

홍성군

【협업과제】

남당항 관광지 분석

|| 목 차 ||

I. 분석 개요	1
II. 내외국인 유입 인구 분석	5
III. 카드 소비 현황 분석	13
IV. 내비게이션 이동 현황 분석	18
V. 결론 및 정책제언	23

홍성군 남당항 관광지 분석 결과요약

< 분석 개요 >

- ◆ (분석범위) 시간 : 2019~2021 / 공간 : 남당항
 - ※ 유입, 소비, 이동 등 도-시군 공동구매한 민간데이터 활용 분석
- ◆ (분석내용) ①유입인구 분석, ②카드소비 현황분석, ③이동현황 분석

I 분석 주요내용

1. 내·외국인 유입 인구 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 내국인 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별 증감 비교 • 외국인 유입인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 로밍서비스를 이용한 외국인 방문인구 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 성연령 유입인구 · 요일별 유입인구 · 시간대/유입지 서비스 인구 · 외국인 인구
2. 카드소비 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> - 홍성군 vs 남당항의 카드 소비 비교 • 품목별 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 농수산물, 일식횿집, 편의점 등 품목별 소비 현황 비교 • 남당항 일식횿집 요일별 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 일식횿집 품목에 한정하여 요일별 소비 현황 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 월별 소비 데이터 · 주별 소비 데이터
3. 내비게이션 이동 현황 분석	활용 데이터
<ul style="list-style-type: none"> • 목적지 설정 방문 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 월별, 시군구별 목적지 검색 및 방문 건수 비교 • 남당항 → 이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 남당항 방문 이후 다음 방문지 연도별 비교 • 충남도내 타 방문지 → 남당항(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 다른 목적지 방문 후 남당항 방문 비교 	<ul style="list-style-type: none"> · 내비게이션 이동

II 분석 주요 결과

1 내·외국인 유입인구 분석

- (1) 홍성군의 유입인구는 연도별 증가 추세를 보이고 있는 반면, 남당항의 유입인구는 '20년 감소 후 '21년 증가 추세를 보이고 있음

▶ 남당항의 '21년도 유입인구는 '20년대비 20% 증가, '19년대비로는 14% 증가를 보임

- 남당항의 유입인구는 홍성군 전체 유입인구 대비 약 1%를 차지하고 있으며 '19. 9월이 3개년 중 유입인구의 비율이 가장 높음

☞ 매년 5월 홍성군 전체 유입인구가 크게 증가한 이유에 대한 세부적인 원인 파악 필요(축제 여부, 전후 대비 특이점)

- (2) 홍성군 관내에서 남당항으로 유입이 ^{19년도}42.8%, ^{20년도}55.5%, ^{21년도}49.6%로 관내·관외 유입률이 비슷한 추세를 나타냄

- 주요 관외 유입으로는 보령, 서산, 태안, 아산에서 주로 유입이 이루어짐

▶ 코로나19로 축제가 개최되지 않고 취소되는 경우가 있었으나, 홍성군의 전체 유입인구는 증가 추세이고 사회적거리두기 해제로 홍성군 및 남당항의 유입인구 회복 전망

☞ 수도권 등 관외 방문객의 유입률 제고를 위한 흥미로운 홍보가 필요

2 카드소비 현황 분석

참고) 카드소비 현황 분석 데이터는 2022. 1. 기준 점유율 12.3%의 BC카드 데이터만 사용한 분석으로 홍성군 전체 카드소비 데이터가 아님

- (1) 카드이용건수와 소비금액은 홍성군은 지속적인 감소세를 보이고 있으나 남당항은 '20년 감소하다 '21년 증가세를 보임

- 남당항의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 홍성군대비 1.2%정도 차지하고 있으며, 이용건수는 0.8%를 차지하고 있어 전체 이용 건수 대비 카드소비 금액이 높은 곳임

▶ 홍성군은 '19년 대비 '21년 카드소비가 5% 감소하였지만, 남당항의 경우 12% 증가하여 상반된 추세를 보임

(2) 남당항의 월별소비는 1, 2월에 최소값으로 시작해서 4, 5월에 회복되다 6, 7월에 잠시 주춤하고 9, 10월에 다시 회복하는 경향을 보임

- 남당항대하축제가 개최되는 9, 10월에 성수기를 보이며, 남당항새조개 축제가 있는 1월에도 카드소비현황이 많은 추세를 나타냄

▶ 서해안 수역에서 대하 금어기(5~6월)와 여름철 갑각류·어패류 비수기가 맞물려 남당항의 카드소비가 감소하는 경향이 있음

(3) 남당항에서 일식횃집 품목은 전체 소비금액의 57.1%를 차지함

- 요일별로 볼 때 토요일의 이용건수와 이용금액의 약 2.1배 높음

☞ 남당항으로 설정한 구역에서 토요일에 일식횃집에서의 소비가 많다는 것을 의미하며, 평균 건당 결제금액이 11만원으로 나타남

3 내비게이션 이동 현황 분석

▶ 내비게이션 이동 현황 분석 데이터는 2021. 6. 기준 점유율 65%의 T-MAP 데이터만 사용한 분석으로 홍성군 전체 방문 건수 데이터가 아님

(1) 내비게이션에서 홍성군을 목적지로 설정하고 방문하는 건수는 '20년도에 감소하다 '21년에는 '19년보다 급격히 높은 방문 건수를 보임

- 홍성군 전체 대비 남당항의 목적지 설정 방문 비율은 17% 이상임

▶ 홍성군 전체 대비 남당항이 차지하는 비율
→ 유입인구(통신기반) : 1%, 카드소비/이용건수 : 1.2%/0.8%, 방문건수(Navi) : 17%

(2) 충남 내에서 남당항을 목적지로 설정하고 방문하는 건수가 많은 시군은 서산, 아산으로 서산시는 통신기반 유입인구와 유사하게 나타났지만, 이와 달리 아산시에서 내비게이션 기준 방문 건수가 많았음

- 전국 시군구의 경향은 홍성인근(서산시, 보령시, 예산군)의 방문건수가 많았지만, 아산시와 경기도 화성시에서도 방문 건수가 많음

▶ 통신기반 유입인구와 내비게이션 목적지 방문 경향이 다소 상이함

(3) 남당항 방문 후 홍성군 내 다음 방문지로 '21년도 상위권은 '비츠 카페', '속동전망대', '수덕사', '천북굴단지'순이며 다음 목적지로 홍성 관광지보다는 타 지역(예산, 보령 등)으로의 이동이 더 많음

- 남당항 근처의 서해안 관광지를 다음 목적지를 선택하는 경향이 있음

(4) 충청도내 타 목적지 방문 후 남당항 이동 현황을 보면, 대부분 숙박 시설이 아닌 관광지를 방문하고 남당항을 방문하는 경향

- 용봉산, 오서산 등 등산 지역 방문 후 남당항 방문 비율은 낮음

☞ 인근 관광지 방문 → 남당항 → 인근 관광지 방문하는 것을 알 수 있으므로 남당항 방문객의 충청남도 서해안 관광지 연계가 필요

4 결론 및 정책시사점

1. 남당항의 외부 유입인구 증가 유인을 위한 준비

○ '20년도 대비 '21년도는 유입인구의 증가(20%↑)를 보이며, 코로나19 거리두기 해제('22. 4.)로 지속적인 유입인구 증가 예상

- 수도권 등 관외 유입률 제고를 위한 남당항 축제 및 관광지 SNS 홍보 강화 등 유입인구 유인책 필요

⇒ (정책제언) SNS 홍보를 유입인구가 많은 9~10월중 실시, 방문자 설문 조사를 통한 상세 불만 파악 개선 및 상인들 대상 친절/위생 교육 실시

2. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

○ 이전, 이후 목적지를 고려하여 추천 안내가 필요(목적지간 상호 보완)

⇒ (정책제언) 신규 관광코스 개발하여 블로그 등을 통한 활용 홍보, 인근 관광지 연계, 내비게이션 관련 업체와 광고 표출 협의

【홍성군】 남당항 관광지 분석

I 분석 개요

1. 분석배경 및 목표

- (분석배경) 남당항이 홍성군 내에서 어느 정도의 관광객 유인 효과와 경제적 효과가 있는지에 대한 실과 분석 요청에 따름
- (분석목표) 지역 관광지 활성화를 위한 맞춤형 관광정책 수립 지원을 위한 인사이트 도출

※ 관광객 방문, 소비, 이동 경로 분석 등을 통해 관광정책의 수립 기초 자료로 활용

2. 분석추진 개요

- 분석기간 : 2022. 6. ~ 11.
- 수요부서 : 홍성군 문화관광과
- 분석대상 : 홍성군 남당항의 방문, 소비, 이동 현황 분석을 위해
유동인구, 카드소비, 내비게이션 이동 데이터 분석
- 분석범위
 - 시간적범위 : 2019 ~ 2021년
 - 공간적범위 : 홍성군 및 남당항 영역
- 분석추진 : 道 데이터정책관, 홍성군 홍보전산담당관, 정보문화산업진흥원

3. 분석방법 및 과정

- (분석기법) EDA*(탐색적 분석), 공간분석 등
* Exploratory Data Analysis
- (분석도구) Alteryx(분석 및 시각화 S/W), EXCEL, QGIS
- (분석중점) 통신기반 유동/유입 인구 현황 분석, 카드 소비 현황 분석,

내비게이션 이동인구 현황 분석(출발지, 목적지, 다음 목적지 등)

- 홍성군 전체와 관광지와의 비교 분석 → 관광지의 특이사항 도출
- 내비게이션 데이터를 활용하여 연계 관광 가능 경로 확인

○ (분석과정) '공공 빅데이터 업무 적용 가이드'에 따라 4개 과정 추진



○ (분석한계) 데이터별 좌표계 일부 상이 및 영역추출에 따른 누락 데이터 발생

- 좌표계변환 : SKT데이터는 UTMK, BC카드의 KATEC → WGS84 좌표계로 변환 사용(Tmap데이터는 WGS84좌표계를 사용)
- 삭제데이터 : BC카드 추출시 개인정보보호를 위해 매출업체별 2건 이하 데이터는 삭제 → 분석 결과 도출 시 고려 사항

4. 데이터 수집 및 전처리(정제)

- (수집) 도-시군 민간데이터 공동구매 데이터 활용
- (전처리) 관광지 영역 설정 및 설정된 영역 범위내 데이터 별도 추출
 - SKT, Tmap데이터는 X, Y좌표와 영역공간정보를 결합해서 추출
 - BC카드데이터는 데이터 제공기관 협조를 통해 추출

<남당항 영역 설정>



5. 분석 주요내용

순서	분석 주요내용	주요 분석데이터
1	<p>내·외국인 유입 인구 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 내국인 유입 인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 분기별, 월별, 요일별, 일별 유입 인구 비교 - 성별, 연령별 유입 인구 비교 - 연도별, 시군구별 유입지 비교 - 시간대별 주거/직장/방문 인구 비교 • 외국인 유입 인구 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 로밍서비스를 이용한 외국인 방문 인구 비교 	· SKT 서비스, 유입 인구, 외국인 로밍 데이터
2	<p>카드 소비 현황 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 카드소비 현황 총괄 <ul style="list-style-type: none"> - 홍성군 vs 남당항 전체 카드 소비 비교 • 연도별, 분기별, 월별, 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 카드 소비 및 이용 건수 비교 • 품목별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 품목별 카드 소비 및 이용 건수 비교 • 남당항 내 일식횃집 품목 요일별 카드 소비 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 일식횃집에 한정하여 카드 소비와 이용 건수 비교 	· BC카드 월별 매출 현황 데이터(관광지 데이터 별도 추출)
3	<p>내비게이션 이동 현황 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> • 목적지 설정 방문 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 연도별, 월별 방문 건수 비교 - 충남내 시군구, 전국 시군구 방문 건수 비교 • 남당항 → 이후 방문지(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 남당항 방문 후 다음 목적지 비교 • 충남도내 타 방문지 → 남당항(목적지) 이동 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 타 목적지 방문 후 남당항 방문 비교 	· T-MAP 내비게이션 출발지/목적지 데이터

〈주요 데이터 수집 · 활용자료〉

연번	수집 데이터	수집 유형	보유 기관	비고
1	<SKT유동인구> 1. 5세단위 성연령 유입 인구 데이터 2. 5세단위 요일별 유입 인구 데이터 3. 시간대/유입지 서비스 인구 데이터 4. 외국인 로밍 데이터	CSV	충청남도, 홍성군	SKT사
2	<BC카드소비> 5. 월별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터 6. 주별, 지역별, 업종별 카드 소비 데이터	CSV	충청남도, 홍성군	BC카드사
3	<내비게이션이동> 7. 내비게이션 OD 데이터	CSV	충청남도, 홍성군	Tmap사

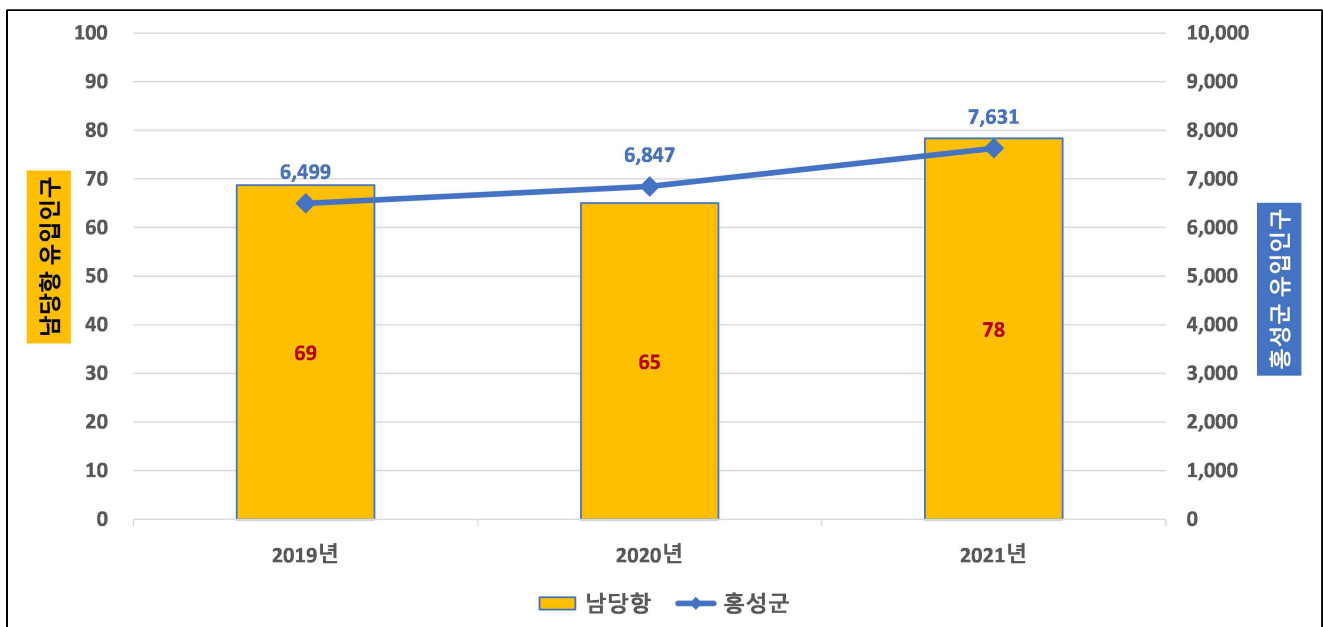
1. 내국인 유입 인구 현황

남당항의 '19년~'21년까지 3개년간 유입인구 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

가. 시기별 유입인구 현황(연도별, 분기별, 월별, 일별)

[그림 1] 연도별 유입인구 (2019. ~ 2021.)

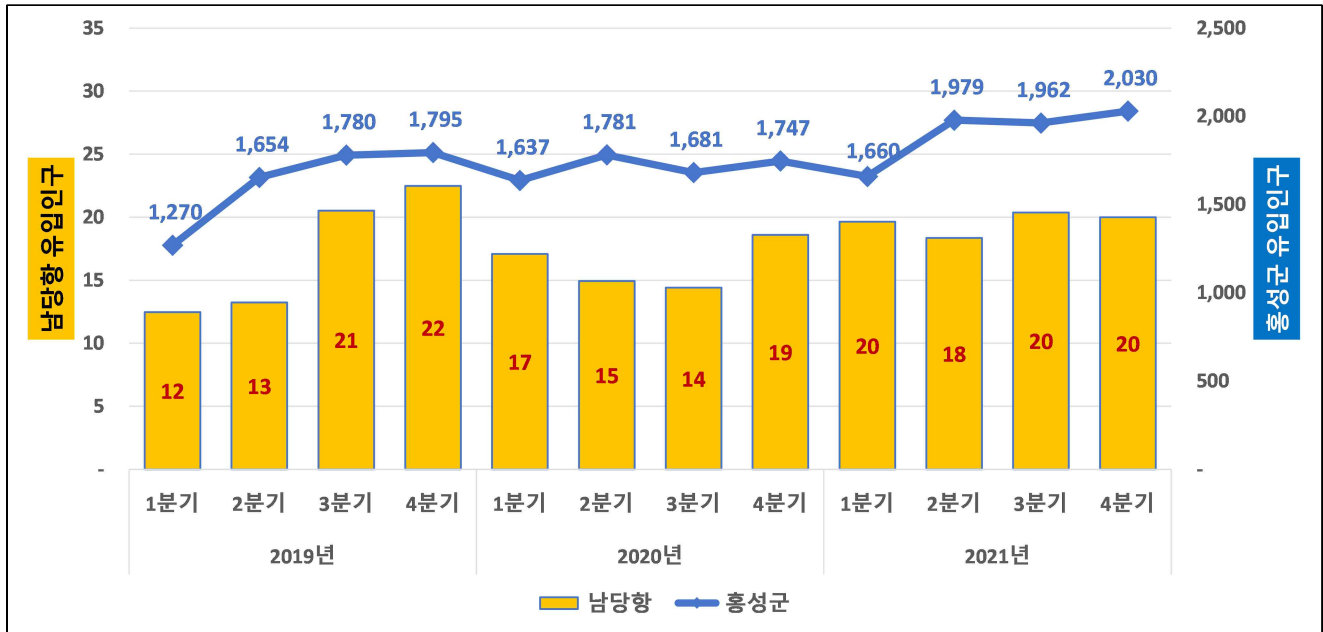
(단위 : 만 명)



- (연도별) 홍성군은 연간 평균 6,992만명의 유입이 있고, 남당항은 연간 평균 70.7만명(홍성군대비 약 1%)의 유입이 이루어지고 있음
- 홍성군은 유입인구 증가('19년 → '20년(348만명 ↑) → '21년(784만명 ↑))
- 남당항은 '19년도 대비 '20년도에는 4만명 유입인구 감소, '20년도 대비 '21년도는 13만명 유입인구 증가
- ☞ 연도별로 살펴볼 때 '20년도 대비 '21년도는 홍성군 유입인구와 남당항 유입인구의 증가 추세가 동일한 상관관계가 있음

[그림 2] 분기별 유입인구 (2019. ~ 2021.)

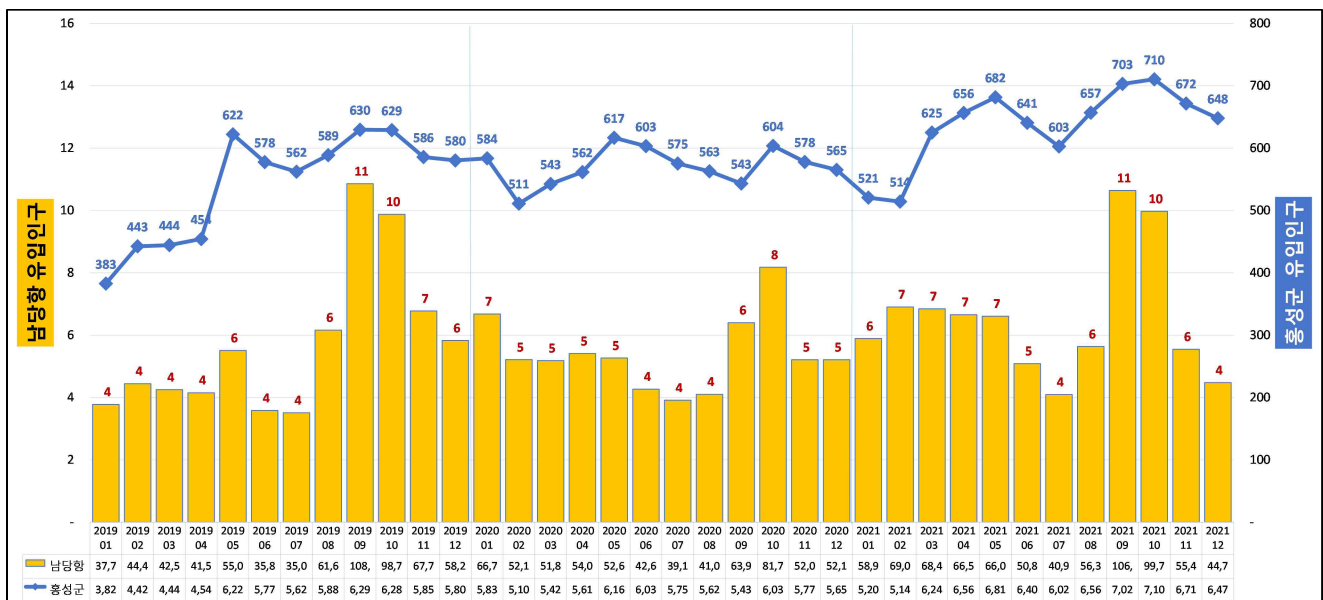
(단위 : 만 명)



- (분기별) 홍성군은 1분기 최저점에서 시작하여 2~4분기 증가하는 형태이며, 남당항은 3, 4분기에 유입인구가 많은 형태를 보임
- 남당항의 경우 '19년도는 유사한 형태를 보이나, '20, '21년도는 4분기를 최고점으로 전체적으로 홍성군 대비 약 1%의 평균 유입인구가 있음
- ☞ 3, 4분기는 홍성군 전체와 남당항 유입인구의 증감 추세가 비슷하게 나타나며 코로나19 발생 후 남당항의 1분기 유입인구가 많은 특이점이 있음

[그림 3] 월별 유입인구 (2019. ~ 2021.)

(단위 : 만 명)



[표 1] 남당항의 월별 유입인구 및 비율 (2019. ~ 2021.)

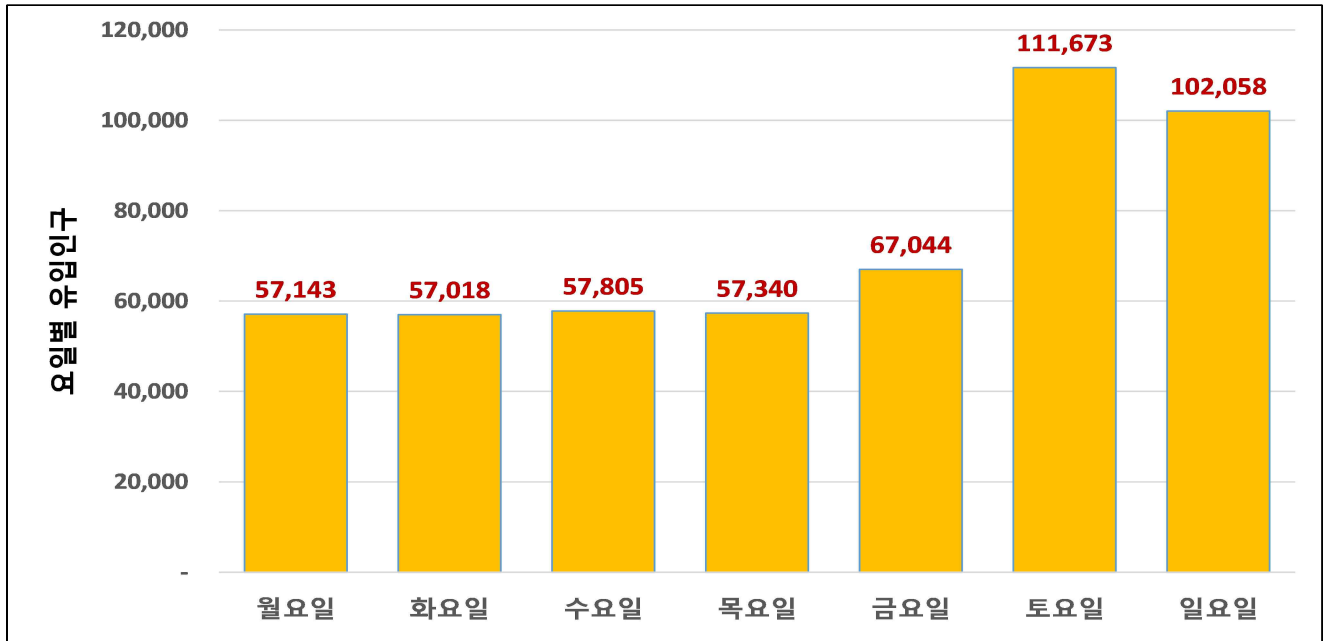
	2019년		2020년		2021년	
	유입인구(명)	홍성군 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	홍성군 대비 유입인구 비율	유입인구(명)	홍성군 대비 유입인구 비율
합계	687,181	1.1%	650,380	0.9%	783,548	1.0%
1월	37,750	1.0%	66,783	1.1%	58,907	1.1%
2월	44,420	1.0%	52,149	1.0%	69,054	1.3%
3월	42,505	1.0%	51,837	1.0%	68,441	1.1%
4월	41,513	0.9%	54,097	1.0%	66,557	1.0%
5월	55,082	0.9%	52,675	0.9%	66,065	1.0%
6월	35,825	0.6%	42,687	0.7%	50,852	0.8%
7월	35,086	0.6%	39,139	0.7%	40,934	0.7%
8월	61,619	1.0%	41,021	0.7%	56,379	0.9%
9월	108,567	1.7%	63,996	1.2%	106,398	1.5%
10월	98,778	1.6%	81,795	1.4%	99,708	1.4%
11월	67,758	1.2%	52,087	0.9%	55,469	0.8%
12월	58,276	1.0%	52,116	0.9%	44,785	0.7%

- (월별) 홍성군은 1월 최저점에서 시작하여 3, 4월 회복되고, 5월 고점을 나타내고 다시 감소하다 9, 10월 증가하는 추세를 보임
- 남당항의 유입인구는 홍성군 전체 대비 약 1%를 차지(3개년 평균) 하고 있으며, '19. 9월에 전체 유입인구대비 남당항의 유입인구의 비율이 가장 높음(1.7%)
- 남당항은 9, 10월의 유입인구 비율이 최고점인 것을 알 수 있음.
이 시기에 남당항대하축제가 개최되어 영향을 받은 것으로 예상됨
- ※ 매년 5월의 경우 타 월에 비해 홍성군 전체 유입인구가 많아 해당기간 동안 특별한 행사가 있었는지 분석 필요(역사인물축제·주꾸미 낚시철 등의 요인으로 추정)

<홍성군 5월 유입인구의 특이점>

- ▶ **5월 홍성군 유입인구의 증가(평균 15%↑)**는 가정의 달을 맞아 홍성군에서 개최하는 행사에 따른 유입인구 증가로 추정
 - 홍성역사인물축제 : 매년 어린이날 전후 개최('20, '22년도는 취소)
- ▶ 남당항의 경우 '19년도 크게 증가한 이후 '20년도, '21년도는 4월에 비해 감소하여 영향을 미치지 않음

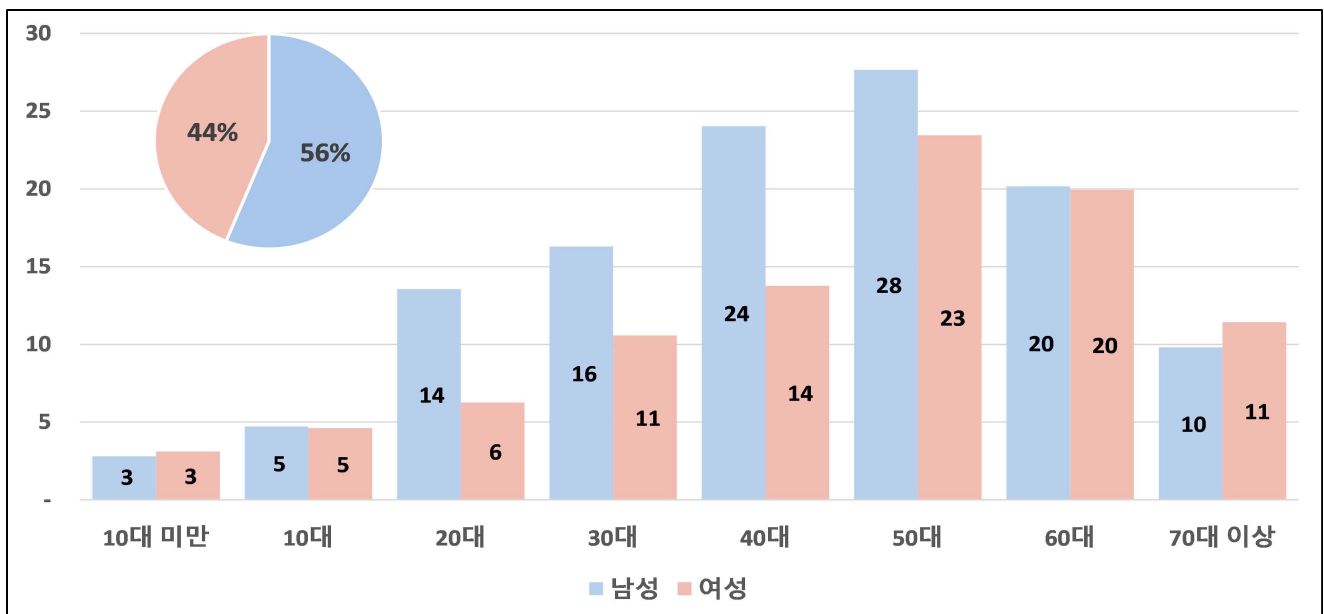
[그림 4] 남당항 요일별 유입인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 명)



- (요일별) 월요일부터 금요일까지는 비슷하고 토요일, 일요일에 크게 증가하는 경향을 보임
- 유입인구는 토요일에 많고, 월요일은 일요일에 비해 약 44% 정도 유입인구가 감소함

나. 성별/연령별 유입인구 현황

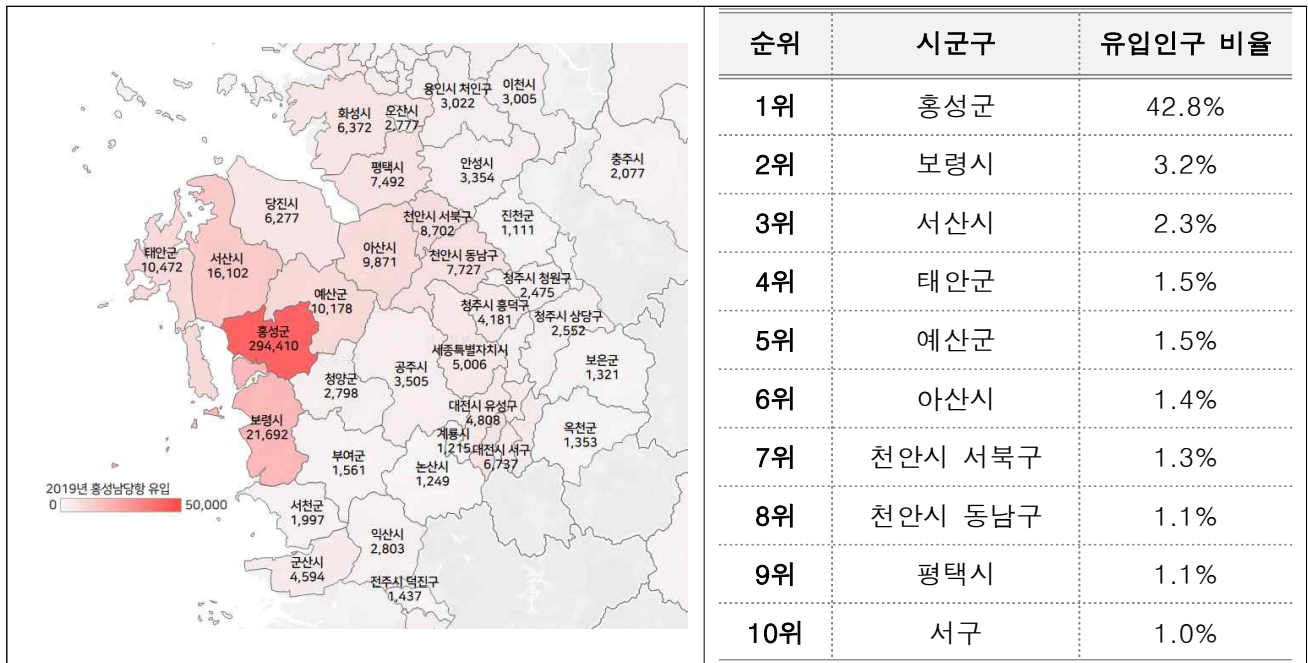
[그림 5] 성·연령별 남당항 유입인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 만 명)



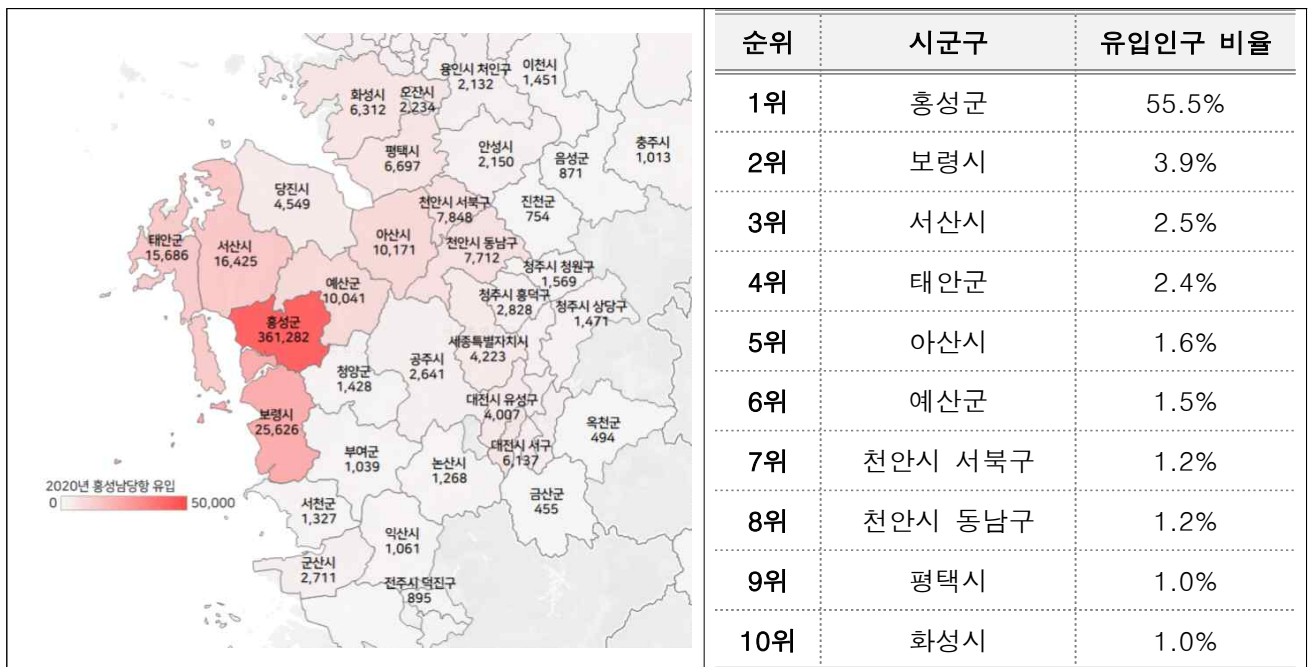
- (성별, 연령별) 10대 이하와 60대 이상은 성별 비율이 유사하고, 20대부터 50대까지는 남성의 비율이 높음.
- 대부분 연령대에서 남성의 유입인구가 많은 형태를 나타냄.

다. 지역별(시군구) 유입인구 현황

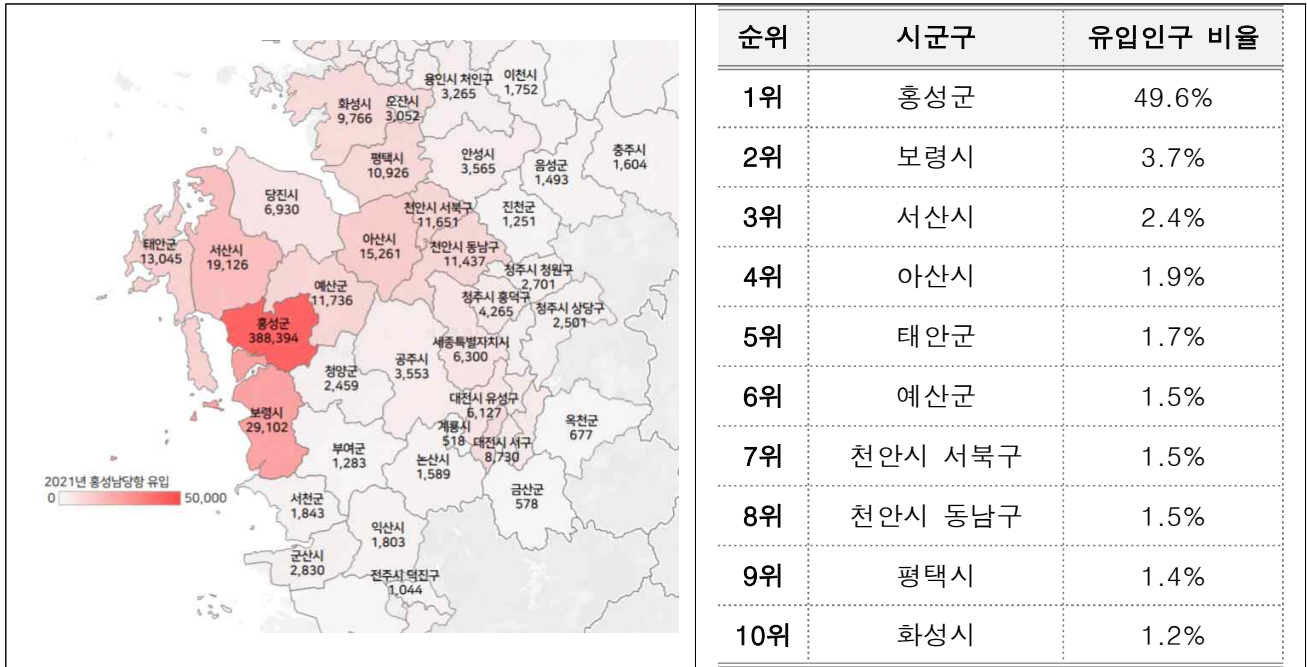
[그림 6] 남당항 유입 지역 (2019년)



[그림 7] 남당항 유입 지역 (2020년)



[그림 8] 남당항 유입 지역 (2021년)



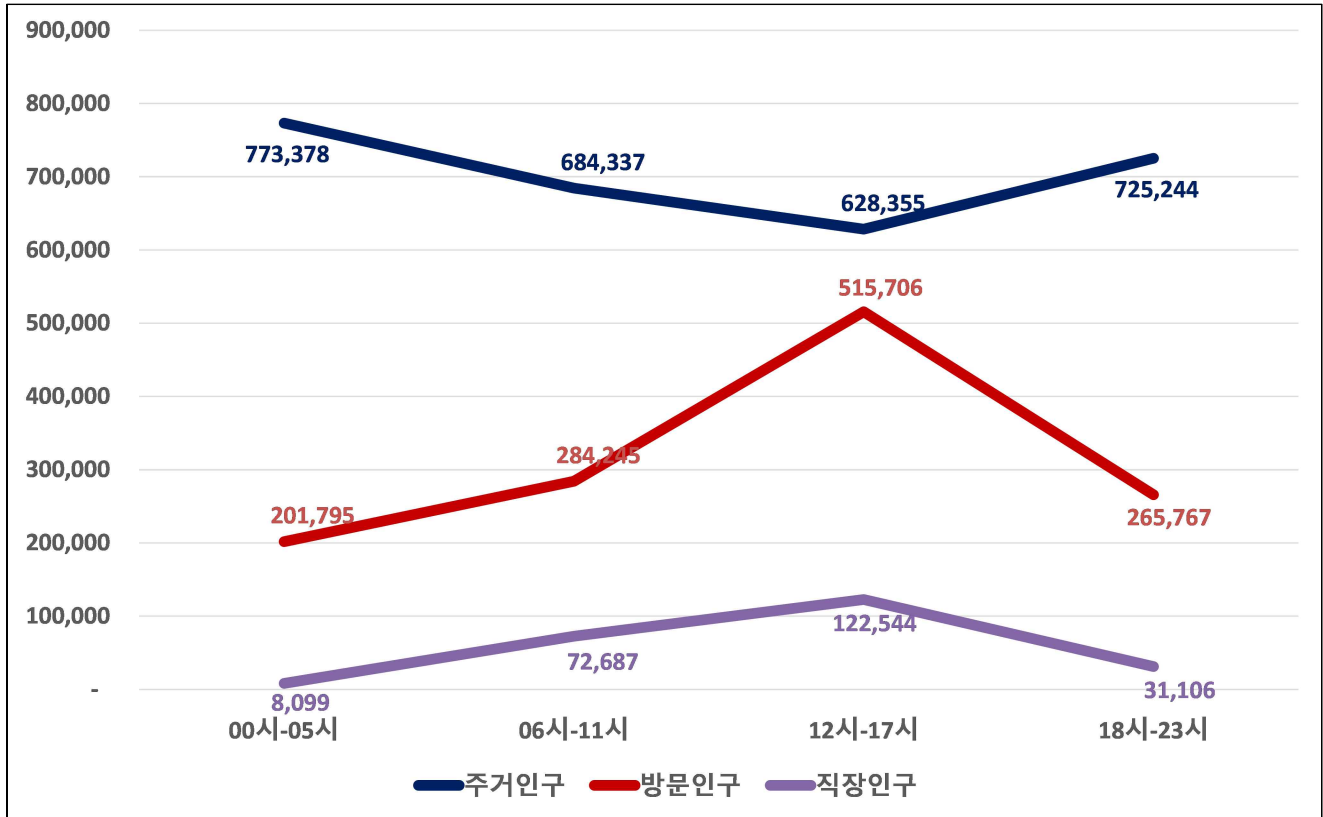
○ (유입지역별) 홍성군 관내에서 남당항으로 유입률이 가장 높으며, 홍성군과 인접해 있는 보령시, 서산시 외에 타 시군의 유입률은 비슷한 추세를 나타냄.

- 관내 유입률은 19년도 42.8%, 20년도 55.5%, 21년도 49.6%로 '20년도에 높은 관내 유입률을 보이고 있으며, 관외 유입률은 19년도 57.2%, 20년도 44.5%, 21년도 50.4%로 상대적으로 관내와 관외의 유입이 비슷함을 알 수 있음
- 관외 유입을 보면 보령시의 유입이 가장 많으며, 하위 7개 유입시군의 비율은 큰 차이가 없고(1.0~1.9%), 보령, 서산 인근의 2개 축에서 주로 유입이 이루어짐

라. 시간대별 서비스인구* 현황

* 서비스인구 : 1시간 단위 Snap-shot(사진처럼 한순간 저장) 데이터로서 특정 시간(시점)에 존재하는 총량적 개념의 인구

[그림 9] 시간대별 3개년 서비스 인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 명)



[표 2] 시간대별 남당항 인근 서비스 인구 비율 (2019. ~ 2021.)

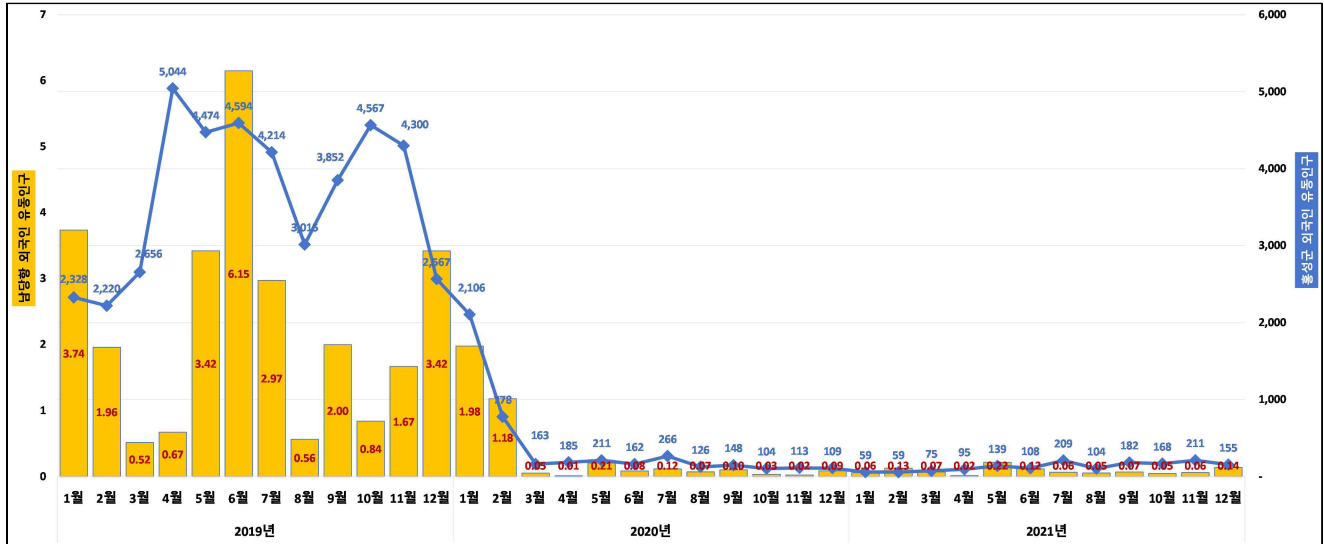
	주거인구	방문인구	직장인구
00시-05시	79%	21%	1%
06시-11시	66%	27%	7%
12시-17시	50%	41%	10%
18시-23시	71%	26%	3%

- (시간대별) 남당항 구역의 시간대별 주거인구는 낮시간대(06~17시) 줄어들고, 직장/방문인구는 반대의 패턴을 보임
- 12시 ~ 17시 기준으로 주거인구(50%), 방문인구(41%), 직장인구(10%)의 순으로 방문인구비율이 최고점을 나타냄

2. 외국인 유입 인구 현황

남당항의 '19년 ~ '21년까지 3개년간 외국인 인구 현황을 월별, 국적별 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 10] 월별 통신기반 외국인 인구 (2019. ~ 2021.) (단위 : 명)



○ 로밍(Roaming : 다른 통신업체간 서비스 이용) 기능을 이용하는 외국인을 대상으로 홍성군 외국인 방문인구와 남당항 외국인 방문인구를 비교하였을 때, 유사한 패턴을 보임

- 홍성군의 외국인 방문인구는 '19. 4월 5,044명으로 최고점임
- 남당항의 외국인 방문인구는 '19. 6월 6.15명이 최고점이며 낮은 방문율로 외국인 방문인구는 크게 유의미하지 않음

[표 3] 외국인 방문 상위 5개국

	2019년		2020년		2021년	
	국가명	방문인구 수	국가명	방문인구 수	국가명	방문인구 수
1	중국	22.29	중국	2.06	중국	0.49
2	인도네시아	1.30	베트남	0.64	인도네시아	0.17
3	일본	0.84	미국	0.31	미국	0.11
4	미국	0.84	일본	0.23	그리스	0.07
5	타이	0.72	타이	0.18	프랑스	0.05

- '19년도에는 중국, 인도네시아, 일본 순으로 인구가 많고, '21년도에는 중국, 인도네시아, 미국 순으로 나타남

1. 카드소비 현황 총괄

홍성군 전체와 남당항의 카드이용건수와 소비금액(월별) 비교를 통해 홍성군 전체 소비 대비 남당항이 차지하는 비율 등을 확인하고자 함

[표 4] 홍성군 및 남당항 전체 카드소비 현황 (2019. ~ 2021.)

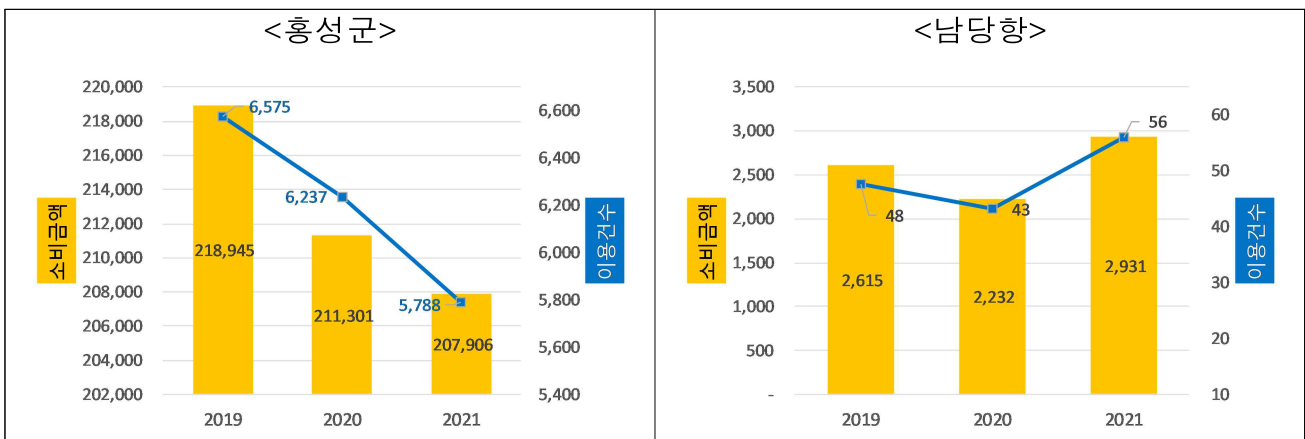
홍성군		남당항	
소비금액(백만원)	이용건수(천건)	소비금액(백만원)	이용건수(천건)
638,152	18,600	7,778	147

- 남당항의 카드소비금액은 BC카드를 기준으로 홍성군 대비 1.2% (홍성군 : 6,382억, 남당항 : 78억)정도 차지하고 있으며, 이용건수는 0.8%를 차지하고 있어 전체 이용 건수대비 카드소비금액이 높은 곳임

2. 연도별, 분기별, 월별 카드 소비 현황

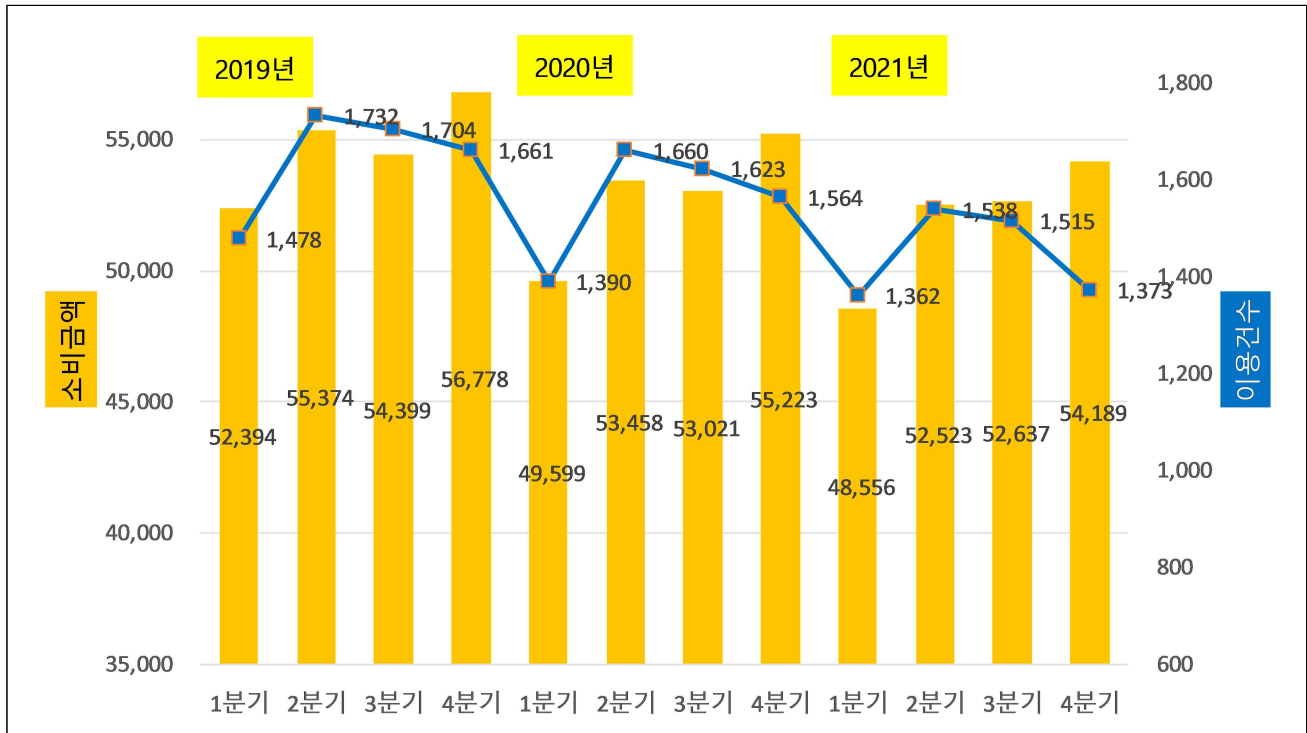
홍성군 및 남당항의 '19년~'21년까지 3개년간 카드소비 현황을 연도별, 분기별, 월별 등 증감을 비교하여 특이점을 찾고자 함

[그림 11] 홍성군 및 남당항 연도별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)

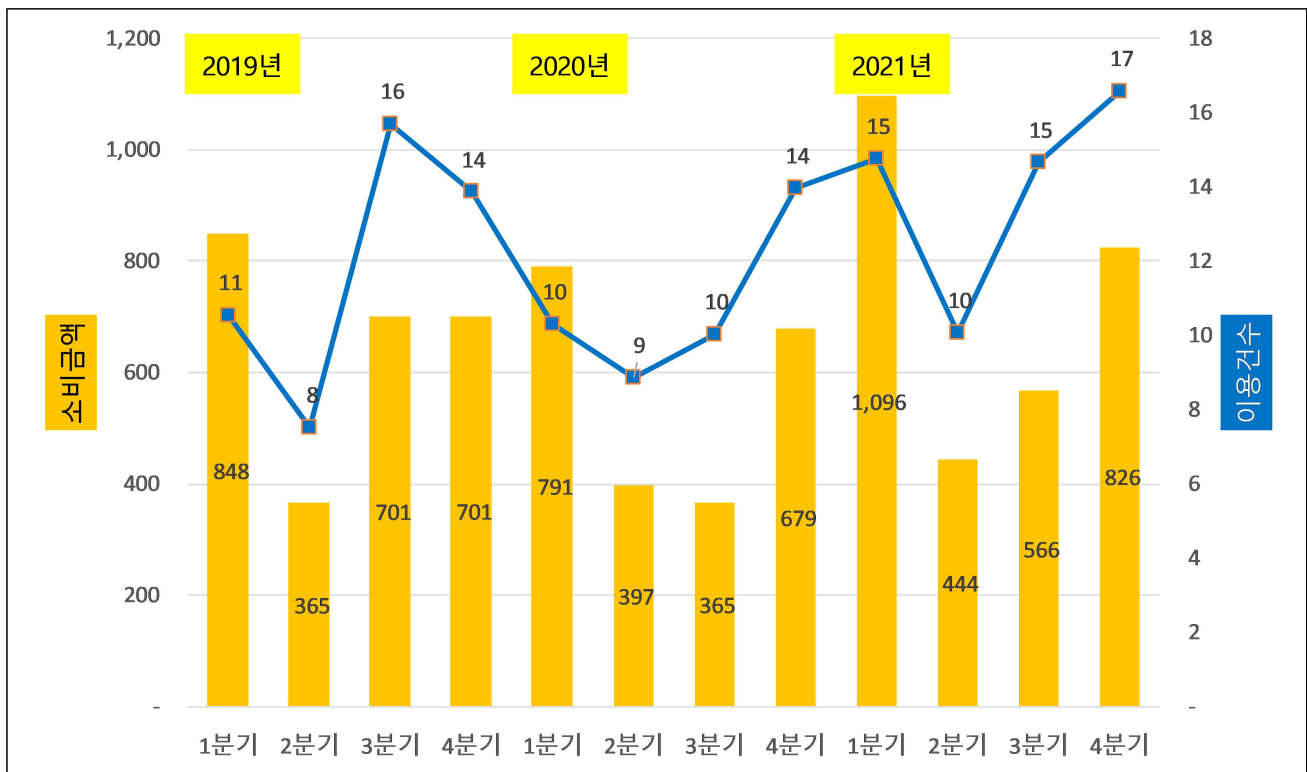


- (연도별) 홍성군은 '19년 대비 '21년 카드소비가 5% 감소하였고, 남당항의 경우 12% 증가하여 상반된 추세를 보임
- 단, '21년도 남당항의 카드소비금액은 홍성군 전체 대비 1.4% 수준으로 전체적인 감소 추세에 영향을 미치지 못함
- '20년도는 코로나19 발생으로 인해 홍성군 및 남당항 모두 감소 추세

[그림 12] 홍성군 분기별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)

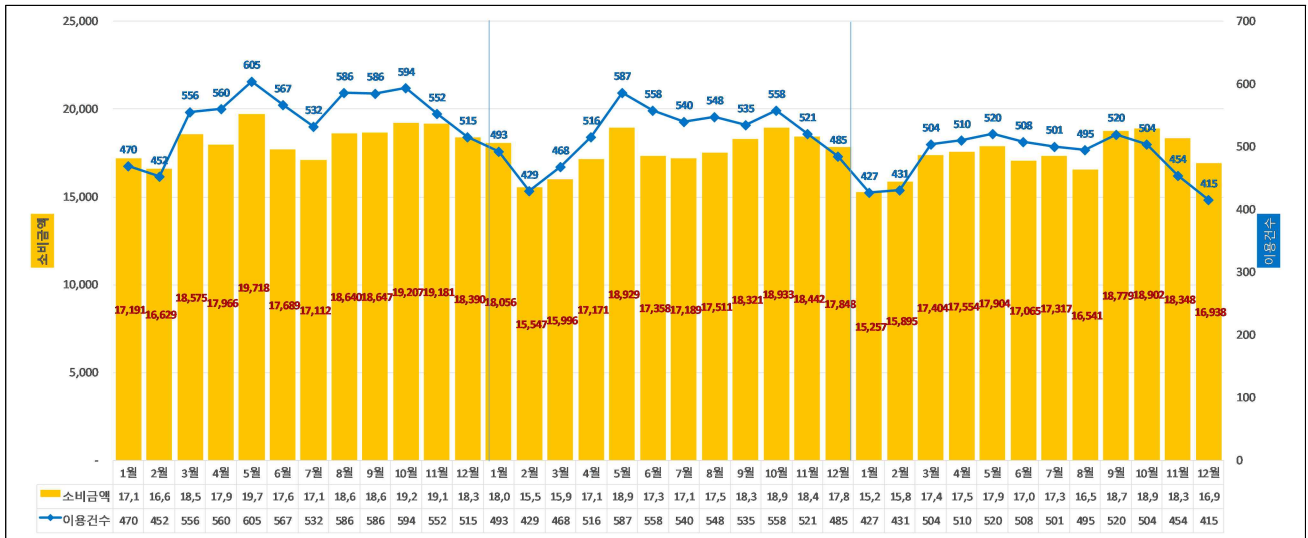


[그림 13] 남당항 분기별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)

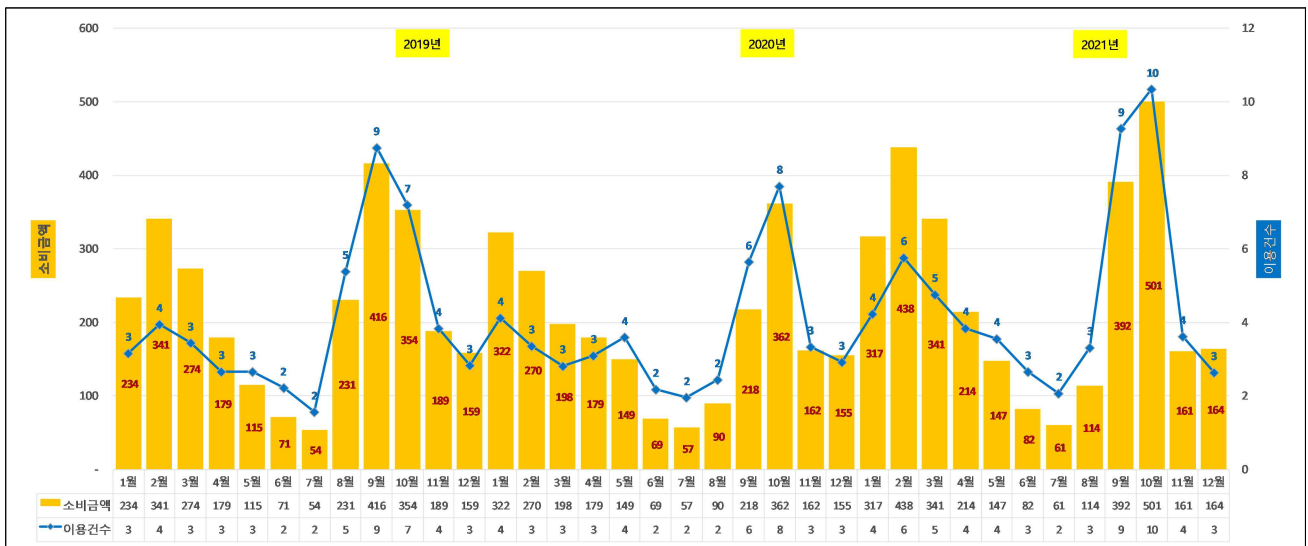


- (분기별) 홍성군은 이용건수는 2분기, 카드소비는 4분기가 많음.
남당항은 2분기의 이용건수가 적고, 1, 4분기의 카드소비가 많음
- 이용건수의 증감에 따라 카드소비도 유사하게 증감

[그림 14] 홍성군 월별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)



[그림 15] 남당항 월별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)



- (월별) 소비금액을 보면 홍성군은 '21. 1월(152.6억), 남당항은 '19. 7월(0.54억)에 최소값을 보이고 있으며, 홍성군은 '19. 5월(197.2억), 남당항은 '21. 10월(5억)에 최대값을 보이고 있음
- 전체적으로 1, 2월에 최소값으로 시작해서 4, 5월 회복되다 6, 7월 잠시 주춤하고 9, 10월에 다시 회복되는 경향을 보이고 있음.
- 1년 단위로 보면 남당항은 가을에 성수기를 보임
- 홍성군의 '21년도의 이용건수는 적으나 카드소비금액은 높음
- 홍성군 전체소비는 변동이 크지 않지만, 남당항의 카드소비금액과 이용건수는 대부분 1, 2월과 9, 10월에 집중적으로 높음

- ▶ 여름철(6~8월)에는 활어의 구매가 줄어들 수 있고, 갑각류, 어패류 등의 비수기임. 서해안수역에서 대하 금어기는 산란기인 5월~6월말까지이며, 남당항대하축제가 9, 10월에 개최하므로 남당항의 방문객과 소비에 영향을 줄 수 있는 요소임
- ▶ 1, 2월에 남당항 유입인구는 많지 않으나 카드소비금액이 많은 부분에 대해서는 분석이 필요함
- ☞ 6, 7월의 남당항 비수기와 9, 10월의 성수기 방문객 설문조사 등 별도의 세부적인 분석이 필요함

3. 품목별 카드 소비 현황

[표 5] 품목별 소비 현황(상위 10개 품목)

(단위 : 천원, 건)

홍성군 전체			남당항		
총합계	638,151,632	18,600,799	총합계	7,778,322	146,889
주유소	114,434,013	1,650,896	일식횃집	4,443,545	41,265
일반한식	80,944,233	2,533,946	농축수산물	1,399,449	17,291
농축협직영매장	34,793,378	1,021,939	일반한식	829,002	14,181
유아원	29,406,169	91,908	편의점	584,924	53,255
슈퍼마켓	28,324,307	1,385,522	여객선	123,473	3,228
편의점	25,617,017	3,009,120	농축협직영매장	99,288	5,861
대형할인점	23,093,740	685,560	기타숙박업	81,572	1,274
서양음식	17,205,340	1,407,486	스포츠레저용품	80,370	3,080
농축수산물	16,840,546	238,753	서양음식	53,469	3,773
농협하나로클럽	16,062,182	397,912	슈퍼마켓	24,552	1,639

- (품목별) 홍성군내의 상위 소비품목 중 일식횃집은 상위 10개 품목에 없지만, 남당항에서는 1위를 차지하고 있음
 - 남당항에서의 일식횃집 소비 비중은 남당항 전체소비 77.8억원중 44.4억원으로 57.1%를 차지함(3개년 합계)
 - 항구 및 바닷가 특성상 근처 상가 중 횃집 비율이 높음
(2021년 기준 남당항 소재 상가 75개 중 횃집 69개 차지)
- 편의점은 전체적으로 소비금액은 적지만 소비건수 1위를 차지함
- 홍성군 전체 범위에서 주유소 소비금액이 가장 높으며, 일반한식점, 농축협직영매장 순으로 소비금액이 높음

4. 남당항 일식횃집 품목 요일별 카드 소비 현황

[그림 16] 남당항 요일별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)



[그림 17] 남당항(일식횃집) 요일별 카드소비 현황 (단위 : 백만 원, 천 건)

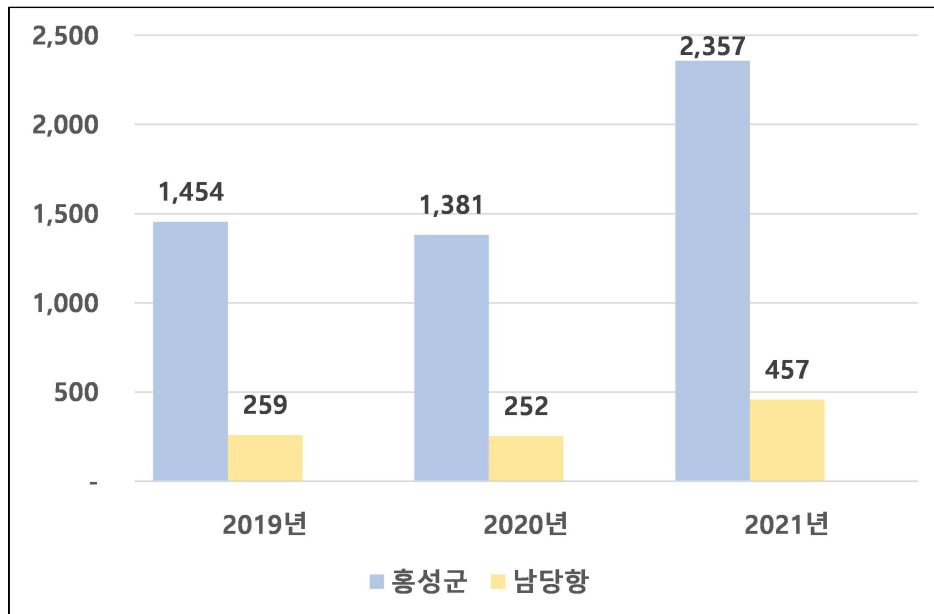


- 남당항 내 일식횃집의 요일별 카드소비 현황(3개년 총합)을 파악하고자 함
- 남당항 전체 소비와 일식횃집 소비의 요일별 추세는 비슷함
- 토요일의 이용건수와 이용금액의 비중이 약 2.1배 높으며, 화요일의 이용건수와 이용금액이 가장 낮음
- 평균적으로 건수 당 약 11만원을 소비하며, 보편적으로 가족 단위로 식사를 하고 1인이 계산하므로 건당 금액이 높게 나타남

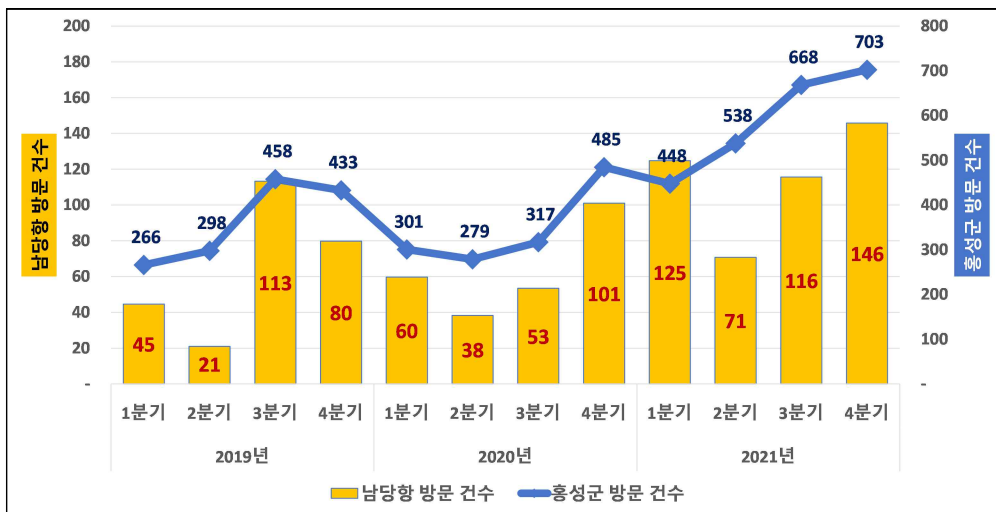
1. 남당항 목적지 설정 방문자 현황

○ 연도별 내비게이션 검색 및 방문자 현황

[그림 18] 연도별 방문 건수 (단위 : 백 건)

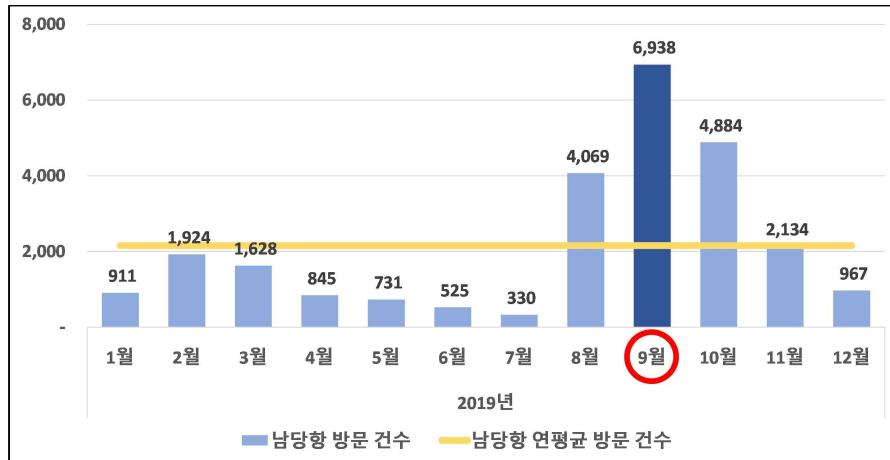


[그림 19] 분기별 방문 건수 (단위 : 백 건)

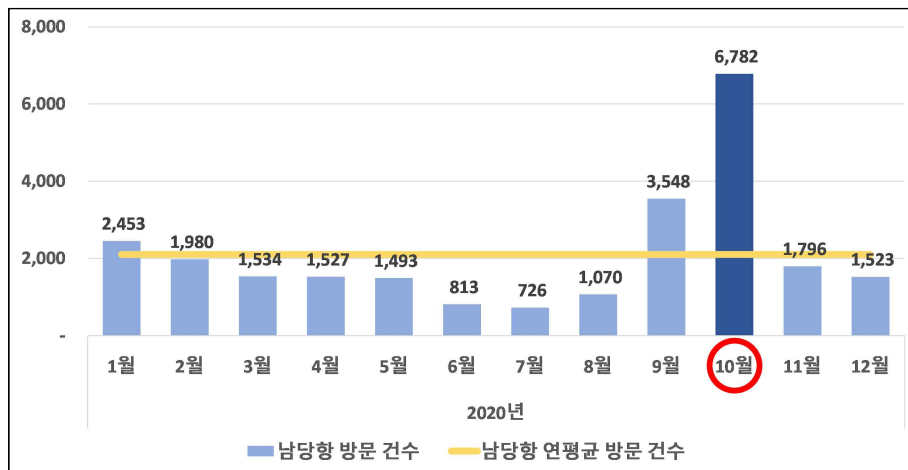


- (연도별) 홍성군을 목적지로 설정하고 방문한 건수는 '20년도에 감소하다 '21년에는 '19년보다 급격히 높은 방문 건수를 보임
 - 홍성군 전체 대비 남당항의 목적지 설정 방문 비율은 17% 이상
- (분기별) 3, 4분기 방문 건수가 매년 높은 수치를 나타냄
 - 1분기 방문건수가 높은 이유 확인 필요

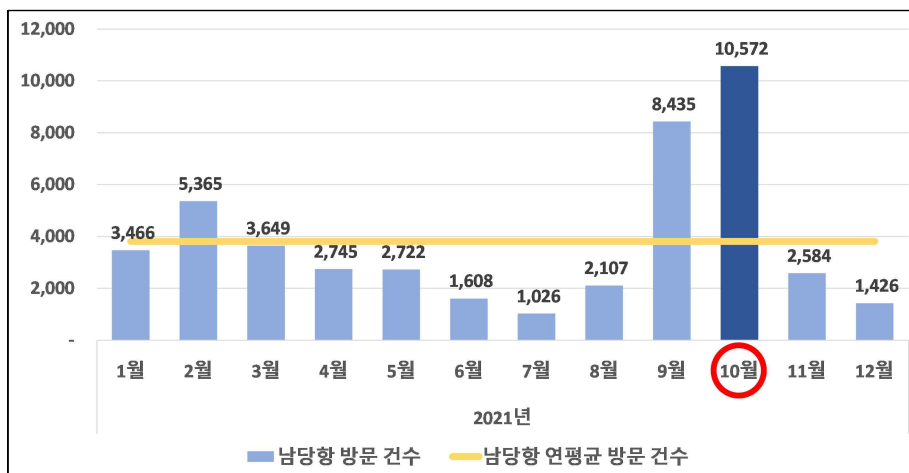
[그림 20] 월별 남당항 방문 건수(2019년)



[그림 21] 월별 남당항 방문 건수(2020년)

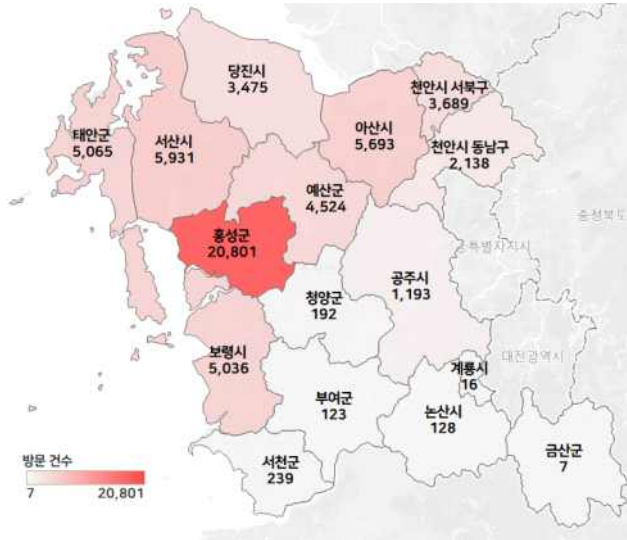


[그림 22] 월별 남당항 방문 건수(2021년)



- (월별) '19. 1월부터 '21. 12월까지 분석한 결과 매 년 9월, 10월 경에 남당항 내비게이션 목적지 방문 건수가 연중 가장 많은 것으로 나타남
- 반면에 매년 6월, 7월(여름철)의 남당항 방문자는 연중 가장 낮게 나타남

[그림 23] 충남에서 남당항 방문 건수

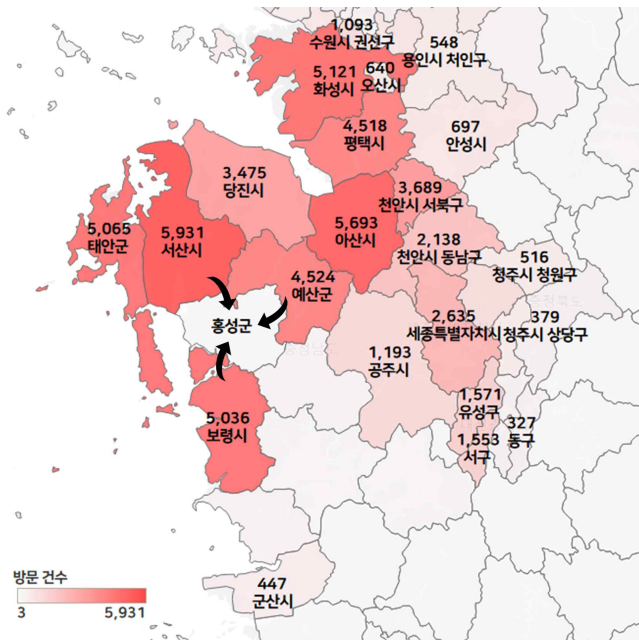


[표 6] 남당항 방문 상위 시군구(충남)

	시군구	방문 건수
1	홍성군	20,801
2	서산시	5,931
3	아산시	5,693
4	태안군	5,065
5	보령시	5,036

- (충남내 시군구에서 남당항 방문) '19년 ~ '21년 3개년 동안 출발지가 충남이고 도착지가 남당항인 58,250건을 대상으로 함
- 서산시는 통신기반 유입인구와 유사하게 나타났지만, 이와 달리 아산시에서 내비게이션 기준 방문 건수가 많았음

[그림 24] 전국에서 남당항 방문 건수



[표 7] 남당항 방문 상위 시군구(전국)

	시군구	방문 건수
1	홍성군	20,801
2	서산시	5,931
3	아산시	5,693
4	화성시	5,121
5	태안군	5,065

- (전국 시군구에서 남당항 방문) '19년 ~ '21년 3개년 동안 출발지가 전국이고 도착지가 남당항인 96,836건을 대상으로 함
- 홍성인근(서산시, 보령시, 예산군)의 방문건수가 많았지만, 아산시와 경기도 화성시에서도 방문 건수가 많음

2. 남당항(목적지) → 이후 방문지 이동 현황

- 홍성군 남당항 방문 후 다음 목적지로 내비게이션 검색한 방문지 현황(첫 번째, 두 번째, 세 번째 목적지 합)

[표 8] 연도별 다음 목적지 방문자 수 상위 10개 목적지

	2019년	방문자 건	비율	2020년	방문자 건	비율	2021년	방문자 건	비율
1	예당호출렁다리	1,489	3%	수덕사	1,297	3%	비츠카페	3,743	4%
2	수덕사	1,446	3%	천북굴단지	1,263	3%	속동전망대	2,685	3%
3	카페드하리	1,185	2%	예당호출렁다리	1,016	2%	수덕사	2,200	2%
4	해미읍성	841	2%	비츠카페	973	2%	천북굴단지	1,925	2%
5	속동전망대	818	2%	궁리포구	861	2%	해미읍성	1,498	2%
6	간월암	716	1%	간월암	770	2%	간월암	1,487	2%
7	궁리포구	657	1%	해미읍성	741	2%	카페드하리	1,447	2%
8	간월도	635	1%	속동전망대	728	2%	예당호출렁다리	1,445	2%
9	천북굴단지	631	1%	광천토굴 새우젓시장	640	1%	간월도	1,384	2%
10	카페노을	615	1%	간월도	630	1%	궁리포구	1,347	1%

- 남당항 방문 이후 다음 목적지로 방문하는 건수와 지역은 연도별로 다르게 나타남
- 남당항 방문 이후 근처 관광 목적지로 예당호출렁다리, 수덕사, 해미읍성, 천북굴단지, 속동전망대, 궁리포구 방문 건수가 많음
- 특히 예당호출렁다리 방문건수는 2019년 개통 이후 높은 방문비율을 보이다가 점점 방문비율이 낮아지는 추세임
- 다음 목적지로 홍성 내 위치한 관광지를 방문하기보다 예산(예당호출렁다리, 수덕사), 서산(해미읍성), 보령(천북굴단지) 등 인근 지역으로 유출하는 방문자가 많음(속동전망대, 비츠카페는 남당항 근처 방문지임)

※ 타 지역 방문지는 배경색으로 묶음 처리함

3. 충남도내 타 목적지 → 남당항 이동 현황

- 내비게이션 목적지를 충남도 내 타 목적지로 설정한 이후 목적지를 남당항 인근으로 설정한 현황을 파악하고자 함

[표 9] 다른 관광지 방문 후 남당항 방문자 수 상위 10개 경유지

	2019년			2020년			2021년		
	이전 목적지	방문자 건	비율	이전 목적지	방문자 건	비율	이전 목적지	방문자 건	비율
1	예당호출렁다리	2,465	11%	천북굴단지	2,062	10%	천북굴단지	3,279	10%
2	수덕사	1,727	8%	수덕사	1,498	7%	수덕사	1,820	5%
3	천북굴단지	1,473	7%	예당호출렁다리	1,118	5%	간월암	1,472	4%
4	간월암	880	4%	간월암	1,066	5%	해미읍성	1,038	3%
5	해미읍성	685	3%	꽃지해수욕장	651	3%	간월도	957	3%
6	보령천북굴축제	606	3%	해미읍성	594	3%	오천항	846	2%
7	보령우유창고	590	3%	대천해수욕장	536	3%	속동전망대	831	2%
8	꽃지해수욕장	500	2%	보령천북굴축제	487	2%	보령우유창고	815	2%
9	간월도	493	2%	오천항	464	2%	예당호출렁다리	795	2%
10	오천항	471	2%	속동전망대	414	2%	대천해수욕장	781	2%

- 천북굴단지, 수덕사, 예당호출렁다리 등 타 지역을 방문하고 남당항을 방문하는 건수가 상위에 랭크되어 있음

※ 간월암은 간월도 내에 위치하고 있어 2곳의 방문 건수를 합칠 경우 높은 방문 순위를 차지함

- 대부분 숙박시설이 아닌 관광지를 방문하고 남당항을 방문
- 용봉산, 오서산 등 등산 지역 방문 후 남당항 방문 비율은 낮음

👉 인근 관광지 방문 → 남당항 → 인근 관광지 방문하는 것을 알 수 있음

1. 남당항의 외부 유입인구 증가 유인을 위한 준비

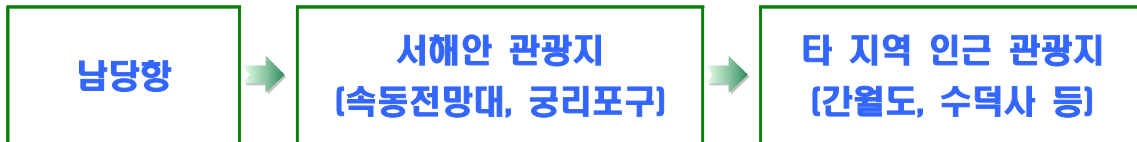
- 홍성군 남당항에서는 남당항대하축제가 1996년부터 매년 9·10월 경 개최되고, 남당항새조개축제는 2004년부터 매년 1월 개최되어 운영하고 있음
 - 남당항 소재 음식점이 대부분 일식횃집으로(92%) 다양하지 못한 문제점이 다소 있음
 - 남당항 방문객에게 쿠폰 제공 등의 요소로 다양한 방문 혜택 제공 필요
 - '20년도 대비 '21년도는 유입인구의 증가(20%↑)를 보이며, 코로나19 거리두기 해제('22. 4.)로 지속적인 유입인구 증가 예상
 - 연간 70.7만명의 유입이 이루어지고 있고 '19년도는 평균 수준임
 - 남당항의 경우 SKT통신기반으로 유입인구를 볼 때 관내 유입은 19년도 42.8%, 20년도 55.5%, 21년도 49.6%로 '20년도에 높은 관내 유입률을 보이고 있으며, 관내·관외 유입률이 비슷한 추세를 나타냄
 - 관외 유입률 제고를 위한 남당항 축제 및 관광지 SNS 홍보 강화 등 유입인구 유인책 필요
- ⇒ (정책제언) 방문자를 대상으로 별도의 설문조사를 실시하여 만족 및 불만족 여부를 조사를 통해 상세한 불만사항 파악하여 개선, 상인들 대상 친절 및 위생 교육 실시

2. 이용건수 대비 소비 금액이 높은 품목

- 남당항 월별 유입인구에 따르면 1월, 9월, 10월에 축제 개최로 인한 방문건수는 높지만, 여름철 유입인구와 카드소비가 낮은 문제가 있음
- 여름철 금어기 기간 동안에도 방문을 제고를 위해 볼거리를 늘리고, 다양한 먹거리를 개발하여 남당항 내 상인의 소득 증대를 도움

3. 내비게이션 목적지 이전 방문지와 이후 방문지 분석에 따른 방안

- 충청도내 타 관광지 방문 후 남당항 방문의 경우 숙박시설보다 관광지의 비율이 높고, 남당항 방문 후 인근 관광지로 방문의 비율이 높음
- 이전, 이후 목적지를 고려하여 **추천 안내가 필요**(목적지간 상호 보완을 위해 처음 방문하는 관광지에 안내 책자 비치 등)



⇒ (정책제언) 신규 관광코스의 개발하여 블로그, SNS 활용 홍보

- 기존 블로그에서 진행 중인 이벤트 등을 유입인구가 많은 9~10월로 일정을 변경하여 지속 추진
- 등산 지역 및 생가 방문 후 남당항 방문 비율은 낮아, 군청 홈페이지에서 제공 중인 **홍성여행 당일코스**를 수정할 필요가 있음
※ 현재 관광개발종합계획 수립 용역 진행중(문화관광과, '23.3 예정)
- 군 내부지역과 남당항 근처로 구분해 충청남도 관광으로 이어지는 **추천 관광코스 개발** 표출 및 목적지와 연계를 위해 내비게이션 관련 업체와 관광지 광고(앱에 음성 및 포스터) 표출 협의

<추천 관광코스 예시>

□ 남당항 근처 추천 관광지(충청남도 서해안 관광)

- ▶ 서해안고속도로 → 홍성IC 출구 → 남당항 관광 → 남당항 횃집 식사 → 속동전망대 → 카페드하리 → 궁리포구 갯벌체험 → 어사리 노을공원(캠핑, 차박)
- ▶ 속동전망대 → 어사리 노을공원 → 케렌시아 카페 → 남당항 노을전망대 → 남당항 관광 및 수산복합센터 식사
- ▶ 수덕사·예당호출렁다리(예산) or 해미읍성(서산) or 간월도(태안) → 속동전망대 → 남당항 관광 및 식사 → 비츠카페 → 천북굴단지(보령) → 광천토굴새우젓시장

□ 홍성군 내부지역 추천 관광지

- ▶ 홍주읍성·여하정 → 용봉산 → 점심 식사 → 케이카페 → 이응노의 집 → 백야생가
- ▶ 홍주읍성·여하정 → 오서산 → 점심 식사 → 광천토굴새우젓·광천김대축제 방문