

아산시

【협업과제】

지중해마을 관광지 분석

|| 목 차 ||

I . 분석 개요	1
II . 내외국인 관광객 인구 분석	5
III . 카드소비현황 분석	14
IV . 이동현황 분석	19
V . 결론 및 정책제언	24

아산시 지중해마을 관광지분석 결과요약

< 분석 개요 >

- ◆ (분석범위) 시간 : 2019~2021 / 공간 : 지중해마을
- ※ 유입, 소비, 이동 등 도-시군 공동구매한 민간데이터 활용 분석
- ◆ (분석내용) ①유입인구 분석, ②카드소비 현황분석, ③이동현황 분석

I 분석 주요내용

1. 내외국인 유입 인구 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 내국인 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별, 일별 증감 비교 • 외국인 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 로밍서비스를 이용한 외국인 방문인구 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 성연령 유입인구 · 요일별 유입인구 · 시간대/유입지 서비스 인구 · 외국인 인구
2. 카드소비 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> - 아산시 vs 지중해마을의 카드 소비 비교 • 시기별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별 카드 소비 비교 • 품목별 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 아산시 vs 지중해마을 품목별 카드 소비 비교 • 요일별 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 요일별 소비 현황 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 월별 소비 데이터 · 주별 소비 데이터 · 일별 소비 데이터
3. 내비게이션 이동 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 목적지 설정 방문 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별 방문 비교 • 지중해마을 → 이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 지중해마을 방문 후 다음 방문지 연도별 비교 • 충남도내 타 방문지 → 지중해마을(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 다른 목적지 방문 후 지중해마을 방문 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 내비게이션 이동

II 분석 주요 결과

1 내외국인 유입인구 분석

- (1) 아산시의 유입인구는 연도별('19. ~ '21) 증가한 반면, 지중해마을의 유입인구는 '20년 감소 후 '21년 증감이 미미하여 다소 상이함

▶ 3개년 유입인구

아산시전체 : '19년 → '21년(1,348만명 ↑) → '22년(5,919만명 ↑)

지중해마을 : '19년 → '21년(17만명 ↓) → '22년(0.1만명 ↑)

- 지중해마을의 유입인구는 아산시 전체 유입인구 대비 약 0.5%('21년 기준)를 차지하고 있으며 '19. 4월이 3개년 중 유입인구의 비율이 약 1.0%로 가장 높음(236,849명)

☞ '19. 4월 지중해마을 유입인구의 최대값이 발생한 이유는 한국관광공사 추천 '4월 가볼 만한 곳'으로 선정, '19. 4. 13 '제 3회 봄 가족축제 행사' 진행 등의 영향으로 추정됨

- (2) 아산시 관내에서 지중해마을로 유입은 증가하고 있고 관외 유입은 감소하고 있음

▶ 아산시관내 → 지중해마을 : '19년 56.0% → '20년 72.0%(16.0%p ↑) → '21년 74.2%(2.2%p ↑)

▶ 아산시관외 → 지중해마을 : '19년 44.0% → '20년 28.0%(15.0%p ↓) → '21년 25.8%(2.2%p ↓)

- 주요 관외 유입으로는 천안, 평택, 화성, 당진에서 주로 유입이 이루어짐

☞ 관외의 유입보다 관내의 유입 증가의 변화를 보이며, 관외 유입의 유도가 필요

2 카드소비 현황 분석

▶ 카드소비 현황 분석 데이터는 2022. 1. 기준 점유율 12.3%의 BC카드 데이터만 사용한 분석으로 아산시 전체 카드소비 데이터가 아님

- (1) 카드이용건수 및 소비금액은 아산시, 지중해마을 모두 감소세를 보이고 있으나 지중해마을의 감소폭은 아산시 감소폭보다는 적게 나타남

- 지중해마을의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 아산시대비 1.1% 정도 차지하고 있으며, 이용건수는 1.4%를 차지하고 있어 전체 이용 건수대비 카드소비 금액이 낮은 곳임

▶ 아산시는 '19년대비 '21년 카드소비가 8.1% 감소한 반면, 지중해마을의 경우 22.8% 감소하여 지중해마을이 14.7%p 더 크게 감소

- (2) 지중해마을의 분기별소비는 2, 4분기가 가장 많으며, 월별소비는 전체적으로 2월에 최소값으로 시작해서 4, 5월 회복되다 6, 7월 잠시 주춤하고 8, 9월에 다시 회복되는 경향을 보이고 있음.

- 1년 단위로 볼 때, 지중해마을은 봄과 가을에 성수기를 보임

- (3) 지중해마을에서 일반한식 품목이 전체 소비의 36.7%를 차지하고, 그다음으로 대형할인점이 8.5%, 서양음식이 7.9%를 차지함

- 일주일 중 금요일의 이용건수와 소비금액이 가장 높으며, 일요일이 가장 낮음

☞ 지중해마을의 유입인구 대비로 볼 때 주중의 카드 소비 비율이 높고 주말의 카드 소비가 상대적으로 낮음

3 내비게이션 이동 현황 분석

- (1) 내비게이션에서 지중해마을을 목적지로 설정하고 방문하는 건수는 증가하는 추세를 보임

- 아산시 전체 대비 지중해마을을 목적지로 방문한 비율은 2.2%임

▶ 아산시 전체 대비 지중해마을이 차지하는 비율
→ 유입인구 : 1.9%, 카드소비/이용건수 : 1.1%/1.4%, 방문건수 : 2.2%

- (2) 충남내에서 지중해마을을 목적지로 설정하고 방문하는 건수가 많은 시군은 천안, 당진으로 통신기반 유입인구와 유사함

- 전국 시군구의 경향은 천안, 평택으로 통신기반 유입인구와 유사함

▶ 통신기반 유입인구와 내비게이션 목적지 방문 경향이 유사함

(3) 지중해마을 방문 후 아산시내 다음 방문지로 '21년도 상위권은 '현충사', '외암리민속마을', '신정호 국민관광지', '공세리성당', '송곡리은행나무길' 순

- 다음 목적지로 아산시 내 위치한 타 관광지 방문을 선택하는 경향이 있음
- '21년 신정호 국민관광지 방문 건수가 '19년 대비 크게 증가하여 추후 신정호 방문 및 소비 추이 등 추가적인 분석이 필요함

☞ 지중해마을 방문객의 아산시내 관광명소와 연계 검토 필요(순환버스 등)

(4) 충청도내 타 목적지 방문 후 지중해마을 이동 현황을 보면 현충사, 송곡리 은행나무길 등 관광지를 먼저 방문하는 경향을 보이며, 인근 사업소(삼성디스플레이), 학교(선문대) 등의 방문 비율도 높음

4 결론 및 정책시사점

1. 지중해마을의 외부 유입인구 증가 유인을 위한 준비

○ '20년도 대비 '21년도는 유입인구의 미미한 증가를 보이나 코로나 19 거리두기 해제('22. 4.)로 '22년부터 유입인구 증가 예상

⇒ (정책제언) 유입인구 증가에 대비하여 실감형 콘텐츠 및 조형물 점검, 상가 점원 대상 친절 및 위생 교육 강화 검토 필요

○ 천안시의 유입인구가 가장 많음('21년 12.8%, 그림 8 참조)

⇒ (정책제언) 주요 관외 유입지인 천안시와 상호 관광코스 연계 검토 필요

2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

○ 이전, 이후 목적지를 고려하여 추천 안내가 필요(목적지간 상호 보완)

⇒ (정책제언) 순환버스 노선 적용 참고 및 신규 관광코스를 개발하여 SNS 등을 통한 활용 홍보, 인근 관광지 연계, 내비게이션 앱 광고 표출 검토

【아산시】 지중해마을 관광지 방문객 분석

I 분석 개요

1. 분석배경 및 목표

- (분석배경) 도-시군 민간데이터 공동구매에 따라 유동인구 등 관련 데이터를 활용하여 지중해마을의 방문인구 등 분석
- (분석목표) 지중해마을 관광지 활성화를 위한 맞춤형 유입정책 수립 지원을 위한 인사이트 도출

※ 관광객 방문, 소비, 이동 경로 분석 등을 통해 관광정책 수립의 기초 자료로 활용

2. 분석추진 개요

- 분석기간 : 2022. 6. ~ 11.
- 분석 역할 분담 * 수요부서 : 문화관광과

기관	역할	비고
충청남도(데이터정책관)	분석총괄, 정책제언 등	
아산시(미래전략과)	분석추진, 보고서 작성	
충남정보문화산업진흥원	시각화 지원	데이터 정제 포함

- 분석대상 : 아산시 및 지중해마을의 유입인구, 카드소비, 내비게이션 이동 데이터 분석
- 분석범위
 - 시간적범위 : 2019. ~ 2021년
 - 공간적범위 : 아산시 및 지중해마을 특정 영역

☞ 지중해마을(아산시 탕정면로 8번길 55-7)은 아산시 탕정면 명암리 주민 66명이 마을공동체를 유지하면서 산업단지에 들어선 마을로, 모두 66동의 건물로 이뤄져있으며 건축 양식에 따라 세 구역(산토리니, 프로방스, 파르테논)으로 나뉨

<지중해마을 영역 설정>



○ **분석중점** : 관광객 방문 및 소비 매출 변화, 이동경로 분석 등 중점

* 이동경로 : 내비게이션 데이터를 활용 연계 관광 가능 경로 확인

- 아산시 전체와 관광지와의 비교 분석 → 관광지의 특이사항 도출

- 내비게이션 데이터를 활용하여 연계 관광 가능 경로 확인

3. 분석방법 및 과정

○ (분석기법) EDA*(탐색적 분석 : Exploratory Data Analysis), 공간분석 등

○ (분석도구) Alteryx(분석 및 시각화 S/W), EXCEL, QGIS

○ (분석과정) '공공 빅데이터 업무 적용 가이드'에 따라 4개 과정 추진



○ (분석한계) 데이터별 좌표계 정보 상이 및 BC카드의 경우 영역추출시 누락 데이터 발생

- SKT데이터는 UTMK에서 WGS84좌표계로 변환 사용(Tmap데이터는 WGS84좌표계를 사용)

- BC카드 추출시 개인정보보호를 위해 매출업체별 2건 이하 데이터는 삭제(분석 결과 도출시 고려 사항)

4. 데이터 수집 및 전처리(정제)

- (수집) 도-시군 민간데이터 공동구매 데이터 활용
- (전처리) 관광지 영역 설정 및 설정된 영역 범위내 데이터 별도 추출
 - 유동인구(SKT), 내비게이션 이동(Tmap) 데이터는 X, Y좌표와 영역공간 정보를 결합해서 추출
 - 카드(BC)소비 데이터는 데이터 제공기관 협조를 통해 추출

<주요 데이터 수집 · 활용자료>

연번	수집 데이터	수집 유형	보유 기관	비고
1	<SKT유동인구> 1. 5세단위 성연령 유입 인구 데이터 2. 5세단위 요일별 유입 인구 데이터 3. 시간대/유입지 서비스 인구 데이터 4. 외국인 로밍 데이터	CSV	충청남도, 아산시	SKT사
2	<BC카드소비> 5. 월별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터 6. 주별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터	CSV	충청남도, 아산시	BC카드사
3	<내비게이션이동> 7. 내비게이션 OD 데이터	CSV	충청남도, 아산시	Tmap사

5. 분석 주요내용

순서	분석 주요내용	주요 분석데이터
1	내외국인 유입 인구 분석	· SKT 서비스, 유입 인구, 외국인 로밍 데이터
	<ul style="list-style-type: none"> · 내국인 유입 인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별, 요일별, 일별 유입 인구 비교 - 성별, 연령별 유입 인구 비교 - 연도별, 시군구별 유입지 비교 - 시간대별 주거/직장/방문 인구 비교 · 외국인 유입 인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 로밍서비스를 이용한 외국인 방문 인구 비교 	
2	카드 소비 현황 분석	· BC카드 월별 매출 현황 데이터(관광지 데이터 별도 추출)
	<ul style="list-style-type: none"> · 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> - 아산시 vs 지중해마을 전체 카드 소비 비교 · 연도별, 분기별, 월별, 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 카드 소비 및 이용 건수 비교 · 품목별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 품목별 카드 소비 및 이용 건수 비교 · 요일별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 카드 소비와 이용 건수 비교 	
3	내비게이션 이동 현황 분석	· Tmap 내비게이션 출발지/목적지 데이터
	<ul style="list-style-type: none"> · 목적지 설정 방문 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별 방문 건수 비교 - 충남내 시군구, 전국 시군구 방문 건수 비교 · 지중해마을→이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 수산물특화시장 방문후 다음 목적지 비교 · 충청남도내 타 방문지→지중해마을(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 타 목적지 방문후 서천특화시장 방문 비교 	

1. 내국인 유입인구 현황

지중해마을의 '19 ~ '21년까지 3개년간 유입인구 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

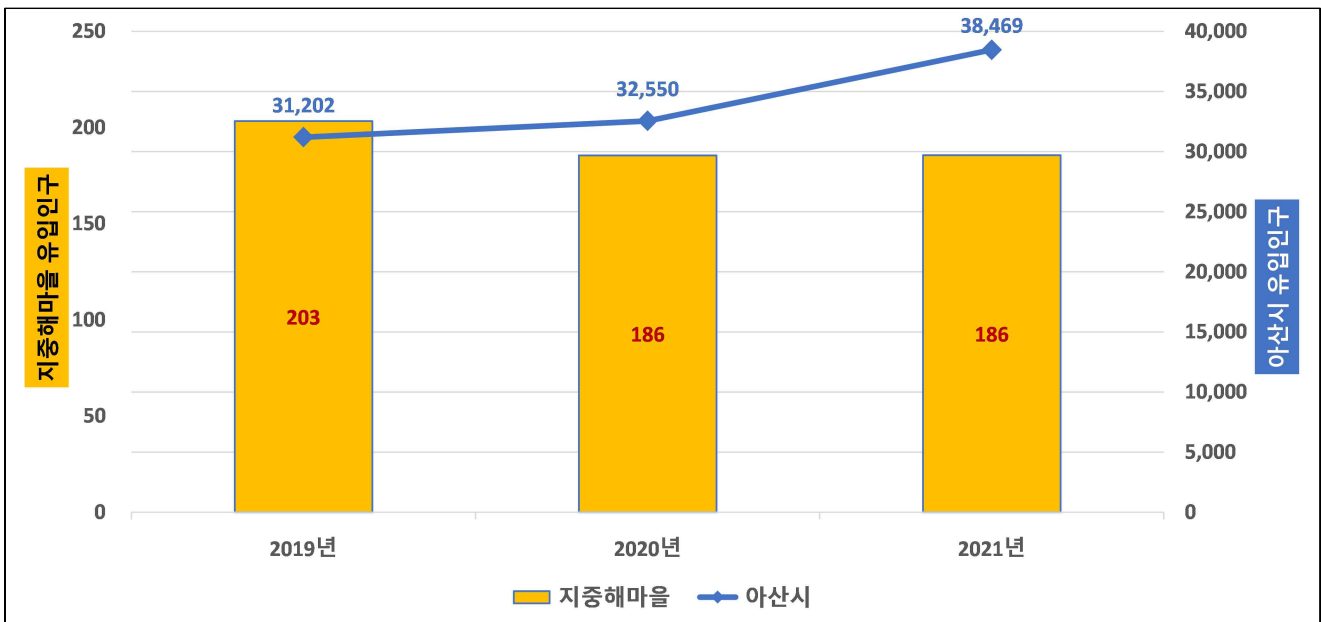
가. 시기별 유입인구 현황(연도별, 분기별, 월별, 일별)

- (연도별) 아산시는 연간 평균 34,074만 명의 유입이 있고, 지중해마을은 연간 평균 192만 명(아산시대비 약 0.56%)의 유입이 이루어지고 있음
 - 아산시는 유입인구 증가('19년 → '21년(1,348만명↑) → '22년(5,919만명↑))
 - 지중해마을은 '19년도 대비 '20년도에는 17만명 유입인구 감소, '20년도 대비 '21년도 0.1만명 유입인구 증가

☞ 연도별로 살펴볼 때 아산시의 유입인구와 지중해마을의 유입인구의 상관관계가 없어 보임

[그림 1] 연도별 유입인구(2019. ~ 2021.)

(단위 : 만 명)



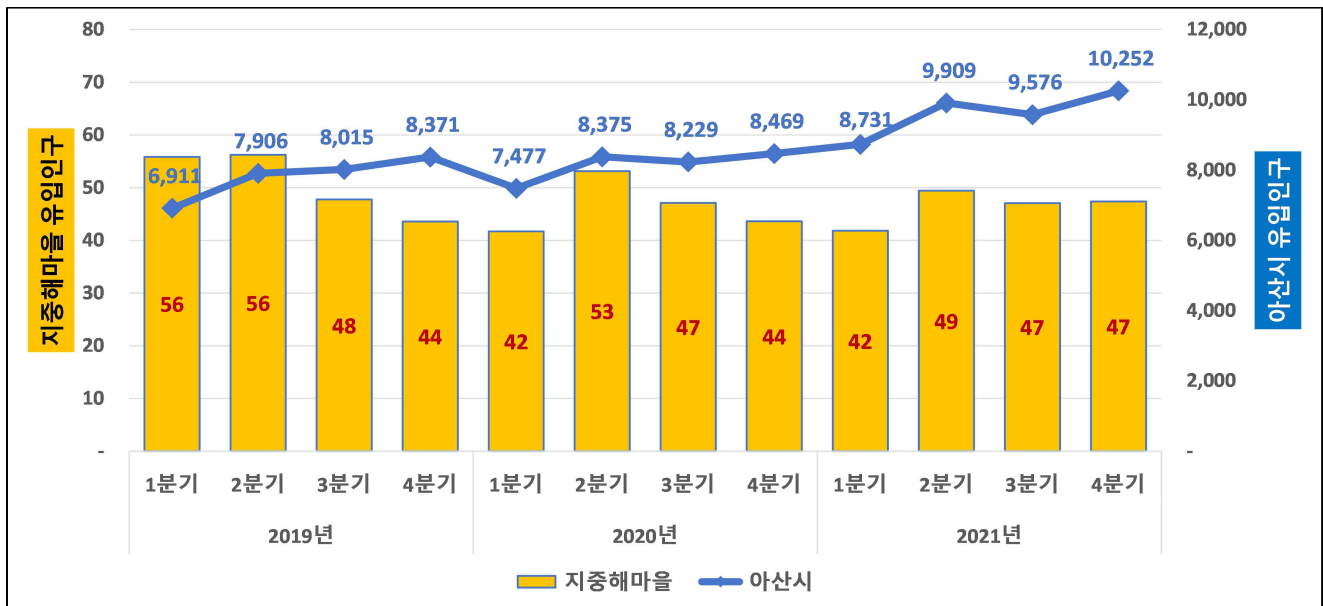
○ (분기별) 아산시는 1분기 최저점에서 시작하여 2분기 증가, 3분기 감소 또는 다소 증가, 4분기 증가하는 형태이며, 지중해마을은 1분기 최저점에서 시작하여 2분기 증가, 3, 4분기 감소하는 형태를 보임(연도별 다소 차이가 있음)

- 아산시의 경우 유입인구가 1분기부터 증가하여 4분기에 최고점을 보이지만, 지중해마을의 경우 2분기 유입인구 최고점 이후 3, 4분기 감소 또는 소강상태를 보임

☞ 분기별로 살펴볼 때 아산시의 유입인구와 지중해마을의 유입인구의 패턴은 반대의 양상을 보임

[그림 2] 분기별 유입인구(2019. ~ 2021.)

(단위 : 만 명)



○ (월별) 지중해마을은 1월 거의 최저점으로 시작하여 4~6월 증가하고 7~9월부터 감소, 10월 증가, 11~12월 감소하는 추세를 보이나 연도별 다소 차이가 있음

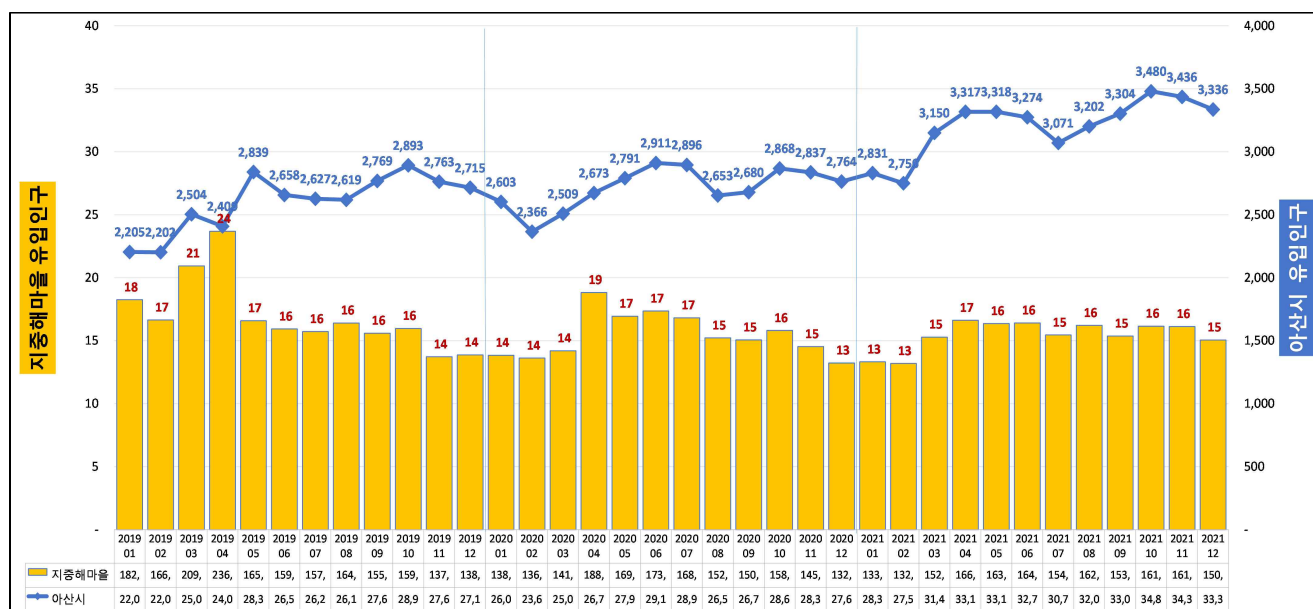
- 지중해마을의 유입 인구는 아산시 전체 대비 약 0.6%를 차지(3개년 평균)하고 있으며, '19. 4월에 아산시 전체 유입인구 대비 지중해마을의 유입인구의 비율이 가장 높음(1.0%)
- 지중해마을은 4월의 유입인구가 최고점을 찍는 것을 알 수 있음

※ 4월이 타 월에 비해 아산시 전체 대비 유입인구가 많아 해당기간동안 지중해마을에서 특별한 행사가 있었는지 확인 필요

<'19년도 유입인구의 특이점>

- ▶ '19. 4월의 유입인구가 최고점'을 나타내며 12월 대비 아산시 대비 유입인구 비율이 약 2배를 기록함. 한국관광공사 추천 '4월 가볼 만한 곳'으로 선정되며 13일에는 '제 3회 봄 가족축제' 행사가 진행됨. 이러한 이유로 4월이 타 월에 비해 유입인구가 많은 원인임을 예상할 수 있음

[그림 3] 월별 유입인구(2019. ~ 2021.) (단위 : 만 명)

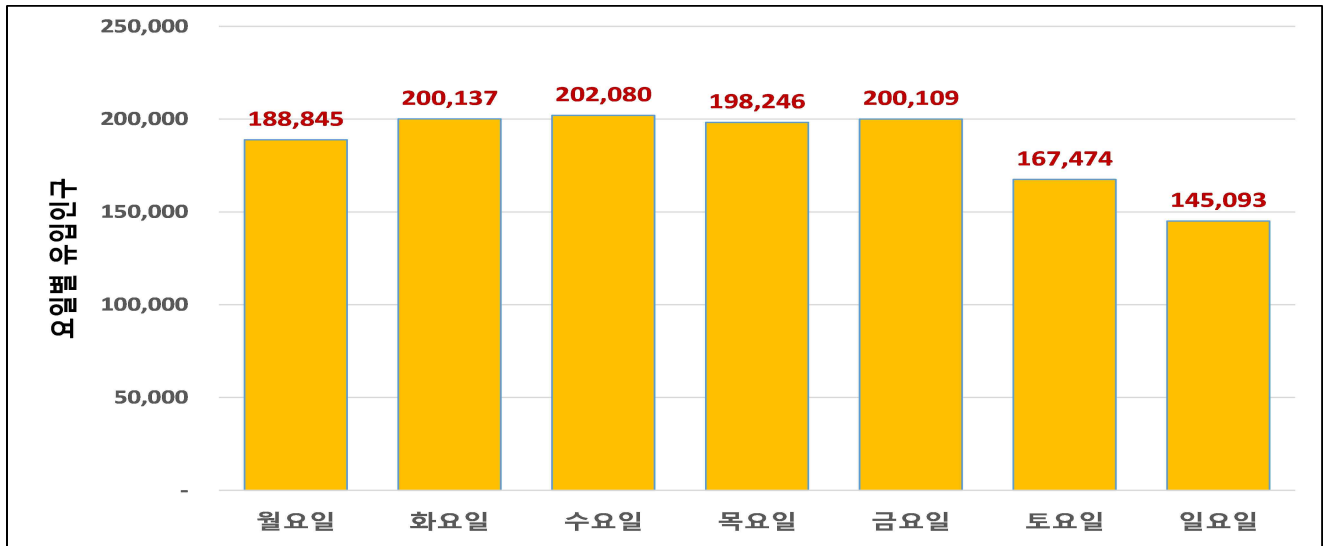


[표 1] 지중해마을의 월별 유입인구 및 비율(2019. ~ 2021.)

	2019년		2020년		2021년	
	유입인구(명)	아산시 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	아산시 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	아산시 대비 유입인구 비율
합계	2,033,738	0.7%	1,855,030	0.6%	1,856,208	0.5%
1월	182,576	0.8%	138,476	0.5%	133,246	0.5%
2월	166,532	0.8%	136,217	0.6%	132,023	0.5%
3월	209,405	0.8%	141,997	0.6%	152,916	0.5%
4월	236,849	1.0%	188,260	0.7%	166,221	0.5%
5월	165,833	0.6%	169,456	0.6%	163,680	0.5%
6월	159,433	0.6%	173,634	0.6%	164,096	0.5%
7월	157,327	0.6%	168,126	0.6%	154,637	0.5%
8월	164,076	0.6%	152,282	0.6%	162,245	0.5%
9월	155,921	0.6%	150,632	0.6%	153,721	0.5%
10월	159,737	0.6%	158,198	0.6%	161,524	0.5%
11월	137,297	0.5%	145,417	0.5%	161,291	0.5%
12월	138,752	0.5%	132,335	0.5%	150,608	0.5%

- (요일별) 요일별 평균 유입인구로 비교할 경우 월요일부터 수요일까지 증가하고 토요일, 일요일 감소하는 경향을 보임
 - 유입인구는 수요일에 많고, 일요일은 다른 요일에 비해 약 25% 정도 유입인구가 감소함

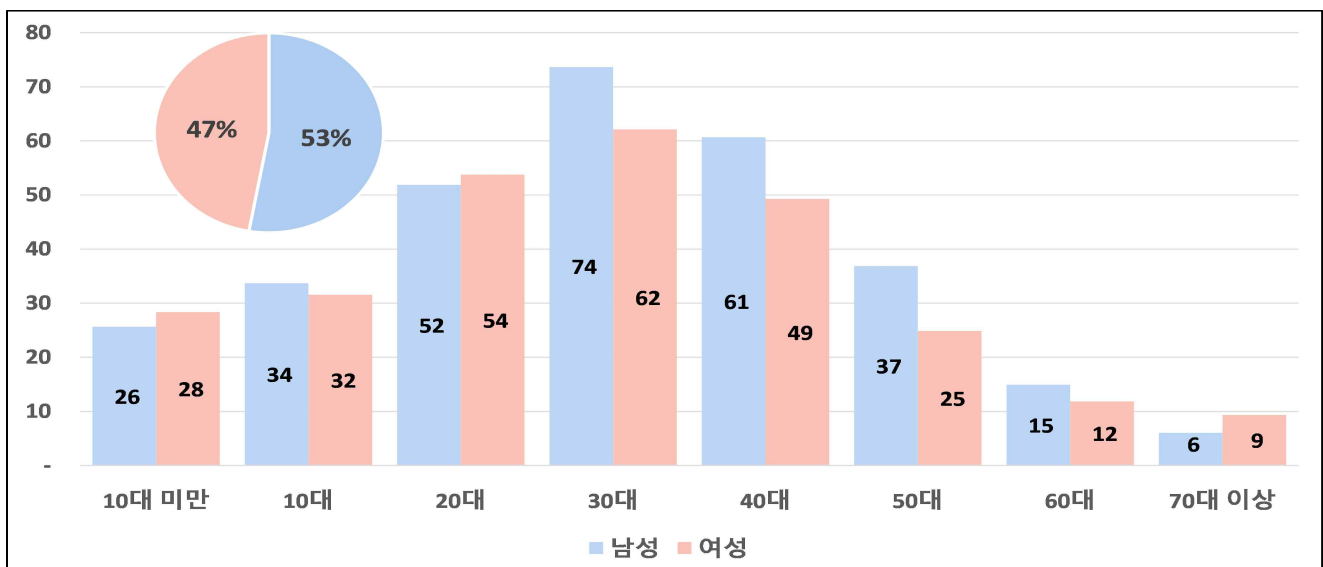
[그림 4] 지중해마을 요일별 유입인구 (단위 : 명)



나. 성별/ 연령별 유입인구 현황

- (성별) 10대 미만과 70대 이상을 제외하고 성별 비율은 남성이 높으며, 여성 대비 남성의 유입인구 비율은 30대가 가장 높음(약 12% 차이).

[그림 5] 성·연령별 지중해마을 유입인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 만 명)



- (연령별) 20~40대 유입인구가 높고 50~70대는 낮은 형태를 보임.
 - 10대 미만부터 30대까지는 유입인구가 증가하고, 30대부터 연령이 올라갈수록 유입인구가 낮아짐
 - 청년 및 중년층(20~40대)에서 대부분 유입이 이루어지고 있으며, 여성에 비해 남성의 방문 비율이 약 6% 높음.

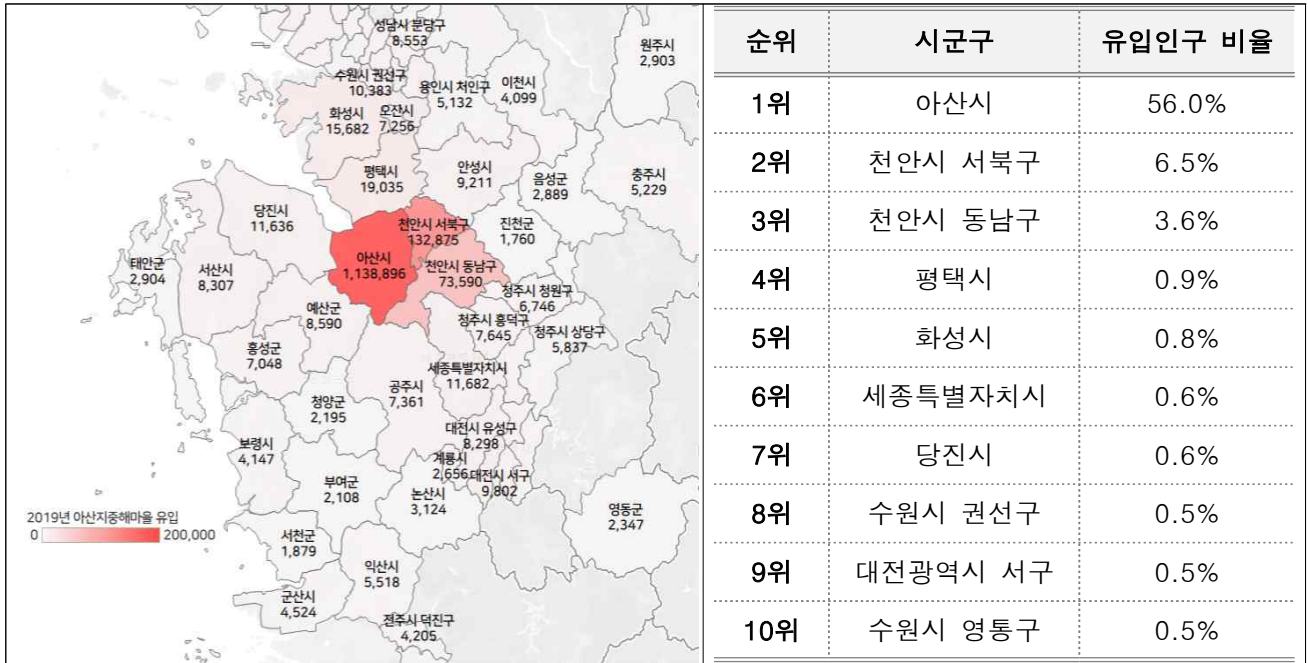
[표 2] 연령별 지중해마을 유입인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 만명)

구분	10대미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
유입인구	54	64	108	136	110	62	27	15

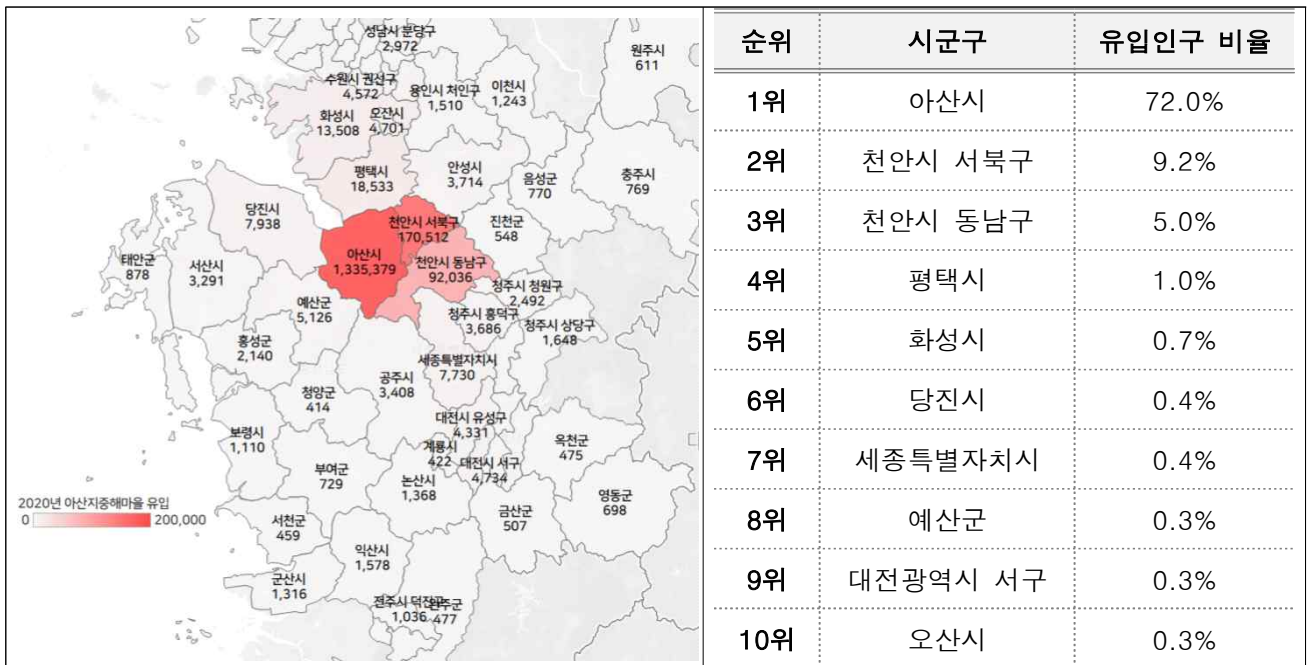
다. 지역별(시군구) 유입인구 현황

- (유입지역별) 아산시 관내에서 지중해마을로의 유입률이 가장 높으며 아산시와 인접해 있는 관외 시군의 유입이 많음
 - 관내 유입율은 ^{19년도}56.0%, ^{20년도}72.0%, ^{21년도}74.2%로 년도별 증가추세를 보이고 있으며, 관외 유입율은 ^{19년도}44.0%, ^{20년도}29.0%, ^{21년도}25.8%로 년도별 감소하고 있으며 상대적으로 관외의 유입이 적음
 - 관외 유입을 보면 천안시의 유입이 가장 많으며, 나머지 7개 유입 시군의 비율은 큰 차이가 없고(0.2~0.9%), 평택/화성, 당진/예산, 세종/대전 인근의 3개 축에서 주로 유입이 이루어짐

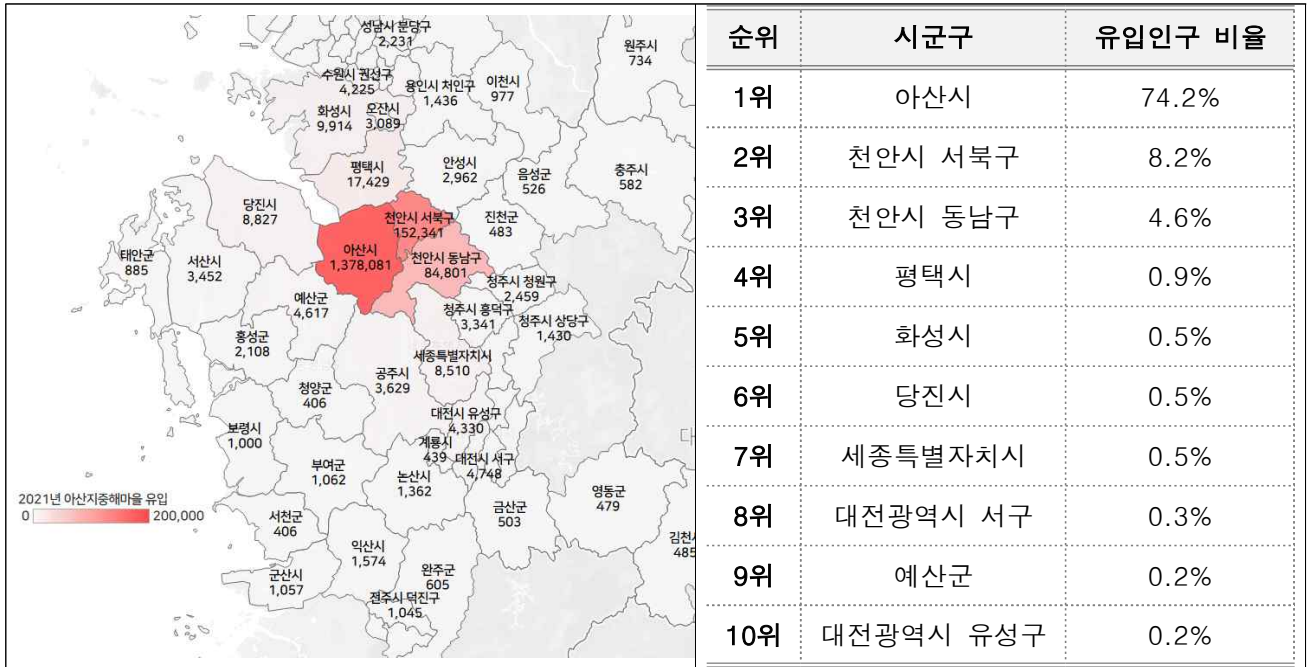
[그림 6] 지중해마을 유입 지역 (2019년)



[그림 7] 지중해마을 유입 지역 (2020년)



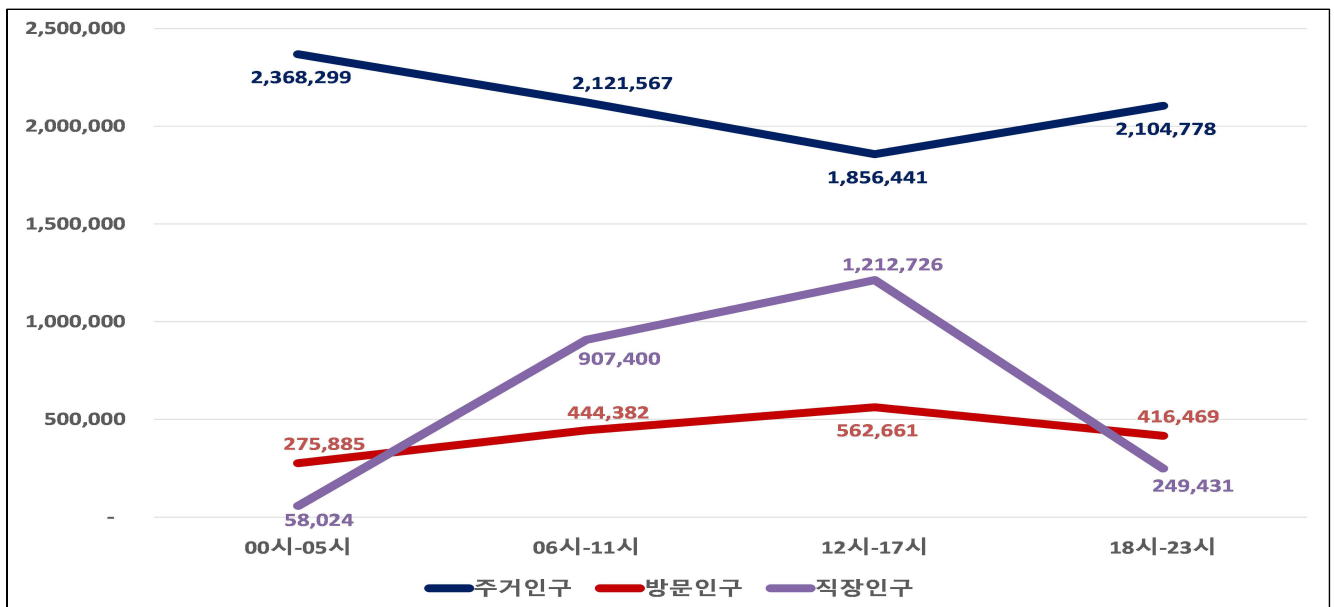
[그림 8] 지중해마을 유입 지역 (2021년)



라. 시간대별 서비스인구* 현황

* 서비스인구 : 1시간 단위 Snap-shot(사진처럼 한순간 저장) 데이터로서 특정 시간(시점)에 존재하는 총량적 개념의 인구

[그림 9] 시간대별 3개년 서비스 인구 (2019. ~ 2021.)



- (시간대별) 지중해마을 구역의 시간대별 주거인구는 낮시간대 (06~17시)대는 줄어들고, 직장/방문인구는 반대의 패턴을 보임

- 12시 ~ 17시 기준으로 주거인구(51%), 직장인구(33%), 방문인구(15%)의 순으로 주거인구 비율이 최고점을 나타냄

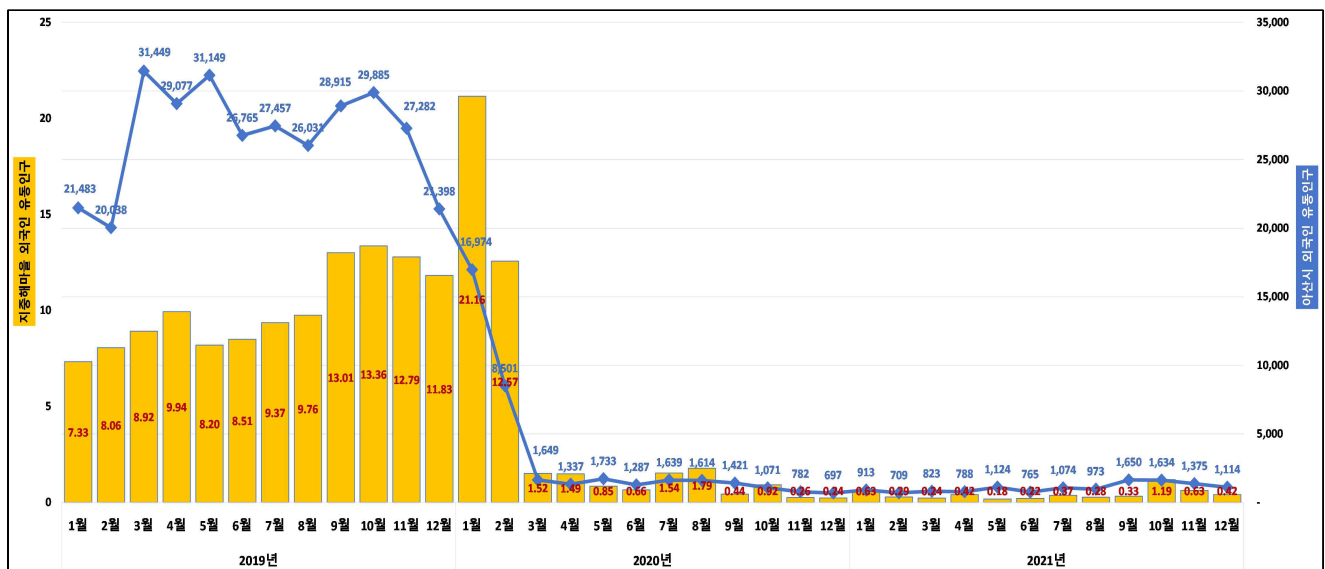
[표 3] 시간대별 지중해마을 인근 서비스 인구 비율 (2019. ~ 2021.)

	주거인구	방문인구	직장인구
00시-05시	88%	10%	2%
06시-11시	61%	13%	26%
12시-17시	51%	15%	33%
18시-23시	76%	15%	9%

2. 외국인 유동인구 현황

지중해마을의 '19. ~ '21년까지 3개년간 외국인 인구 현황을 월별, 국적별 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 10] 월별 통신기반 외국인 유동인구(2019. ~ 2021.) (단위 : 명)



- 로밍(Roaming : 다른 통신업체간 서비스 이용) 기능을 이용하는 외국인을 대상으로 아산시 전체의 외국인 유동인구와 지중해마을의 외국인 유동인구를 비교하였을 때, 유사한 패턴을 보임

- 아산시의 외국인 인구는 '19년 3월 최고 31,449명이며, '19년 12월 이후 급감하여 1,000명대 유지
- 지중해마을의 외국인 유입인구는 '20년 1월 21.2명이 최고점이며 '20. 2월 이후 급감하여 약 1.5명대 유지

[표 4] 외국인 방문 상위 5개국

	2019년		2020년		2021년	
	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수
1	일본	55.65	일본	13.37	미얀마	1.39
2	중국	38.75	대만	12.73	중국	1.08
3	대만	4.36	중국	6.63	미국	0.83
4	베트남	3.83	베트남	3.14	일본	0.33
5	미국	2.84	미국	2.72	필리핀	0.21

- 지중해마을에 가장 많이 방문하는 국적은 '19년도 일본, 중국, 대만 순으로 방문이 많고, '21년도는 미얀마, 중국, 미국 순으로 나타남

1. 카드소비 현황 총괄

아산시 및 지중해마을의 '19. ~ '21년까지 3개년간 전체 카드 이용건수 및 카드 소비금액 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

※ 카드소비 현황 분석 데이터는 2022. 1. 기준 점유율 12.3%의 BC카드 데이터만 사용한 분석으로 아산시 전체 카드소비 데이터가 아님

[표 5] 아산시 및 특화시장 전체 카드소비 현황(2019. ~ 2021.)

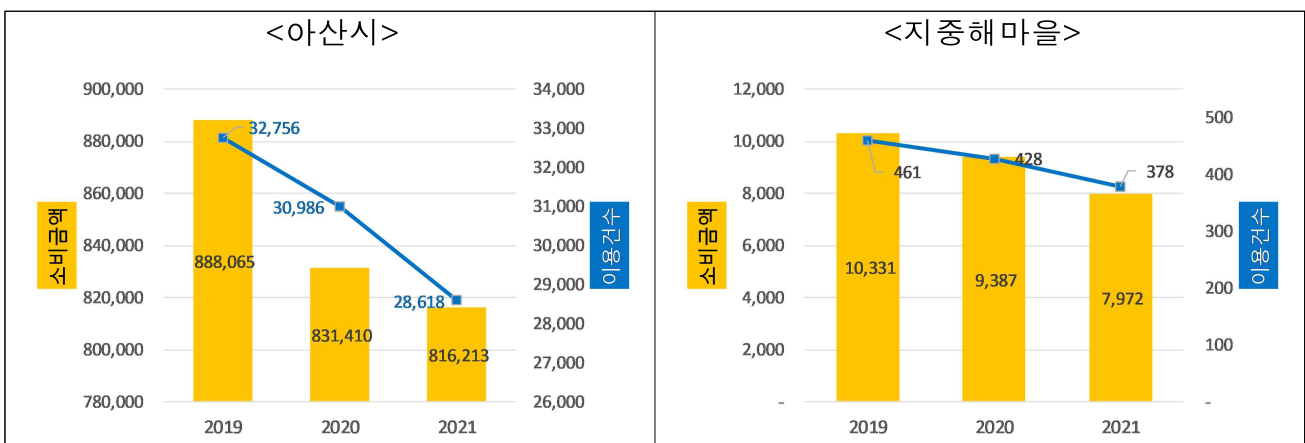
아산시		지중해마을	
소비금액(십만원)	이용건수(천명)	소비금액(십만원)	이용건수(천명)
2,535,688	92,361	27,690	1,267

- 지중해마을의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 아산시대비 약 1.1%(아산시 : 2조 5,356억, 지중해마을 : 276억)를 차지하고 있음
- 이용건수는 1.4%(아산시 : 92,361천명, 지중해마을 : 1,267천명)를 차지하고 있어 전체 이용 건수대비 카드소비금액이 낮은 곳임

2. 연도별, 분기별, 월별 카드 소비 현황

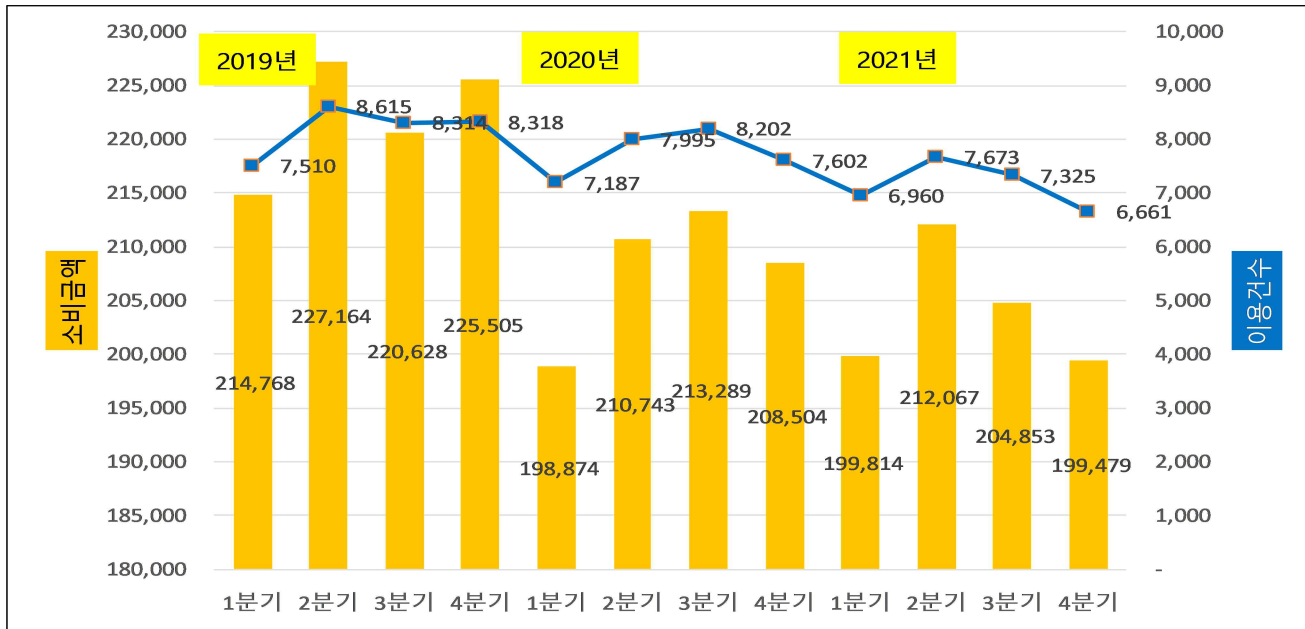
아산시 및 지중해마을의 '19. ~ '21년까지 3개년간 카드소비 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 11] 아산시 및 지중해마을 연도별 카드소비 현황 (단위 : 백만원, 천 명)

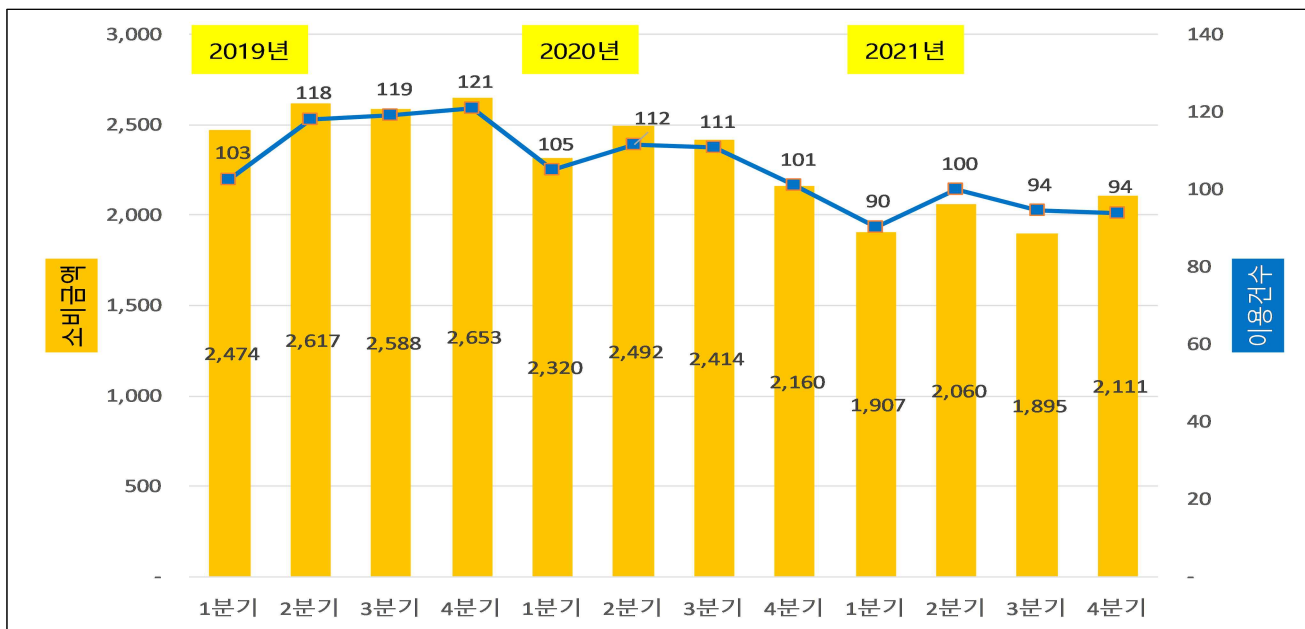


- (연도별) 아산시는 '19년 대비 '21년 카드소비가 8.1% 감소하였고, 지중해마을의 경우 22.8% 감소하여 14.7%p 더 크게 감소함
- 단, 지중해마을의 이용건수는 아산시의 감소폭보다는 적게 감소한 경향이 있음

[그림 12] 아산시 분기별 카드소비 현황 (단위 : 백만원, 천 명)

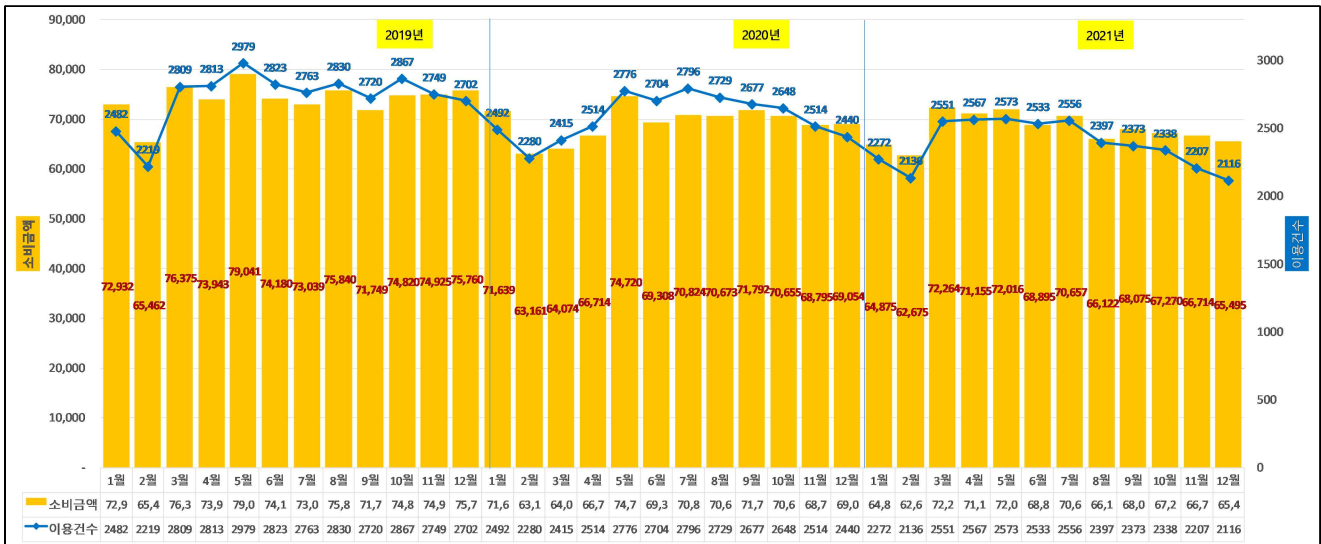


[그림 13] 지중해마을 분기별 카드소비 현황 (단위 : 백만원, 천 명)

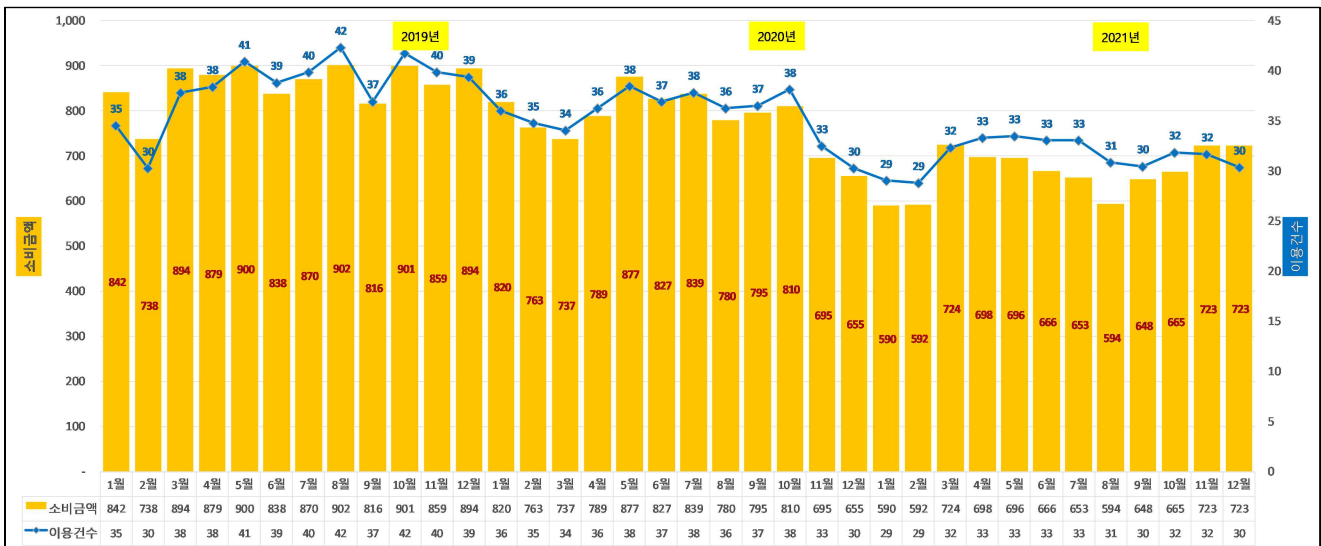


- (분기별) 아산시의 카드 이용건수 및 카드소비는 2분기가 많음. 지중해마을은 1분기의 이용건수가 적고, 2, 4분기의 카드소비가 많음
- 분기별 이용건수의 증감에 따라 카드소비도 유사하게 증감

[그림 14] 아산시 월별 카드소비 현황 (단위 : 백만원, 천 명)



[그림 15] 지중해마을 월별 카드소비 현황 (단위 : 백만원, 천 명)



○ (월별) 소비금액을 보면 '21. 2월 아산시 전체와 지중해마을 둘다 최소값(각 626.7억, 5.9억)을 보이고 있으며, 아산시는 '19. 5월(79.0억), 지중해마을은 '19. 8월(9.0억)에 최대값을 보이고 있음

- 전체적으로 2월에 최소값으로 시작해서 3, 4, 5월 회복되다 6, 7월 잠시 주춤하고 8, 9월에 다시 회복되는 경향을 보이고 있음.
- 1년단위로 보면 지중해마을은 봄과 가을에 성수기를 보임

3. 품목별 카드 소비 현황

아산시와 지중해마을의 '19. ~ '21년까지 3개년간 품목별 카드소비 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 6] 품목별 소비 현황(상위 10개 품목)

(단위 : 천원, 건)

아산시 전체			지중해마을		
품목	소비금액	이용건수	품목	소비금액	이용건수
총합계	2,535,688,420,820	92,360,601	총합계	27,690,101,296	1,267,270
일반한식	334,991,826	10,367,181	일반한식	10,158,004	271,275
주유소	322,306,158	4,697,532	대형할인점	2,356,879	126,269
슈퍼마켓	221,651,339	11,355,856	서양음식	2,184,269	173,851
편의점	198,972,031	24,796,319	편의점	1,925,719	263,933
유아원	164,219,052	520,797	스낵	1,582,646	78,236
대형할인점	144,217,241	3,718,327	중국음식	1,301,293	46,656
서양음식	72,076,690	6,220,035	일식회집	998,727	15,792
의원	59,514,781	1,757,242	주점	745,413	20,136
정육점	55,191,147	1,465,391	치과의원	582,015	5,086
스포츠레저용품	45,927,587	678,687	제과점	543,906	44,934

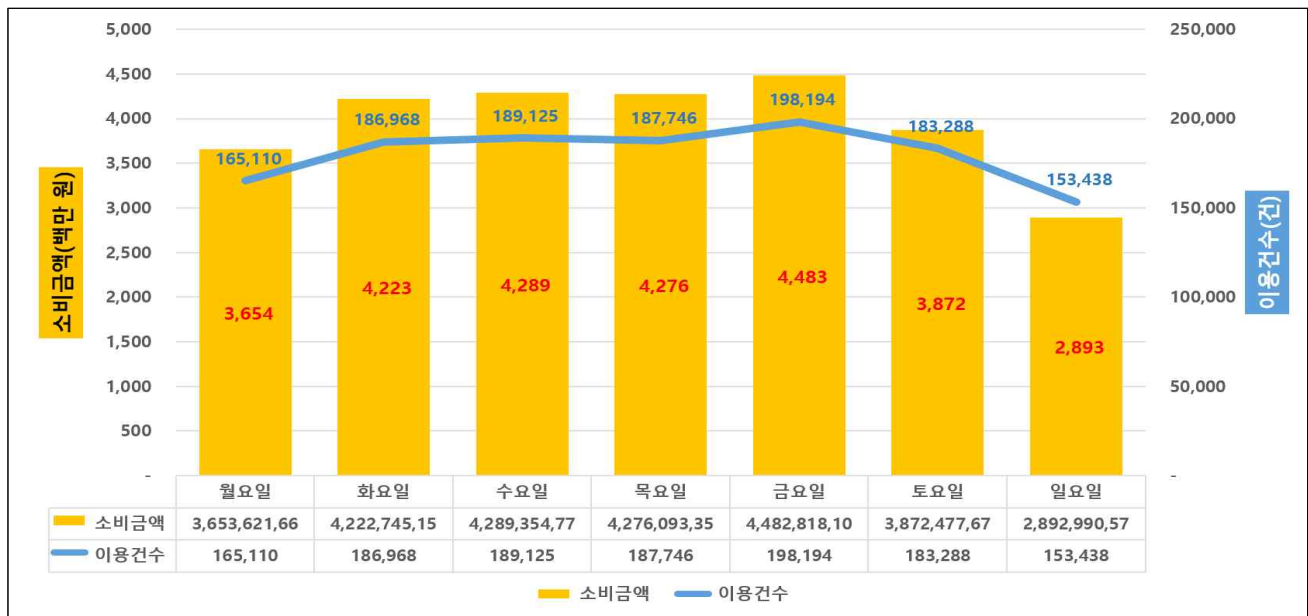
○ 아산시와 지중해마을의 소비품목은 일반한식이 1위를 차지함.

- 아산시 전체로 볼 때 일반한식의 품목별 소비가 가장 크며(아산시 전체 소비 총합계의 13.2% 차지), 지중해마을 또한 일반한식의 품목별 소비가 가장 큼(지중해마을 전체 소비 총합계의 36.7% 차지)
- 상위 소비품목 중 대형할인점은 아산시의 경우 6위이지만 지중해마을에서는 2위를 차지함
- 지중해마을에서의 대형할인점 비중은 지중해마을 전체소비 약 277억원 중 약 102억원으로 36.8%를 차지함
- 지중해마을은 대부분 음식점 및 대형할인점, 편의점 등으로 구성되어 있지만, 구역 내 소비단가가 높은 치과의원이 포함되어 소비금액 상위 품목으로 차지하고 있음

4. 지중해마을 요일별 카드 소비 현황

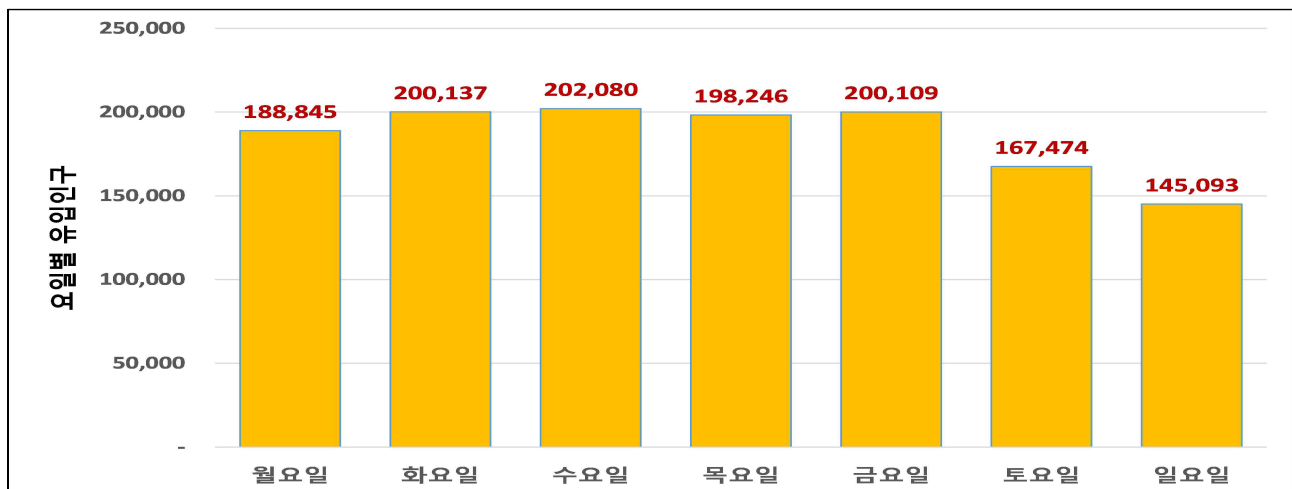
지중해마을의 '19. ~ '21년까지(3개년 총합) 카드소비 현황을 요일별 증감 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 16] 지중해마을 요일별 소비 현황 (단위 : 천만원)



- 일주일 중 금요일의 이용건수와 소비금액이 가장 높으며, 일요일이 가장 낮음
- 지중해마을의 유입인구* 대비로 볼 때 주중의 카드 소비 비율이 높고 주말의 카드 소비가 상대적으로 낮음

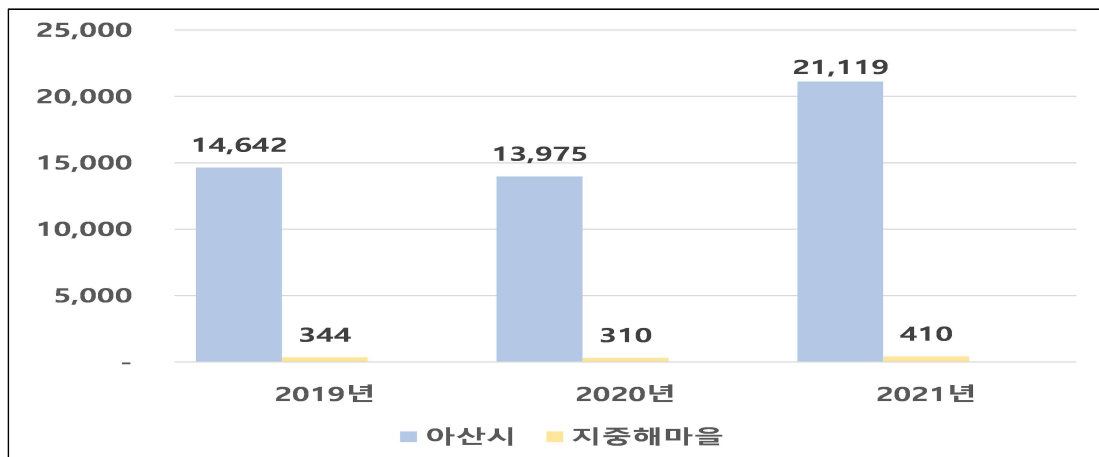
*지중해마을 요일별 유입인구 (단위 : 명)



1. 시기별 목적지 설정 방문자 현황

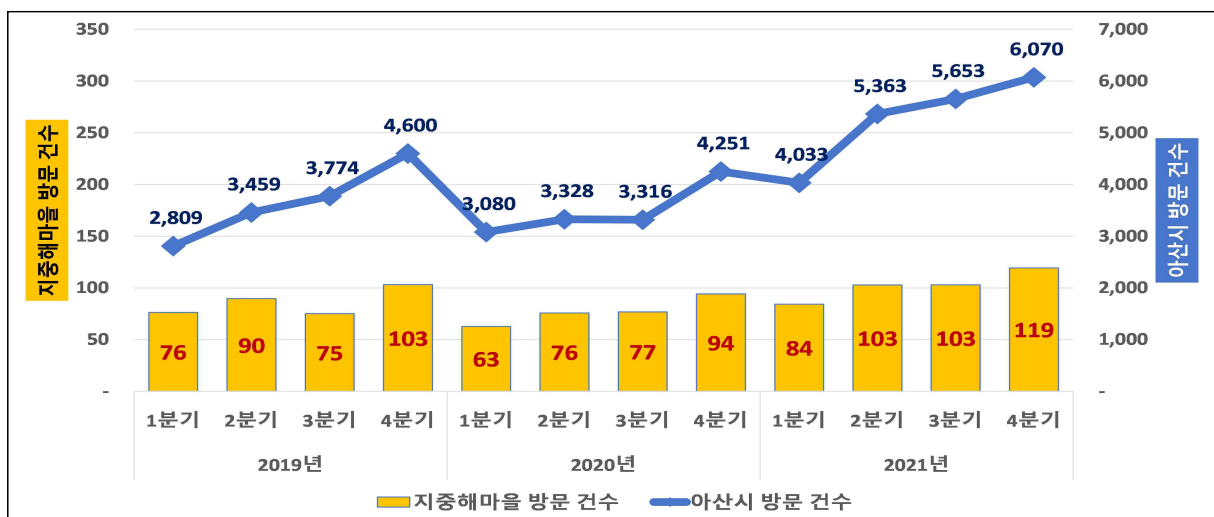
지중해마을의 '19. ~ '21년까지 3개년간 목적지 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 17] 연도별 방문 건수(2019. ~ 2021.) (단위 : 백 건)



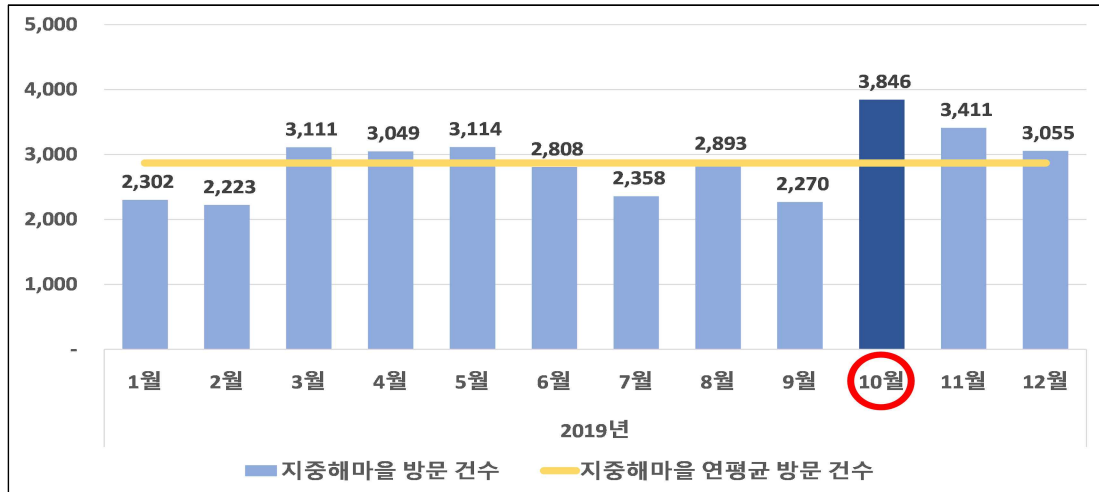
- (연도별) 아산시를 목적지로 설정하고 방문한 건수는 '20년도에 감소하다 '21년에는 '20년도 대비 약 34% 증가함

[그림 18] 분기별 방문 건수(2019. ~ 2021.) (단위 : 백 건)

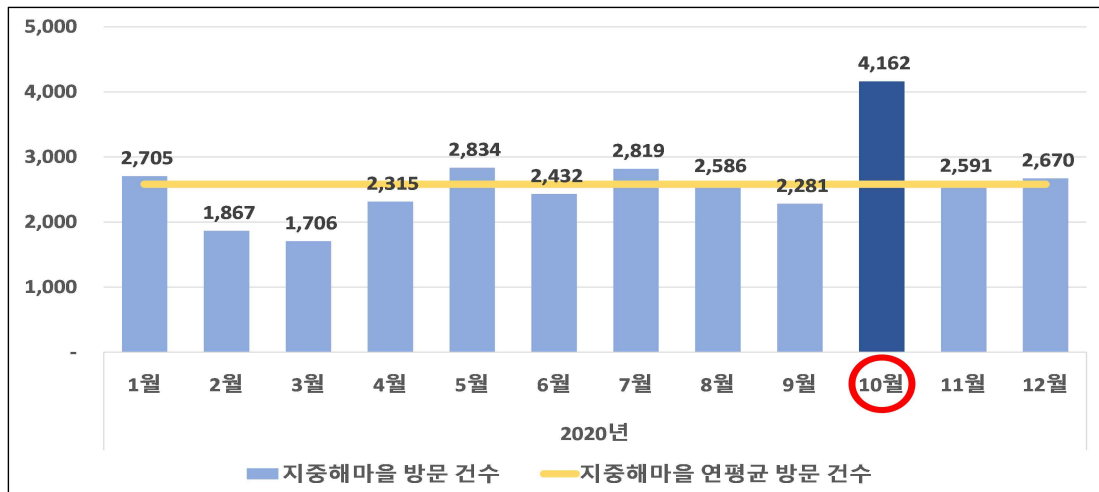


- (분기별) '19. ~ '21년 아산시 및 지중해마을의 목적지 설정 방문 건수는 4분기에 가장 높음

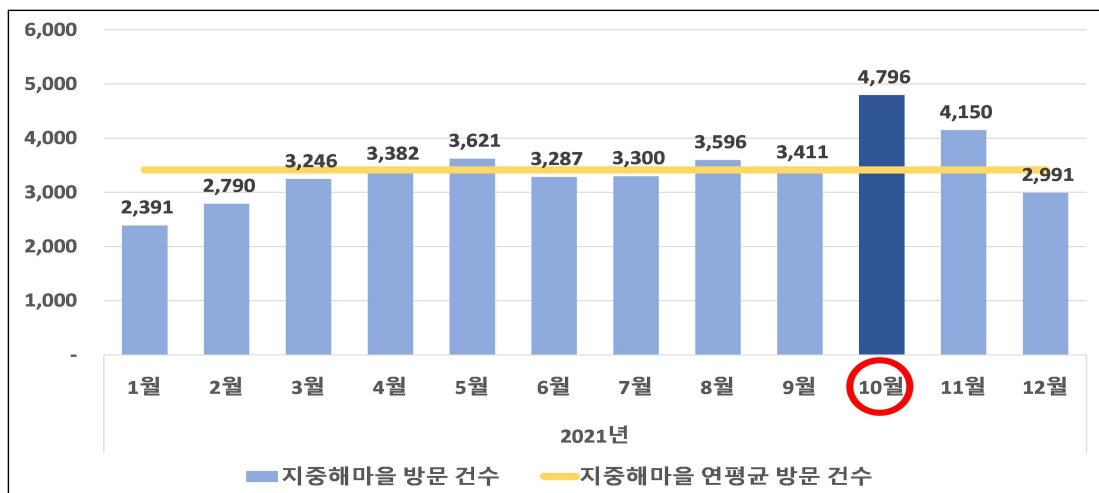
[그림 19] 월별 지중해마을 방문 건수(2019년) (단위 : 건)



[그림 20] 월별 지중해마을 방문 건수(2020년) (단위 : 건)



[그림 21] 월별 지중해마을 방문 건수(2021년) (단위 : 건)



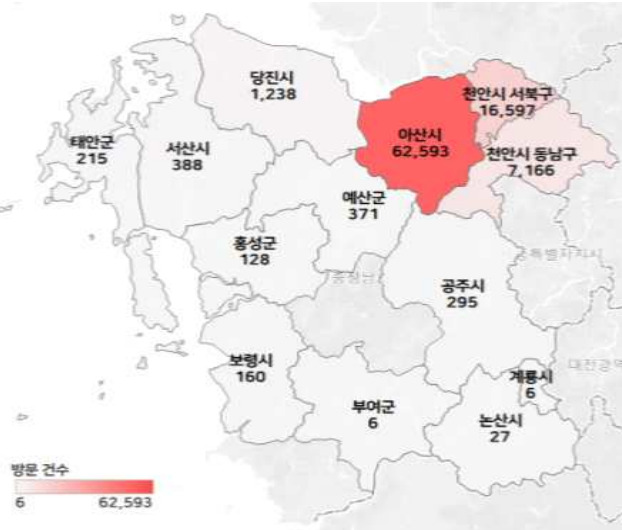
○ (월별) 매년 10월(가을) 경에 지중해마을 네비게이션 목적지 방문 건수가 연중 가장 많은 것으로 나타남

- 반면에 매년 2월, 7월(겨울, 여름)의 지중해마을 방문자는 연중 가장 낮게 나타남

2. 출발지별 목적지 설정 방문 현황

출발지가 충남인 경우와 전국 시군구인 경우 지중해마을으로의 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 22] 충남에서 지중해마을 방문 건수

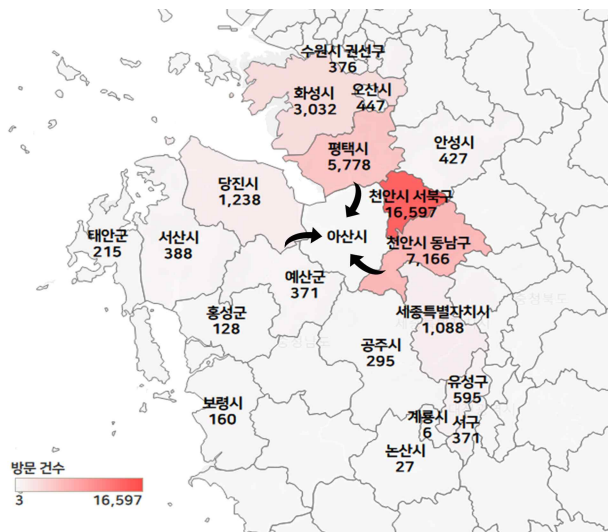


[표 7] 지중해마을 방문 상위 시군구(충남)

	시군구	방문 건수
1	아산시	62,593
2	천안시 서북구	16,597
3	천안시 동남구	7,166
4	당진시	1,238
5	서산시	388

- (충남내 시군구에서 아산시 방문) '19 ~ '21년 3개년동안 출발지가 충남이고 도착지가 지중해마을인 89,190건을 대상으로 함
- 통신기반 유입인구와 유사하게 천안, 당진에서 방문 건수가 많음

[그림 23] 전국에서 지중해마을 방문 건수



[표 8] 지중해마을 방문 상위 시군구(전국)

	시군구	방문 건수
1	아산시	62,593
2	천안시 서북구	16,597
3	천안시 동남구	7,166
4	평택시	5,778
5	화성시	3,032

- (전국 시군구에서 지중해마을 방문) '19 ~ '21년 3개년동안 출발지가 전국이고 도착지가 지중해마을인 106,369건을 대상으로 함
- 아산시 인근 천안시, 당진시, 평택시, 화성시에서 방문 건수가 많음

3. 지중해마을(목적지) → 이후 방문지 이동 현황

지중해마을 방문 후 타목적지로 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 9] 연도별 다음 목적지 방문자 수 상위 10개 목적지

	2019년	방문자 건	비율	2020년	방문자 건	비율	2021년	방문자 건	비율
1	현충사	4,151	7%	현충사	2,430	5%	현충사	3,366	4%
2	외암리민속마을	4,099	6%	외암리민속마을	1,538	3%	외암리민속마을	2,071	2%
3	공세리성당	1,947	3%	신정호 국민관광지	1,265	2%	신정호 국민관광지	1,904	2%
4	송곡리 은행나무길	1,021	2%	공세리성당	874	2%	공세리성당	1,459	2%
5	퍼스트빌리지	894	1%	송곡리 은행나무길	779	1%	송곡리 은행나무길	1,423	2%
6	모다아울렛/ 천안아산점	855	1%	삽교호관광지	735	1%	삽교호관광지	995	1%
7	갤러리아백화점 /센터시티점	785	1%	이마트트레이더스/ 천안아산점	652	1%	갤러리아백화점 /센터시티점	991	1%
8	신정호 국민관광지	745	1%	세계꽃식물원	647	1%	세계꽃식물원	948	1%
9	세계꽃식물원	726	1%	삼성디스플레이/ 아산캠퍼스	563	1%	선문대학교/ 아산캠퍼스	801	1%
10	피나클랜드	703	1%	갤러리아백화점/ 센터시티점	492	1%	모다아울렛/ 천안아산점	777	1%

- 지중해마을 방문 이후 다음 목적지로 방문하는 건수와 지역은 연도별 비슷하게 나타나며, 다음 목적지로 아산시 내 위치한 타 관광지를 방문하는 비율이 높음
- 다음 관광지 방문을 위한 목적지로 현충사, 외암리민속마을, 신정호 국민관광지, 공세리성당의 방문 건수가 가장 많음
- 지중해마을에서 신정호 국민관광지로 방문한 건수가 '19년 이후 크게 증가하여 신정호 국민관광지 방문 및 소비 추이 등 향후 추가적인 분석이 필요함

4. 충남도내 타 목적지 → 지중해마을 이동 현황

타목적지 방문 후 지중해마을로 목적지 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 10] 연도별 지중해마을 인근 방문 이전 목적지

	2019년			2020년			2021년		
	이전 목적지	방문자 건	비율	이전 목적지	방문자 건	비율	이전 목적지	방문자 건	비율
1	현충사	7,048	8%	현충사	5,190	7%	현충사	7,558	7%
2	외암리민속마을	4,653	5%	삼성디스플레이/ 아산2캠퍼스	4,014	6%	삼성디스플레이/ 아산2캠퍼스	4,290	4%
3	송곡리 은행나무길	3,449	4%	삼성디스플레이/ 아산캠퍼스	3,685	5%	송곡리 은행나무길	4,144	4%
4	삼성디스플레이/ 아산2캠퍼스	3,446	4%	송곡리 은행나무길	2,374	3%	삼성디스플레이/ 아산캠퍼스	2,987	3%
5	삼성디스플레이/ 아산캠퍼스	2,816	3%	퍼스트빌리지	2,197	3%	외암리민속마을	2,796	3%
6	선문대학교/ 아산캠퍼스	2,270	3%	삽교호관광지	2,192	3%	선문대학교/ 아산캠퍼스	2,485	2%
7	퍼스트빌리지	2,168	2%	신정호 국민관광지	1,929	3%	신정호 국민관광지	2,405	2%
8	모다아울렛/천 안아산점	1,524	2%	이마트트레이더 스/천안아산점	1,903	3%	삽교호관광지	2,252	2%
9	코스트코홈세일 /천안점	1,390	2%	외암리민속마을	1,778	2%	모다아울렛/ 천안아산점	1,565	1%
10	세계꽃식물원	1,253	1%	코스트코홈세일/ 천안점	1,389	2%	퍼스트빌리지	1,542	1%

- 현충사, 삼성디스플레이, 은행나무길 등을 방문하고 지중해마을로 방문하는 건수가 상위에 랭크되어 있음

※ 삼성디스플레이 아산캠퍼스, 선문대학교는 지중해마을과 8분 거리(자차)로 지중해마을 내 음식점의 방문 건수가 많을 것으로 예상됨

- 현충사, 은행나무길 등 다른 관광지를 먼저 방문하고 지중해마을을 방문하는 비율이 가장 높지만, 인근의 사업소 및 대학교 캠퍼스 등에서 지중해마을을 방문하는 특징도 보임

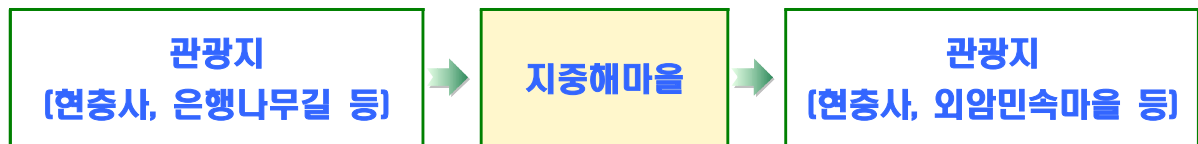
👉 **인근관광지 방문 → 지중해마을 → 인근관광지 방문**하는 것을 알 수 있음

1. 지중해마을의 외부 유입인구 증가 유인을 의한 준비

- '20년도 대비 '21년도는 유입인구의 미미한 증가를 보이나 코로나 19 거리두기 해제('22. 4.)로 '22년부터 유입인구 증가 예상
 - 연간 평균 192만명의 유입이 이루어지고 있고 '21년도는 평균 이하임
 - 지중해마을의 경우 SKT통신기반 유입인구를 볼 때 관내 유입은 19년도 56.0%, 20년도 72.0%, 21년도 74.2%로 증가 추세이나, 관외 유입율은 19년도 44.0%, 20년도 29.0%, 21년도 25.8%로 년도별 감소하는 추세
 - 천안시(서북구, 동남구)의 유입인구('21년 12.8%, 그림8 참조)가 가장 많고, 내비게이션 목적지 설정 방문 건수('21년 22.3%, 표9 참조)도 많음
 - 한정된 관내 위주의 소비형태에서 주요 관외 유입지인 천안시, 평택시, 화성시 등 유입인구 유인책 필요
 - 지중해마을 활성화를 위해 운영중인 실감형 콘텐츠, 조형물 및 주차시설 등 종합적인 운영 점검 필요
 - 관내유입의 지속적인 증가와 관외 유입 유인을 위해 지중해마을의 특색있는 관광콘텐츠(문화예술 등) 개발 필요
- ⇒ (정책제언) 방문자를 대상으로 별도의 설문조사를 실시하여 만족 및 불만족 여부를 조사할 통해 행사 및 이벤트 만족도, 주차공간 부족 등 상세한 불만사항 파악하고, 점원들 대상 친절 교육 실시
- 천안시, 평택시와 상호 관광코스 연계로 시너지 창출 효과 기대

2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 지중해마을 방문 이전과 방문 이후 목적지는 모두 아산시 타 관광지 방문의 비율이 높음
 - 지중해마을이 아산 시내 관광지 방문 코스 중 한 곳이라고 볼 수 있으며 이전, 이후 목적지를 고려하여 아산시 인기 관광코스 추천 안내(목적지간 상호 보완을 위해 처음 방문하는 관광지에 안내 책자 비치 등) 및 기운영 중인 시티투어버스 코스 연계 필요
 - 관광지 방문 이외 인근 사업소(삼성디스플레이) 및 학교(선문대)에서 방문 비율이 높으므로 상호연계를 위한 아산 시내 대학의 산업단지 탐방, 지중해마을 식사 등 연계 필요



⇒ (정책제언) 신규 관광코스를 개발하여 SNS, 유튜브 등 홍보

- 유입인구가 가장 많은 봄(4월)과 가을(10월)의 추천 관광코스 개발
- 행사 및 축제일정을 4~5월 또는 9~10월로 추진하고, 볼거리/놀거리/즐길거리/먹거리 등 관외유입의 유인을 위한 SNS 및 유튜브 등 홍보
- 현충사, 은행나무길, 신정호수공원 등 인근의 관광명소와 연계를 위해 시티투어버스 코스 반영 및 내비게이션 업체와 관광지 광고(내비게이션 앱에 음성 및 포스터 표출) 계약 검토