

힘센충남
대한민국의 힘

새로운천안
행복한시민

2022. 12.

천안시

【협업과제】

독립기념관 관광지 분석

|| 목 차 ||

I. 분석 개요	1
II. 내외국인 관광객 인구 분석	5
III. 카드 소비 현황 분석	14
IV. 내비게이션 이동 현황 분석	19
V. 결론 및 정책제언	25

천안시 독립기념관 관광지 분석 결과(요약)

< 분석 개요 >

- ◆ (분석범위) 시간 : 2019~2021 / 공간 : 독립기념관
 - ※ 유입, 소비, 이동 등 도-시군 공동구매한 민간데이터 활용 분석
- ◆ (분석내용) ①유입인구 분석, ②카드소비 현황 분석, ③이동 현황 분석

I 분석 주요내용

1. 내외국인 유입 인구 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 내국인 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별, 요일별, 지역별, 시간대별 증감 비교 • 외국인 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 로밍서비스를 이용한 외국인 방문인구 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 성/연령 유입인구 · 요일별 유입인구 · 시간대/유입지 서비스 인구 · 외국인 인구
2. 카드소비 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> - 천안시 vs 독립기념관의 카드 소비 비교 • 연도별, 분기별, 월별, 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 카드 소비 금액 및 이용 건수 비교 • 품목별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 품목별 카드 소비 금액 및 이용 건수 비교 • 독립기념관의 요일별 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 독립기념관에 한정하여 요일별 소비 현황 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 월별 소비 데이터 · 주별 소비 데이터
3. 내비게이션 이동 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 목적지 설정 방문 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별 방문 건수 비교 - 충남내 시군구, 전국 시군구 방문 건수 비교 • 독립기념관 → 이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 독립기념관 방문 이후 다음 방문지 연도별 비교 • 충남도내 타 방문지 → 독립기념관(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 다른 목적지 방문 후 독립기념관 방문 연도별 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 내비게이션 이동

II 분석 주요 결과

1 내외국인 유입인구 분석

(1) 천안시의 유입인구는 연도별('19. ~ '21.) 증가한 반면, 독립기념관의 유입인구는 '20년 감소하였다가 '21년 증가하는 상이한 패턴임

▶ 독립기념관의 '21년도 유입인구
'20년대비 27.9%증가, '19년대비로는 11.6%감소를 보임

- 독립기념관의 유입인구는 천안시 전체 유입인구 대비 약 0.6%('21년 기준)를 차지하고 있으며, '19. 4월이 3개년 중 유입인구의 비율이 1.3%로 가장 높음

☞ '19. 4월 독립기념관 유입인구의 최대값이 발생한 이유는 대한민국 임시정부 수립 100주년 기념 행사(호국음악회) 영향으로 추정됨

(2) 천안시 관내에서 독립기념관으로 유입은 증가되는 반면 관외 유입은 감소하고 있음

▶ 천안시 관내 → 독립기념관 : '19년 38.8% → '20년 70.4%(31.6%p ↑) → '21년 66.8%(3.6%p ↓)
▶ 천안시 관외 → 독립기념관 : '19년 61.2% → '20년 29.6%(31.6%p ↓) → '21년 33.2%(3.6%p ↑)

- 주요 관외 유입으로는 아산, 평택, 청주에서 주로 유입이 이루어짐

☞ 관외의 유입보다 관내의 유입 증가의 변화를 보이며, 관외 유입의 유도가 필요

2 카드소비 현황 분석

(1) 카드이용건수와 소비금액은 천안시, 독립기념관 모두 감소세를 보임

- 독립기념관의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 천안시 대비 0.4%정도 차지하고 있으며, 이용건수는 0.3%를 차지하고 있어 전체 이용 건수대비 카드소비 금액이 낮음

▶ 천안시는 '19년대비 '21년 카드소비가 12.3%감소한 반면, 독립기념관의 경우 15.4%감소하여 3.1%p 더 크게 감소

- (2) 독립기념관의 월별소비는 1, 2월에 최소값으로 시작해서 3월에 회복하는 경향을 보임.
 - 1년 단위로 보면 독립기념관은 봄, 가을에 성수기를 보임
- (3) 독립기념관에서 주유소 품목은 전체 소비의 43.4%를 차지함
 - 토요일, 일요일의 이용건수 비중은 31.4%로 높으나 이용금액 비중은 23%로 낮음

3 내비게이션 이동 현황 분석

- (1) 내비게이션에서 독립기념관을 목적지로 설정하고 방문하는 건수는 '20년에 감소했다가 '21년에는 회복하는 추세를 보임
 - 천안시 전체 대비 독립기념관을 목적지로 방문한 비율은 1.7%임

▶ 천안시 전체 대비 독립기념관이 차지하는 비율
 → 유입인구 : 0.6%, 카드소비/이용건수 : 0.4%/0.3%, 방문건수 : 1.7%

- (2) 충남내에서 독립기념관을 목적지로 설정하고 방문하는 건수가 많은 시군은 아산으로 통신기반 유입인구와 유사함
 - 전국 시군구의 경우도 아산, 평택으로 통신기반 유입인구와 유사함

▶ 통신기반 유입인구와 내비게이션 목적지 방문 경향이 유사함

- (3) 독립기념관 방문 후 천안시 관내 다음 방문지로 '21년도 상위권은 '병천순대거리', '박순자 아우내순대'(3년연속 1,2순위), '소노벨/천안', '뚜쥬루', '청화집'순이며 상위 10개 목적지가 전부 천안시임
 - 숙박이 가능한 곳(소노벨/천안)을 다음 목적지로 선택하는 건수가 증가하고 있음

☞ 독립기념관 방문객의 천안시 관내 숙박시설과 연계 필요

- (4) 충남도내 타 목적지 방문 후 독립기념관 이동 현황을 보면 관광지 (아름다운정원 화수목)보다 식당(병천순대거리, 박순자 아우내순대), 숙박 시설(소노벨/천안) 등을 먼저 방문하는 경향이 있음

4 | 결론 및 정책시사점

1. 독립기념관의 외부 유입인구 증가 유인을 위한 준비

- '19년도 대비 '20년도는 30% 유입인구의 감소를 보이거나 코로나19 거리두기 해제('22. 4.)로 '19년도 대비 '21년도는 유입인구가 88%정도 회복된 것으로 보아 '22년부터 유입인구 증가 예상
- ⇒ (정책제언) 유입인구 증가에 대비하여 시설물 및 주변 환경 정비 필요
- 관내 유입은 '19년38.8%(190만명), '20년70.4%(239만명), '21년66.8%(290만명)로 증가 추세, 관외 유입은 '19년61.2%(302만명), '20년29.6%(101만명), '21년33.2%(145만명)으로 감소 추세임
- ⇒ (정책제언) 관외에서 천안시로 유입되는 인구를 독립기념관까지 유입 시키기 위한 홍보 및 관광코스 개발 필요

2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 이전, 이후 목적지를 고려하여 추천 안내가 필요(목적지간 상호 보완)
- ⇒ (정책제언) 주변 관광지 ↔ 음식점 ↔ 숙박시설 등과 연계하고, 계절별/연령별/대상별 투어코스 개발과 다양한 이벤트 개발을 통한 체류형 관광객 증대 및 관광객 호응도 향상 필요

【천안시】 독립기념관 관광지 분석

I 분석 개요

1. 분석배경 및 목표

- (분석배경) 도-시군 민간데이터 공동구매에 따라 유동인구 등 관련 데이터를 활용한 우리시 대표 관광지 분석 추진
- (분석목표) 독립기념관 관광객 유입정책 마련을 위한 인사이트 도출

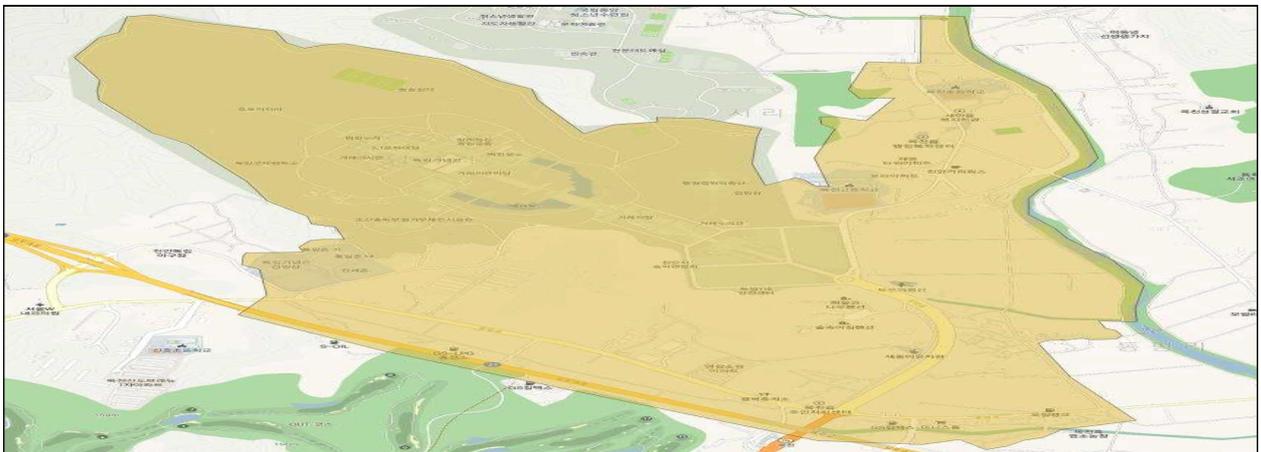
2. 분석추진 개요

- 분석기간 : 2022. 6. ~ 11.
- 분석 역할 분담 * 수요부서 : 문화관광과

기관	역할	비고
충청남도(데이터정책관)	분석총괄, 정책제언 등	
천안시(스마트정보과)	분석추진, 보고서 작성	
충남정보문화산업진흥원	시각화 지원	데이터 정제 포함

- 분석대상 : 천안시 및 독립기념관의 유입인구, 카드소비, 내비게이션 이동 데이터 분석
- 분석범위
 - 시간적범위 : 2019 ~ 2021년
 - 공간적범위 : 천안시 및 독립기념관 영역

☞ 독립기념관은 1987. 8월 개관한 대한민국의 대표 박물관이며, 거례의 탑과 불굴의 한국인 상이 박물관의 상징이며, 7개의 전시관이 운영되고 있음



- **분석중점** : 유입인구 및 소비 매출 변화, 이동경로* 분석 등 중점
 - * 이동경로 : 내비게이션 데이터를 활용 연계 관광 가능 경로 확인
 - 천안시 전체와 관광지와의 비교 분석(관광지의 특이사항 도출)
 - 내비게이션 데이터를 활용하여 연계 관광 가능 경로 확인

3. 분석방법 및 과정

- (분석기법) EDA* (탐색적 분석 : Exploratory Data Analysis), 공간분석 등
- (분석도구) Alteryx(분석 및 시각화 S/W), EXCEL, QGIS
- (분석과정) '공공 빅데이터 업무 적용 가이드'에 따라 4개 과정 추진



- (분석한계) 데이터별 좌표계 정보 상이 및 BC카드의 경우 영역추출시 누락 데이터 발생
 - SKT데이터는 UTMK에서 WGS84좌표계로 변환 사용(Tmap데이터는 WGS84좌표계를 사용)
 - BC카드 데이터 추출시 개인정보보호를 위해 매출업체별 2건 이하 데이터는 삭제(분석 결과 도출시 고려 사항)

4. 데이터 수집 및 전처리(정제)

- (수집) 도-시군 민간데이터 공동구매 데이터 활용
- (전처리) 관광지 영역 설정 및 설정된 영역 범위내 데이터 별도 추출
 - 유동인구(SKT), 내비게이션 이동(Tmap) 데이터는 X, Y좌표와 영역공간 정보를 결합해서 추출
 - 카드(BC)소비 데이터는 데이터 제공기관 협조를 통해 추출

5. 분석 주요내용

순서	분석 주요내용	주요 분석데이터
1	내외국인 유입인구 분석	· SKT 서비스, 유입인구, 외국인 로밍 데이터
	<ul style="list-style-type: none"> · 내국인 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별, 요일별 유입인구 비교 - 성별, 연령별 유입인구 비교 - 연도별, 지역별(시군구) 유입지 비교 - 시간대별 주거/직장/방문 인구 비교 · 외국인 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 로밍서비스를 이용한 외국인 방문 인구 비교 	
2	카드소비 현황 분석	· BC카드 월별 매출 현황 데이터(관광지 데이터 별도 추출)
	<ul style="list-style-type: none"> · 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> - 천안시 vs 독립기념관 전체 카드소비 비교 · 연도별, 분기별, 월별, 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 카드 소비 및 이용 건수 비교 · 품목별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 품목별 카드 소비 및 이용 건수 비교 · 요일별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 독립기념관에 한정하여 카드 소비와 이용 건수 비교 	
3	내비게이션 이동 현황 분석	· Tmap 내비게이션 출발지/목적지 데이터
	<ul style="list-style-type: none"> · 목적지 설정 방문 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별 방문 건수 비교 - 충남내 시군구, 전국 시군구 방문 건수 비교 · 독립기념관 → 이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 독립기념관 방문 후 다음 방문지 비교 · 충남도내 타 방문지 → 독립기념관(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 타 목적지 방문 후 독립기념관 방문 비교 	

〈주요 데이터 수집 · 활용자료〉

연번	수집 데이터	수집 유형	보유 기관	비고
1	<SKT유동인구> 1. 5세단위 성연령 유입 인구 데이터 2. 5세단위 요일별 유입 인구 데이터 3. 시간대/유입지 서비스 인구 데이터 4. 외국인 로밍 데이터	CSV	충청남도, 천안시	SKT사
2	<BC카드소비> 5. 월별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터 6. 주별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터	CSV	충청남도, 천안시	BC카드사
3	<내비게이션이동> 7. 내비게이션 OD 데이터	CSV	충청남도, 천안시	Tmap사

1. 내국인 유입인구 현황

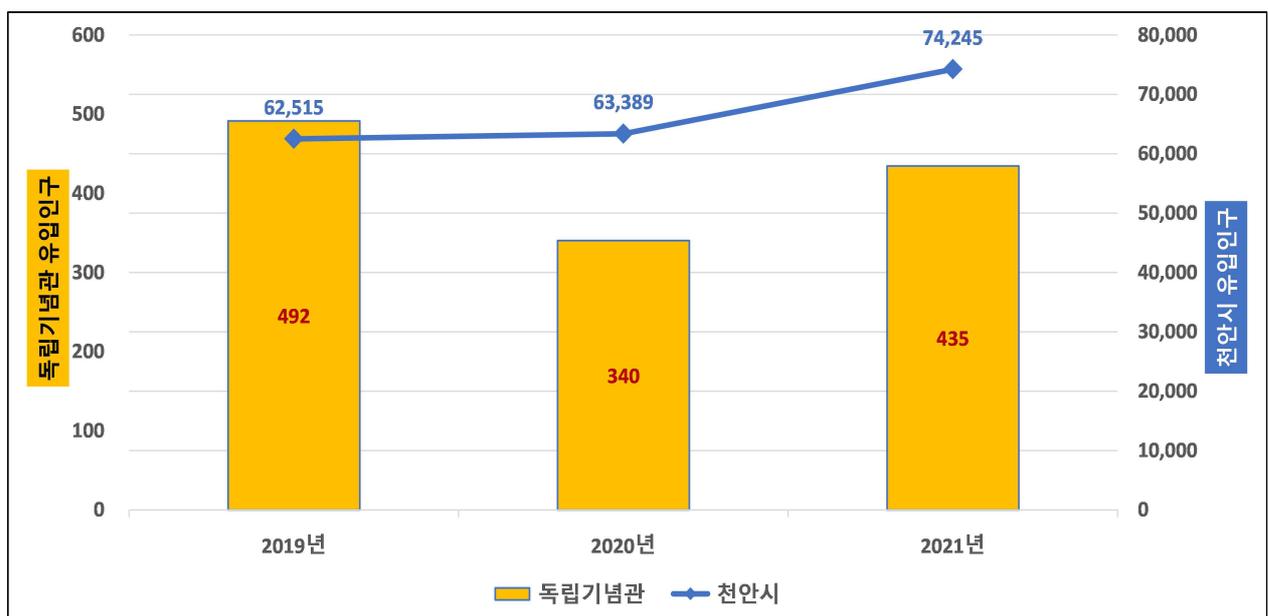
천안시와 독립기념관의 '19. ~ '21년까지 3개년간 유입인구 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

가. 시기별 유입인구 현황(연도별, 분기별, 월별, 일별)

- (연도별) 천안시는 연간 평균 66,716만명의 유입이 있고, 독립기념관은 연간 평균 422만명(천안시대비 약 0.6%)의 유입이 이루어지고 있음
- 천안시는 유입인구 증가('19년 → '21년(874만명 ↑) → '22년(10,856만명 ↑))
- 독립기념관은 '19년도 대비 '20년도에는 152만명(30%) 유입인구 감소, '20년도 대비 '21년도는 95만명(19%) 유입인구 증가
- ☞ 연도별로 살펴볼 때 천안시의 유입인구와 독립기념관의 유입인구의 상관관계가 없어 보임

[그림 1] 연도별 유입인구(2019. ~ 2021.)

(단위 : 만명)

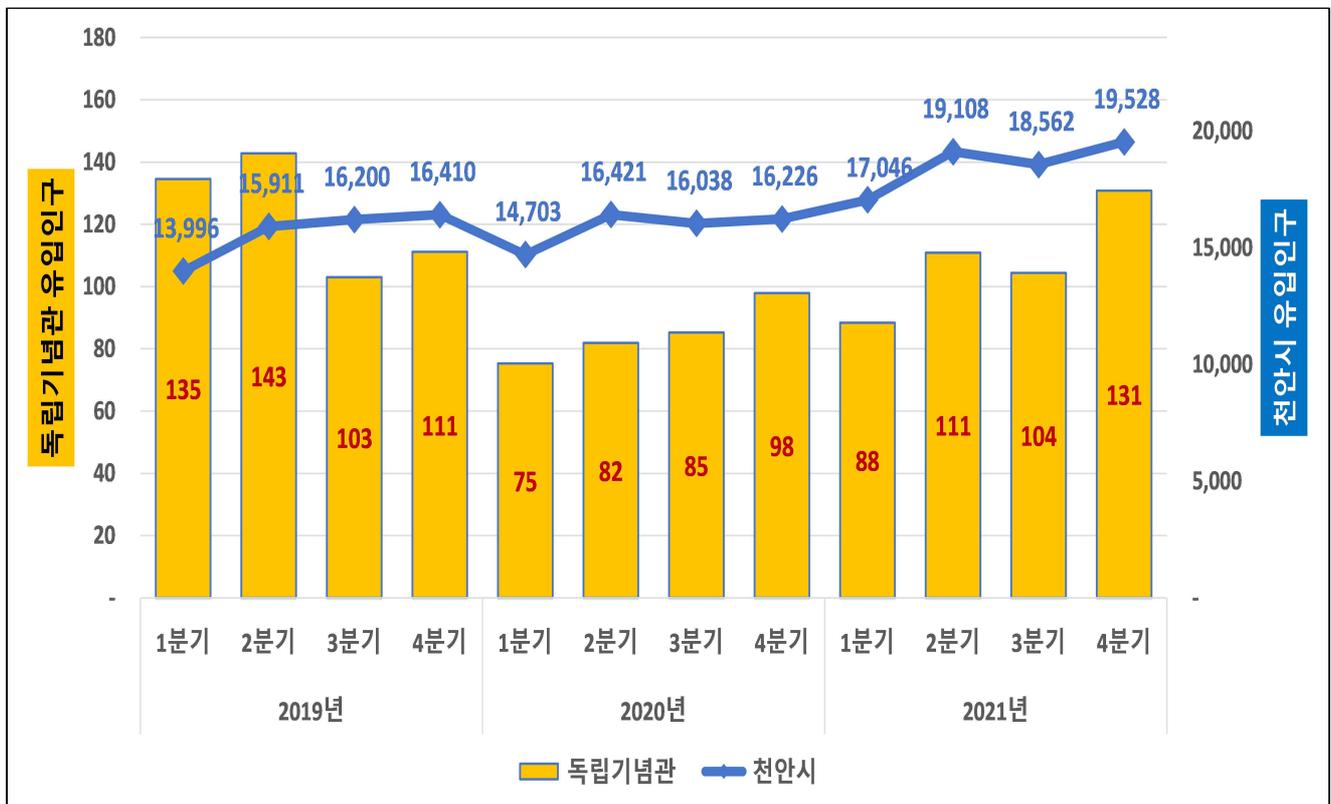


- (분기별) 천안시의 '19년도는 1분기 최저점에서 시작하여 2, 3, 4분기 증가하였고, '20~'21년도는 1분기 최저점에서 시작하여 분기별 증가와 감소를 반복적으로 나타나는 형태이며, 독립기념관은 '19년도 2분기와 '21년도 4분기가 최고점이며, 분기별 증가와 감소를 반복하는 특징을 보이며, '20년도는 1분기 최저점에서 시작하여 2, 3, 4분기 지속적으로 증가하는 형태를 보임

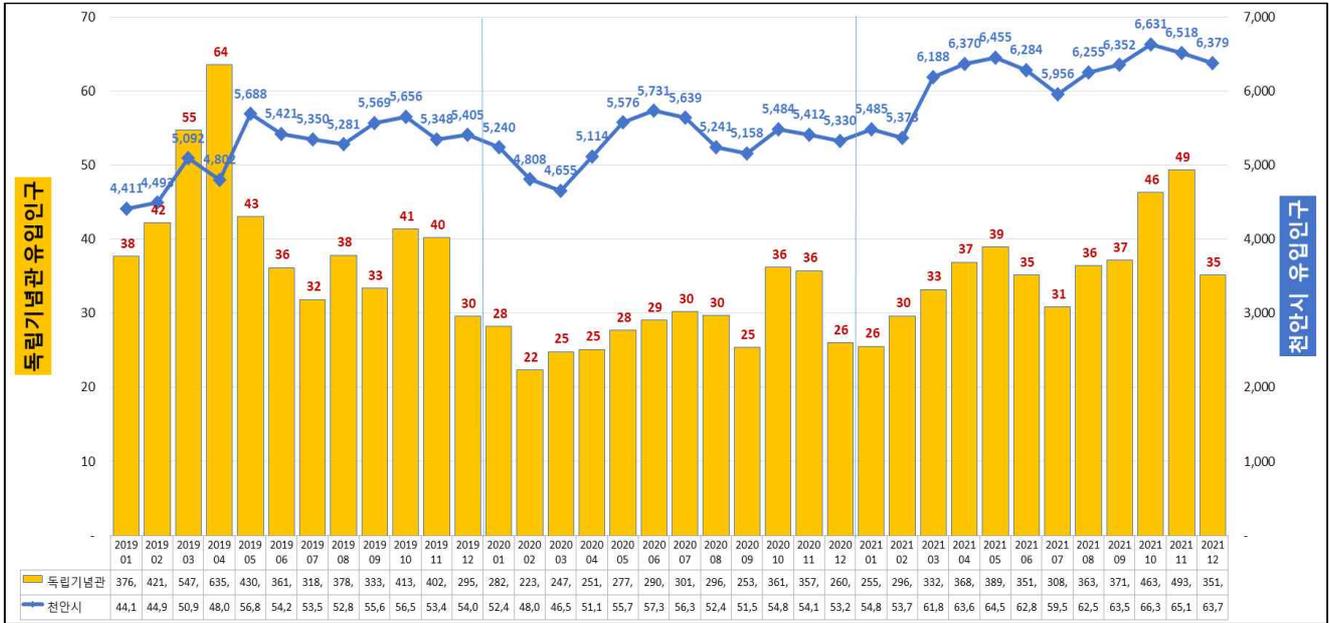
☞ 분기별로 살펴볼 때 천안시 유입인구와 독립기념관 유입인구의 패턴은 유사하지 않음

[그림 2] 분기별 유입인구(2019. ~ 2021.)

(단위 : 만명)



[그림 3] 독립기념관의 월별 유입인구(2019. ~ 2021.) (단위 : 만명)

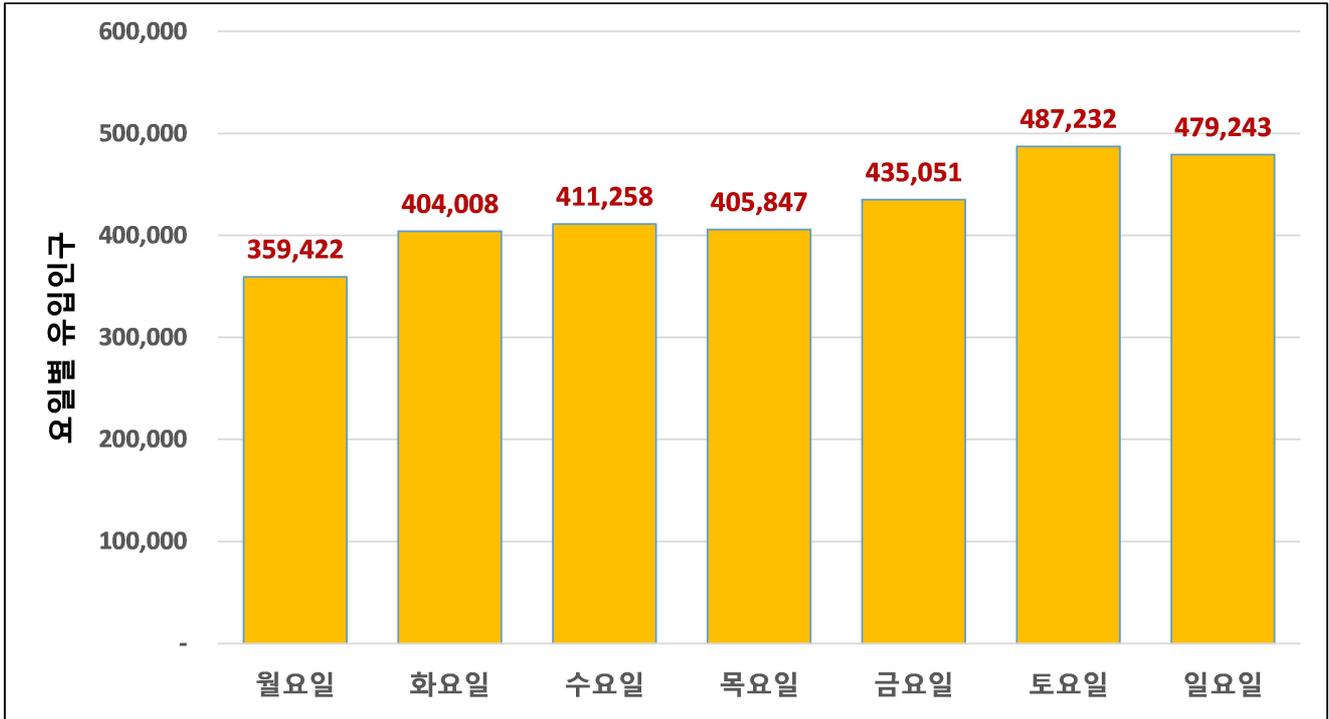


[표 1] 독립기념관의 월별 유입인구 및 비율(2019. ~ 2021.)

	2019년		2020년		2021년	
	유입인구(명)	천안시 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	천안시 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	천안시 대비 유입인구 비율
합계	4,915,293	0.8%	3,404,470	0.5%	4,345,393	0.6%
1월	376,649	0.9%	282,430	0.5%	255,430	0.5%
2월	421,636	0.9%	223,280	0.5%	296,365	0.6%
3월	547,288	1.1%	247,908	0.5%	332,012	0.5%
4월	635,652	1.3%	251,302	0.5%	368,826	0.6%
5월	430,614	0.8%	277,207	0.5%	389,286	0.6%
6월	361,455	0.7%	290,692	0.5%	351,218	0.6%
7월	318,497	0.6%	301,930	0.5%	308,526	0.5%
8월	378,304	0.7%	296,771	0.6%	363,903	0.6%
9월	333,833	0.6%	253,454	0.5%	371,796	0.6%
10월	413,629	0.7%	361,970	0.7%	463,269	0.7%
11월	402,252	0.8%	357,266	0.7%	493,536	0.8%
12월	295,484	0.5%	260,259	0.5%	351,227	0.6%

- (월별) 독립기념관은 3, 4월과 10, 11월에 주요 행사와 계절 요인으로 유입인구가 증가하며, 그 외엔 다소 감소하는 추세임
- 독립기념관의 유입인구는 천안시 전체 대비 약0.6%를 차지(3개년 평균)하고 있으며, '19. 4월에 전체 유입인구 대비 독립기념관의 유입인구의 비율이 가장 높음(1.3%)

[그림 4] 독립기념관 요일별 유입인구(2019.~2021.) (단위 : 만명)

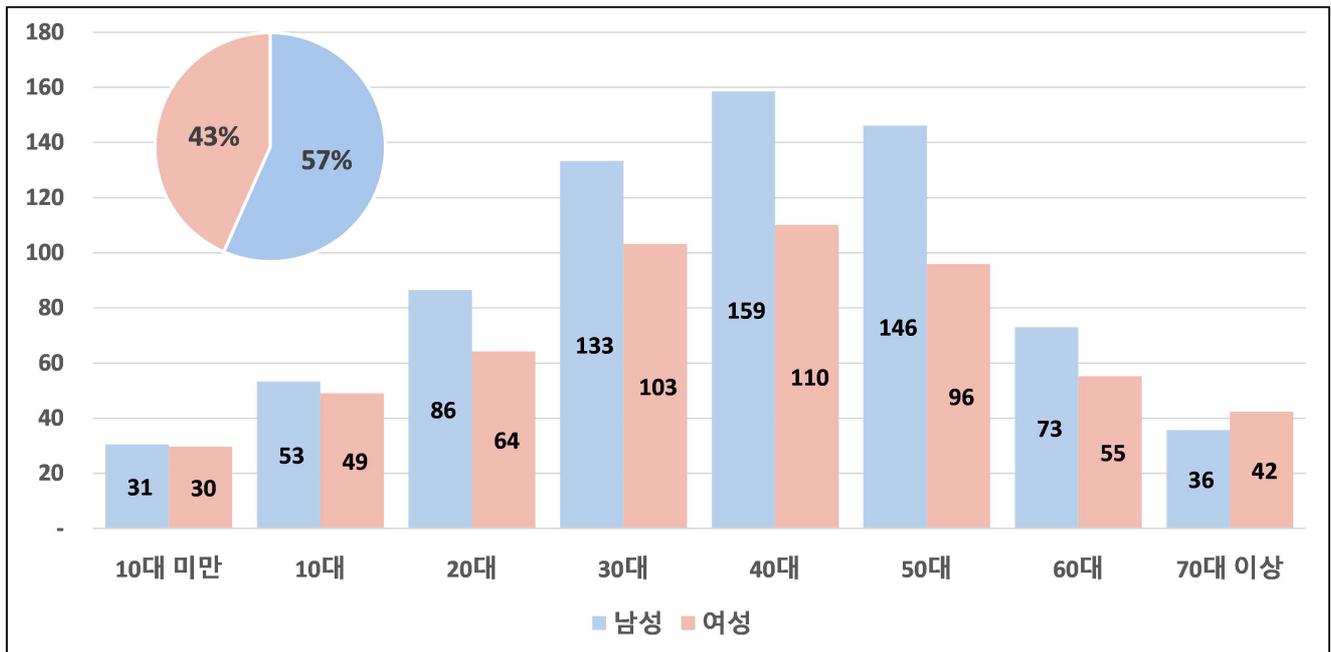


- (요일별) 평일(월~목)에 비해 주말(토·일요일)에 유입인구가 증가하는 경향을 보임(월요일 12.1%, 토요일 16.3%, 일요일 16.1%)

나. 성별/연령별 유입인구 현황

- (성별) 독립기념관의 유입인구는 여성보다 남성이 약 14% 높음
- 20대 ~ 60대까지는 남성의 비율이 높고, 10대, 70대는 성별 비율이 유사함

[그림 5] 성·연령별 독립기념관 유입인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 만명)



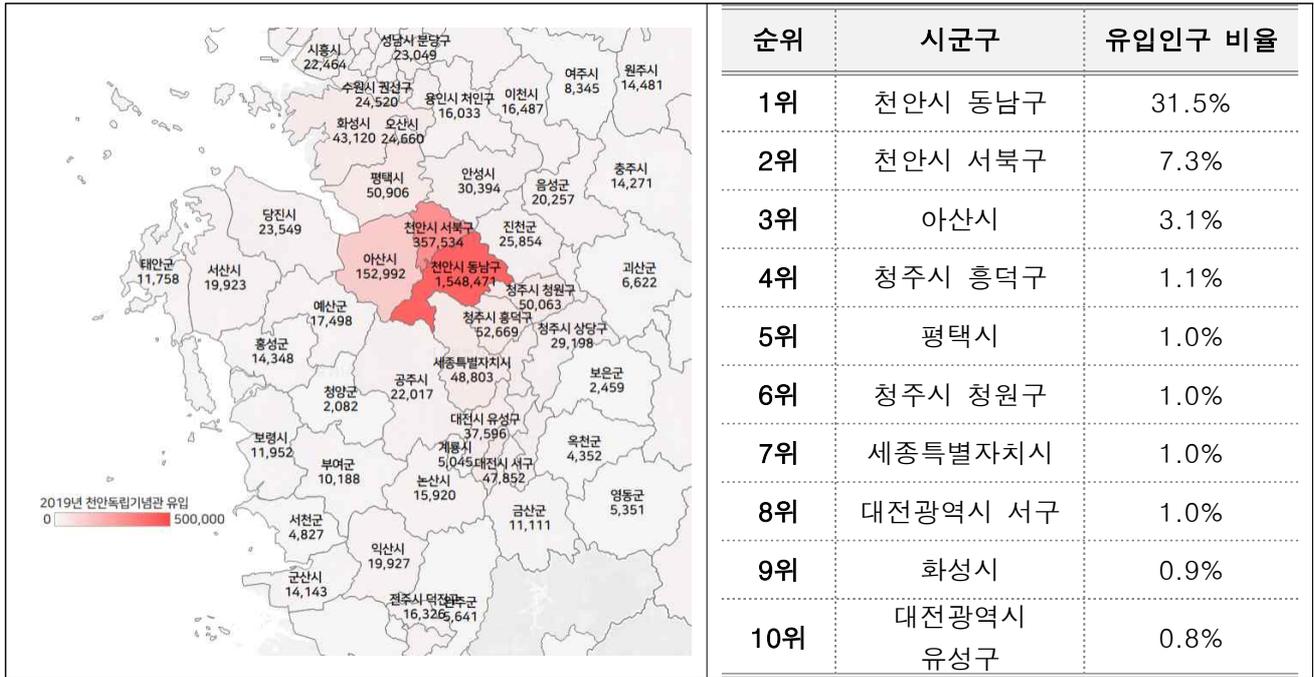
- (연령별) 40대 → 50대 → 30대 순으로 유입인구가 높음
- 30대 ~ 50대의 유입인구 비율이 전체의 약 59%를 차지함

[표 2] 연령별 독립기념관 유입인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 만명, %)

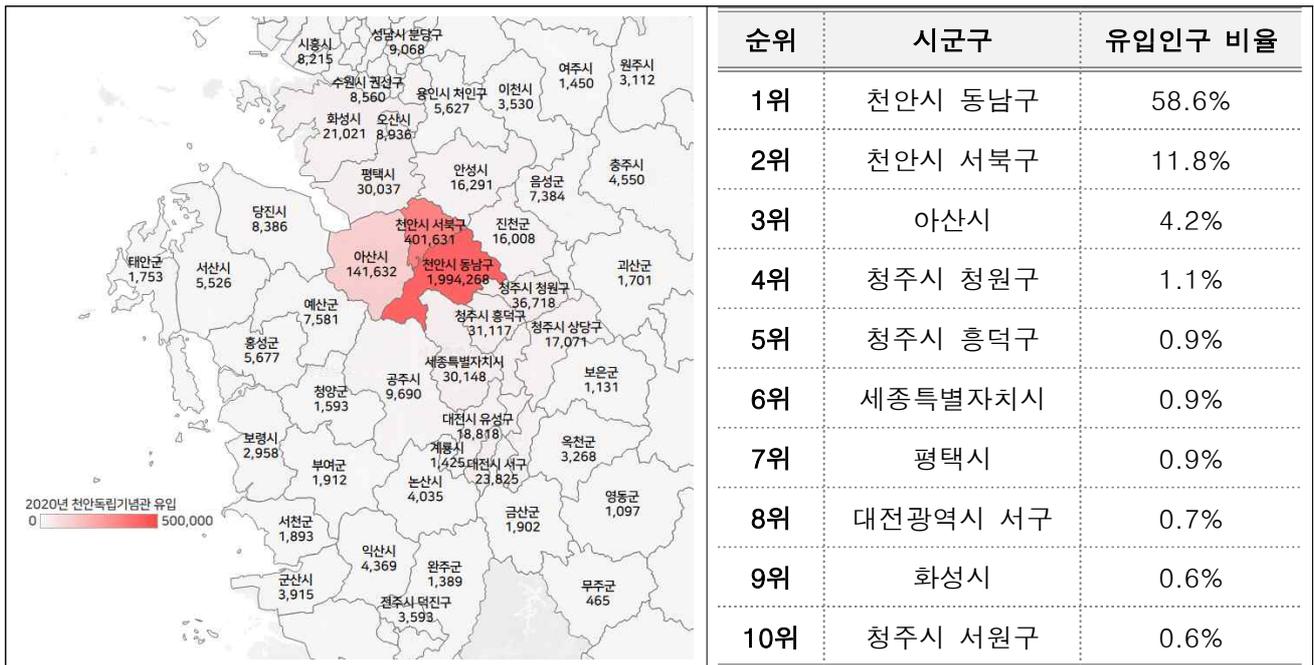
구분	10대 미만	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상
유입인구	61	102	150	236	269	242	128	75
비율	4.8	8.1	11.9	18.7	21.3	19.2	10.1	5.9

다. 지역별(시군구) 유입인구 현황

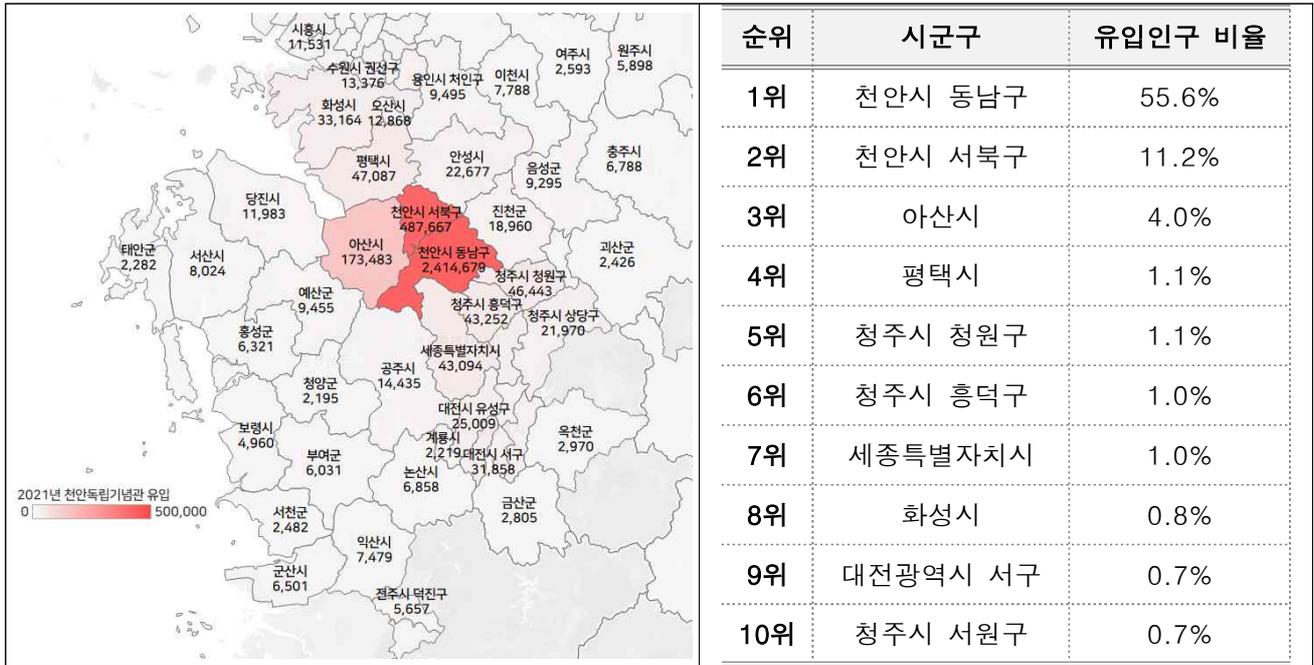
[그림 6] 독립기념관 유입 상위 10개 지역 (2019년)



[그림 7] 독립기념관 유입 상위 10개 지역 (2020년)



[그림 8] 독립기념관 유입 상위 10개 지역 (2021년)

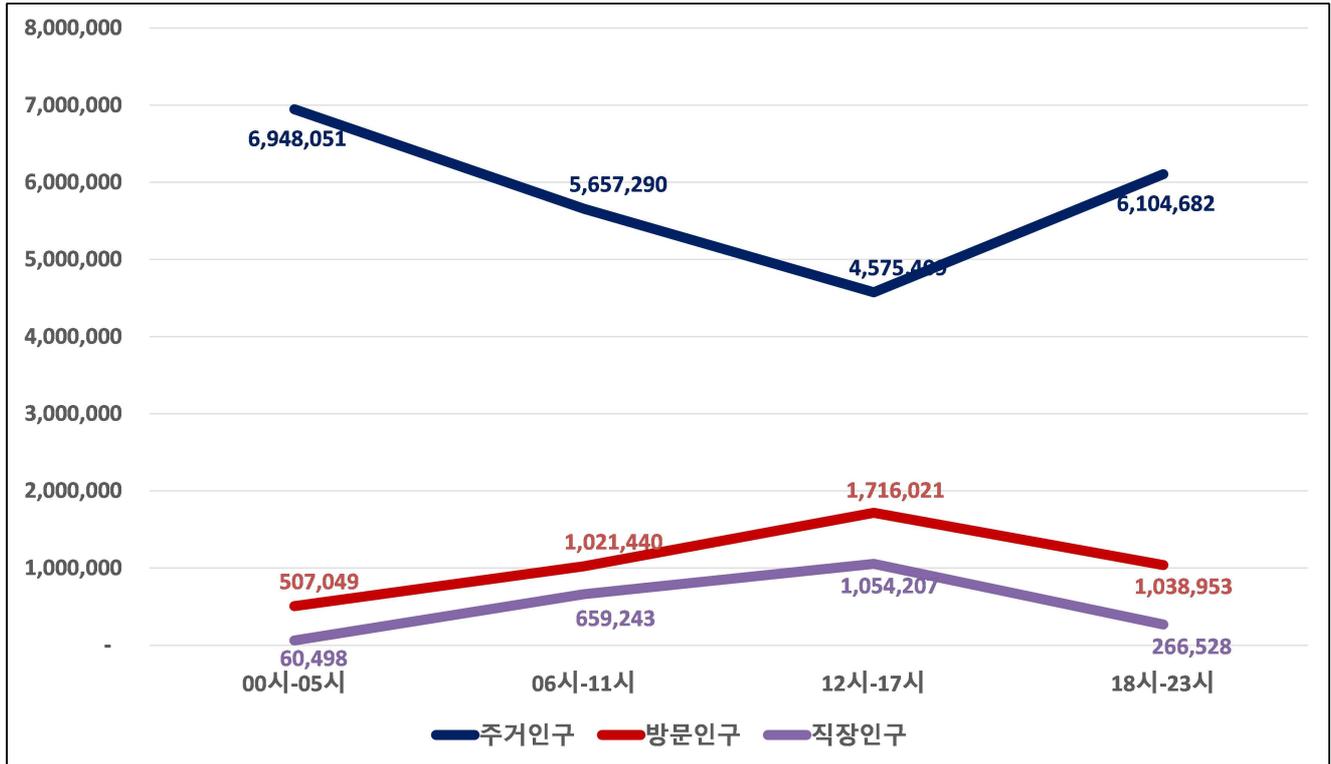


- (지역별) 천안시 관내 유입율이 가장 높으며 천안시와 인접해 있는 관외 시군의 유입이 많음
- 관내 유입률은 19년도 38.8%, 20년도 70.4%, 21년도 66.8%로 나타나고 있음
- 관외 유입률은 19년도 61.2%, 20년도 29.6%, 21년도 33.2%로 19년도 대비 20 ~ 21년도는 코로나19에 따른 관외 이동 감소의 영향으로 보임

라. 시간대별 서비스인구* 현황

* 서비스인구 : 1시간 단위 Snap-shot(사진처럼 한순간 저장) 데이터로서 특정 시간(시점)에 존재하는 총량적 개념의 인구

[그림 9] 시간대별 3개년 서비스 인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 만명)



[표 3] 시간대별 독립기념관 인근 서비스 인구 비율 (2019. ~ 2021.)

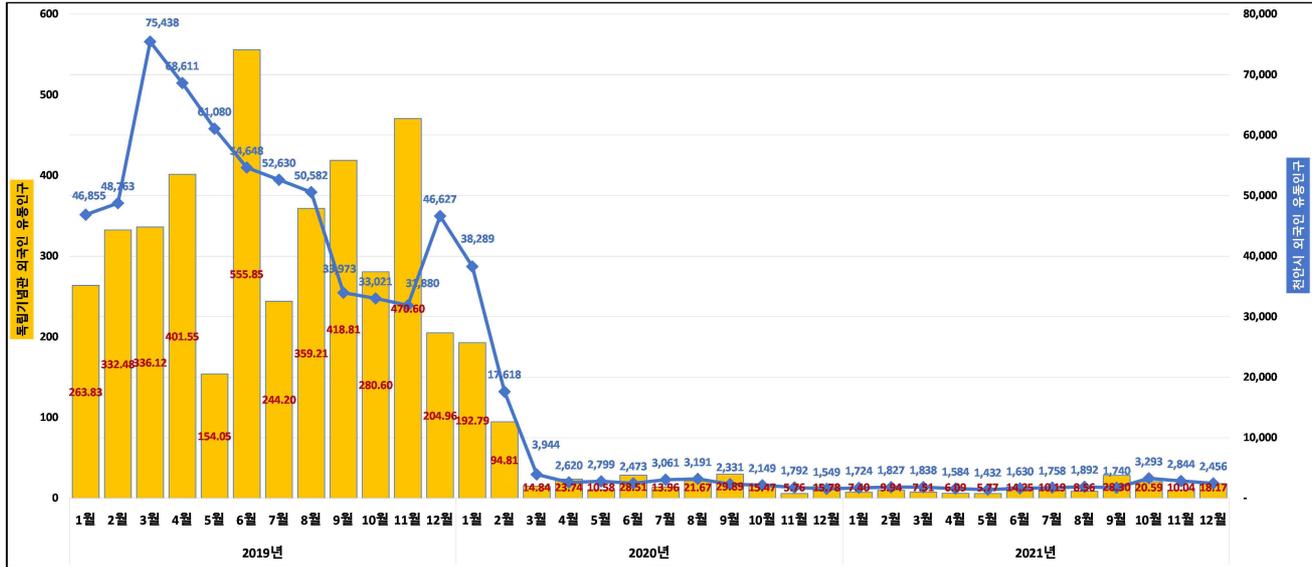
시간대	주거인구	방문인구	직장인구
00시-05시	92%	7%	1%
06시-11시	77%	14%	9%
12시-17시	62%	23%	14%
18시-23시	82%	14%	4%

○ (시간대별) 방문인구와 직장인구는 12시 ~17시에 서비스인구의 비율이 최고점을 나타냄

2. 외국인 유입인구 현황

독립기념관의 '19. ~ '21년까지 3개년간 외국인 인구 현황을 월별, 국적별 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 10] 월별 통신기반 외국인 인구(2019. ~ 2021.) (단위 : 명)



- 로밍(Roaming : 다른 통신업체간 서비스 이용) 기능을 이용하는 외국인을 대상으로 천안시 외국인 인구와 독립기념관 외국인 인구를 비교하였을 때, 유사한 패턴을 보이지 않음
- 천안시의 외국인 인구는 '19년도 3월 최고 75,438명이며, '20년 2월 이후 급감하여 2천명대 유지
- 독립기념관의 외국인 인구는 '19년도 6월 최고 555.85명이며 천안시와 같이 '20년 2월 이후 급감

[표 4] 외국인 유동인구 상위 5개국

	2019년		2020년		2021년	
	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수	국가명	유동인구 수
1	중국	1,251.18	중국	122.07	필리핀	37.24
2	일본	1,028.45	일본	91.39	중국	31.12
3	대만	404.08	필리핀	50.98	미국	21.04
4	미국	180.35	베트남	32.67	루마니아	5.61
5	베트남	164.81	러시아	30.93	네덜란드	4.57

- '19년도는 중국, 일본, 대만 순으로 많으며, '21년도는 필리핀, 중국, 미국 순으로 나타남

III

카드소비 현황 분석(2019. ~ 2021.)

1. 카드소비 현황 총괄

천안시 및 독립기념관의 '19. ~ '21년까지 3개년간 전체 카드 이용건수 및 카드이용금액 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

※ 카드소비 현황 분석 데이터는 2022. 1. 기준 점유율 12.3%의 BC카드 데이터만 사용한 분석으로 천안시 전체 카드소비 데이터가 아님

[표 5] 천안시 및 독립기념관 전체 카드소비 현황(2019. ~ 2021.)

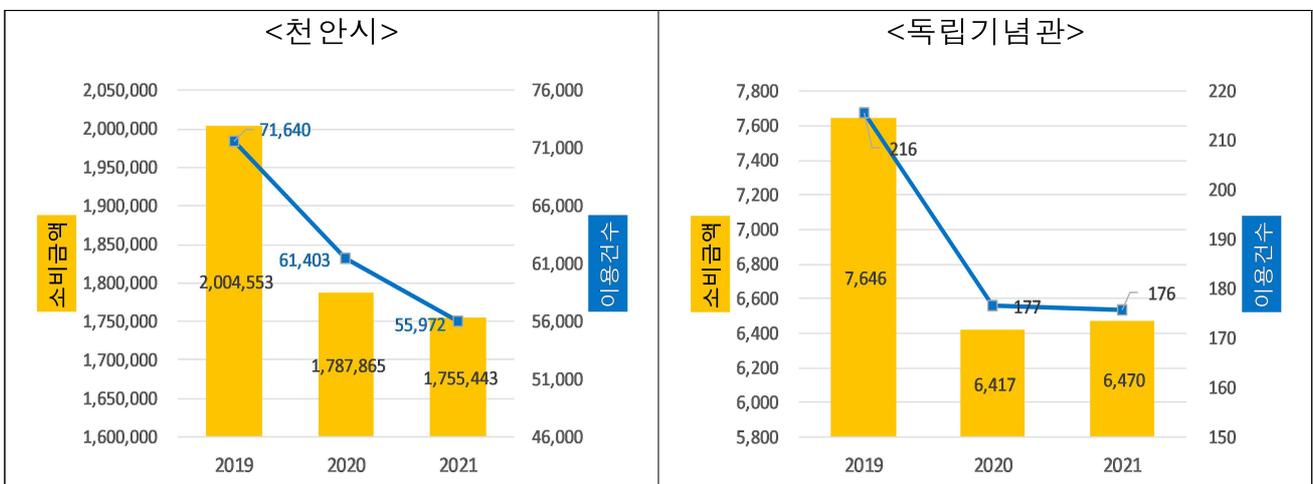
천안시		독립기념관	
소비금액(백만원)	이용건수(천건)	소비금액(백만원)	이용건수(천건)
5,547,860	189,015	20,532	568

- 독립기념관의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 천안시대비 0.4%(천안시 : 5조5,478억, 독립기념관 : 205억)정도 차지하고 있음
- 이용건수는 0.3%(천안시 : 189,015천명, 독립기념관 : 568천명)를 차지하고 있음

2. 연도별, 분기별, 월별 카드 소비 현황

천안시 및 독립기념관의 '19. ~ '21년까지 3개년간 카드소비 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 11] 천안시 및 독립기념관 연도별 카드소비 현황(2019. ~ 2021.) (단위 : 백만원, 천건)

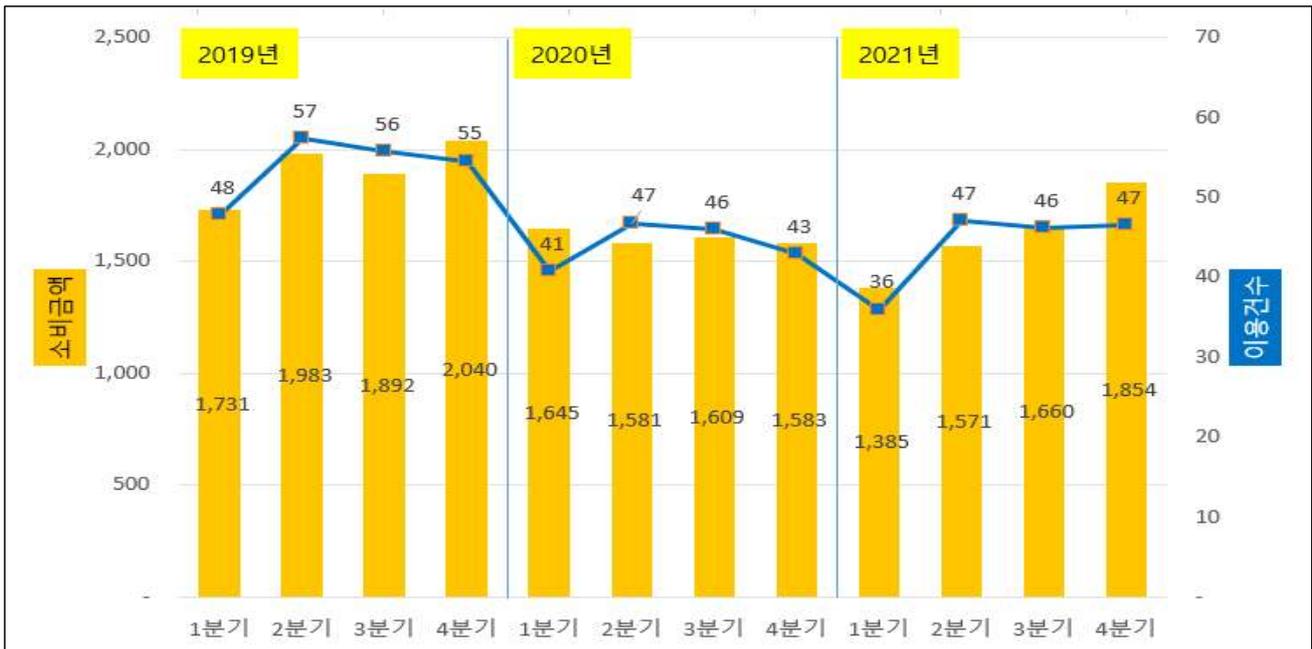


- (연도별) 천안시는 '19년대비 '21년 카드소비가 12.3%감소하였고, 독립기념관의 경우 15.4%감소하여 3.1%p 더 크게 감소하는 것으로 보임
- '20년도부터 코로나19의 영향으로 카드소비가 감소한 것으로 보임

[그림 12] 천안시 분기별 카드소비 현황(2019. ~ 2021.) (단위 : 백만원, 천건)

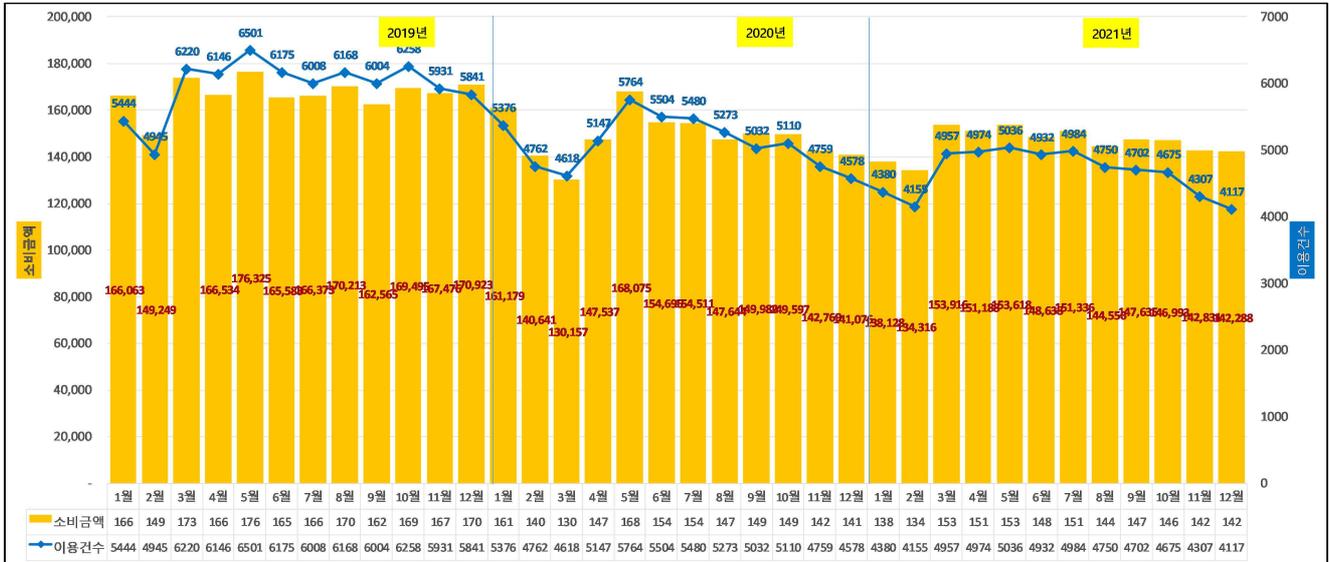


[그림 13] 독립기념관 분기별 카드소비 현황(2019. ~ 2021.) (단위 : 백만원, 천건)

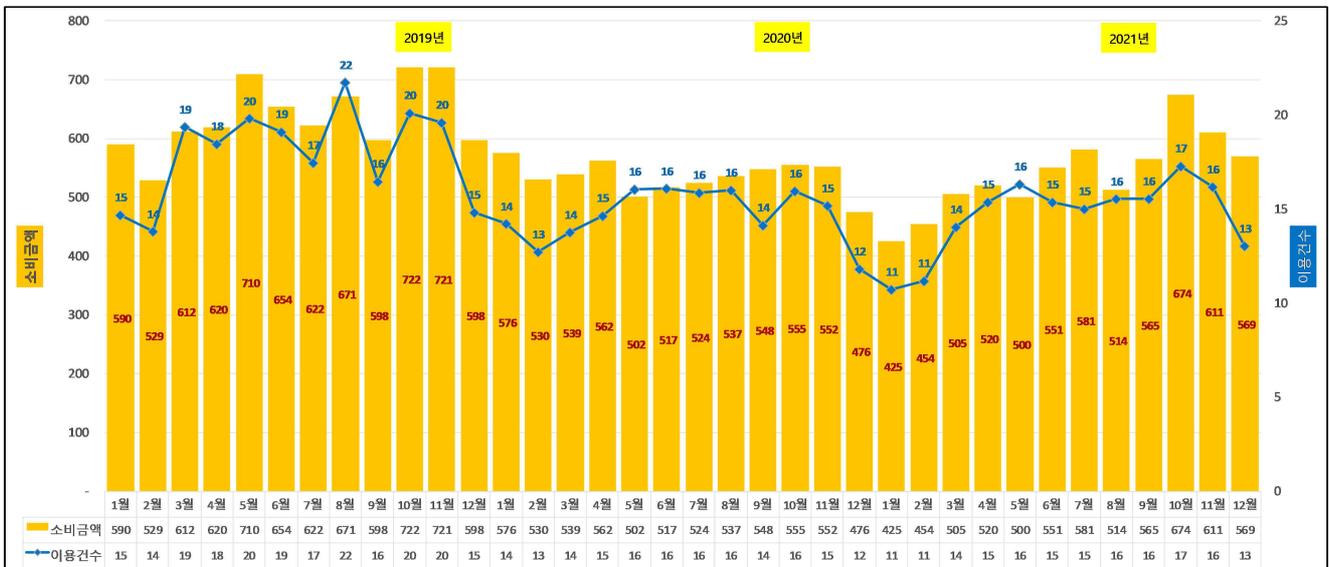


- (분기별) 천안시의 소비금액과 이용건수는 2분기가 가장 많으며, 독립기념관은 1분기의 이용건수가 적고, 2분기의 카드소비가 많음

[그림 14] 천안시 월별 카드소비 현황(2019. ~ 2021.) (단위 : 백만원, 천건)



[그림 15] 독립기념관 월별 카드소비 현황(2019. ~ 2021.) (단위 : 백만원, 천건)



- (월별) 소비금액을 보면 천안시는 '21. 1월 독립기념관은 '21. 2월 최소값(각 1,343.2억, 4.8억)을 보이고 있으며, 천안시는 '19. 5월 (1,763.3억), 독립기념관은 '19. 10월(7.2억)에 최대값을 보이고 있음
- 전체적으로 1, 2월에 최소값으로 시작해서 3월 회복되는 경향을 보이고 있으며, 1년 단위로 보면 독립기념관은 봄과 가을에 성수기를 보임

3. 품목별 카드 소비 현황

천안시와 독립기념관의 '19. ~ '21년까지 3개년간 품목별 카드소비 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 6] 품목별 소비 현황(상위 10개 품목) (단위 : 백만원, 천건)

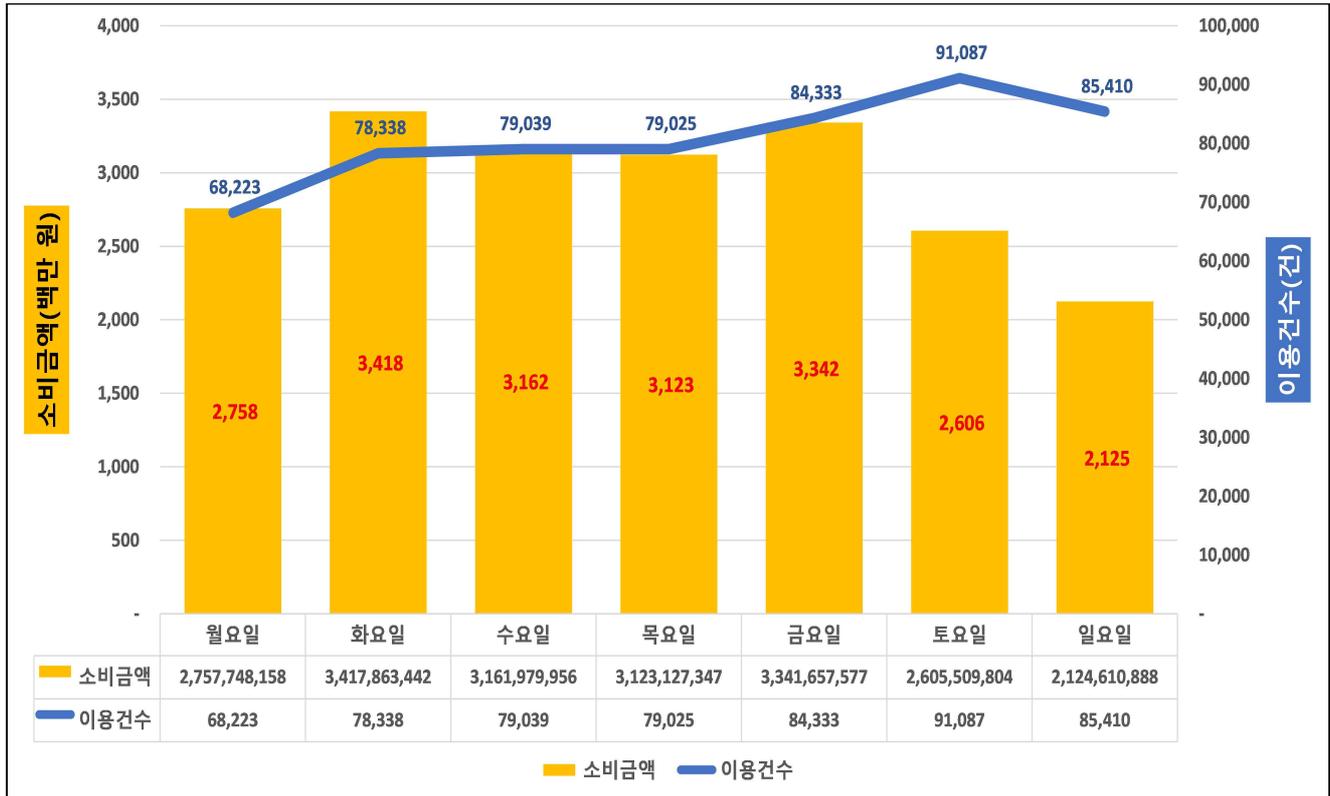
천안시 전체			독립기념관		
총합계	5,547,860	189,015	총합계	20,532	568
일반한식	755,169	26,178	주유소	8,907	140
주유소	606,005	9,921	일반한식	2,739	91
대형할인점	330,046	10,171	유류판매	2,468	0
편의점	328,012	42,571	편의점	1,197	137
슈퍼마켓	325,102	18,643	정육점	810	7
일반백화점	231,312	2,553	농축협직영매장	740	34
유아원	225,553	714	LPG	625	18
종합병원	161,696	1,973	서양음식	437	32
의원	157,835	4,000	중국음식	343	18
서양음식	157,339	13,599	슈퍼마켓	339	21

- 천안시내의 상위 소비품목 중 주유소는 2위이지만 독립기념관에서는 1위를 차지하고 있음
- 천안시 전체로 볼 때 품목별 중 일반한식 소비가 가장 큼(천안시 전체소비 총합계의 13.6%를 차지함)
- 천안시의 편의점 품목은 이용건수가 가장 많으나 소비금액은 네 번째로 건당 소비금액이 가장 작음(일반한식 28.8천원 vs 편의점 7.7천원)
- 독립기념관에서의 전체소비 205.3억중 주유소 비중은 89억원으로 43.4%를 차지함

4. 독립기념관의 요일별 카드 소비 현황

독립기념관의 '19. ~ '21년까지(3개년 총합) 카드소비 현황을 요일별 증감 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 16] 독립기념관 요일별 소비 현황(2019.~2021.)



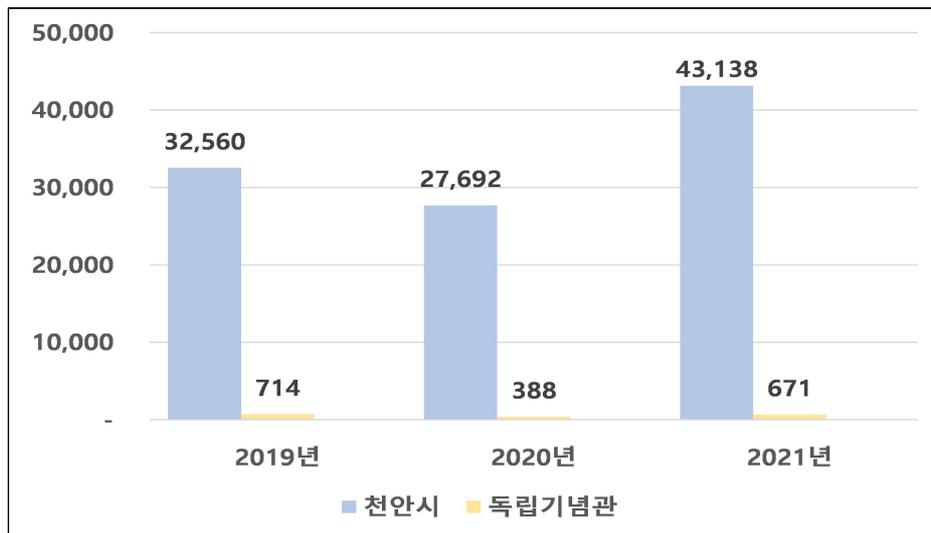
○ 토요일, 일요일의 이용건수는 비중은 31.4%로 높으나 이용금액 비중은 23%로 낮은 편임

- 유입인구 대비로 볼 때, 토요일, 일요일의 카드소비 비율이 낮음
- 평일 대비 주말의 건당 소비금액이 낮음(평일 40,943원 vs 주말 26,800원)

1. 시기별 목적지 설정 방문 현황

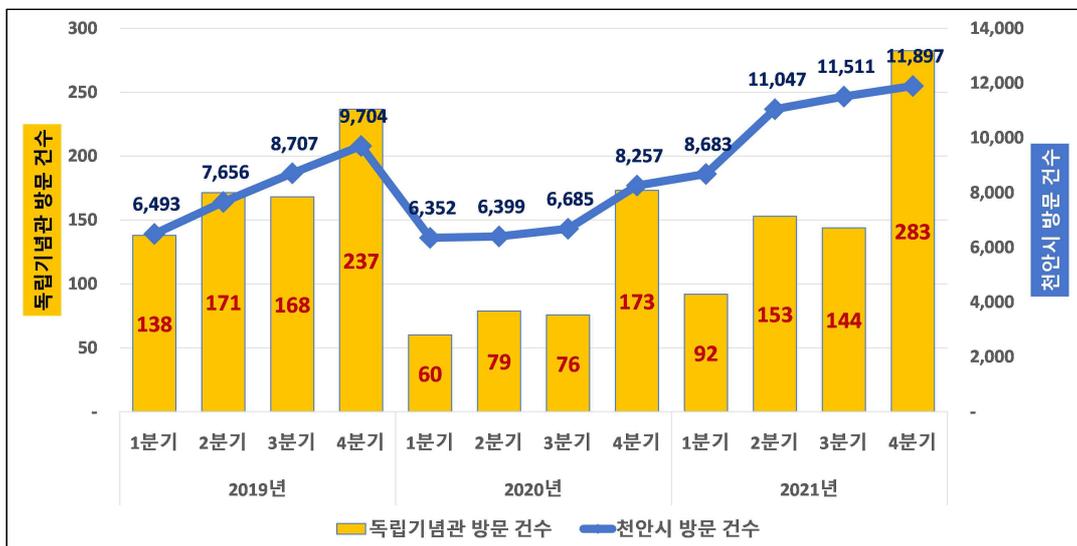
독립기념관의 '19. ~ '21년까지 3개년간 목적지 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 17] 연도별 방문 건수(2019. ~ 2021.) (단위 : 백건)



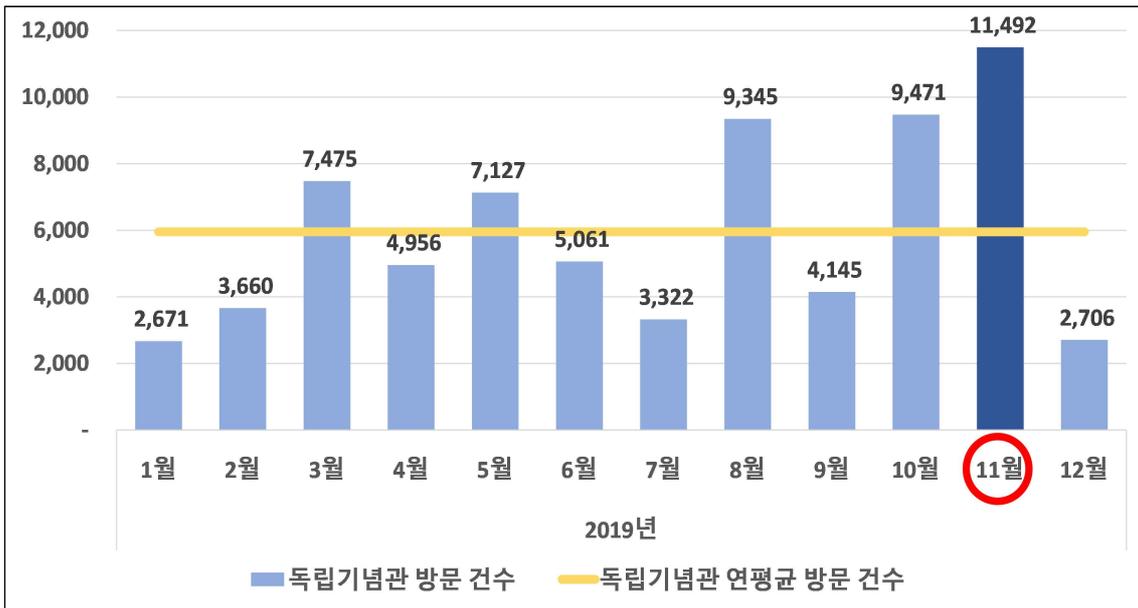
- (연도별) 천안시를 목적지로 설정하고 방문한 건수는 '20년도에 감소하다 '21년에는 '19년보다 높은 방문 건수를 보임
- 독립기념관을 목적지로 설정하고 방문하는 건수는 '20년도에 감소하다 '21년에는 회복하는 추세를 보임

[그림 18] 분기별 방문 건수(2019. ~ 2021.) (단위 : 백건)

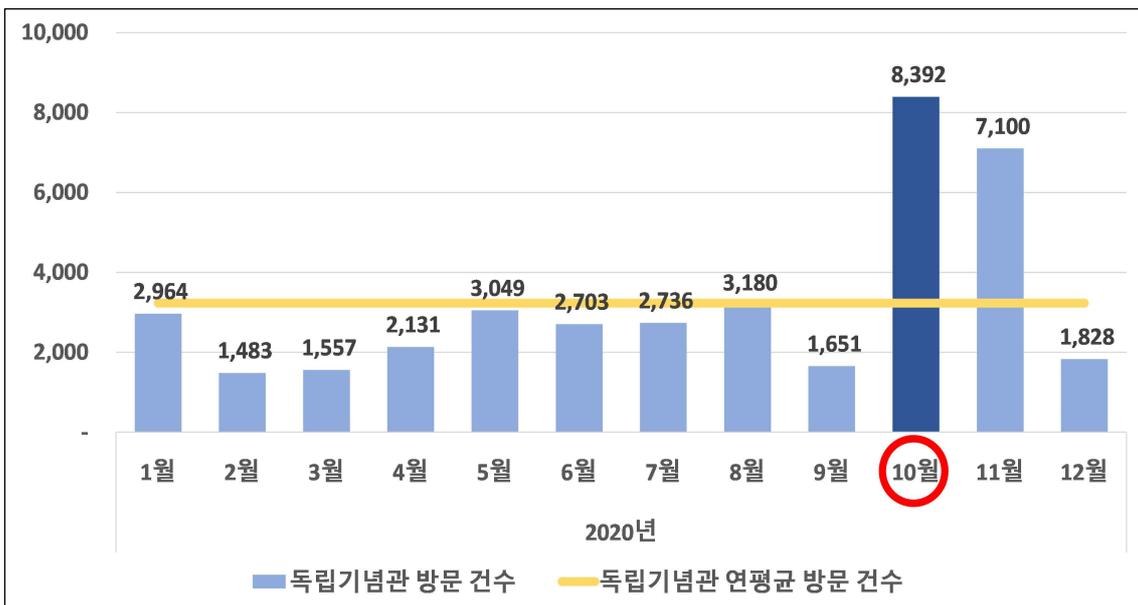


- (분기별) 독립기념관의 목적지 설정 방문 건수는 코로나19의 영향으로 '20년도 3분기까지 감소했다가 4분기부터 회복하는 추세임
- 천안시 관내 목적지 대비 독립기념관을 목적지로 방문한 비율은 1.7%임

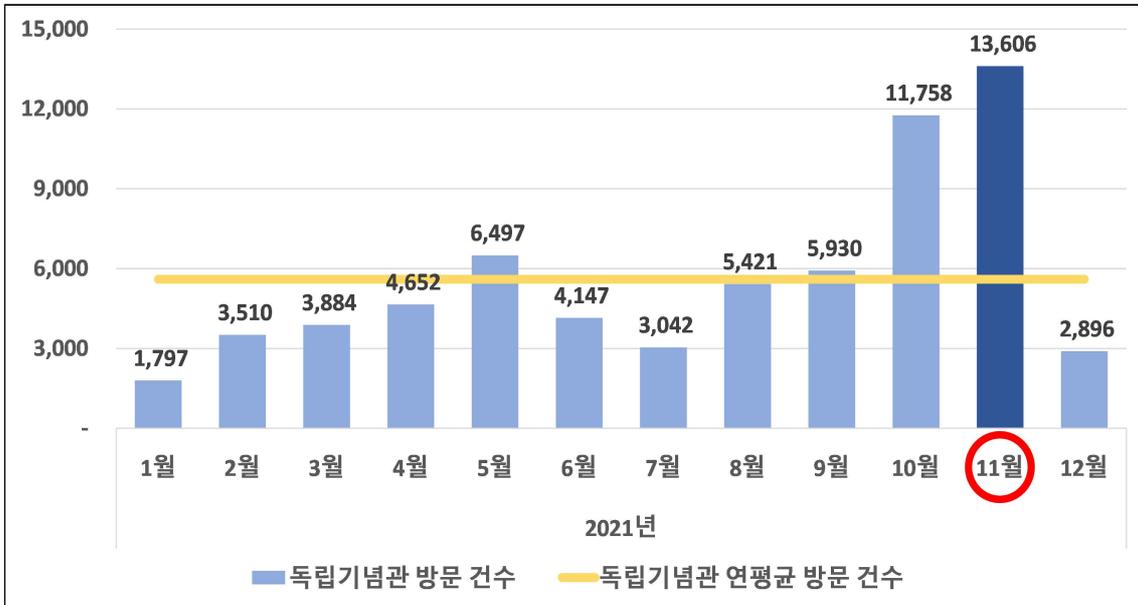
[그림 19] 월별 독립기념관 방문 건수(2019년) (단위 : 건)



[그림 20] 월별 독립기념관 방문 건수(2020년) (단위 : 건)



[그림 21] 월별 독립기념관 방문 건수(2021년) (단위 : 건)

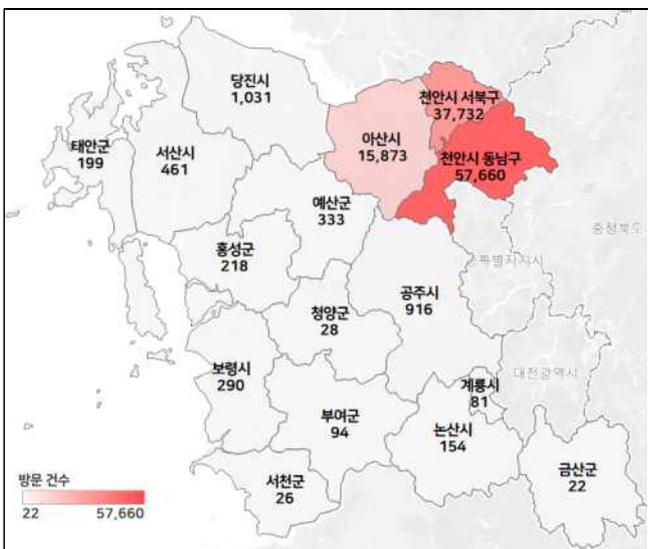


- (월별) 매 년 10월, 11월(가을)에 독립기념관 네비게이션 목적지 방문 건수가 연중 가장 많음
 - 반면에 매년 1월, 12월(겨울)의 독립기념관 방문자는 연중 가장 낮게 나타남

2. 출발지별 목적지 설정 방문 현황

출발지가 충남인 경우와 전국 시군구인 경우 독립기념관으로의 이동 현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

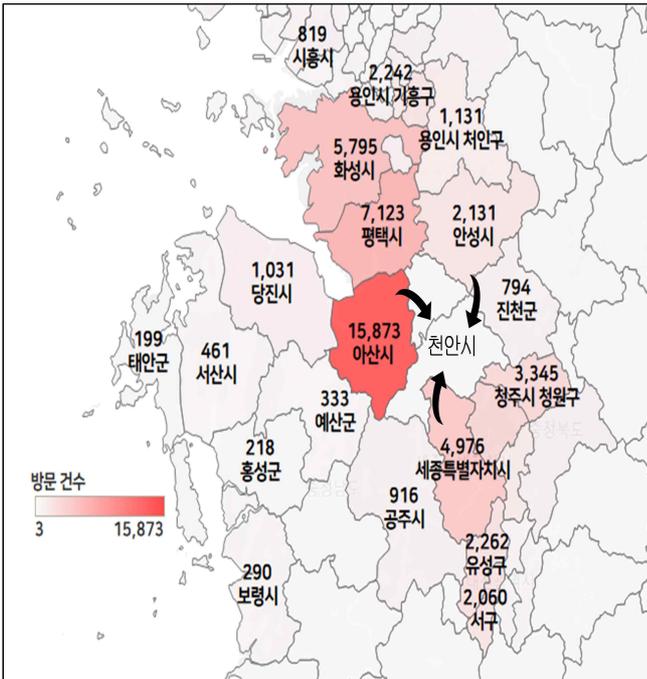
[그림 22] 충남에서 독립기념관 방문 건수 [표 7] 독립기념관 방문 상위 시군구(충남)



	시군구	방문 건수	비중(%)
1	천안시 동남구	57,660	50.1%
2	천안시 서북구	37,732	32.8%
3	아산시	15,873	13.8%
4	당진시	1,031	0.9%
5	공주시	916	0.8%

- (충남내 시군구에서 독립기념관 방문) '19 ~ '21년 3개년동안 출발지가 충남이고 도착지가 독립기념관인 115,118건을 대상으로 함
 - 통신기반 유입인구와 유사하게 아산에서 방문 건수가 많음

[그림 23] 전국에서 독립기념관 방문 건수 [표 8] 독립기념관 방문 상위 시군구(전국)



	시군구	방문 건수	비중(%)
1	천안시 동남구	57,660	32.5%
2	천안시 서북구	37,732	21.3%
3	아산시	15,873	9.0%
4	평택시	7,123	4.0%
5	화성시	5,795	3.3%

- (전국 시군구에서 독립기념관 방문) '19 ~ '21년 3개년동안 출발지가 전국이고 도착지가 독립기념관인 177,345건을 대상으로 함
 - 천안인근(아산시)과 경기 시군(평택시, 화성시)에서 방문 건수가 많음

3. 독립기념관(목적지) → 이후 방문지 이동 현황

독립기념관 방문 후 타목적지로 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 9] 연도별 다음 목적지 방문자 수 상위 10개 목적지

	2019년	방문자 건	비율	2020년	방문자 건	비율	2021년	방문자 건	비율
1	박순자 아우내순대	11,148	7%	병천순대거리	6,484	7%	병천순대거리	12,669	8%
2	병천순대거리	11,033	7%	박순자 아우내순대	3,698	4%	박순자 아우내순대	6,592	4%
3	충남집순대	6,671	4%	충남집순대	2,855	3%	소노벨/천안	6,563	4%
4	병천전통순대/ 본점	5,875	4%	청화집	2,354	3%	뚜주루/ 빵돌가마점	4,742	3%
5	청화집	5,109	3%	뚜주루/ 빵돌가마점	1,868	2%	청화집	4,577	3%
6	뚜주루/ 빵돌가마점	2,951	2%	소노벨/천안	1,711	2%	신세계백화점/ 천안아산점	3,717	2%
7	신세계백화점/ 천안아산점	2,881	2%	신세계백화점/ 천안아산점	1,415	2%	충남집순대	2,918	2%
8	선유원	2,785	2%	병천전통순대/ 본점	1,327	1%	선유원	2,212	1%
9	소노벨/천안	2,692	2%	병천 쌍둥이네순대	1,074	1%	병천전통순대/ 본점	2,012	1%
10	어쭈구리꼬기냉면 /목천점	2,684	2%	어쭈구리꼬기냉면 /목천점	1,035	1%	천안커피웍스	1,929	1%

- 독립기념관 방문 이후 다음 목적지로 방문하는 건수와 장소는 병천 순대거리, 박순자 아우내순대 순으로 많음
- 독립기념관 방문 이후 숙박을 위한 목적지로 이동하는 건수가 증가하고 있음('19년, '20년 2% → '21년 4%)
- 다음 목적지로 천안 내 위치한 음식점(병천순대거리, 박순자 아우내순대, 뚜주루 등)을 방문하는 특징을 보이고 있음

4. 충남도내 타 목적지 → 독립기념관 이동 현황

타목적지 방문 후 독립기념관을 목적지 설정 및 이동현황을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[표 10] 연도별 이전 목적지 방문자수 상위 10개 목적지

	2019년			2020년			2021년		
	이전 목적지	방문자 건	비율	이전 목적지	방문자 건	비율	이전 목적지	방문자 건	비율
1	오션어드벤처	4,081	6%	병천순대거리	2,296	6%	병천순대거리	4,637	7%
2	병천순대거리	3,720	6%	한국기술교육대학교/제1캠퍼스	1,443	4%	소노벨/천안	3,405	5%
3	박순자아우내순대	3,512	5%	박순자아우내순대	1,367	4%	뚜쥬루/빵돌가마점	2,346	4%
4	천안예술의전당	2,617	4%	뚜쥬루/빵돌가마점	1,352	4%	박순자아우내순대	2,172	3%
5	소노벨/천안	1,912	3%	아름다운정원화수목	974	3%	신세계백화점/천안아산점	1,756	3%
6	신세계백화점/천안아산점	1,880	3%	충남집순대	864	2%	아름다운정원화수목	1,385	2%
7	충남집순대	1,742	3%	소노벨/천안	861	2%	충남집순대	1,301	2%
8	청화집	1,520	2%	청화집	709	2%	선유원	1,246	2%
9	뚜쥬루/빵돌가마점	1,481	2%	교토리	642	2%	청화집	1,136	2%
10	아름다운정원화수목	1,425	2%	이마트트레이더스/천안아산점	592	2%	한국기술교육대학교/제1캠퍼스	1,097	2%

- 오션어드벤처 또는 병천순대거리 방문 횟수가 가장 높음
- 주변 음식점 또는 대형 숙박시설 방문 후 독립기념관에 방문하는 것으로 파악되며, 독립기념관 방문 후 주변 음식점 또는 대형 숙박시설로 이동하는 건수가 더 많은 것으로 보임

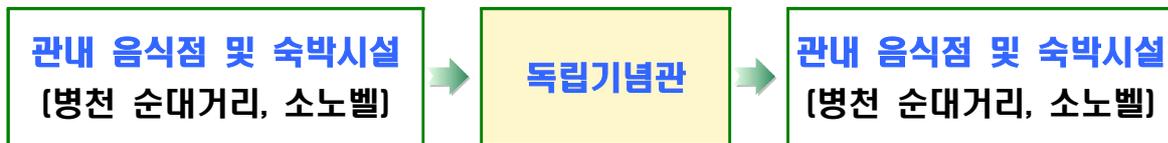
VI 결론 및 정책시사점

1. 독립기념관의 외부 유입인구 증가 유인을 위한 준비

- '19년도 대비 '20년도는 유입인구 감소(30%)를 보이거나 코로나19 거리두기 해제('22. 4.)로 '19년도 대비 '21년도는 유입인구가 88%정도 회복된 것으로 보아 '22년부터 유입인구 증가 예상
 - 연간 422만명의 유입이 이루어지고 있고 '21년도는 평균 수준임
 - 관내 유입인구('19년 190만, '21년 4%)는 증가하였으나 관외 유입인구가 감소함
 - 독립기념관의 경우 SKT통신기반 유입인구를 볼 때 관내 유입은 '19년 38.8%(190만명), '20년 70.4%(239만명), '21년 66.8%(290만명)로 증가 추세, 관외 유입은 '19년 61.2%(302만명), '20년 29.6%(101만명), '21년 33.2%(145만명)으로 감소 추세임
 - 관외 유입지인 서울, 경기남부, 대전 등 유입인구 유인책 필요
 - 천안시 대비 독립기념관의 카드 이용전수(0.3%)와 카드 소비금액(0.4%)이 매우 낮음
 - 유입인구 정책 등에 따라 독립기념관의 카드 소비금액이 늘어날수록 독립기념관 인근 상인의 소득 증대에 도움
 - 아산시('21년 4%), 청주시('21년 2.1%), 평택시(1.1%) 등 인근지역의 유입인구가 많음
- ⇒ (정책제언) 관외에서 천안시로 유입되는 인구를 독립기념관까지 유입시키기 위한 **홍보 및 관광코스 개발**과 유입인구 증가에 대비한 시설물 및 주변 환경 정비 필요

2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 충남도내 타 관광지에서 독립기념관을 방문하는 경우 관내 음식점과 숙박시설에서 방문하는 비율이 높으며, 독립기념관 방문 이후 방문지 또한 관내 음식점과 숙박시설 비율이 높음
 - 이전, 이후 목적지를 고려하여 주변 음식점 및 숙박시설 등 추천 안내가 필요(목적지간 상호 보완을 위해 처음 방문하는 관광지에 안내 책자 비치 등)



- ⇒ (정책제언) 신규 관광코스과 다양한 이벤트 개발 및 홍보 방법의 다양화
 - 천안시는 수도권과 가까운 만큼 독립기념관의 주변 관광지 ↔ 음식점 ↔ 숙박시설 등과 연계하고, 계절별/연령별/대상별 투어코스 개발을 통한 체류형 관광객 증대 필요
 - 독립기념관을 방문하는 연령층과 대상이 다양하므로 주변 관광지와의 다양한 이벤트 개발 및 홍보 방법 다양화를 통한 관광객 호응도 향상 필요