그림 14] 서산시 월별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)



[그림 15] 해미읍성 월별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)



- (월별) 소비금액을 보면 '21. 1월 서산시와 해미읍성 둘 다 최소값 (각 276.2억, 2.4억)을 보이고 있으며, 서산시와 해미읍성 모두 '19년 5월에 최댓값(각각 386.1억, 4.5억)을 보이고 있음
- 전체적으로 연초에 최소값으로 시작해서 4, 5월 회복되어 9, 10월까지 지속되다 감소하는 경향을 보이고 있음
- 1년 단위로 보면 해미읍성은 봄과 가을에 성수기를 보임
- 서산시 전체 소비 대비 해미읍성의 카드 소비금액과 건수는 대부분 비례함

4. 품목별 카드 소비 현황

서산시와 해미읍성의 '19. ~ '21년까지 3개년간 품목별 카드소비 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 6] 품목별 소비 현황(상위 10개 품목)

(단위 : 천원, 건)

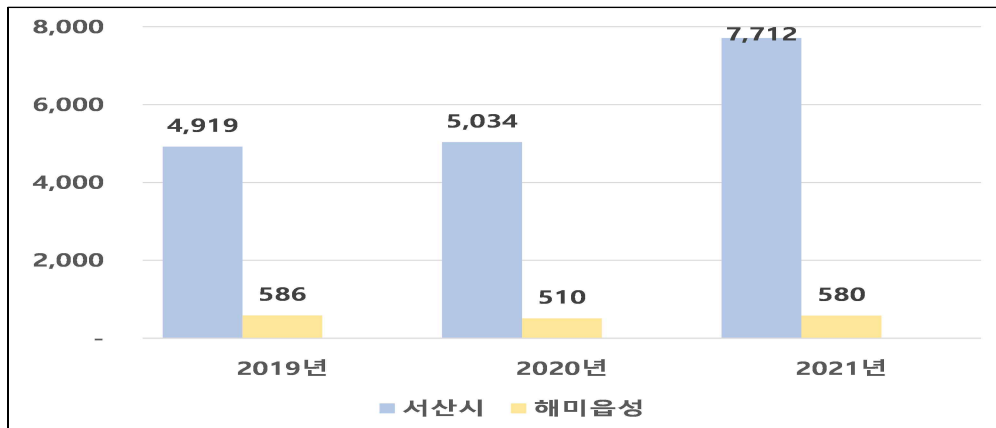
서산시 전체			해미읍성		
총합계	1,189,223,651	34,883,950	총합계	11,946,260	524,999
주유소	234,276,208	3,008,512	일반한식	4,053,802	138,508
일반한식	170,732,979	5,717,525	농축협직영매장	2,229,644	74,206
유아원	64,927,460	209,210	서양음식	931,960	82,396
편의점	64,609,735	7,080,159	슈퍼마켓	724,144	37,048
대형할인점	53,175,095	1,107,264	편의점	609,998	65,641
슈퍼마켓	52,221,223	3,023,429	중국음식	484,913	19,001
농협하나로클럽	38,161,615	924,292	농축수산물	386,090	9,969
농축수산물	33,544,352	839,919	스넥	369,728	20,474
농축협직영매장	33,126,509	879,164	제과점	317,057	22,564
서양음식	24,659,152	2,327,719	약국	266,688	15,436

- (품목별) 서산시 내의 상위 소비 품목 중 일반 한식이 2위를 차지하고 해미읍성은 1위를 차지하고 있음
 - 해미읍성에서의 일반 한식 비중은 해미읍성 전체 소비 119억원 중 40.5억원으로 34%를 차지함
- 서산시 전체로 볼 때 주유소의 품목별 소비가 가장 큼(서산시 전체 소비 총합계의 19.6%를 차지함)
- 서산시의 편의점 품목은 이용 건수가 가장 많으나 소비금액은 네 번째로 타 품목 대비 저가의 품목으로 소비되고 있음
 - 주유소 품목 대비 이용 건수는 235.3%이나 카드 소비금액은 27.6%으로 이용 건수와 카드 소비금액의 차이가 매우 큰 것으로 나타남

1. 시기별 목적지 설정 방문자 현황

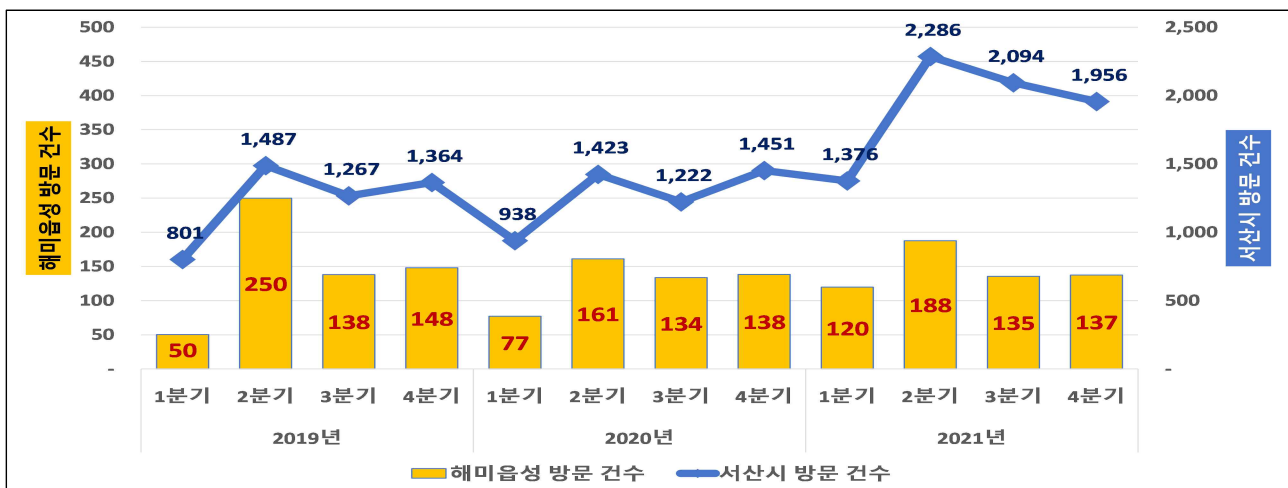
해미읍성의 '19. ~ '21년까지 3개년간 목적지 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 16] 연도별 방문 건수 (단위 : 백 건)



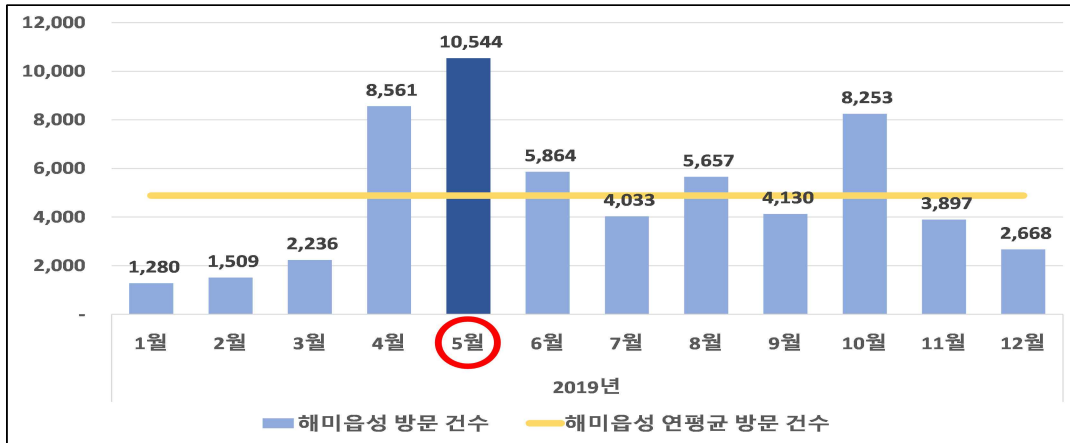
- (연도별) 서산시를 목적지로 설정하고 방문한 건수는 매년 증가하고 있지만 해미읍성의 방문 건수는 '20년에 감소하고 '21년에 다시 회복되고 있는 것으로 보임

[그림 17] 분기별 방문 건수 (단위 : 백 건)

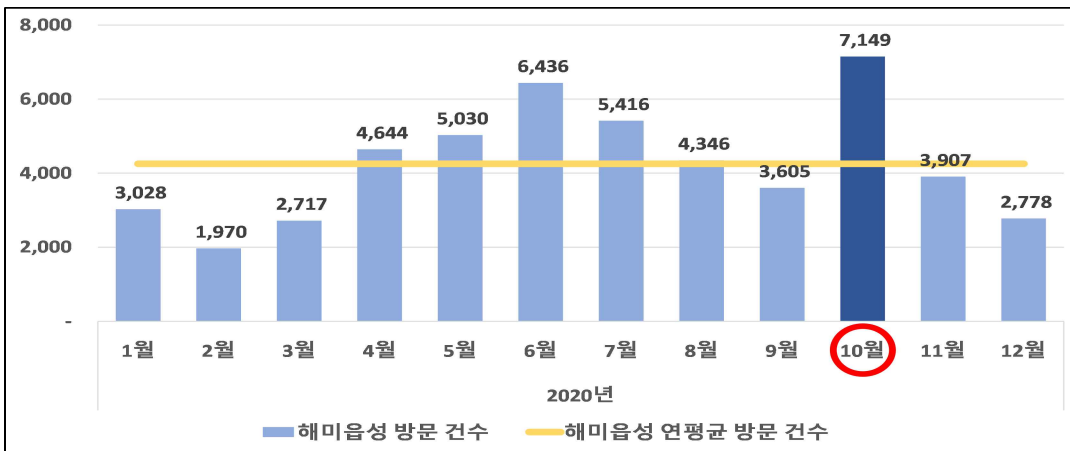


- (분기별) 코로나19 여파로 '19년 이후 줄어듦 '21년 소폭 회복하는 것으로 보임
 - 서산시 내 목적지 대비 해미읍성을 목적지로 방문한 비율은 9.4%임 (서산시 1,766천건, 해미읍성 167천건)

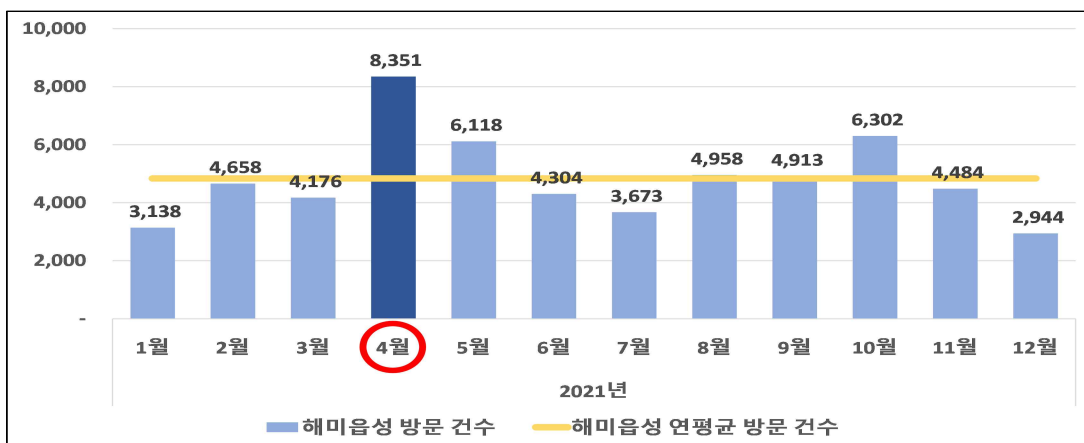
[그림 18] 월별 해미읍성 방문 건수(2019년)



[그림 19] 월별 해미읍성 방문 건수(2020년)



[그림 20] 월별 해미읍성 방문 건수(2020년)

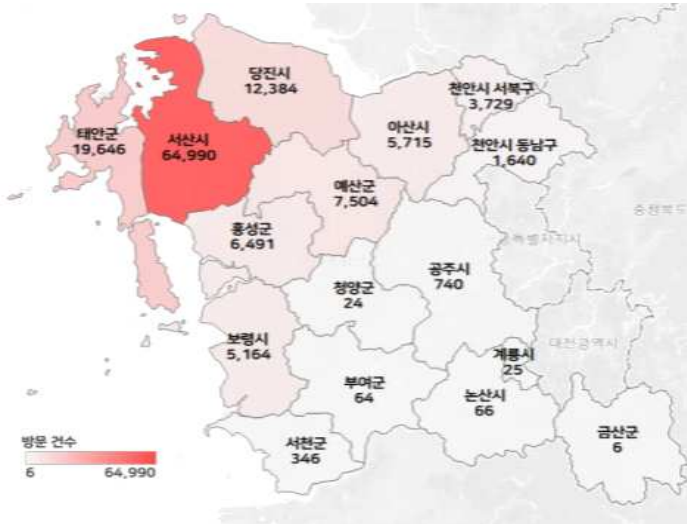


- (월별) 매년 봄(4~5월), 가을(10월)경에 해미읍성 내비게이션 목적지 방문 건수가 연중 가장 많은 것으로 나타남
- 반면에 매년 연초(1~3월), 연말(11~12월)경에 해미읍성 내비게이션 목적지 방문 건수가 연중 가장 적은 것으로 나타남

2. 출발지별 목적지 설정 방문 현황

출발지가 충남인 경우, 전국 시군구인 경우 해미읍성으로의 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 21] 충남에서 해미읍성 방문 건수

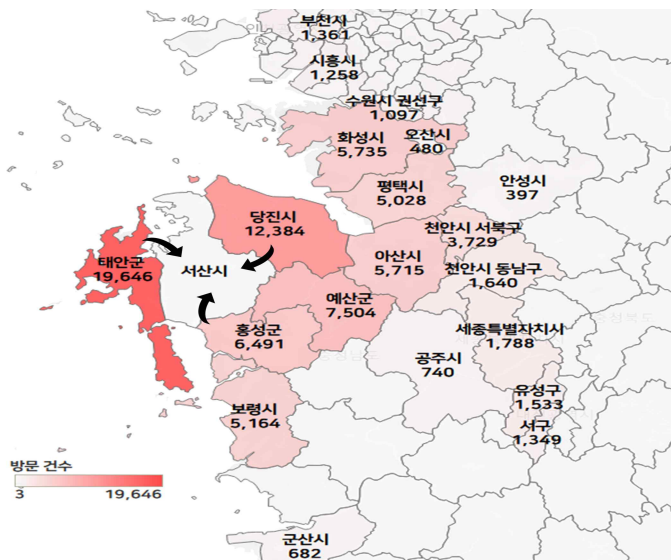


[표 7] 해미읍성 방문 상위 시군구(충남)

	시군구	방문 건수
1	서산시	64,990
2	태안군	19,646
3	당진시	12,384
4	예산군	7,504
5	홍성군	6,491

- (충남 내 시군구에서 해미읍성 방문) '19 ~ '21년 3개년 동안 출발지가 충남이고 도착지가 해미읍성인 128,534건을 대상으로 함
- 통신기반 유입인구와 유사하게 태안, 당진에서 방문 건수가 많음

[그림 22] 전국에서 해미읍성 방문 건수



[표 8] 해미읍성 방문 상위 시군구(전국)

	시군구	방문 건수
1	서산시	64,990
2	태안군	19,646
3	당진시	12,384
4	예산군	7,504
5	홍성군	6,491

- (전국 시군구에서 해미읍성 방문) '19 ~ '21년 3개년 동안 출발지가 전국이고 도착지가 해미읍성인 148,711건을 대상으로 함
- 서산 인근(태안, 당진 등)과 화성, 평택 등에서 방문 건수가 많음

2. 해미읍성(목적지) → 이후 방문지 이동 현황

해미읍성 방문 후 타 목적지로 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 9] 연도별 다음 목적지 방문자 수 상위 10개 목적지

	2019년	방문자 건	비율	2020년	방문자 건	비율	2021년	방문자 건	비율
1	개심사	10,159	8%	개심사	6,630	6%	개심사	8,086	6%
2	맛이나식당	5,472	4%	해미호떡	4,967	4%	해미호떡	5,086	4%
3	수덕사	5,066	4%	간월암	3,219	3%	간월암	4,224	3%
4	추억의집밥	4,100	3%	해미우시장	3,104	3%	해미우시장	2,745	2%
5	간월암	3,673	3%	수덕사	2,869	3%	해미순교성지	2,702	2%
6	예당호출렁다리	3,437	3%	추억의집밥	2,380	2%	수덕사	2,271	2%
7	서산마애 여래삼존상	2,633	2%	이마트/서산점	2,263	2%	서산마애여래삼 존상	2,115	2%
8	서산동부 전통시장	2,522	2%	용비저수지	2,034	2%	추억의집밥	1,980	2%
9	해미순교성지	1,985	2%	예당호출렁다리	1,893	2%	이마트/서산점	1,977	2%
10	이마트/서산점	1,816	1%	옛날곰창	1,738	2%	중앙호수공원	1,922	1%

- '19년, '20년, '21년 모두 개심사에서 출발하여 해미읍성을 목적지로 하는 이동현황이 1위임
- 해미읍성 방문 이후의 다음 목적지로 주로 서산 내 위치한 관광지를 방문하는 특징을 보이지만 수덕사, 예당호출렁다리 등 인근 지역으로 유출하는 방문자도 있음
- 상위 10위 안에 있는 모든 휴게음식점(해미호떡, 해미우시장 등)은 모두 TV 프로그램에 상영된 음식점으로 TV 노출의 영향이 관광객들에게 매우 큰 효과를 주는 것으로 보임

3. 충남도 내 타 목적지 → 해미읍성 이동 현황

타 목적지 방문 후 해미읍성을 목적지 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 10] 연도별 해미읍성 인근 방문 이전 목적지

	2019년			2020년			2021년		
	이전 목적지	방문자 건	비율	이전 목적지	방문자 건	비율	이전 목적지	방문자 건	비율
1	개심사	8,047	11%	개심사	7,505	12%	개심사	9,382	11%
2	수덕사	6,720	9%	수덕사	3,960	7%	서산유기방가옥	5,181	6%
3	예당호출렁다리	4,732	6%	간월암	2,438	4%	수덕사	4,613	6%
4	간월암	2,905	4%	예당호출렁다리	1,822	3%	간월암	2,563	3%
5	서산유기방가옥	2,729	4%	이마트/서산점	1,795	3%	문수사	2,342	3%
6	서산국화축제	1,582	2%	서산유기방가옥	1,683	3%	이마트/서산점	2,182	3%
7	이마트/서산점	1,571	2%	용비저수지	1,598	3%	한서대학교	2,091	3%
8	한서대학교	1,372	2%	한서대학교	1,290	2%	남당항	1,488	2%
9	삼길포항	1,234	2%	삼길포항	1,265	2%	서산동부 전통시장	1,397	2%
10	만리포해수욕장	1,205	2%	만리포해수욕장	1,261	2%	삼길포항	1,383	2%

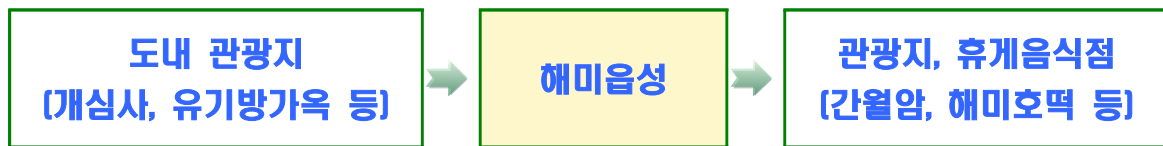
- 인근 개심사, 수덕사, 서산유기방가옥 등을 방문하고 해미읍성을 방문하는 건수가 상위에 랭크되어 있음
 - 한서대학교에서 해미읍성으로의 방문 비율이 매년 8위 내로 자리매김하고 있으며 방문자가 학생들인지, 일반 관광객인지에 대한 세밀한 확인이 필요함
 - 대부분 휴게음식점이나 숙박시설이 아닌 관광지를 방문하고 해미읍성을 방문하는 것으로 보임
- ☞ 인근관광지 방문 → 해미읍성 → 인근관광지/휴게음식점 순으로 방문하는 것을 알 수 있음

1. 해미읍성의 외부 유입인구 증가 유인을 의한 준비

- 해미읍성의 유입인구는 매년 증가 중이지만 코로나19 거리두기 해제('22. 4.)로 '22년부터 더 많은 유입인구 증가가 예상
 - 연간 평균 247만명의 유입이 이루어지고 있지만, 더 많은 관광객의 유입에 대한 대비가 필요
 - 해미읍성의 경우 SKT통신기반 유입인구를 볼 때 관내 유입은 '19년 56.1% → '20년 76.5% → '21년 74.2%로 '20년에 크게 증가
 - 한정된 관내 위주의 소비 형태에서 주요 관외 유입지인 홍성, 태안 등에서 유입인구 유인책 필요
 - 홍성군의 유입인구('21년 2.7%, 그림8 참조)가 가장 많고, 내비게이션 목적지 설정 방문 건수는 태안('21년 15.2%, 표8 참조)이 가장 많음
 - 해미읍성의 이용 건수(1.5%) 대비 소비 금액(1%)을 볼 때 이용 건수 대비 소비금액이 작은 수치를 보이지만(품목단가가 낮음) 이용 건수가 늘어날수록 소비금액은 더 늘어날 것으로 판단됨
 - 유입인구 정책 등에 따라 해미읍성의 카드 소비금액이 늘어날수록 해미읍성 내의 상인의 소득 증대에 도움이 될 것임
- ⇒ (정책제언) 방문자를 대상으로 별도의 설문조사를 실시하여 만족 및 불만족 여부의 조사를 통해 주차 공간 부족 등 상세한 불만 사항을 파악하여 개선, 상인들 대상 친절 및 위생 교육 실시

2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 충남 도내 타 목적지 방문 후 해미읍성 방문의 경우 휴게음식점은 상위 10개 목적지에 들지 않지만, 해미읍성 방문 후 휴게음식점 비율은 나타나고 있음
- 이전, 이후 목적지를 고려하여 휴게음식점, 관광지 등 추천 안내가 필요(목적지간 상호 보완을 위해 처음 방문하는 관광지에 안내 책자 비치 등)



⇒ (정책제언) 신규 관광코스를 개발하여 인터넷 활용 홍보

- 기존 페이스북에서 홍보 중인 이벤트 및 축제 등을 유입인구가 많은 봄(4~5월), 가을(10월)로 일정을 집중하여 지속 추진
- 가장 많이 방문하는 곳을 기준으로 볼거리/놀이거리/즐길거리/먹거리/숙박으로 이어지는 추천 관광코스 개발 표출
- 인근의 검색 비율은 낮지만, 근처 가볼 만한 곳인 서산버드랜드, 용현계곡 등 목적지와의 연계를 위해 포스터 및 관광지도 배치