

2023

빅데이터 활용을 통한 공주 유구색동수국정원 꽃 축제 분석

분석보고서

2023.08.



CONTENTS

I

분석 개요

II

분석 결과 요약 및 제언

III

분석 결과

- 유동인구 분석
- 카드소비 분석
- 네비게이션 O-D 분석
- 온라인 트렌드 분석



I

분석 개요



01 분석 개요

분석 목적

- 유구 색동 수국 축제에 대한 방문객 분석 등 성과 측정을 통한 향후 축제 운영 발전 방안 제시

분석 기간

- 2022년 6월 10일 ~ 2022년 6월 24일 (15일 간) *축제시행: 2022.6.17. ~ 2022.6.19. 포함
- 2023년 6월 16일 ~ 2023년 6월 30일 (15일 간) *축제시행: 2023.6.23. ~ 2023.6.25. 포함

분석 지역

- 충청남도 공주시 유구읍, 공주 유구 색동 수국 정원 일원

분석 항목

- 1) 유구 색동수국 축제 방문객 유동 인구 분석
- 2) 유구 색동수국 축제로 인한 지역 경제 효과 분석
- 3) 네비게이션 O-D 데이터를 통한 주요 방문지 파악
- 4) 유구 색동수국 축제에 대한 온라인 트렌드 분석

기대 효과

- 1) 유동인구 데이터 기반 유구 색동수국 축제 방문객 수 및 경제효과 추정
- 2) 축제 방문객의 관광 행태 및 소비 특성 분석을 통한 축제 파급효과 도출
- 3) 소셜 데이터 활용을 통한 축제 관련 반응 및 관심도 파악
- 4) 데이터 기반 문제점 파악 및 개선을 통한 축제 발전 방안 모색

02 분석 데이터 정의

유구색동 수국 축제 분석 데이터

SKT 유동인구 데이터

- 공간적 범위 : 공주시 유구읍
- 시간적 범위 :
(22.06.10 ~ 22.06.24)
(23.06.16 ~ 23.06.30)
- 데이터 건수
 - 시간대별 유입인구 :
(22년) 1,620,451건
(23년) 1,162,330건
 - 성연령별 유입인구 :
(22년) 1,781,787건
(23년) 1,314,380건
 - 시간대별 유동인구 :
(22년) 83,247건
(23년) 71,390건
 - 성연령별 유동인구 :
(22년) 88,579건
(23년) 81,152건

BC카드 데이터

- 공간적 범위 : 공주시 유구읍
- 시간적 범위 :
(22.06.10 ~ 22.06.24)
(23.06.16 ~ 23.06.30)
- 데이터 건수
 - 주별 지역별 업종별
매출규모별 소비 데이터
(22년) 494건
(23년) 502건
 - 충남지역 거주고객의
충남 지역 소비 데이터
(22년) 624건
(23년) 536건
 - 충남이외 지역 거주고객의
충남 지역 소비 데이터
(22년) 5,480건
(23년) 3,392건

TMAP 네비게이션 O-D 데이터

- 공간적 범위 : 공주시 유구읍
- 시간적 범위 :
(22.06.10 ~ 22.06.24)
(23.06.16 ~ 23.06.30)
- 데이터 건수
 - 네비게이션 O-D 데이터
: 2,252건

※ O-D(Origin-Destination) 데이터:
출발지-목적지 간 연계 데이터

온라인 소셜 데이터

- 수집키워드 : 공주 수국 축제
- 시간적 범위 :
(22.01.01 ~ 23.06.30)
- 데이터 출처 :
블로그 / 카페 / 인스타그램
- 데이터 건수 : 32,718건
블로그, 카페, 인스타그램에
게시된 수국축제 관련 게시물
- 축제 관련 주요 담론
- 축제 관련 만족/불만족 요소 등

03 데이터 처리 및 분석 방안

	데이터 수집	»	데이터 전처리	»	데이터셋 구축	»	데이터 분석	»	분석 결과 도출
유동 인구 데이터	<ul style="list-style-type: none"> 공주시 유구읍 성연령별 /시간대별 유동인구 및 유입인구 	»	<ul style="list-style-type: none"> 공주시 유구읍 축제지역 인구 추출 2022년과 2023년 분석기간 인구 추출 	»	<ul style="list-style-type: none"> 분석기간 공주시 유구읍 축제지역 내 성연령별 시간대별 유동인구 및 유입인구 	»	<ul style="list-style-type: none"> 분석 단위별 인구 데이터 집계(행정동, 성연령별, 시간대별, 요일별, ...) 집계된 항목별 데이터 분석 및 주요 인사이트 도출 	»	분석 내용 주제에 맞게 표, 그래프, 워드클라우드, GIS 지도 등 시각화 진행
카드 소비 데이터	<ul style="list-style-type: none"> 공주시 유구읍 주 단위 유입지별 성연령별 카드 소비 공주시 유구읍 주 단위 요일별 시간대별 카드 소비 	»	<ul style="list-style-type: none"> 공주시 유구읍 지역 카드 소비 추출 2022년과 2023년 분석기간 카드 소비 추출 	»	<ul style="list-style-type: none"> 분석기간 공주시 유구읍 내 주 단위 유입지별 성연령별 카드 소비 분석기간 공주시 유구읍 내 주 단위 요일별 시간대별 카드 소비 	»	<ul style="list-style-type: none"> 분석 단위별 카드 소비 데이터 집계(행정동, 성연령별, 시간구간별, 업종별, 요일별, ...) 집계된 항목별 데이터 분석 및 주요 인사이트 도출 	»	
네비게이션 O-D 데이터	<ul style="list-style-type: none"> 주행 관련 정보 출발지 및 도착지 정보 도착지별 사용자 정보 	»	<ul style="list-style-type: none"> 공주시 유구읍 2022년, 2023년 분석기간 네비게이션 O-D 데이터 추출 	»	<ul style="list-style-type: none"> 분석기간 및 축제기간 네비게이션 O-D 데이터 내 집계 	»	<ul style="list-style-type: none"> 공주시 유구읍 방문객들의 주요 목적지 및 연계 목적지 분석 	»	
SNS/소셜 데이터	<ul style="list-style-type: none"> 블로그, 카페, 인스타그램에 게시된 수국축제 관련 게시물 수집 	»	<ul style="list-style-type: none"> 광고, 중복 데이터 제거 가비지 데이터 제거 결측치, 이상치 제거 	»	<ul style="list-style-type: none"> 수국축제와 관련된 온라인 문서 데이터 구축 	»	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 관심도 현황 주요 문서 발생 현황 화제어 분석 담론 유형별 VoC 	»	

04 분석 항목

* 각 항목별 2개년 비교 분석 포함

1

축제 지역 유동 인구 분석

- 축제 기간 유동인구 현황
- 유입 인구 특징(성/연령별) 분석
- 요일/시간대별 유동인구 분포 현황
- 유입 지역(시/군/구) 분석

※ 분석단위
블록코드, 일자, 시간대(24개 구분),
성, 연령(10세 단위),
유입지(시/군/구), 유동인구 수

2

축제로 인한 지역 경제 효과 분석

- 축제기간 카드소비 분석
- 요일/시간대별 카드소비 분석
- ※ 분석단위
주차별 행정동, 업종, 요일, 시간대(6개 구분),
관내/관외 이용건수 및 이용금액
- 업종별 카드소비 분석
- 거주지역/성연령별 카드소비 분석

※ 분석단위
주차별 행정동, 업종, 관내/관외
거주정보, 성, 연령(10세 단위)
이용건수 및 이용금액

3

축제 지역 네비게이션 O-D 분석

- 네비게이션 주요 목적지 분석
- ※ 분석단위
일자별 출발지별 목적지 방문 수
- 네비게이션 주요 연계 목적지 분석

※ 분석단위
일자별 출발지별 목적지별
연계방문지 방문 수

4

축제 관련 온라인 트렌드 분석

- 축제 관련 온라인 관심도 분석
- 축제 관련 담론 및 인식 분석
- 축제 관련 만족, 불만족 요소 분석

※ 분석단위
문서 수, 키워드 언급량

II

분석 결과 요약 및 제언





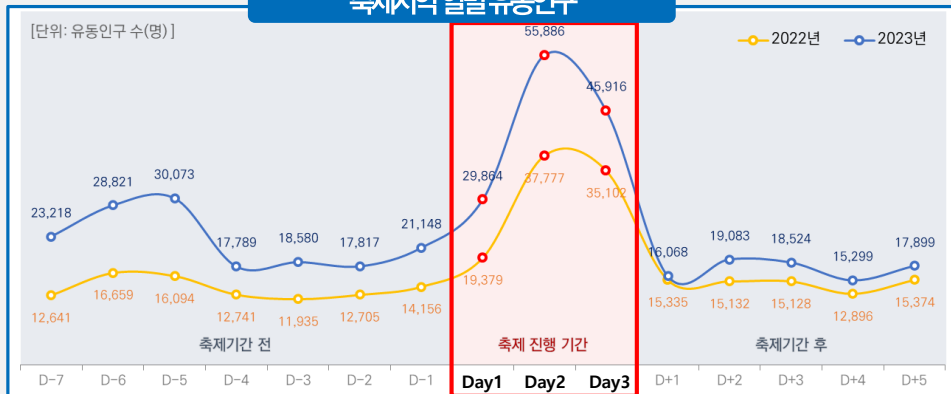
분석 결과 요약 및 제언

유동인구 분석

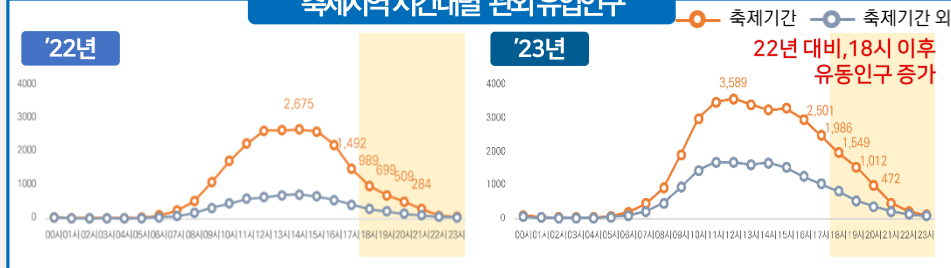
23년 축제기간 유동인구 13.2만명, 22년대비 ▲42.7%
(23년 축제기간 18시 이후 관외 유동인구 일평균 4.5백명 증가, 22년대비 ▲103.9%)

- ☑ 축제 지역(유구 색동 수국정원 일원) 대상, 축제기간 일 평균 유동인구는 '22년 30,753명에서 '23년 43,889명으로 ▲42.7% 증가 (축제 2일차에 최대 유동인구 집계)
- ☑ 23년 관외 시간대별 유입인구는 축제기간에 11시부터 오후 내내 많은 유입인구 수를 유지하며, 주무대 공연 및 야간경관으로 인한 22년 대비 18시 이후 유입인구 증가

축제지역 일별 유동인구



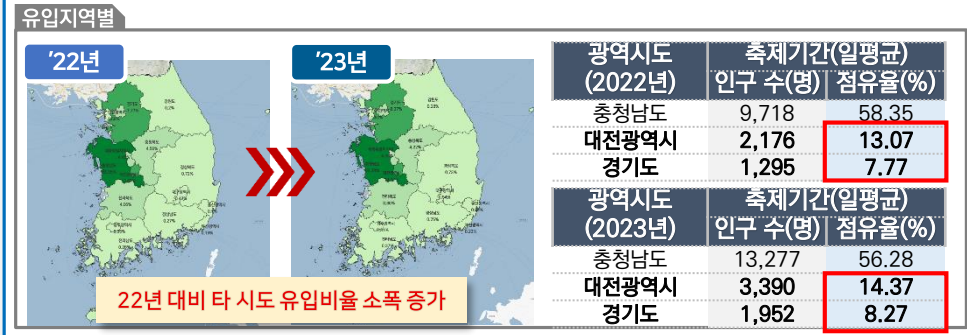
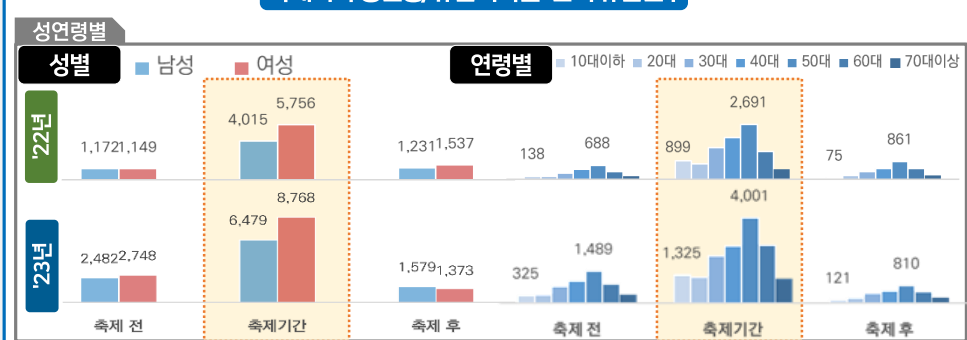
축제지역 시간대별 관외 유입인구



23년 축제기간 주 방문객은 여성 방문객, 50대 연령층

- ☑ 23년 축제기간 유입인구의 성연령 특성은 축제 전 대비 여성 방문객 비율이 남성보다 증가하였으며, 50대 연령층이 가장 많이 방문한 것으로 나타남. 또한, 10대 미만 아이가 있는 30~40대로 가족 단위로 방문
- ☑ 23년 축제기간 유입지역은 충남(56.3%) > 대전(14.4%) > 경기(8.3%) > 세종(4.3%) > 충북(4.2%) 순, 충남 대비 타 시도 유입인구 비율 증가

축제지역 성연령/유입지역별 관외 유입인구





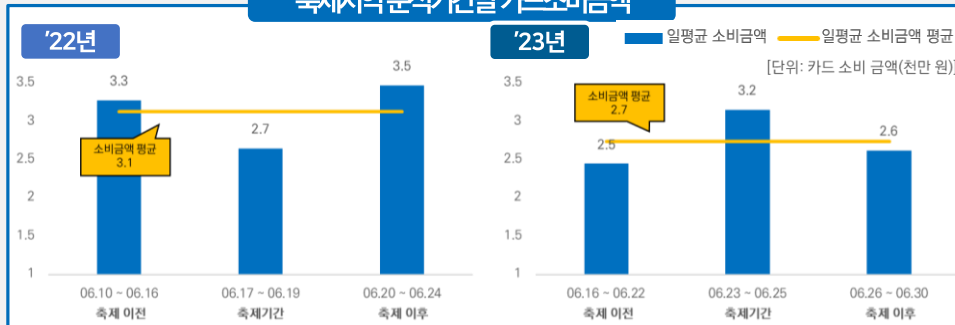
분석 결과 요약 및 제언

카드소비 분석

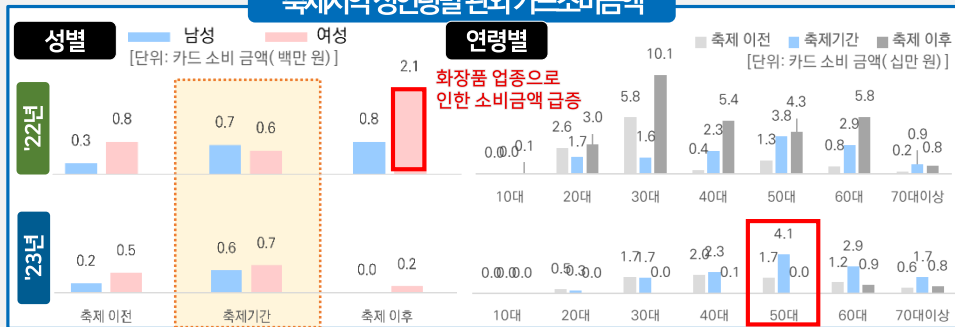
23년 축제기간카드소비일 평균 507만원 증가, 22년대비 ▲19.1%
23년 축제기간 50대 연령층의 소비금액이 가장 높음

- 23년 축제기간 일 평균 소비금액은 '23년 약 3.2천만원으로 작년대비 19.1% 증가
- 23년 관외지역 거주자는 축제기간에 여성이 남성보다 소비액이 높음. 또한, 40대 이상 연령층의 경우 축제기간에 소비액이 가장 높았으며, 20~30대는 축제이전에 소비액이 높은 것으로 나타남 (축제기간 소비액 중 50대 연령층의 소비액이 가장 높은 것으로 나타남)

축제지역 분석기간별 카드소비금액



축제지역 성연령별 관외카드소비금액



50대, 축제기간 소비액이 가장 높음

23년 축제기간카드소비는
일반/휴게음식, 음식료품, 문화/취미 업종에서 큰 폭으로 증가

- 23년 축제기간 소비금액이 큰 폭으로 증가함 (일반/휴게음식 104.9%▲, 음식료품 90.6%▲ 문화/취미 1213.0%▲, 직물 274.1%▲, 의류 249.6%▲, 건축/자재 19.4%▲, 건강식품 2140.0%▲ 등)
- 또한, 숙박업은 축제기간 보다 축제 전에 소비가 많이 발생하였으며(축제기간 대비 19.6%▲), 22년 축제기간 업종별 매출과 비교하였을 때, 문화/취미 업종이 큰 폭으로 증가하였음(12209%)

축제지역 업종별 카드소비금액

2022년 업종별 일 평균 카드 소비 금액 Top13			2023년 업종별 일 평균 카드 소비 금액 Top13		
순위	업종명	카드 소비 금액	순위	업종명	카드 소비 금액
1	보건/위생	1,432만 원	1	일반/휴게음식	1,001만 원
2	일반/휴게음식	545만 원	2	보건/위생	458만 원
3	서적/문구	464만 원	3	유통업비영리	451만 원
4	유통업비영리	314만 원	4	유통업비영리	329만 원
5	유통업비영리	254만 원	5	음식료품	243만 원
6	농업	123만 원	6	건축/자재	52만 원
7	음식료품	121만 원	7	직물	38만 원
8	건축/자재	54만 원	8	학원	28만 원
9	학원	21만 원	9	농업	15만 원
10	직물	13만 원	10	의류	12만 원
11	자동차정비/유지	10만 원	11	자동차정비/유지	12만 원
12	자동차정비/유지	5만 원	12	숙박업	9만 원
13	의류	3만 원	13	레저업소	3만 원



분석 결과 요약 및 제언

네비게이션 O-D 분석

23년 축제기간 유구읍 주요 목적지는 수국축제장 및 주차장
(22년대비 수국축제 관련 목적지 및 차량 방문 수 증가)

- 23년 축제기간 유구읍 외부 유입차량 주요 목적지는 수국축제장(주차장, 화장실)과 축제 인근 지역의 식당/카페를 많이 방문하는 것을 알 수 있음
- 23년 축제지역 연계 목적지는 공주시 내 지역 및 인근 시군구이며, 축제 방문 후 주변 관광지(마곡사, 미르섬 등) 혹은 유명 맛집, 카페 등을 방문하는 것으로 나타남

축제기간 외부 유입차량 주요 목적지



'22년				'23년			
순위	유형	목적지 명	방문 수 (건)	순위	유형	목적지 명	방문 수 (건)
1	관광명소	유구세종수국정원	4,625	1	관광명소	유구세종수국정원	3,740
2	카페	술너름	85	2	관광명소	공주유구세종수국정원	2,066
3	시장	유구시장	43	3	자동차시설	유구세종수국정원	579
4	자동차시설	유구전통시장광장	34	4	카페	술너름	128
5	해치/스프링	시계와한강길	33	5	슈퍼/마트	하나로마트/유구농협	117
6	슈퍼/마트	하나로마트/유구농협	32	6	시장	유구시장	34
7	음식점	명심보고기	28	7	자동차시설	유구전통시장광장	29
8	음식점	유구전통식당	23	8	음식점	유구전통식당	20
9	음식점	제주유기농작물/유구정	15	9	음식점	제주유기농작물/유구정	13
10	생물서비스	유구세종수국정원	11	10	자동차시설	유구타미널공원주차장	10

부족한 주차
장으로 인한
'하나로마트'
주차장 검색

축제기간 외부 유입차량 연계 목적지

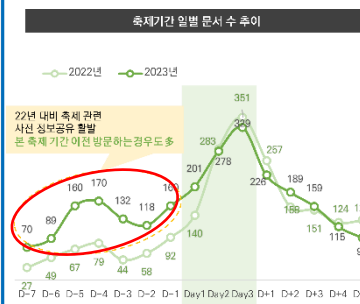
'23년		축제기간 6/23(금) 주요 연계 목적지		축제기간 6/24(토) 주요 연계 목적지		축제기간 6/25(일) 주요 연계 목적지	
행선지	연계 목적지 명	행선지	연계 목적지 명	행선지	연계 목적지 명	행선지	연계 목적지 명
사곡면	마곡사	사곡면	마곡사	사곡면	마곡사	사곡면	마곡사
사곡면	솔뚜껑메운당	운진동	국립공주박물관	신관동	미르섬	신관동	미르섬
예산군	예산상설시장	유구읍	하나로마트/유구농협	유구읍	술너름	예산군	예산호수관광지
유구읍	술너름	신관동	미르섬	예산군	공주대학교/예산캠버스	예산군	백동원국밥거리
유구읍	하나로마트/유구농협	아산시	남원월해대유터	예산군	서문시장	태안군	나문재카페
신관동	팔팔무쇠삼겹	교동	로컬파스타	반포면	서문시장	청주시	베스티안행복
대전광역시	북동갈국수/관동명	유구읍	시생자를 유구안간	예산군	백동원국밥거리	청주시	베스티안행복
청양군	칠갑산도립공원	보령시	무정모터웨이	예산군	백동원국밥거리	청주시	베스티안행복
천안시	천안충무병원	유구읍	유구정식당	예산군	백동원국밥거리	청주시	베스티안행복
금산군	묘법사	예산군	예산상설시장	예산군	백동원국밥거리	청주시	베스티안행복

온라인 트렌드 분석

온라인 소셜 및 SNS 채널에 대하여 작년 대비 문서 발생량 ▲4.6%
축제 정보 및 후기를 공유하면서 홍보 효과 고

- 23년 언급이 증가한 화제어 분석 결과, 폭염 대비를 위한 양산, 모자 준비 등 정보 공유, 화장실/주차장 정보 공유 (인파, 요금 및 위치 등), 연계 관광지 및 야간경관, 이벤트 관련 키워드가 주로 나타남

온라인 소셜/SNS 관심도 변화



전체 화제어 TOP15			
No.	화제어	22년 언급량	23년 언급량
1	사람	1,277	2,337
2	시간	1,300	2,268
3	구경	930	1,723
4	생각	939	1,685
5	여행	934	1,675
6	시작	870	1,600
7	주차장	818	1,595
8	주말	834	1,561
9	방문	805	1,515
10	여름	834	1,419
11	포토존	792	1,383
12	기간	644	1,361
13	카페	772	1,292
14	날씨	693	1,239
15	추천	604	1,170

2023년 언급이 증가한 화제어		
화제어	23년 언급량	언급 증감률 (%)
양산	231	+58.2
모자	173	+26.3
요금	145	+26.1
파란색	210	+23.5
흰색	238	+21.4
공명	235	+17.5
전통시장	186	+14.1
마곡사	239	+11.2
분홍색	168	+8.4
화장실	244	+6.1
그늘	245	+5.6
아이스크림	135	+5.5
야간경관	142	+4.4
화분	129	+2.4
이벤트	140	+2.2

SNS 게시물 분석

2022년		2023년		2022년		2023년	
6/17~6/19		6/23~6/25		6/17~19		6/23~25	
축제 전+7일/후+5일		축제 전+7일/후+5일		축제 전+7일/후+5일		축제 전+7일/후+5일	
총 게시물 수	846	908	동기간 대비 7.3% 상승	총 게시물 수	76	148	동기간 대비 94.7% 상승
총 댓글 수	4,148	4,797	동기간 대비 7.7% 상승	총 댓글 수	331	2,268	동기간 대비 251.9% 상승
총 좋아요 수	77,236	80,934	동기간 대비 2.4% 감소	총 좋아요 수	1,043	6,733	동기간 대비 231.5% 상승
게시물 당 평균 댓글 수	4.9	5.3		게시물 당 평균 댓글 수	4.4	15.3	
게시물 당 평균 좋아요 수	91.3	89.1		게시물 당 평균 좋아요 수	13.7	45.5	

게시글 및 좋아요 수가 작년 대비 증가하면서
축제 SNS 이벤트 및 축제 후기 게시물을 통해 홍보되어 방문객 증가



분석 결과 요약 및 제언

제언

- ☑ 50대 연령층의 방문객과 10대 자녀를 동반한 30,40대 가족단위 방문객이 주로 방문하며, 카드소비 또한 50대 중년층에서 소비금액이 높음.
(카드소비는 일반/휴게음식, 음식료품, 문화/취미 업종에서 큰 폭으로 증가)
→ 축제 참가 후 주로 이동하는 인근 지역의 축제와 문화 숙박, 먹거리 등을 연계함으로써, 중년층 및 가족단위 방문객을 꾸준히 유치할 수 있는 형태의 이벤트 및 마케팅 전략 필요
- ☑ SNS 채널 수국축제 관련 문서 중, 많은 좋아요 수가 집계된 계정은 주로 여행 포토그래퍼/크리에이터, 지역 맛집 공식계정 등으로 예쁜 감성사진/영상 형태의 게시물에 대한 반응도가 높은 것으로 보임.
→ SNS(인스타그램, 유튜브) 인플루언서 협업을 통한 2030세대 관광객 유치 전략 필요
- ☑ 방문객 대비 그늘 쉼터 공간 부족에 대한 언급이 다수 발생함.
→ 폭염 날씨로 인한 대형 가림막, 파라솔 등 추가설치를 통한 대응방안 필요
- ☑ 축제기간인 주말에는 방문객이 많아 임시주차장, 화장실 시설 부족에 대한 언급이 다수 발생하며, 관련 정보(인파, 대안, 요금 및 위치 등)를 공유함
→ 임시주차장, 화장실 등 시설 추가 마련 방안 필요

III-1.

공주 유구색동수국정원 꽃 축제 유동인구 분석 결과



01 분석 기간 유동인구 현황

분석 지역 세부 현황

- 공간적 범위 :
 - 읍면동 기준: 공주시 유구읍 전체
 - 소지역 기준: 유구 색동 수국정원 일원 ▶ 분석범위 초점
(수국 축제 정원, 유구 전통시장, 벽화마을 일대 포함)



일별 유동인구 현황

- 2023년 6월 23일 ~ 25일 축제 기간, 유구 색동 수국정원 일원 유동인구는 총 131,666명으로 집계됨
- 특히, 토요일~일요일 주말 간 유동 인구가 가장 많았으며, 축제 기간 주말에는 평시 주말 유동인구 대비 약 1.7배 상승한 것으로 나타남

연도	날짜 요일	축제기간 이전							축제 기간			축제기간 이후				
		D-7 금	D-6 토	D-5 일	D-4 월	D-3 화	D-2 수	D-1 목	Day1 금	Day2 토	Day3 일	D+1 월	D+2 화	D+3 수	D+4 목	D+5 금
2022	1) 유구읍	42,806	53,765	50,397	41,896	40,502	41,179	45,175	56,789	96,159	88,451	47,199	49,479	47,398	41,970	48,147
2022	2) 소지역	12,641	16,659	16,094	12,741	11,935	12,705	14,156	19,379	37,777	35,102	15,335	15,132	15,128	12,896	15,374
2023	1) 유구읍	53,339	63,589	65,768	42,536	43,946	41,938	48,645	65,256	112,540	97,971	38,701	44,669	43,271	37,602	42,863
2023	2) 소지역	23,218	28,821	30,073	17,789	18,580	17,817	21,148	29,864	55,886	45,916	16,068	19,083	18,524	15,299	17,899

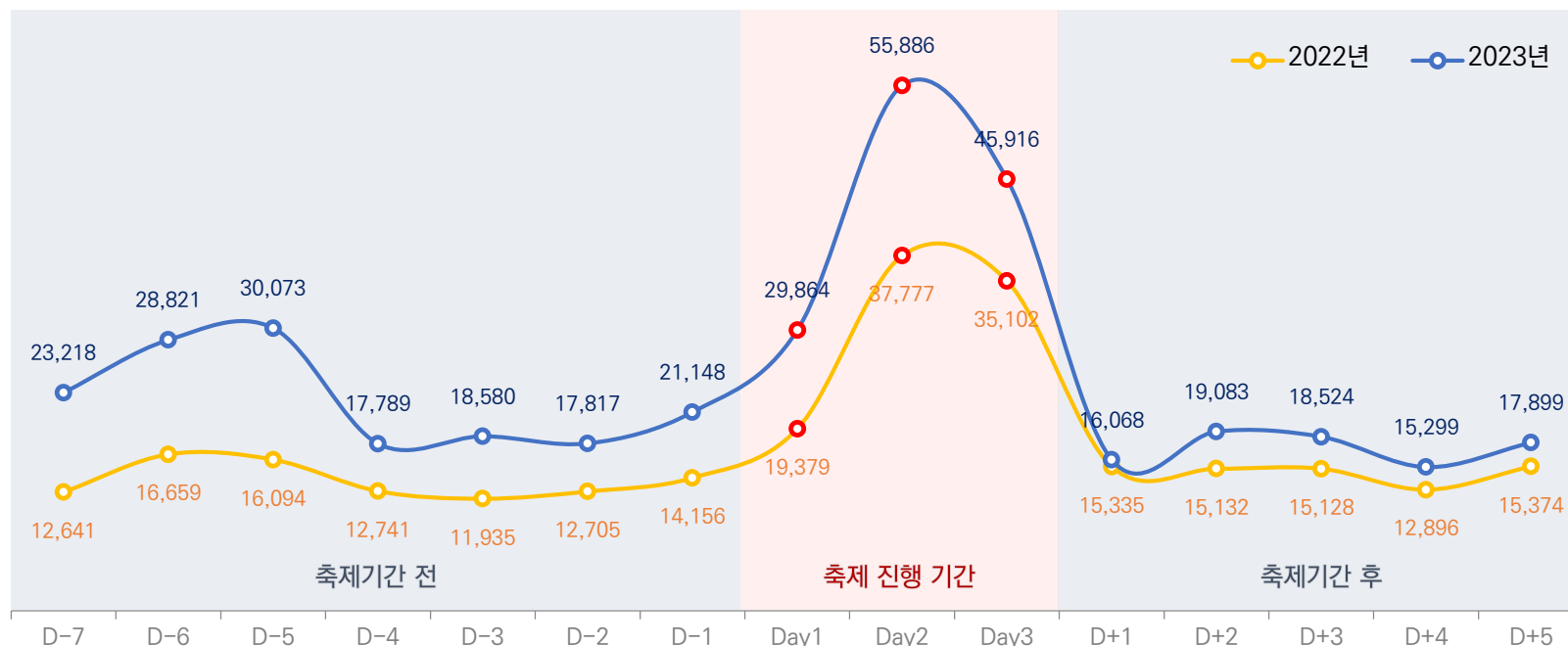
01 분석 기간 유동인구 현황

- 분석 범위
 - 분석 데이터: SKT 성연령별 유동인구 데이터
 - 공간적 범위: 유구색동수국정원 일원(소지역 기준)
 - 시간적 범위: 2022.06.10 ~ 2022.06.24
2023.06.16 ~ 2023.06.30

2022년 대비 2023년 축제기간 일 평균 유동인구는 42.7% 증가한 것으로 나타남

- 2023년 축제기간(3일) 수국 축제장 일원에는 13.1만명의 인구가 방문한 것으로 나타났으며, 2022년 축제기간(9.2만명) 대비 약 42.7%가 증가하였음
- 2022년 축제기간 일 평균 유동인구 수는 약 30,753명으로 축제 전 대비 122.1%, 축제 후 대비 108.2% 증가하여 변화 폭이 크게 나타났으며, 2023년 축제기간 일 평균 유동인구 수는 약 43,889명으로 축제 전 대비 95.1%, 축제 후 대비 152.6% 증가로 변화 폭이 크게 나타남

공주시 축제지역 일별 유동인구 현황 [단위: 유동인구 수(명)]



02 성·연령별 유동인구 현황

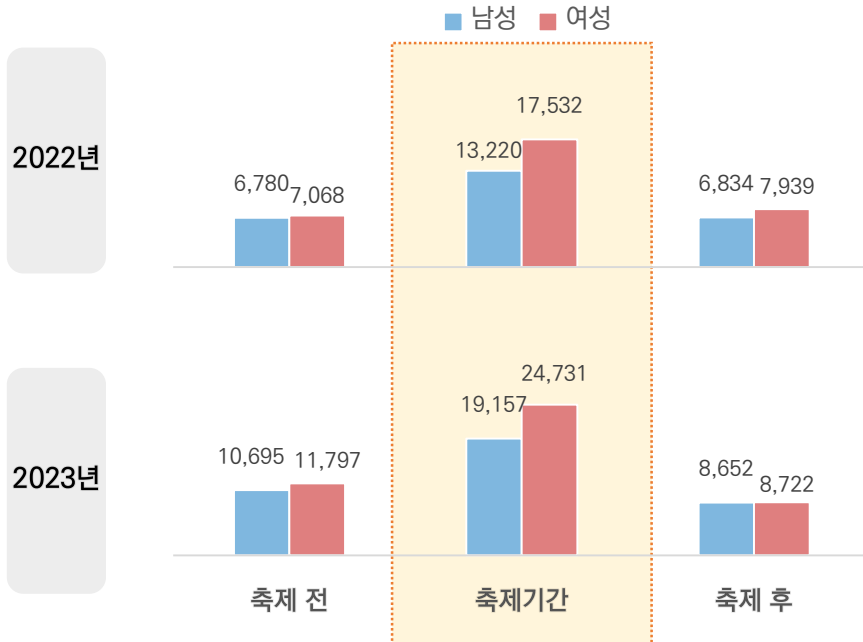
- 분석 범위
 - 분석 데이터: SKT 성연령별 유동인구 데이터
 - 공간적 범위: 유구색동수국정원 일원(소지역 기준)
 - 시간적 범위: 2022.06.10 ~ 2022.06.24
2023.06.16 ~ 2023.06.30

2023년 축제 지역(소지역 기준) 방문 인구는 2022년과 유사하게 여성 방문객이 많았으며, 50대 연령층 방문객 참여가 많이 나타나는 추세

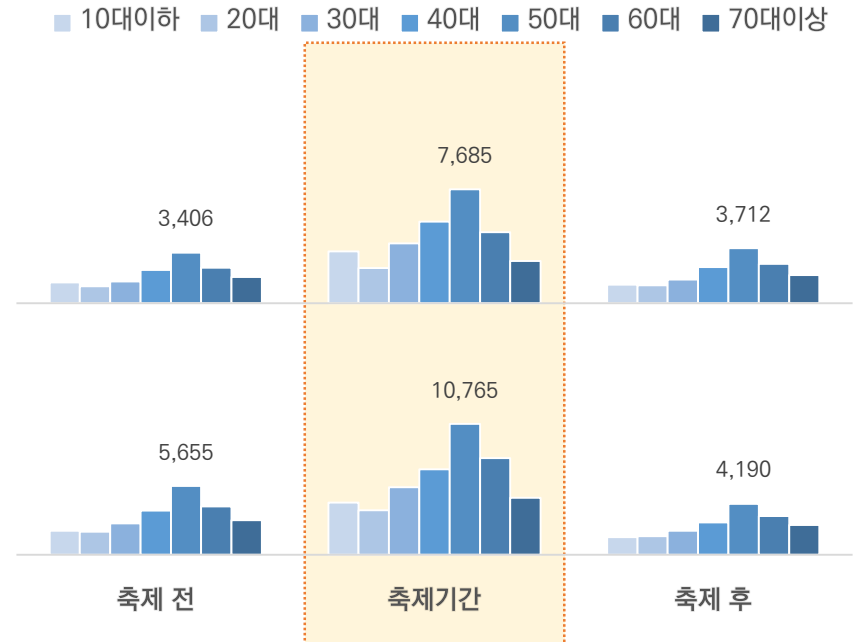
- 축제 전 대비 축제기간 일 평균 유동인구 수는 2022년은 남성 95.0%, 여성 148.1% 증가하였으며, 2023년은 남성 79.1%, 여성 109.6% 증가함
- 연령별 유동인구 수의 경우 축제 전/후 대비 축제기간 모든 연령대에서 큰 폭으로 증가하는 모습을 보였으며, 22년에는 10대, 30대, 40대가 크게 증가하였고, 23년에는 10대, 30대, 60대 방문객이 크게 증가한 것을 확인할 수 있음

공주시 축제지역 성·연령별 유동인구 현황

성별 일 평균 유동인구 현황 (단위:명)



연령별 일 평균 유동인구 현황 (단위:명)



03

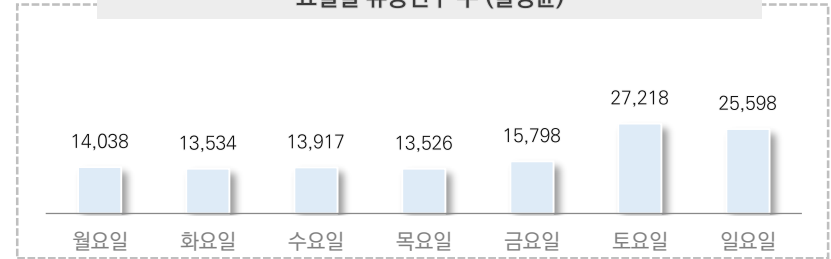
요일·시간대별 유동인구 현황

- 분석 범위
 - 분석 데이터: SKT 시간대별 유동인구 데이터
 - 공간적 범위: 유구색동수국정원 일원(소지역 기준)
 - 시간적 범위: 2022.06.10 ~ 2022.06.24
2023.06.16 ~ 2023.06.30

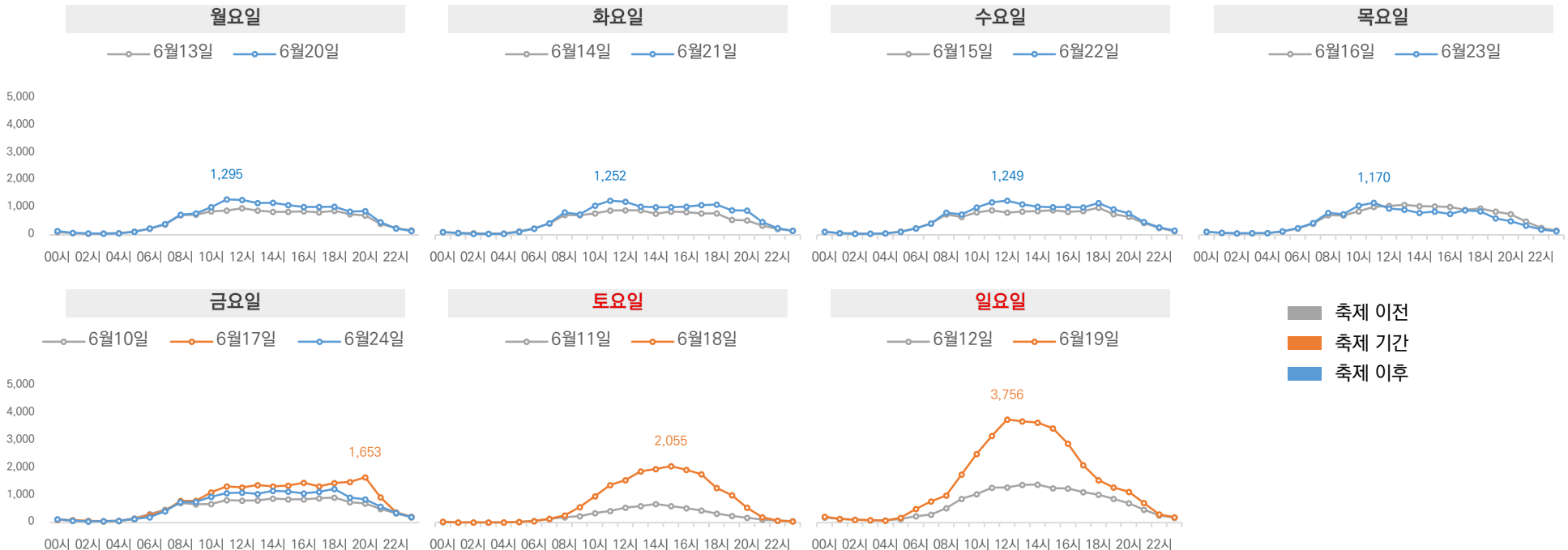
2022년 축제기간 시간대별 유동인구는 12시~15시 사이에 크게 증가하다가 18시부터 감소함

- 2022년 수국정원 인근 축제기간 주말 유동인구는 축제기간 12시~15시에 가장 많은 유동인구가 발생하였으며, 금요일(6/17)의 경우 20시에 유동인구가 가장 많이 발생함
- 축제기간(금요일~일요일)의 영향으로 주말에 가장 많은 유동인구가 발생하였으며, 특히, 토요일에 가장 많이 나타남

요일별 유동인구 수 (일평균)



2022년 요일 및 시간대별 유동인구 [단위: 유동인구 수(명)]

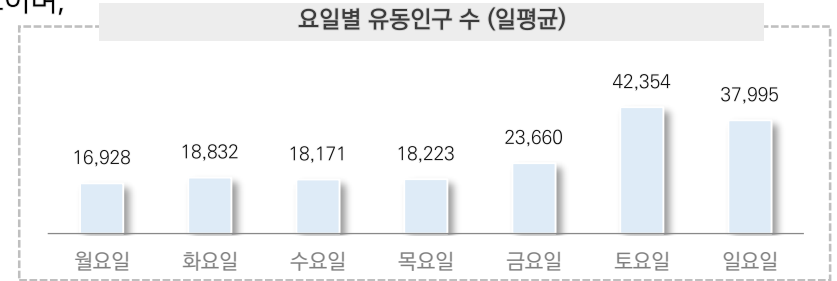


03 요일·시간대별 유동인구 현황

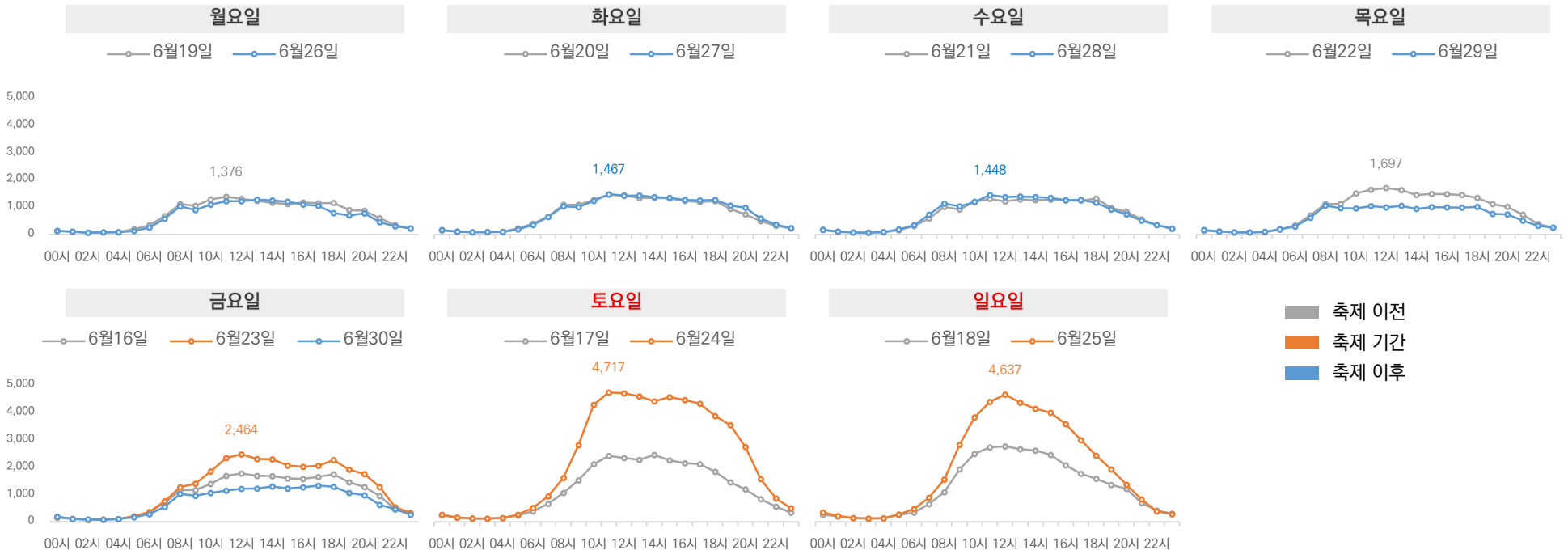
- 분석 범위
 - 분석 데이터: SKT 시간대별 유동인구 데이터
 - 공간적 범위: 유구색동수국정원 일원(소지역 기준)
 - 시간적 범위: 2022.06.10 ~ 2022.06.24
2023.06.16 ~ 2023.06.30

2023년 축제기간 시간대별 유동인구는 11시~16시 사이에 가장 많이 나타나며, 18시부터 감소하는 추세

- 2023년 수국정원 인근 유동인구는 축제 외 기간 대비 큰 폭으로 증가하는 모습을 보이며, 축제기간 9시부터 증가하다가 18시부터 감소하는 패턴을 보임
- 축제기간(금요일~일요일)의 영향으로 주말에 가장 많은 유동인구가 발생하였으며, 특히, 토요일에 가장 많이 나타남



2023년 요일 및 시간대별 유동인구 [단위: 유동인구 수(명)]



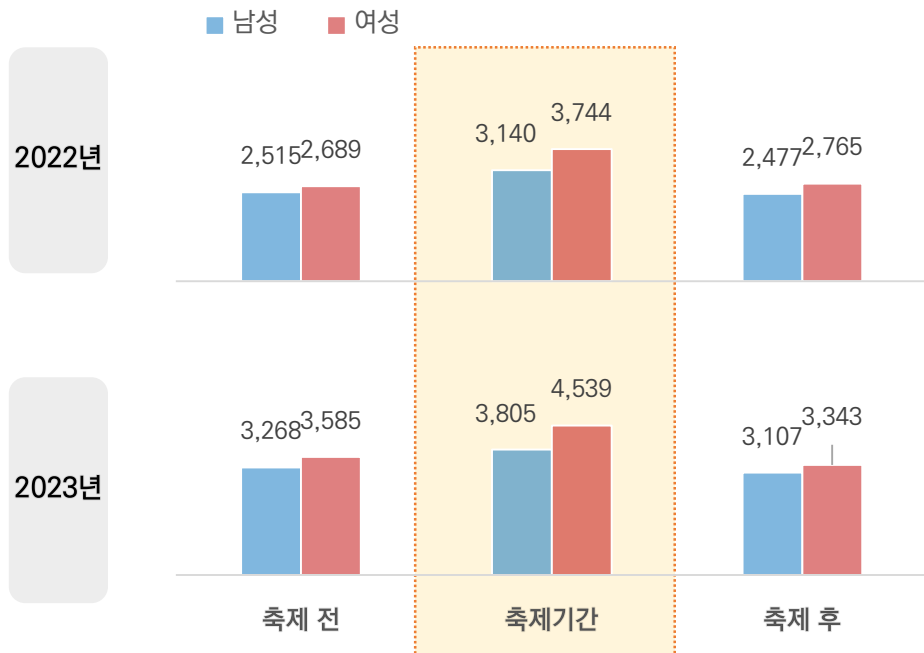
- 분석 범위
 - 분석 데이터: SKT 성연령별 유입인구 데이터
 - 공간적 범위: 유구색동수국정원 일원(소지역 기준)
 - 시간적 범위: 2022.06.10 ~ 2022.06.24
2023.06.16 ~ 2023.06.30

2023년 축제기간 관내 유입인구의 경우, 작년(2022년) 대비 21.2% 증가함
작년과 유사하게 여성 유입인구가 남성보다 많이 나타났으며, 50대 연령층이 가장 많이 방문한 것으로 나타남

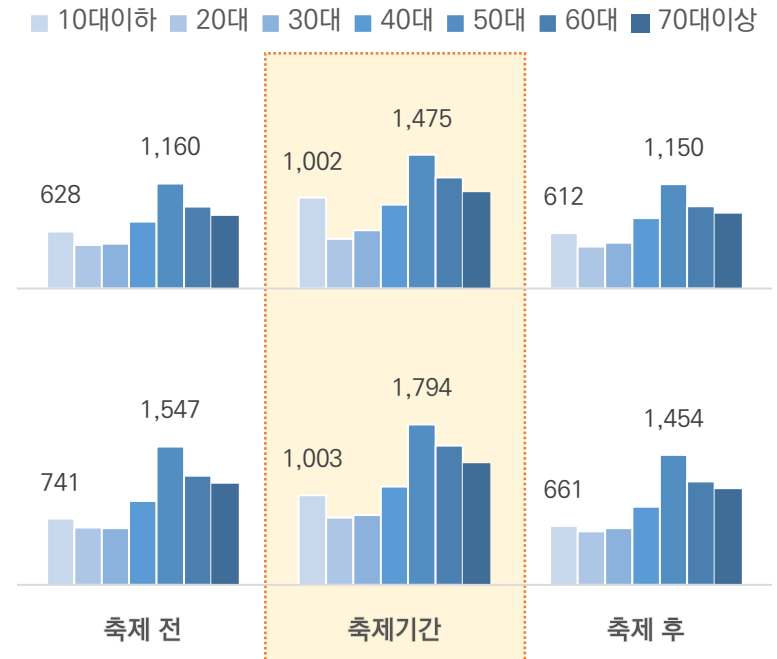
- 2022년 축제기간 관내 일 평균 유입인구 수는 약 6,884명으로 축제 전 대비 32.3%, 축제 후 대비 31.3% 증가하였으며, 2023년 축제기간 관내 일 평균 유입인구 수는 약 8,344명으로 축제 전 대비 21.8%, 축제 후 대비 29.4% 증가함
- 특히, 2023년 관내 유입인구는 축제 전 대비 여성이 26.6% 증가하였으며, 10대 연령층은 축제 전 대비 35.3% 증가, 30대 23.1% 증가, 60대 27.6% 증가하는 등 가족단위 및 장년층에서 크게 증가함

축제지역 성·연령별 관내 유입인구 현황

성별 관내 일 평균 유입인구 현황 (단위:명)



연령별 관내 일 평균 유입인구 현황 (단위:명)



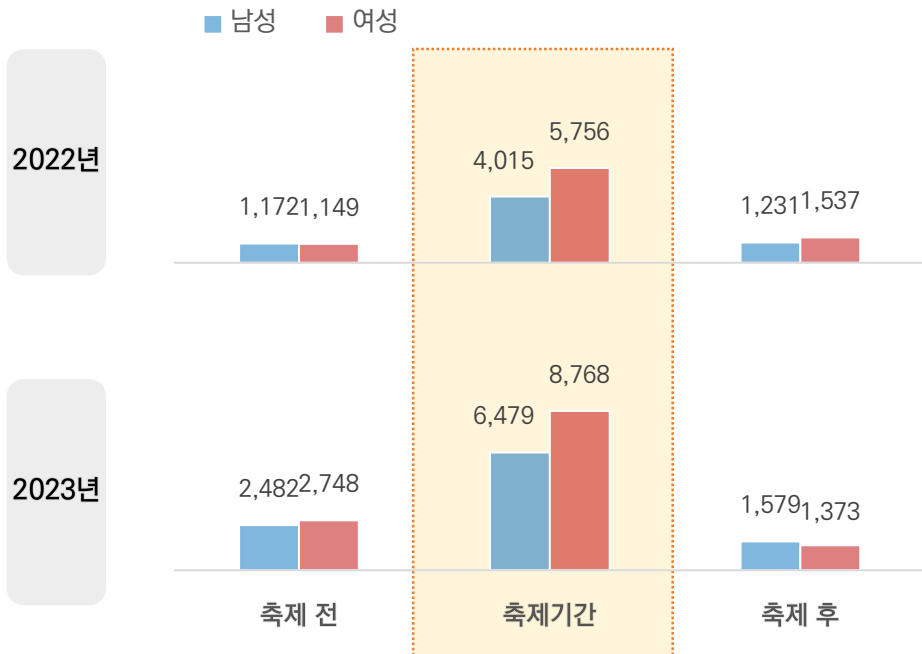
- 분석 범위
 - 분석 데이터: SKT 성연령별 유입인구 데이터
 - 공간적 범위: 유구색동수국정원 일원(소지역 기준)
 - 시간적 범위: 2022.06.10 ~ 2022.06.24
2023.06.16 ~ 2023.06.30

2023년 축제기간 관외 유입인구의 경우, 작년(2022년) 대비 56.0% 증가함
작년과 유사하게 여성 유입인구가 남성보다 많이 나타났으며, 50대 연령층이 가장 많이 방문한 것으로 나타남

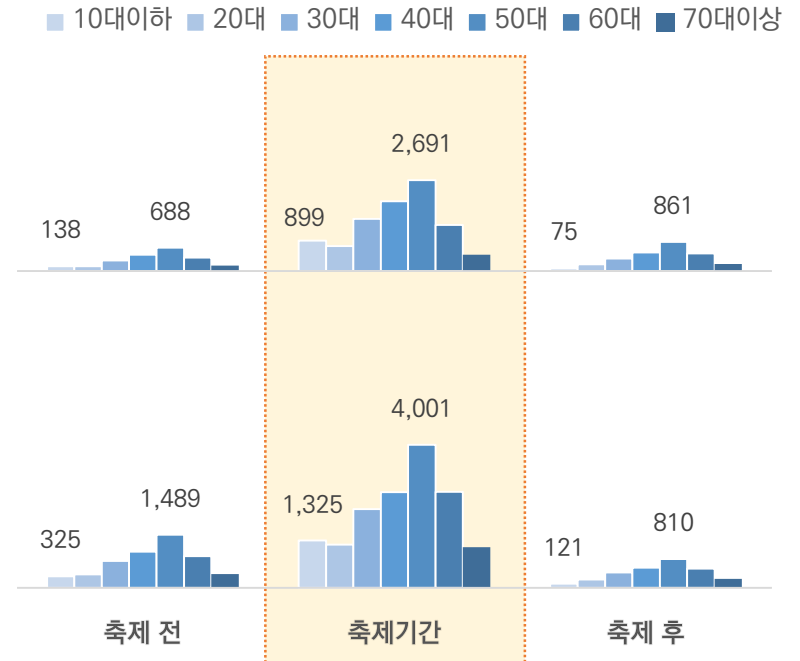
- 2022년 축제기간 관외 평균 유입인구 수는 약 9,771명으로 축제 전 관외 평균 유입인구 대비 321.0%, 축제 후 253.0% 증가하였으며, 2023년 축제기간 관외 평균 유입인구 수는 약 15,247명으로 축제 전 대비 191.5%, 축제 후 대비 416.5% 높은 수준으로 증가함
- 특히, 2023년 관외 유입인구는 축제 전 대비 여성은 219.0% 증가하였고, 10대 연령층은 307.4% 증가, 20대가 218.4%, 60대 203.5% 증가하는 등 젊은층 및 장년층이 가장 큰 폭으로 증가함

축제지역 성·연령별 관외 유입인구 현황

성별 관외 일 평균 유입인구 현황 (단위:명)



연령별 관외 일 평균 유입인구 현황 (단위:명)

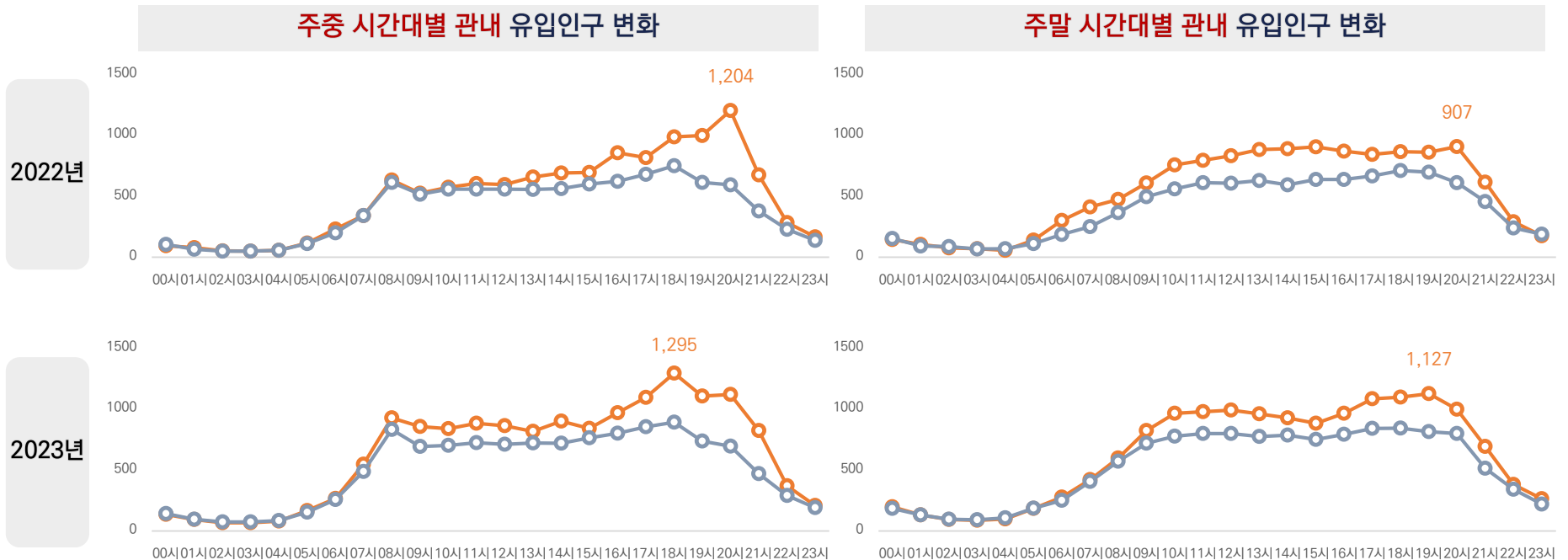


- 분석 범위
 - 분석 데이터: SKT 시간대별 유입인구 데이터
 - 공간적 범위: 유구색동수국정원 일원(소지역 기준)
 - 시간적 범위: 2022.06.10 ~ 2022.06.24
2023.06.16 ~ 2023.06.30

2023년 축제기간 주중 관내 유입인구는 축제 외 기간 대비 소폭 증가, 주말 관내 유입인구도 소폭 증가

- 2022년 관내 주중 유입인구는 축제기간에는 저녁 시간대에 크게 증가하였으며, 주말의 경우 축제 외 기간 대비 소폭 상승하는 것으로 나타남
- 2023년 관내 주중 시간대별 유입인구는 축제 외 기간 대비 축제기간에 낮에 지속적으로 유입인구가 유지되다가 저녁 6시에 증가하는 흐름을 보임
- 2023년 관내 주말 시간대별 유입인구는 축제 외 기간 대비 소폭 증가하였으나, 큰 흐름의 차이는 없음

축제지역 주중·주말 시간대별 관내 유입인구 현황



- 분석 범위
 - 분석 데이터: SKT 시간대별 유입인구 데이터
 - 공간적 범위: 유구색동수국정원 일원(소지역 기준)
 - 시간적 범위: 2022.06.10 ~ 2022.06.24
2023.06.16 ~ 2023.06.30

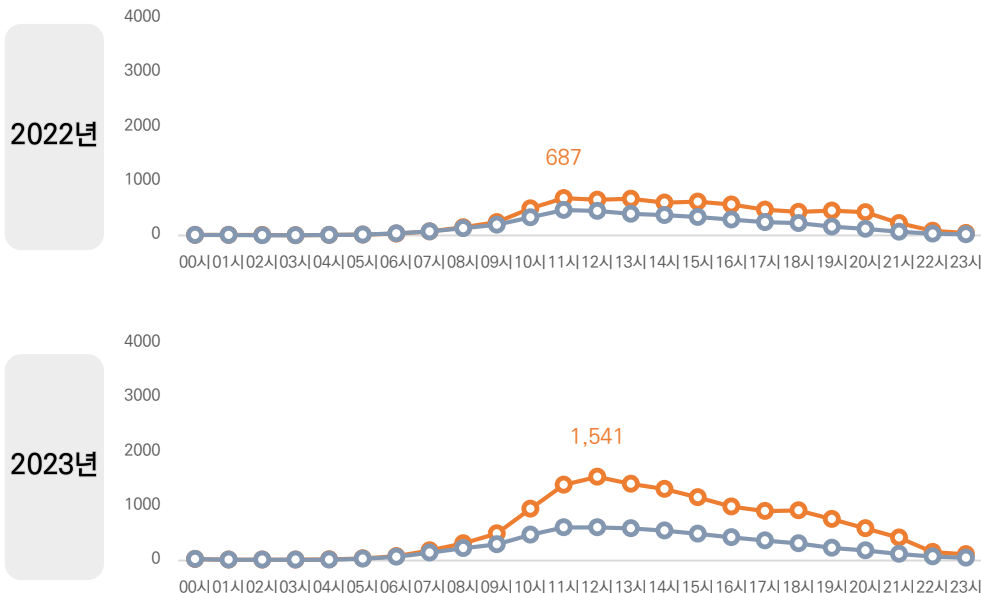
2023년 시간대별 관외 유입인구는 2022년 대비 주중/주말 관외 유입인구 변화 폭이 크게 증가

- 2022년 관외 주중 유입인구는 축제기간에는 축제 외 기간 대비 소폭 상승하였으며, 주말 유입인구가 크게 상승함
- 2023년 관외 주중 시간대별 유입인구는 축제기간에 오전 10시부터 증가하기 시작하여 오후에 많은 유입인구 수가 유지됨
- 2023년 관외 주말 시간대별 유입인구는 2022년과 마찬가지로 축제 외 기간 대비 큰 폭으로 상승하였으며, 특히, 2022년 대비 저녁 시간대 유입인구가 증가함

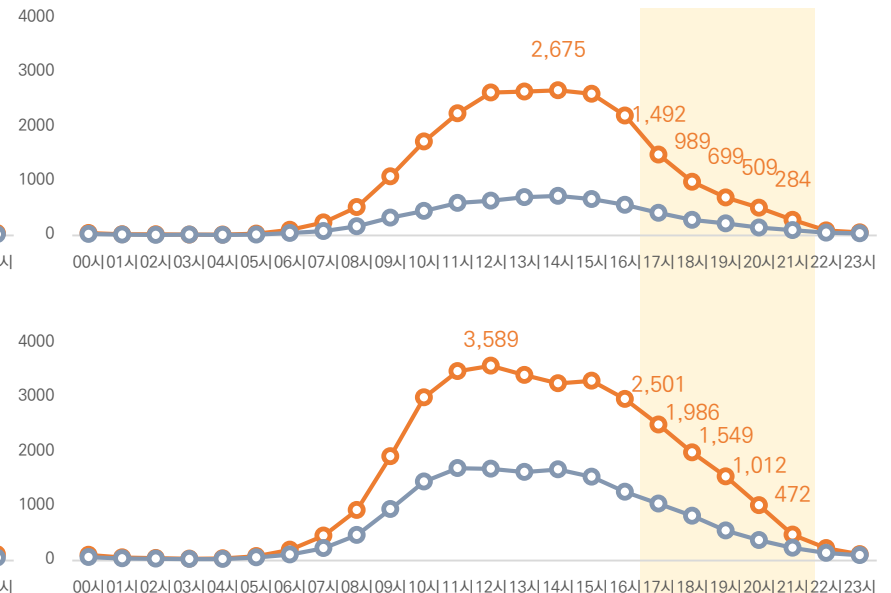
축제지역 주중·주말 시간대별 관외 유입인구 현황

—○— 축제기간 —●— 축제기간 외

주중 시간대별 관외 유입인구 변화



주말 시간대별 관외 유입인구 변화



07 유입지역별 인구 현황

- 분석 범위
 - 분석 데이터: SKT 성연령별 유입인구 데이터
 - 공간적 범위: 유구색동수국정원 일원(소지역 기준)
 - 시간적 범위: 2022.06.10 ~ 2022.06.24

2022년 축제기간 축제지역 일 평균 유입인구는 충남 > 대전 > 경기 순으로 많음

- 축제지역을 방문한 시도별 유입지역 분석 결과, 축제 기간 일평균 약 1만7천명의 인구가 유입되었음
- 축제기간 내 유입지역은 충남(58.4%) > 대전(13.1%) > 경기(7.8%) > 충북(4.6%) > 세종(4.5%) 순으로 유입인구가 많으며, 충청남도 유입인구 대비 타 시도 유입인구의 비율이 증가

2022년 시도별 유입인구 현황(일 평균)

광역시도	축제기간(일평균)		축제기간 외(일평균)		축제기간 유입인구 증감 현황	
	인구 수(명)	점유율(%)	인구 수(명)	점유율(%)	인구 수(명)	증감율(%)
강원특별자치도	33	0.20	13	0.17	20	149.58
경기도	1,295	7.77	340	4.41	954	280.21
경상남도	45	0.27	19	0.25	26	135.61
경상북도	121	0.72	30	0.39	90	299.94
광주광역시	58	0.35	13	0.17	45	354.81
대구광역시	78	0.47	21	0.28	57	265.89
대전광역시	2,176	13.07	487	6.31	1,689	346.67
부산광역시	32	0.19	16	0.20	16	104.07
서울특별시	585	3.51	156	2.02	428	273.72
세종특별자치시	741	4.45	187	2.41	555	297.34
울산광역시	16	0.10	5	0.06	11	228.21
인천광역시	265	1.59	57	0.74	208	362.06
전라남도	47	0.28	13	0.17	34	256.58
전라북도	677	4.06	118	1.53	559	472.57
제주특별자치도	11	0.06	4	0.05	7	189.21
충청남도	9,718	58.35	6,094	78.86	3,624	59.47
충청북도	759	4.56	153	1.98	606	395.80
전체	16,655	100.00	7,727	100.00	8,928	115.55

* 볼드체: 축제기간 유입인구 증감율 높은 시도

- 분석 범위
 - 분석 데이터: SKT 성연령별 유입인구 데이터
 - 공간적 범위: 유구색동수국정원 일원(소지역 기준)
 - 시간적 범위: 2023.06.16 ~ 2023.06.30

2023년 축제기간 축제지역 일 평균 유입인구는 충남 > 대전 > 경기 순으로 많음

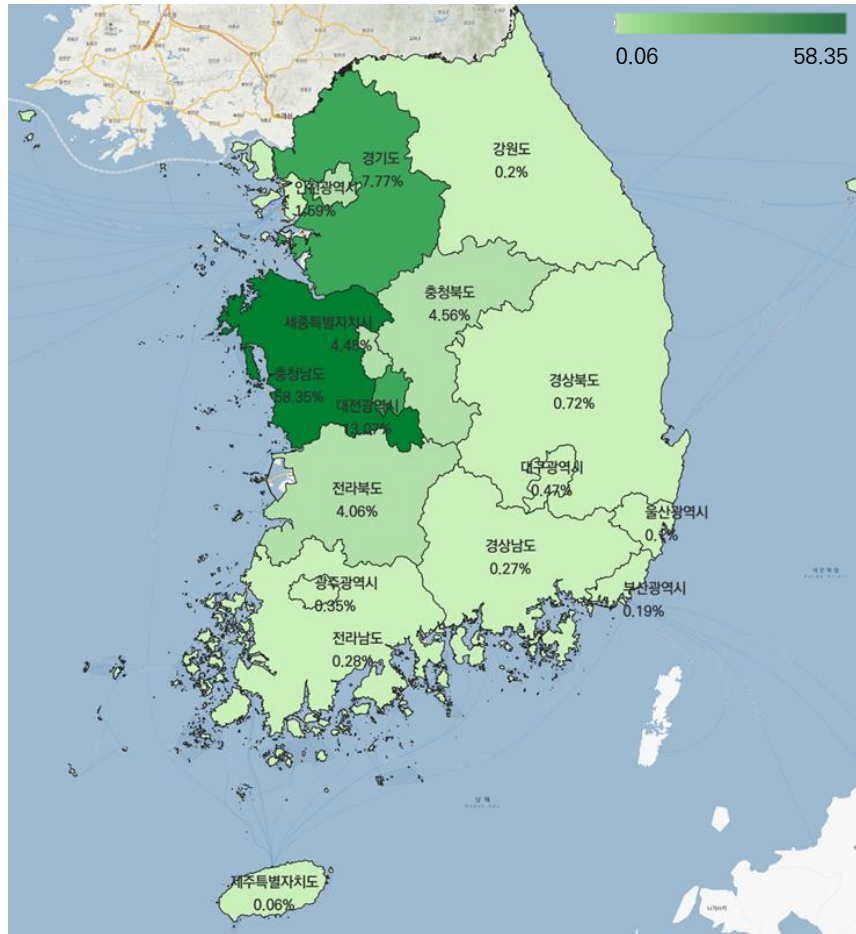
- 축제지역을 방문한 시도별 유입지역 분석 결과, 축제 기간 일평균 약 2만4천명의 인구가 유입되었음
- 축제기간 내 유입지역은 충남(56.3%) > 대전(14.4%) > 경기(8.3%) > 세종(4.3%) > 충북(4.2%) 순으로 유입인구가 많으며, 충청남도 유입인구 대비 타 시도 유입인구의 비율이 증가

2023년 시도별 유입인구 현황(일 평균)

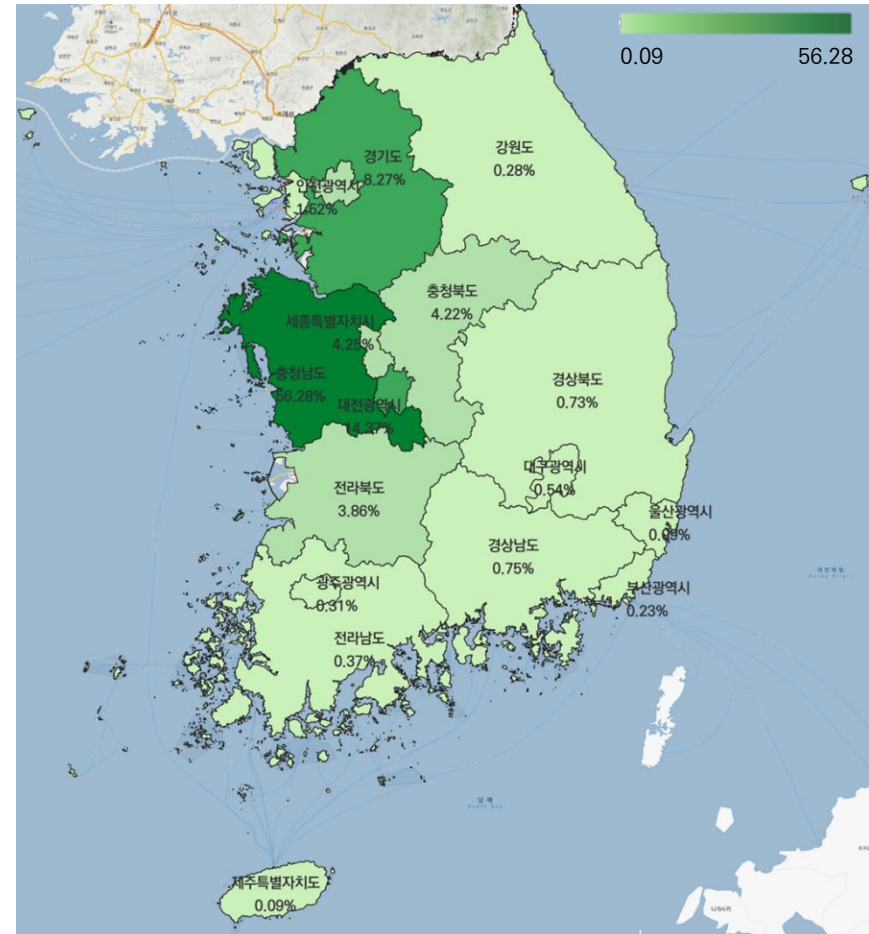
광역시도	축제기간(일평균)		축제기간 외(일평균)		축제기간 유입인구 증감 현황	
	인구 수(명)	점유율(%)	인구 수(명)	점유율(%)	인구 수(명)	증감율(%)
강원특별자치도	66	0.28	23	0.21	42	180.39
경기도	1,952	8.27	589	5.37	1,363	231.61
경상남도	178	0.75	39	0.35	139	359.24
경상북도	171	0.73	57	0.52	114	199.70
광주광역시	74	0.31	23	0.21	51	226.30
대구광역시	128	0.54	37	0.34	91	245.56
대전광역시	3,390	14.37	833	7.60	2,557	306.78
부산광역시	54	0.23	21	0.19	693	223.87
서울특별시	903	3.83	265	2.42	34	163.32
세종특별자치시	1,003	4.25	310	2.82	638	240.60
울산광역시	20	0.09	8	0.07	12	146.26
인천광역시	359	1.52	107	0.98	252	234.67
전라남도	87	0.37	36	0.33	51	141.02
전라북도	910	3.86	204	1.86	706	345.76
제주특별자치도	22	0.09	7	0.06	15	216.07
충청남도	13,277	56.28	8,179	74.59	5,098	62.33
충청북도	996	4.22	227	2.07	769	338.83
전체	23,591	100.00	10,966	100.00	12,625	115.14

* 볼드체: 축제기간 유입인구 증감율 높은 시도

2022년 축제기간 시도별 유입인구 분포(일 평균) (단위:%)



2023년 축제기간 시도별 유입인구 분포(일 평균) (단위:%)



- 분석 범위
 - 분석 데이터: SKT 성연령별 유입인구 데이터
 - 공간적 범위: 유구색동수국정원 일원(소지역 기준)
 - 시간적 범위: 2022.06.10 ~ 2022.06.24

세종특별자치시, 대전광역시, 아산시, 천안시 등 인근 시군구 지역에서 유입 비중이 높음

- 2022년 시군구별 유입지역 분석 결과, 축제기간 내 유입지역 분포는 세종, 대전, 아산, 천안, 경기 서남부 권역 등 인근 시군구 지역의 유입 비중이 높음

2022년 축제기간 시군구별 유입인구 현황(상위 36위)

순위	광역시도	시군구	축제기간(일평균)		순위	광역시도	시군구	축제기간(일평균)	
			인구 수(명)	점유율(%)				인구 수(명)	점유율(%)
1	충청남도	공주시	6,884	41.33	19	충청북도	청주시 상당구	123	0.74
2	세종특별자치시	세종특별자치시	741	4.45	20	전라북도	전주시 덕진구	120	0.72
3	대전광역시	대전 서구	711	4.27	21	전라북도	전주시 완산구	118	0.71
4	충청남도	아산시	654	3.93	22	충청북도	청주시 청원구	117	0.70
5	대전광역시	대전 유성구	559	3.35	23	충청남도	당진시	116	0.70
6	충청남도	천안시 동남구	475	2.85	24	충청남도	홍성군	114	0.69
7	충청남도	천안시 서북구	471	2.83	25	충청남도	부여군	101	0.61
8	대전광역시	대전 대덕구	306	1.84	26	충청남도	서산시	101	0.61
9	대전광역시	대전 중구	304	1.83	27	충청남도	보령시	97	0.58
10	대전광역시	대전 동구	296	1.78	28	충청남도	청양군	96	0.58
11	충청남도	예산군	267	1.60	29	충청남도	계룡시	72	0.43
12	충청북도	청주시 흥덕구	225	1.35	30	경기도	부천시	68	0.41
13	전라북도	군산시	178	1.07	31	경기도	수원시 권선구	56	0.33
14	경기도	평택시	176	1.06	32	인천광역시	인천 남동구	54	0.32
15	충청남도	논산시	169	1.02	33	경기도	용인시 기흥구	52	0.31
16	충청북도	청주시 서원구	164	0.98	34	경기도	안산시 단원구	50	0.30
17	전라북도	익산시	157	0.94	35	인천광역시	인천 서구	49	0.30
18	경기도	화성시	125	0.75	36	경기도	군포시	49	0.29

- 분석 범위
 - 분석 데이터: SKT 성연령별 유입인구 데이터
 - 공간적 범위: 유구색동수국정원 일원(소지역 기준)
 - 시간적 범위: 2023.06.16 ~ 2023.06.30

아산시, 대전광역시, 세종특별자치시, 천안시 등 인근 시군구 지역에서 유입 비중이 높음

- 2023년 시군구별 유입지역 분석 결과, 축제기간 내 유입지역 분포는 아산, 대전, 세종, 천안 등 인근 시군구 지역의 유입 비중이 높음
- 2022년 대비 경기도 내 시군구(서남부 권역)에서도 유입이 소폭 증가한 것으로 확인됨

2023년 축제기간 시군구별 유입인구 현황(상위 36위)

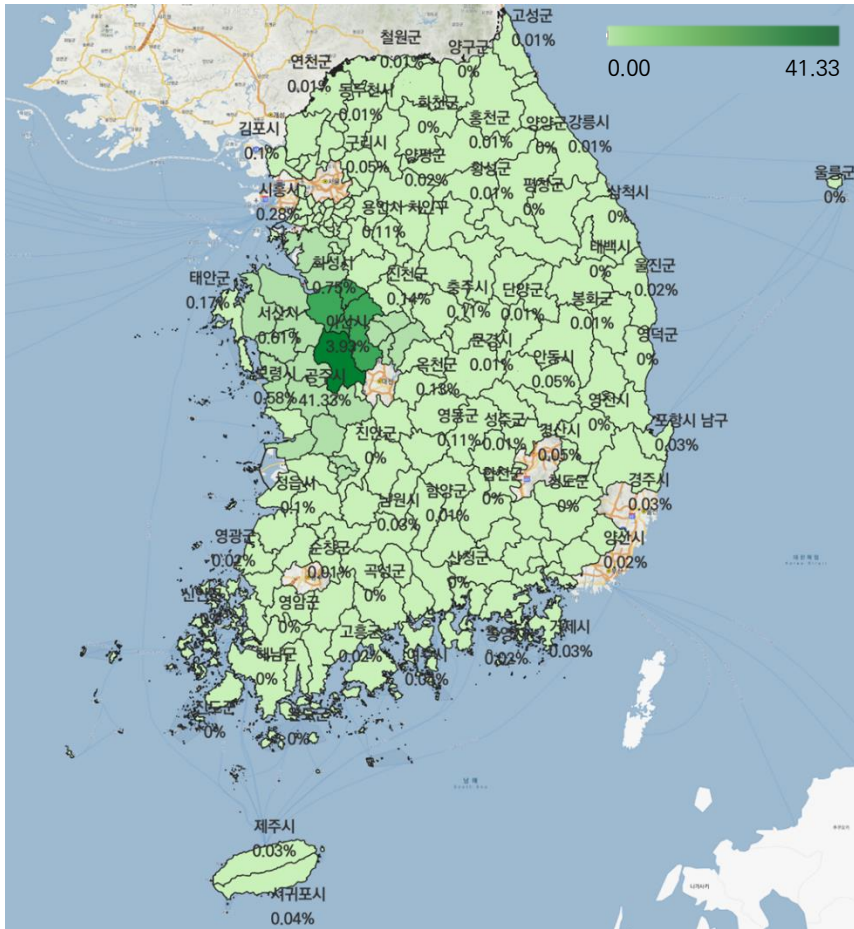
순위	광역시도	시군구	축제기간(일평균)		순위	광역시도	시군구	축제기간(일평균)	
			인구 수(명)	점유율(%)				인구 수(명)	점유율(%)
1	충청남도	공주시	8,344	35.37	19	충청남도	당진시	225	0.95
2	충청남도	아산시	1,113	4.72	20	충청북도	청주시 서원구	218	0.93
3	대전광역시	대전 서구	1,112	4.71	21	경기도	화성시	215	0.91
4	세종특별자치시	세종특별자치시	1,003	4.25	22	충청남도	부여군	199	0.85
5	대전광역시	대전 유성구	862	3.65	23	충청남도	서산시	196	0.83
6	충청남도	천안시 동남구	775	3.28	24	충청남도	보령시	178	0.76
7	충청남도	천안시 서북구	652	2.77	25	충청북도	청주시 상당구	146	0.62
8	대전광역시	대전 중구	503	2.13	26	전라북도	전주시 완산구	145	0.62
9	대전광역시	대전 동구	497	2.11	27	충청북도	청주시 청원구	133	0.56
10	충청남도	예산군	495	2.10	28	전라북도	전주시 덕진구	133	0.56
11	대전광역시	대전 대덕구	416	1.76	29	경기도	부천시	105	0.45
12	충청남도	논산시	306	1.30	30	경기도	오산시	100	0.42
13	충청북도	청주시 흥덕구	282	1.20	31	경기도	안산시 상록구	95	0.40
14	충청남도	청양군	266	1.13	32	충청남도	계룡시	89	0.38
15	경기도	평택시	258	1.09	33	충청남도	서천군	89	0.38
16	전라북도	익산시	258	1.09	34	경기도	수원시 권선구	83	0.35
17	충청남도	홍성군	248	1.05	35	경기도	시흥시	74	0.31
18	전라북도	군산시	228	0.97	36	인천광역시	인천 부평구	73	0.31

* 빨강 음영: 22년 대비 순위 상승한 시군구

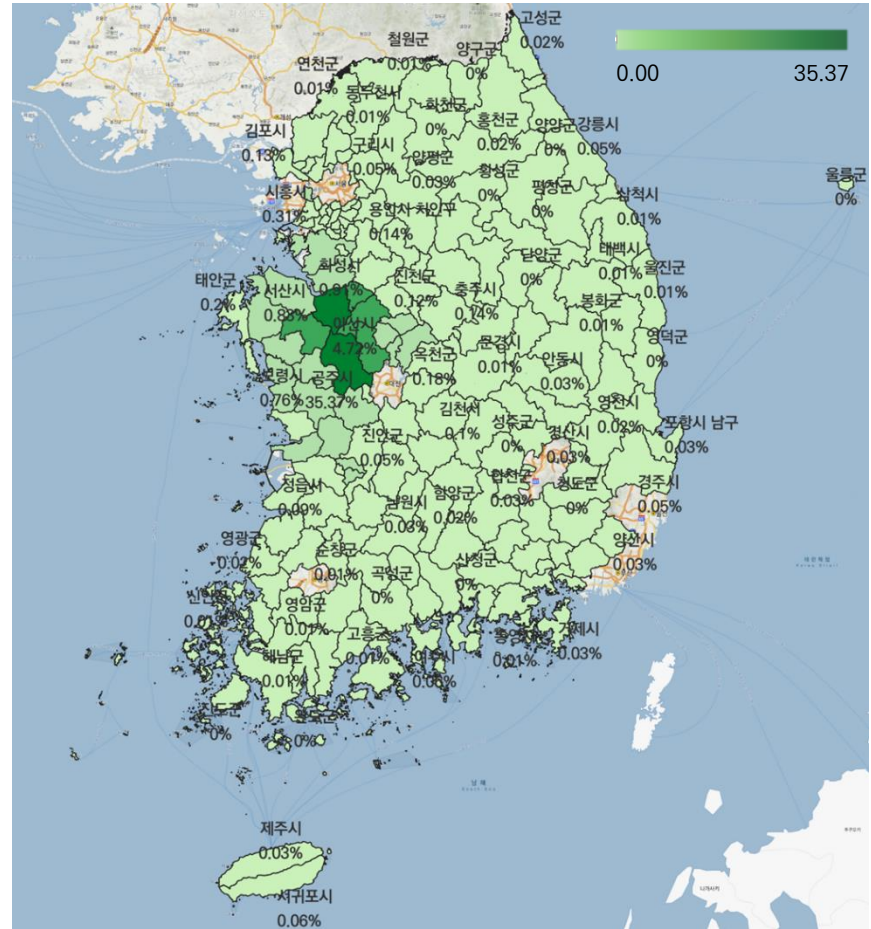
07

유입지역별 인구 현황

2022년 축제기간 시군구별 유입인구 분포(일 평균) (단위:%)



2023년 축제기간 시군구별 유입인구 분포(일 평균) (단위:%)



08 외국인 성연령별 유동인구 현황

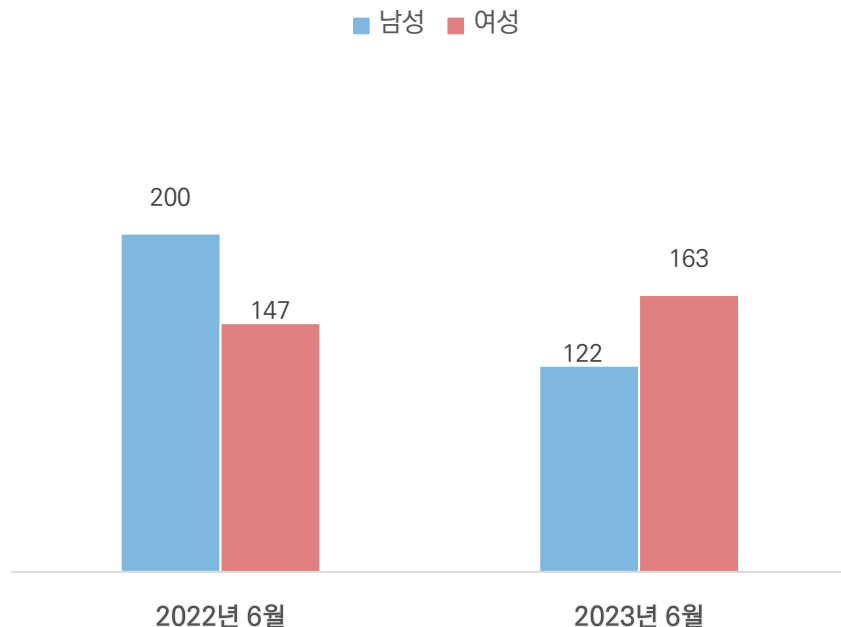
- 분석 범위
 - 분석 데이터: SKT 외국인 성연령 인구 데이터(월별)
 - 공간적 범위: 유구색동수국정원 일원(소지역 기준)
 - 시간적 범위: 2022.06.01 ~ 2022.06.30
2023.06.01 ~ 2023.06.30

2023년 6월 축제 지역(소지역 기준) 외국인 방문 인구는 2022년과 달리 여성 방문객이 많았으며, 50대 연령층 방문객 참여가 꾸준히 많이 나타남

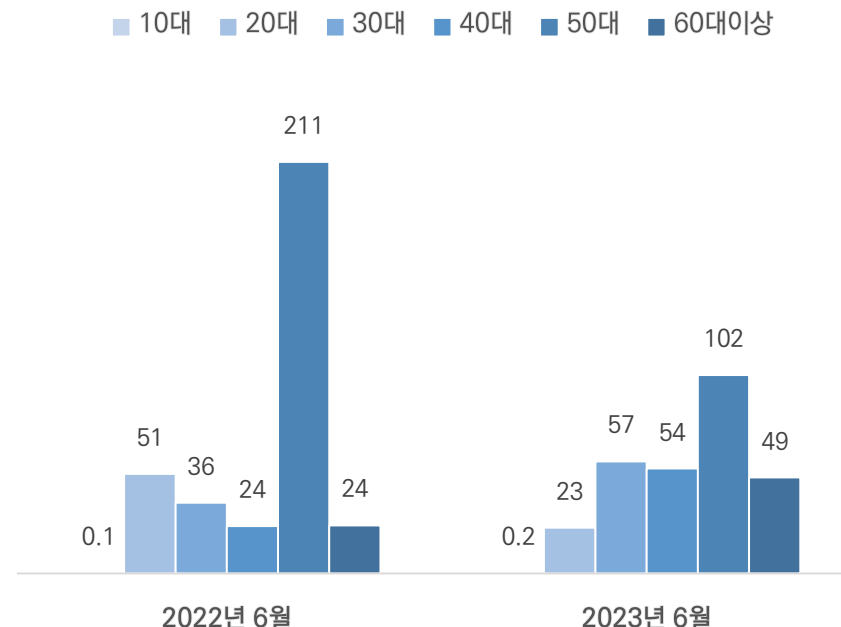
- 6월 축제지역(소지역) 외국인 유동인구는 2022년에는 346명, 2023년에는 285명이 방문함(작년 대비 17.7% 감소▼)
- 2023년 6월 외국인 유동인구는 2022년 동기간 대비 여성 유입인구가 증가하였으며(작년 대비 11.3% 증가▲), 작년에 비해 50대 연령층은 감소하였으나 30~40대, 60대 연령층은 증가한 것을 확인할 수 있음

공주시 축제지역 외국인 성·연령별 유동인구 현황

외국인 성별 6월 유동인구 현황 (단위:명)



외국인 연령별 6월 유동인구 현황 (단위:명)



III-2.

공주 유구색동수국정원 꽃 축제 카드 소비 분석 결과



01 분석 대상 데이터 선정

※ 카드 매출 데이터의 업종 분류 및 범위는 정수기, 연료판매 및 의료기관 매출을 분석 대상에서 제외하고 활용

- 2022년과 2023년 분석기간 내 정수기, 연료판매 및 의료기관 업종 매출의 경우 유구읍에 있는 업체에서 발생한 매출로 2022년, 2023년 모두 유구읍 전체 매출의 90% 이상 비율을 차지하고 있으며, 타 업종의 경제 효과 파악을 위하여 해당 업종의 데이터를 분석 대상에서 제외하고 분석을 진행함

업종 범위

업종코드	업종명	하위 업종명	업종코드	업종명	하위 업종명
10	숙박업	특급 호텔, 1급 호텔, 2급 호텔, 콘도 등	61	자동차정비/유지	자동차부품, 정비, 세차장, 주차장 등
11	여행업	항공사, 관광여행, 고속버스, 철도, 택시 등	62	보험	생명보험, 손해보험, 기타보험 등
20	레저용품	골프용품, 스포츠레저용품, 악기점 등	70	의료기관	종합병원, 한방병원, 치과병원, 안과 등
21	레저업소	골프연습장, 볼링장, 테니스장, 수영장 등	71	보건/위생	이용원, 미용원, 피부미용실, 안경 등
22	문화/취미	골동품점, 수족관, 화원, 영화관, 티켓 등	80	일반/휴게음식	일반한식, 일식, 중식, 서양음식, 주점 등
30	가구	일반가구, 철제가구, 기타가구 등	81	유흥주점	유흥주점
31	가전제품	가전제품, 냉열기기, 전기제품 등	82	단란주점	단란주점
32	주방용품	주방용구, 주방용식기, 정수기 등	83	음식료품	제과점, 정육점, 주류판매점, 농축수산물 등
33	연료판매	주유소, 연탄판매, 유류판매, 가스충전소 등	84	건강식품	홍삼제품, 인삼제품, 기타건강식 등
34	광학제품	카메라, 사진관, 기타광학품 등	85	일반/휴게음식(할부가능)	일반한식(할부), 일식(할부) 등
40	유통업영리	백화점, 대형할인점, 편의점, 슈퍼마켓 등	90	건축/자재	보일러, 샷시, 조명기구, 페인트, 유리 등
41	유통업비영리	공무원연금매점, 농/축협, 구내매점 등	91	용역서비스	종합용역, 사무서비스, 화물 운송 등
42	의류	정장, 아동의류, 캐주얼의류, 스포츠의류 등	92	수리서비스	레저용품수리, 가정용품수리 등
43	직물	옷감 직물, 카페트, 침구수예점 등	93	회원제형태업소	레저업소, 자동차서비스, 사무서비스 등
44	신변잡화	가방, 시계, 귀금속, 악세서리 등	95	당사통신판매업소	통신판매(생활서비스)
50	서적/문구	일반서적, 전문서적, 정기간행물 등	96	농업	농기계, 비료, 농약, 사료 등
51	학원	외국어학원, 컴퓨터학원, 학습지 등	98	자판기	자판기
52	사무/통신기기	컴퓨터, 사무기기, 통신기기 등	99	기타	기계공구, 비영리 후원금 및 기부금 등
60	자동차판매	국산신차, 중고자동차, 수입자동차 등			

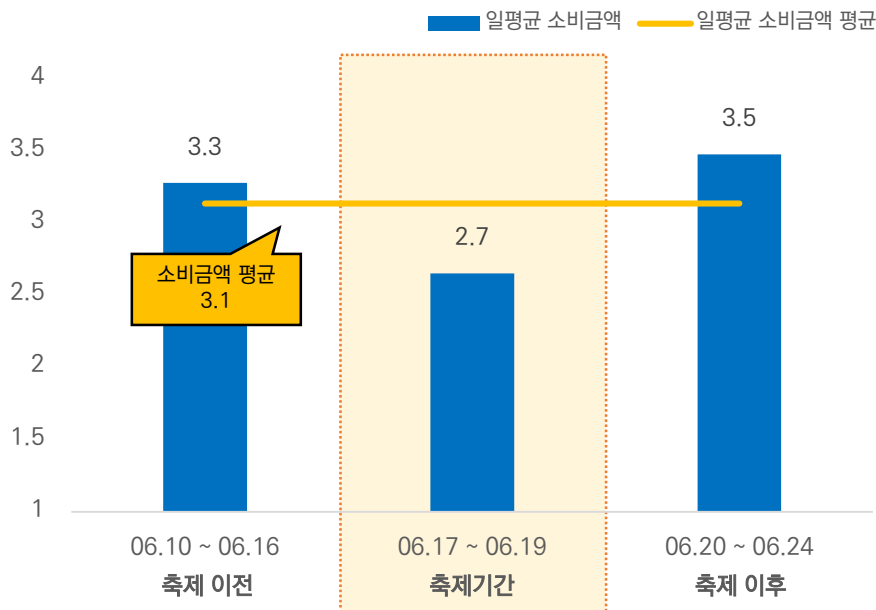
02 주차별 카드 소비 분석

2023년 축제 기간 일 평균 소비 금액은 3.2천만원으로, 작년(2022년) 대비 약 5백만원 증가함

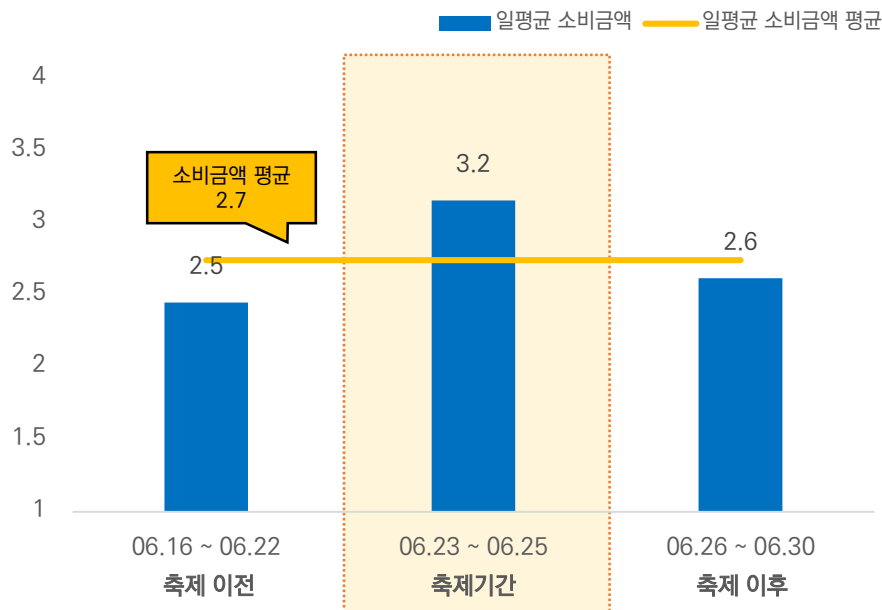
- 2022년과 2023년의 공주시 유구읍 전체 매출 중 정수기, 연료판매, 의료기관 매출을 제외한 업종별 매출 비율은 일반/휴게음식 > 보건/위생 > 유통업(비영리) 순으로 매출이 높았음
- 분석기간(축제전/축제기간/축제후)별 소비 금액은 2022년에는 평균 3.1천, 2023년 평균 2.7천으로 평균은 감소하였으나, 2023년 축제기간 일평균 소비금액은 2022년 대비 18.5% 증가하였음

공주시 유구읍 분석기간별 카드 소비 금액 분석 [단위: 카드 소비 금액(천만 원)]

2022년 공주시 유구읍 일 평균 카드 소비 금액 추이



2023년 공주시 유구읍 일 평균 카드 소비 금액 추이



03 일별 카드 소비 분석

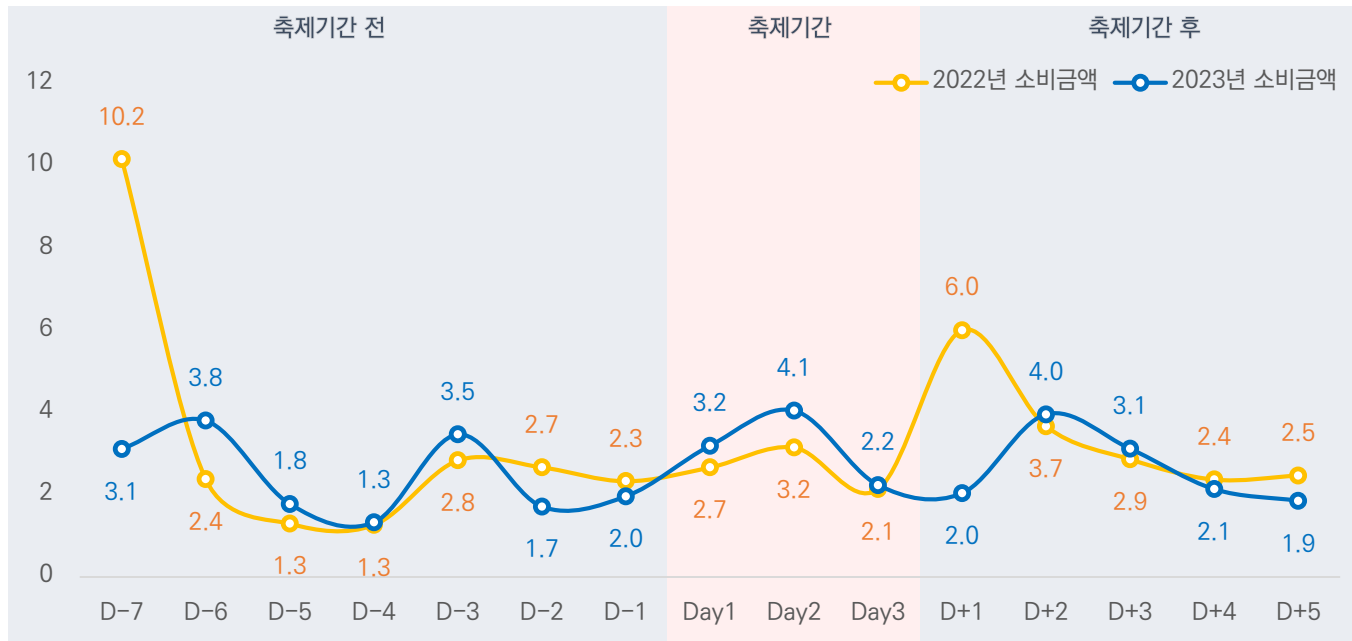
2023년 축제 기간 소비 금액은 2022년 대비 소폭 증가한 것으로 나타남

- 분석기간 일별 소비 금액은 2022년에 큰 폭으로 상승하는 일부 구간이 존재하지만 2022년, 2023년 모두 전반적으로 유사하게 나타나며, 작년 대비 축제기간에 2023년 매출액이 소폭으로 상승함

공주시 유구읍 일별 카드 소비 금액 분석

[단위: 카드 소비 금액(천만 원)]

2022년~2023년 공주시 유구읍 일별 카드 소비 금액 추이



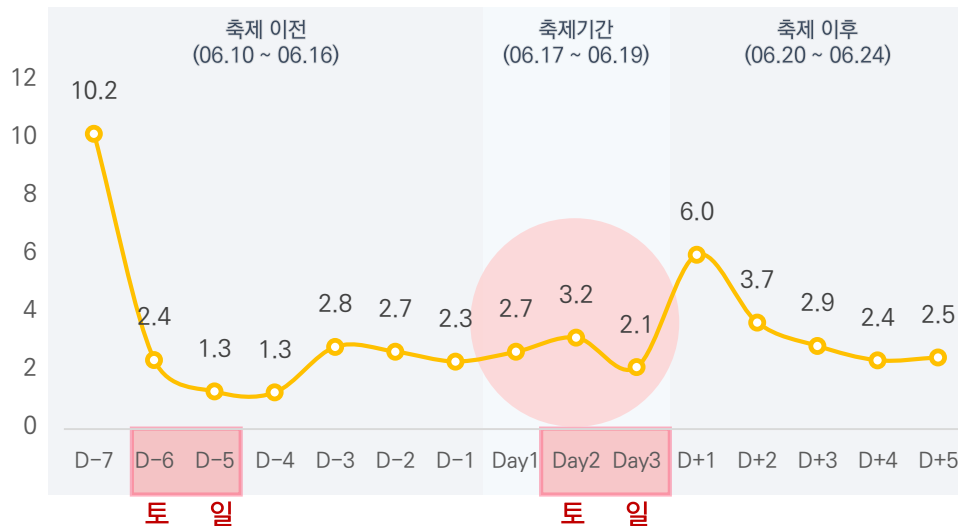
04 축제기간 카드 소비 분석

2022년 축제 기간의 일별 소비 금액 분석 결과, 둘째날 최대 소비 (약 3천2백만원) 기록

- 2022년 축제기간 유구읍 내 일 평균 카드 소비 금액은 약 2,652만원으로 축제 전/후 기간 일 평균 카드 소비 금액인 3,363만원보다 약 21.1% 감소하였음
- 2022년 축제기간 카드 소비금액은 축제 첫날(6/17.금)을 제외한 모든 일자에서 축제 전/후 같은 요일의 일평균 카드 소비금액 보다 증가하였음

2022년 공주시 유구읍 일별 카드 소비 분석 [단위: 카드 소비 금액(천만 원)]

유구읍 일별 카드 소비 금액 추이(단위 : 천만 원)



축제 기간 및 축제 전/후 카드 소비 금액 현황

일자	축제 기간 카드 소비	축제 전/후 기간 같은 요일 일 평균 카드소비	증감율
06.17	2,666만 원	6,326만 원	-57.85%
06.18	3,154만 원	2,378만 원	+32.66%
06.19	2,136만 원	1,298만 원	+64.48%

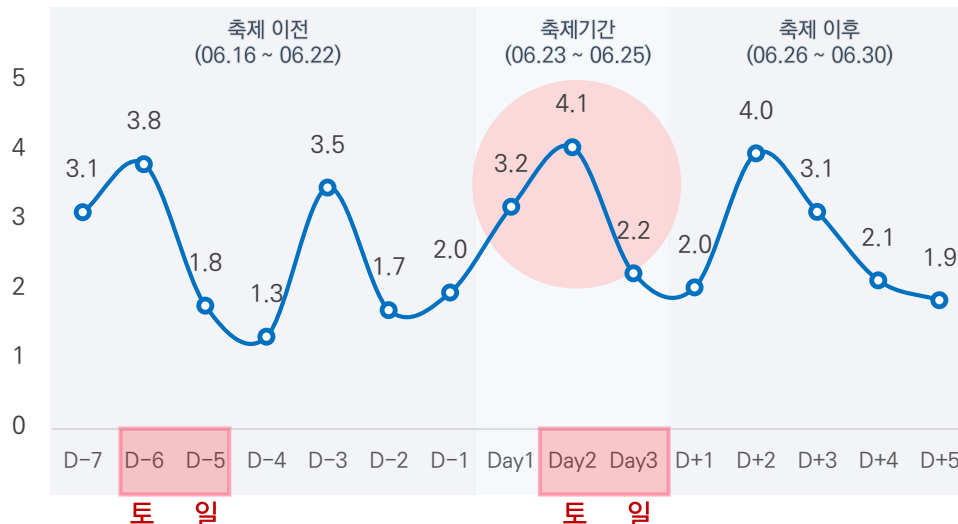
04 축제기간 카드 소비 분석

2023년 축제 또한, 둘째날 최대 소비 (약 4천1백만원) 기록했으나 작년 대비 약 9백만원 가량 높은 수치

- 2023년 축제기간 유구읍 내 일 평균 카드 소비 금액은 약 3,160만원으로 축제 전/후 기간 일 평균 카드 소비 금액인 2,522만원보다 약 25.3% 증가하였음
- 2023년 축제기간 카드 소비금액은 모든 일자에서 축제 전/후 같은 요일의 일평균 카드 소비금액 보다 증가하였음

2023년 공주시 유구읍 일별 카드 소비 분석 [단위: 카드 소비 금액(천만 원)]

유구읍 일별 카드 소비 금액 추이(단위 : 천만 원)



축제 기간 및 축제 전/후 카드 소비 금액 현황

일자	축제 기간 카드 소비	축제 전/후 기간 같은 요일 일 평균 카드소비	증감율
06.23	3,193만 원	2,484만 원	+28.55%
06.24	4,051만 원	3,806만 원	+06.45%
06.25	2,236만 원	1,773만 원	+26.12%

05 요일별 카드 소비 분석

2022년 대비 2023년 요일별 카드 사용 건수와 카드 소비 금액 모두 주말에 증가하였으며, 23년 주말에 대한 카드 사용 건수는 작년 대비 36.1% 증가하였으며, 카드 소비 금액은 32.3% 증가함

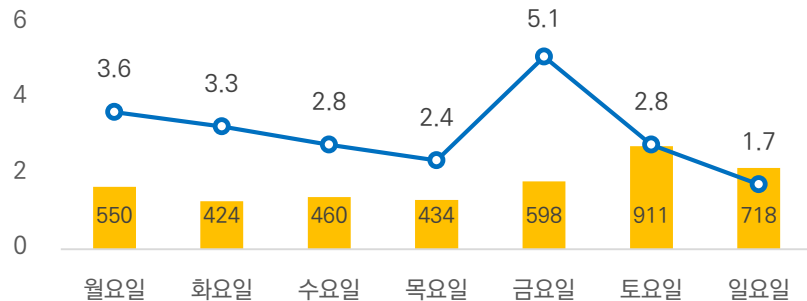
- 요일별 평균 카드 소비 금액은 2022년 금요일 > 월요일 > 화요일 순, 2023년 토요일 > 화요일 > 금요일 순으로 많았음
(또한, 2022년은 금요일의 경우 축제이전 소비금액이 가장 높으며, 2023년은 주말의 경우 축제기간에 소비금액이 가장 높음)
- 요일별 평균 카드 사용 건수는 2022년 토요일 > 일요일 > 금요일 순으로 많았고, 2023년 토요일 > 일요일 > 금요일 순으로 많았음

공주시유구읍 요일별 카드 소비 분석

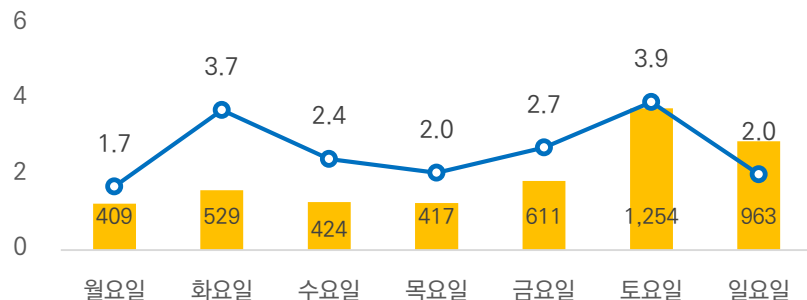
유구읍 요일별 평균 카드 소비 금액 및 사용 건수

카드 사용 건수 (■) 카드 소비 금액 (●) 단위 : 천만(원) / 건

2022년



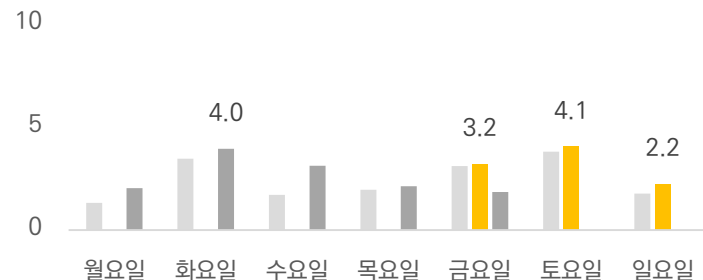
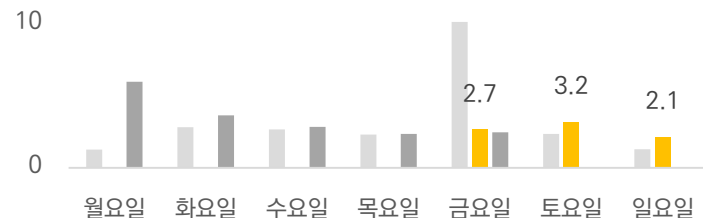
2023년



분석기간 요일별 평균 카드 소비 금액

단위 : 천만(원)

축제이전 (■) 축제기간 (■) 축제이후 (■)



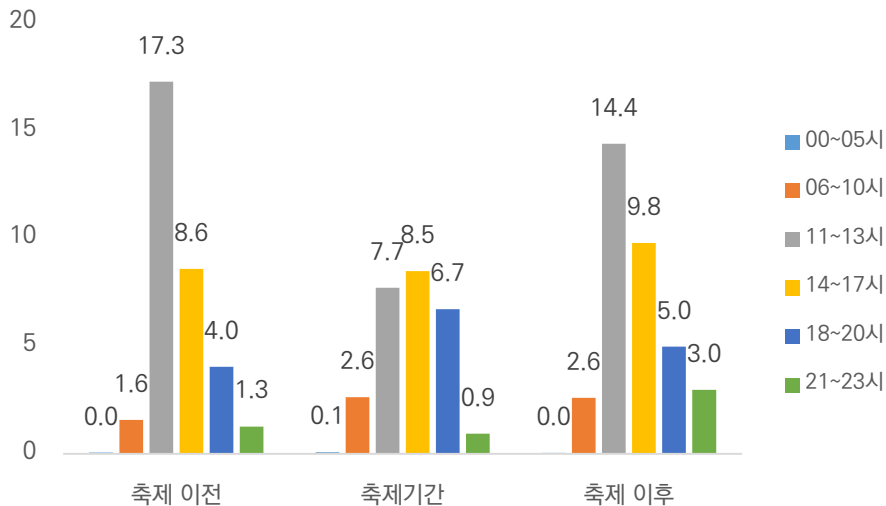
06 시간대별 카드 소비 분석

시간대별 소비금액 분석 결과, 2023년 축제기간에는 11~17시까지 소비금액이 높다가 저녁부터 감소하는 추세
축제 이후에는 야간경관으로 인해 21~23시 소비금액이 축제기간 동시간 대비 85.3% 상승함

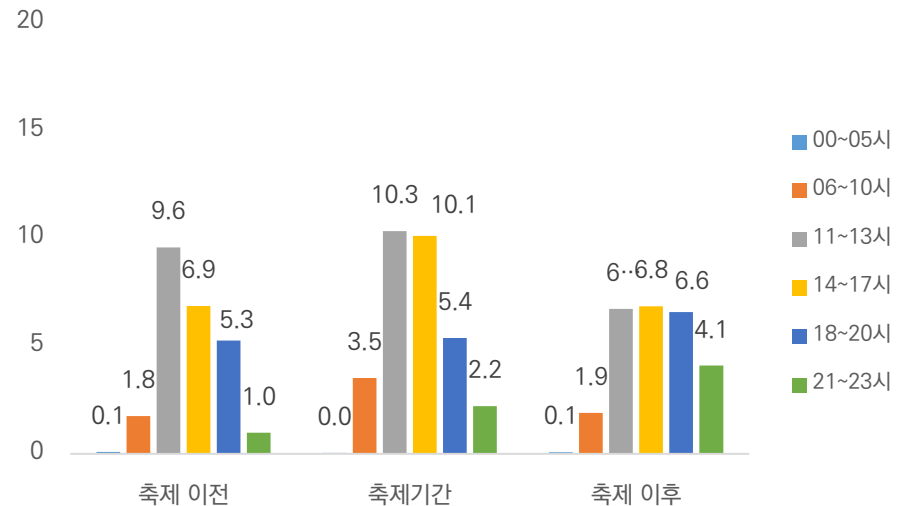
- 2022년 시간대별 소비금액의 경우, 축제기간에는 14~17시에 소비금액이 가장 높게 나타났으며, 축제 전/후에는 11~13시에 소비금액이 가장 높게 나타남. 또한 축제 이후, 야간경관으로 인해 21~23시에도 소비금액이 다소 높은 것을 확인할 수 있음
- 2023년 시간대별 소비금액의 경우, 축제기간에는 11~17시까지 소비금액이 높다가 저녁부터 감소하는 추세이며, 축제이후에는 11시부터 20시까지 높은 소비금액을 유지하며, 야간경관으로 인해 21~23시에도 소비금액이 다소 높은 것을 확인할 수 있음 (2022년 동시간 대비 37.7% 증가)

공주시 유구읍 시간대별 카드 소비 분석 [단위: 카드 소비 금액(백만 원)]

2022년 분석기간 시간대별 일평균 카드 소비 금액



2023년 분석기간 시간대별 일평균 카드 소비 금액



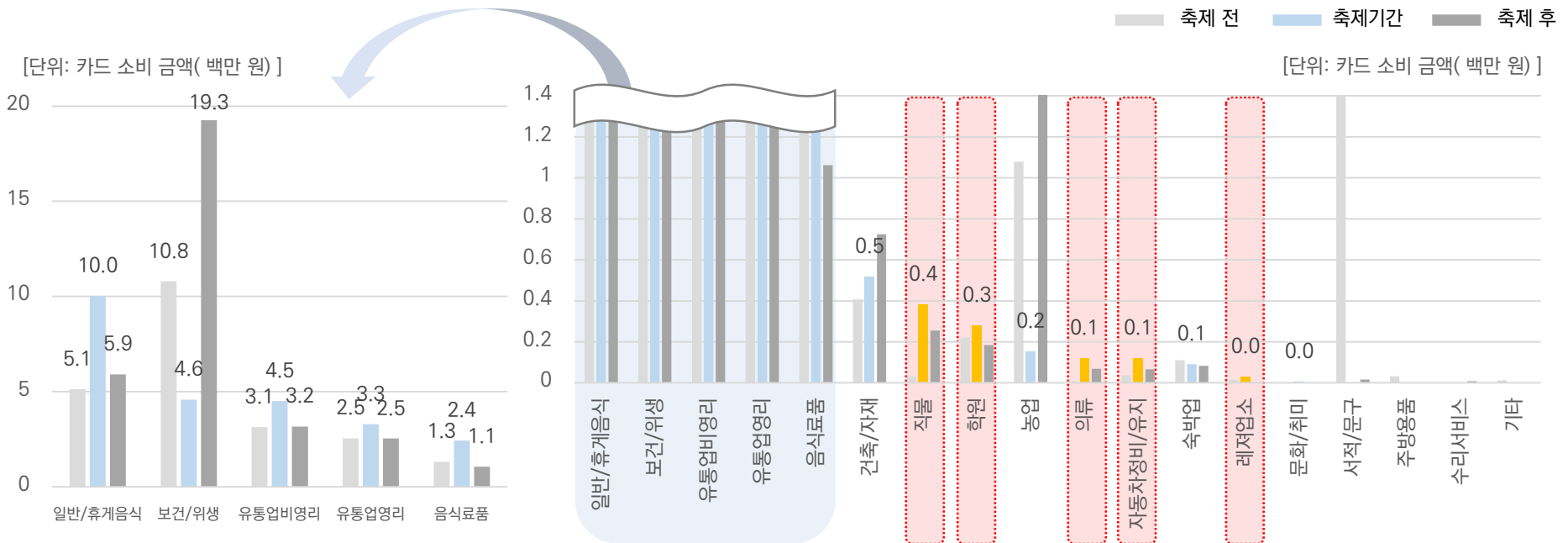
07 업종별 카드 소비 분석

2022년 축제기간 업종별 매출은 일반/휴게음식, 보건/위생, 유통업(비영리, 영리), 음식료품 순으로 높음

- 2022년 분석기간에 따른 업종별 카드 소비 금액 비교결과, 축제 전/후 대비 축제기간 소비금액이 높은 업종이 존재함 (일반/휴게음식 83.6%▲, 음식료품 101.0%▲ 직물 207.2%▲, 학원 36.1%▲, 의류 259.1%▲, 자동차정비/유지 142.2%▲, 레저업소 257.9%▲ 등)
- 또한, 숙박업은 축제기간 보다 축제 전에 소비가 많이 발생하였으며(축제기간 대비 22.3%▲), 문화/취미 관련 업종은 축제기간에만 소비가 적게 발생함(일평균 7,333원)

공주시 유구읍 업종별 카드 소비 분석 (1/2)

2022년 업종별 일 평균 카드 소비 매출 금액 현황



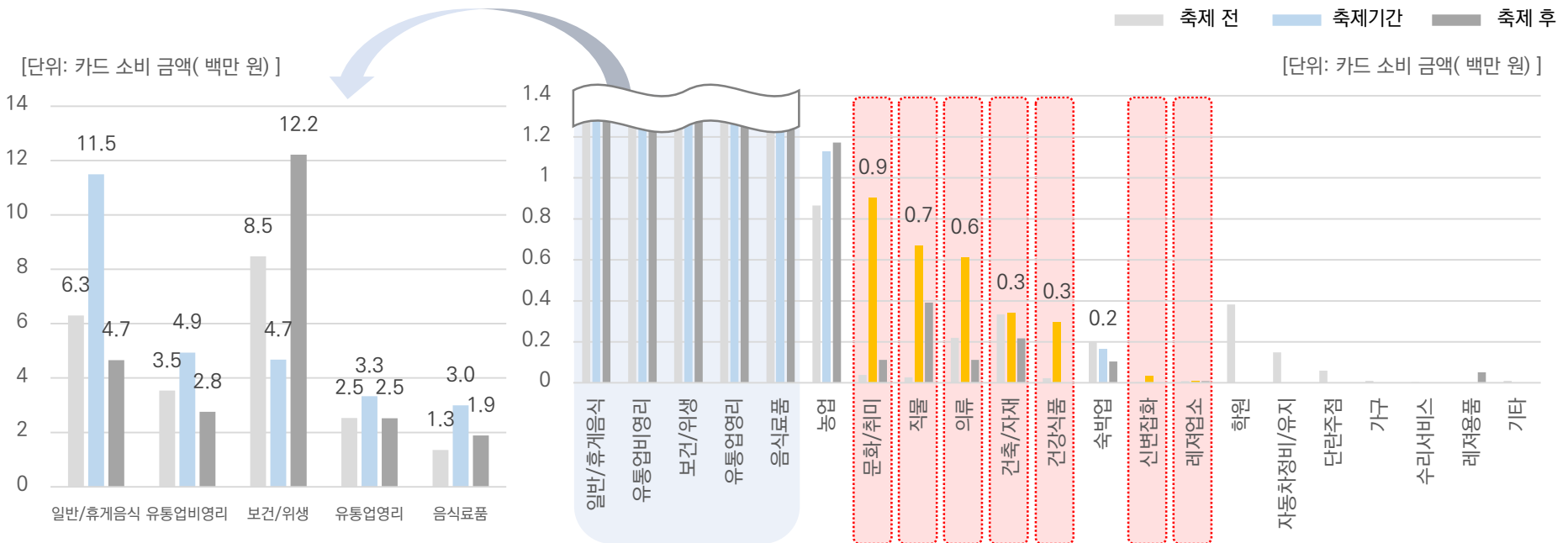
07 업종별 카드 소비 분석

2023년 축제기간 업종별 매출은 일반/휴게음식, 유통업(비영리), 보건/위생, 유통업(영리), 음식료품 순으로 높음

- 2023년 분석기간에 따른 업종별 카드 소비 금액 비교결과, 축제 전/후 대비 축제기간 소비금액이 높은 업종이 존재함 (일반/휴게음식 104.9%▲, 음식료품 90.6%▲ 문화/취미 1213.0%▲, 직물 274.1%▲, 의류 249.6%▲, 건축/자재 19.4%▲, 건강식품 2140.0%▲ 등)
- 또한, 숙박업은 축제기간 보다 축제 전에 소비가 많이 발생하였으며(축제기간 대비 19.6%▲), 2022년 축제기간 업종별 매출과 비교하였을 때, 문화/취미 업종이 큰 폭으로 증가하였음(12209%▲)

공주시 유구읍 업종별 카드 소비 분석 (2/2)

2023년 업종별 일 평균 카드 소비 매출 금액 현황



07 업종별 카드 소비 분석

23년 축제기간 카드소비는 축제 전/후 대비 일반/휴게음식, 음식료품, 문화/취미 업종에서 큰 폭으로 증가

- 축제 전/후 대비 2023년 축제기간에 매출의 변화가 큰 업종은 문화/취미(1213%▲)와 일반/휴게음식(104.9%▲), 음식료품(90.6%▲) 등으로 나타남
- 축제 전/후 대비 2022년 축제기간에 매출의 변화가 큰 업종은 음식료품(101%▲), 일반/휴게음식(83.6%▲) 등으로 나타남

공주시유구읍업종별 카드 소비 분석 비교 (2022년 vs 2023년)

2022년 업종별 일 평균 카드 소비 금액 Top13

축제 전/후			축제기간		
순위	업종명	카드 소비 금액	순위	업종명	카드 소비 금액
1	보건/위생	1,432만 원	1	일반/휴게음식	1,001만 원
2	일반/휴게음식	545만 원	2	보건/위생	458만 원
3	서적/문구	464만 원	3	유통업비영리	451만 원
4	유통업비영리	314만 원	4	유통업영리	329만 원
5	유통업영리	254만 원	5	음식료품	243만 원
6	농업	123만 원	6	건축/자재	52만 원
7	음식료품	121만 원	7	직물	38만 원
8	건축/자재	54만 원	8	학원	28만 원
9	학원	21만 원	9	농업	15만 원
10	직물	13만 원	10	의류	12만 원
11	숙박업	10만 원	11	자동차정비/유지	12만 원
12	자동차정비/유지	5만 원	12	숙박업	9만 원
13	의류	3만 원	13	레저업소	3만 원

2023년 업종별 일 평균 카드 소비 금액 Top13

축제 전/후			축제기간		
순위	업종명	카드 소비 금액	순위	업종명	카드 소비 금액
1	보건/위생	1,003만 원	1	일반/휴게음식	1,149만 원
2	일반/휴게음식	561만 원	2	유통업비영리	493만 원
3	유통업비영리	321만 원	3	보건/위생	467만 원
4	유통업영리	253만 원	4	유통업영리	334만 원
5	음식료품	157만 원	5	음식료품	300만 원
6	농업	99만 원	6	농업	113만 원
7	건축/자재	29만 원	7	문화/취미	90만 원
8	학원	22만 원	8	직물	67만 원
9	직물	18만 원	9	의류	61만 원
10	의류	17만 원	10	건축/자재	34만 원
11	숙박업	16만 원	11	건강식품	30만 원
12	자동차정비/유지	9만 원	12	숙박업	17만 원
13	문화/취미	7만 원	13	신변잡화	4만 원

08 성·연령별 카드 소비 분석

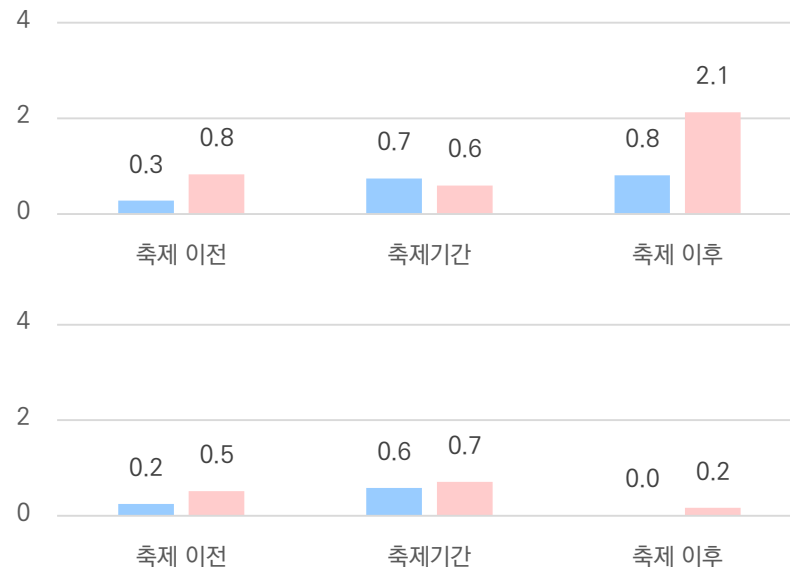
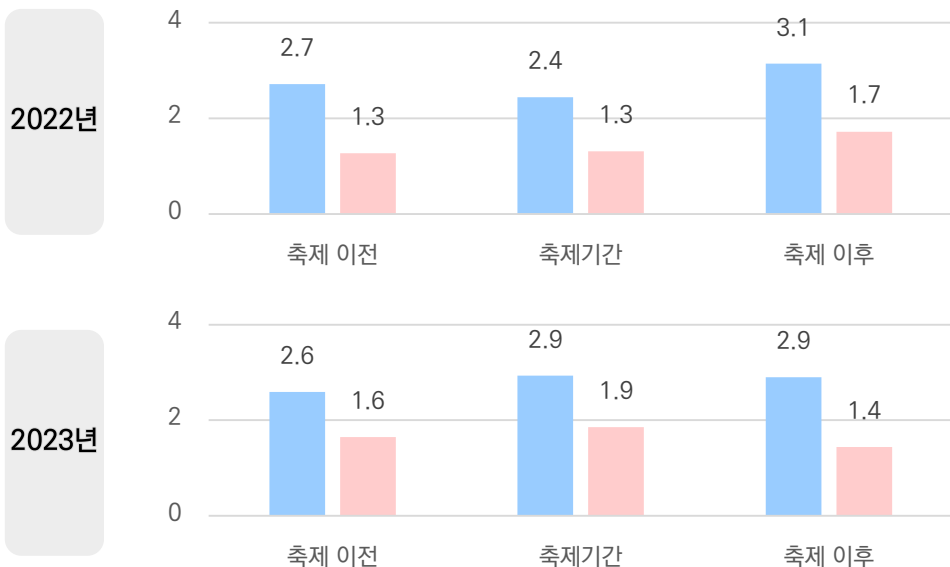
23년 관외지역 거주자는 축제기간에 소비금액이 가장 높았으며, 여성이 남성보다 소비액이 높음

- 2022년 공주시 거주자의 카드 소비는 축제이후에 소비금액이 가장 많았으며, 남성이 여성보다 소비금액이 많음
- 2022년 공주시 외 거주자의 카드 소비는 축제이후에 소비금액이 가장 많았으며, 특히 여성의 소비금액이 축제기간 대비 256.8% 증가함(화장품 업종 多)
- 2023년 공주시 거주자의 카드 소비는 축제기간에 가장 많이 발생하였으나 모든 기간에 큰 차이 없이 소비금액이 나타남
- 2023년 공주시 외 거주자의 카드 소비는 축제기간에 소비금액이 가장 많았으며, 축제이전 대비 남성은 134.4% 증가하였고, 여성은 38.7% 증가함

성별 카드 소비 분석 [단위: 카드 소비 금액(백만 원)]

공주시 거주자 성별 일 평균 카드 소비 금액

공주시 외 지역 거주자 성별 일 평균 카드 소비 금액



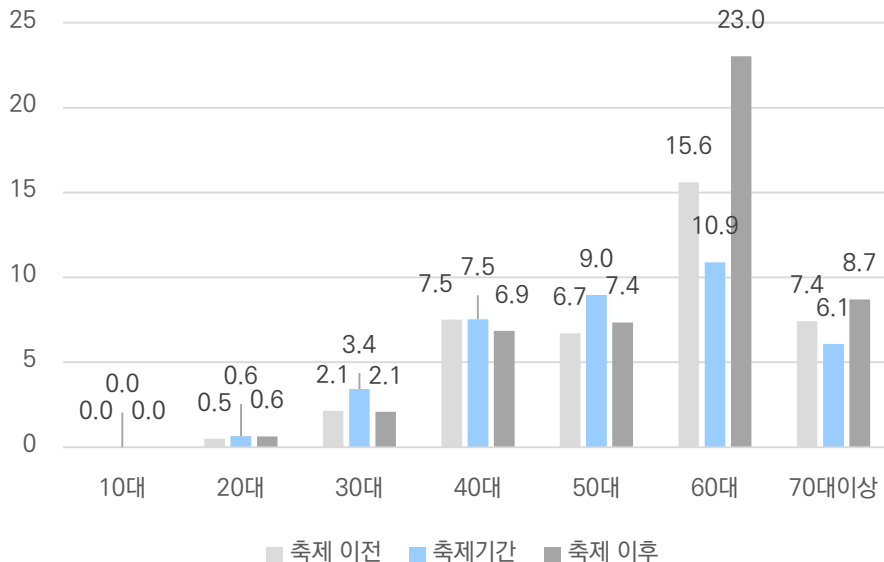
08 성·연령별 카드 소비 분석

2022년 관외 거주자는 축제기간보다 축제 이후에 소비금액이 높으며, 그 중 30대 소비금액이 가장 높음

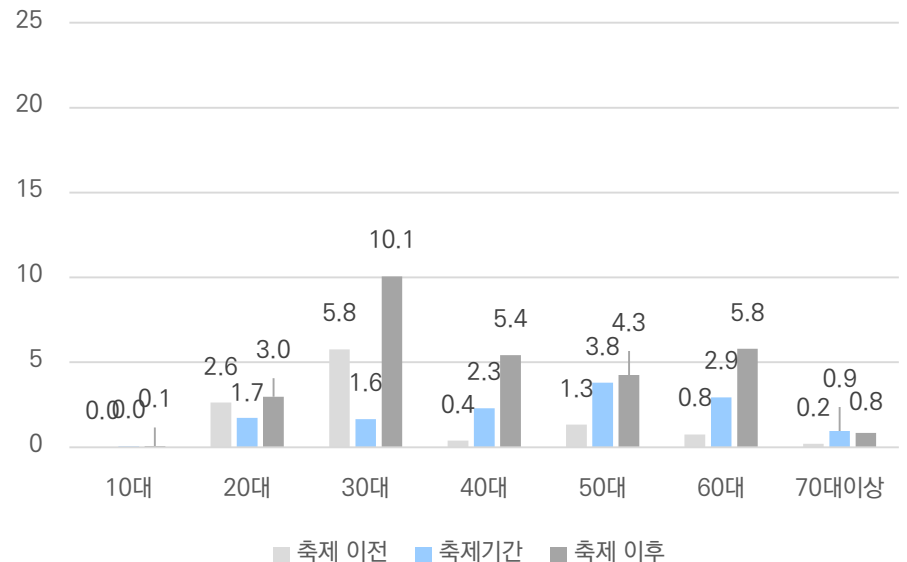
- 2022년 공주시 거주자의 카드 소비는 20~50대 연령층의 경우 축제기간에 소비금액이 가장 높았으며, 60대 이상은 축제이후에 소비액이 높은 것으로 나타남(축제기간 소비액 중 60대 연령층의 소비액이 가장 높은 것으로 나타남)
- 2022년 공주시 외 거주자의 카드 소비는 20~60대 연령층의 경우 축제기간보다 축제이후에 소비금액이 가장 높았으며, 그 중 30대 소비금액이 가장 높음(축제기간 소비액 중 50대 연령층의 소비액이 가장 높은 것으로 나타남)

2022년 연령별 카드 소비 분석 [단위: 카드 소비 금액(십만 원)]

공주시 거주자 연령별 일 평균 카드 소비 금액



공주시 외 지역 거주자 연령별 일 평균 카드 소비 금액



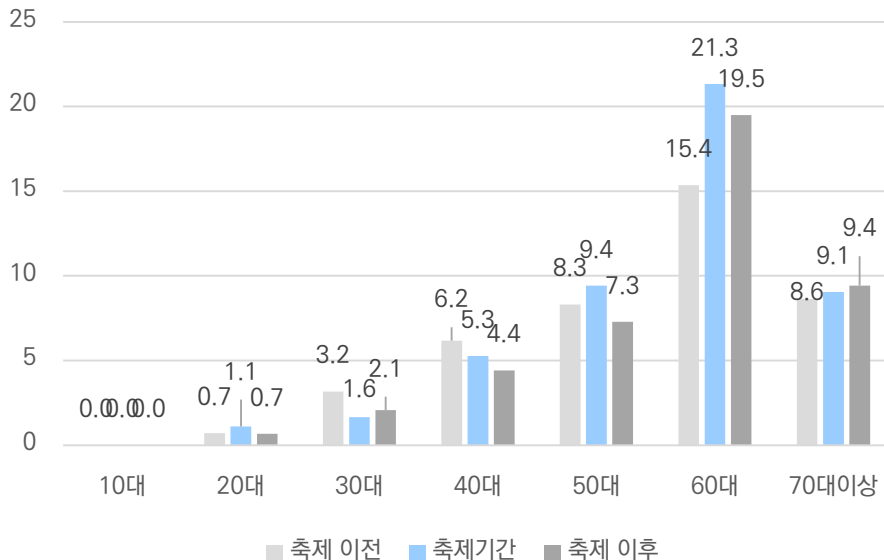
08 성·연령별 카드 소비 분석

2023년 관외 거주자는 40대이상 연령층에서 축제기간 소비금액이 높으며, 그 중 50대 소비금액이 가장 높음

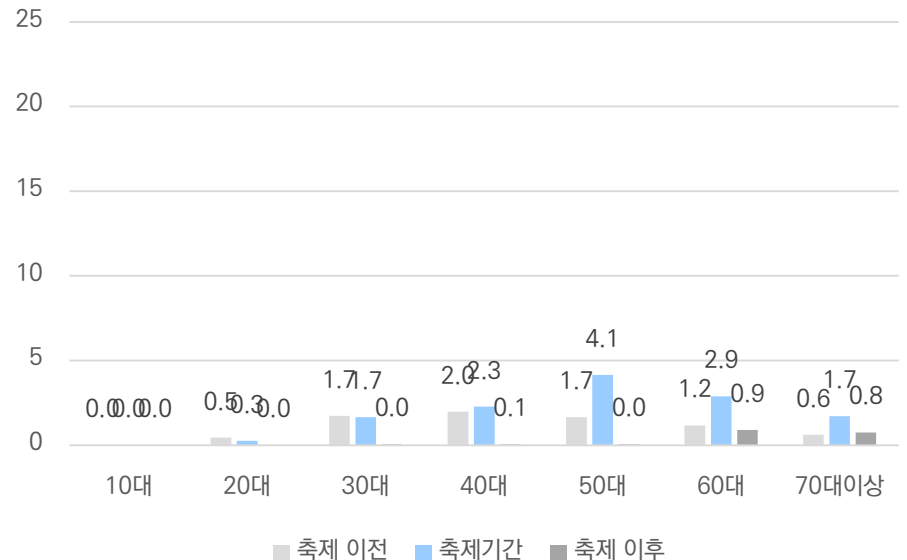
- 2023년 공주시 거주자의 카드 소비는 20, 50, 60대 연령층의 경우 축제기간에 소비금액이 가장 높았으며, 30~40대는 축제이전에 소비액이 높은 것으로 나타남(축제기간 소비액 중 60대 연령층의 소비액이 가장 높은 것으로 나타남)
- 2023년 공주시 외 거주자의 카드 소비는 40대이상 연령층의 경우 축제기간에 소비금액이 가장 높았으며, 20~30대는 축제이전에 소비액이 높은 것으로 나타남(축제기간 소비액 중 50대 연령층의 소비액이 가장 높은 것으로 나타남)

2023년 연령별 카드 소비 분석 [단위: 카드 소비 금액(십만 원)]

공주시 거주자 연령별 일 평균 카드 소비 금액



공주시 외 지역 거주자 연령별 일 평균 카드 소비 금액



III-3.

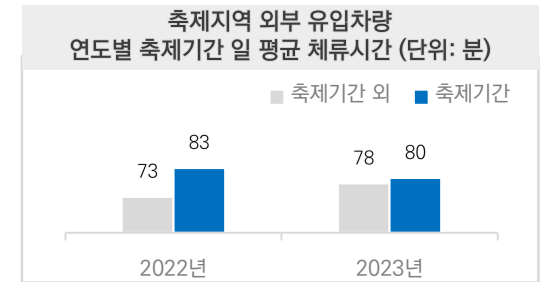
공주 유구색동수국정원 꽃 축제 네비게이션 O-D 분석 결과



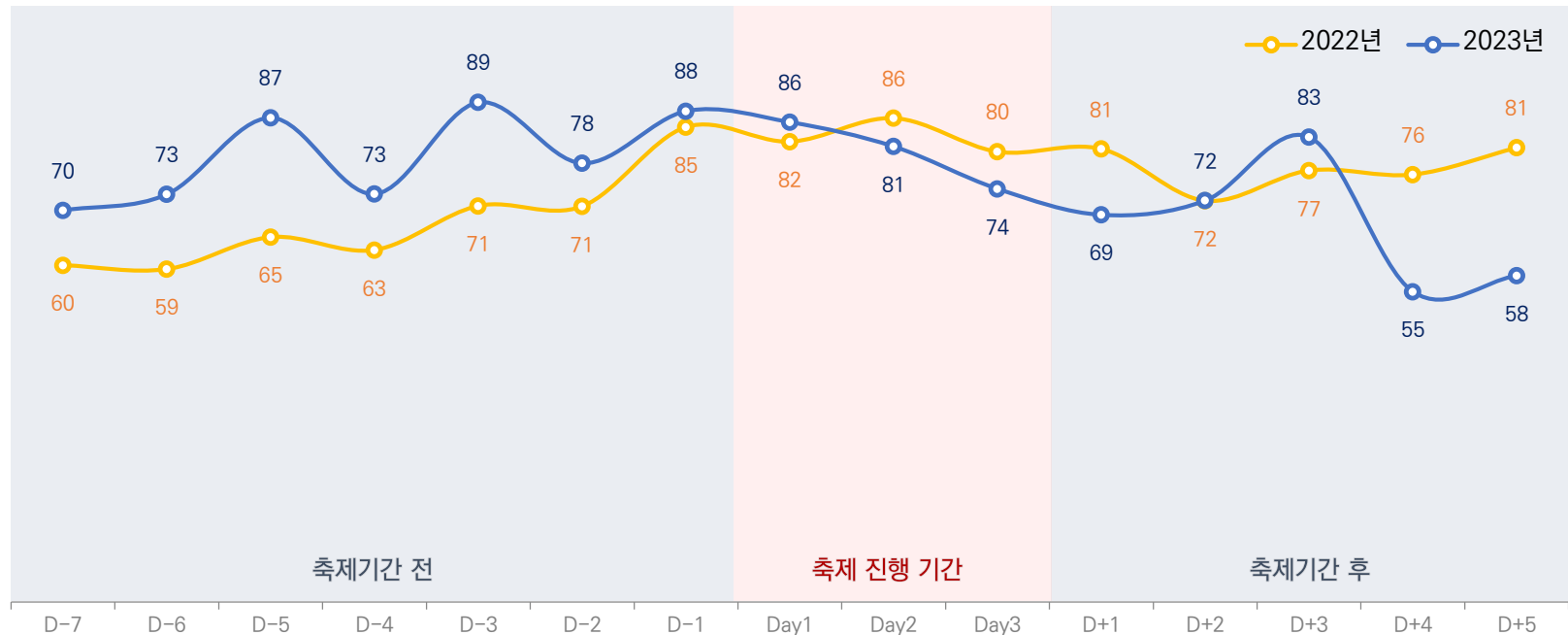
01 네비게이션 데이터 O-D 분석

축제기간 관외에서 축제지역을 방문한 외부 유입차량에 대한 2023년 일 평균 체류시간은 2022년 대비 3분 감소(약 3.6% 감소)

- 축제지역을 방문한 외부 유입차량의 일 평균 체류시간은 2022년에는 축제 전/후 대비 축제기간에 증가함
- 2023년 일 평균 체류시간은 축제 전 체류시간이 축제기간보다 높은 날이 존재하며, 2023년 축제 전 체류시간은 작년 축제 전 대비 17.6% 증가함



공주시 축제지역 외부 유입차량 일 평균 체류시간 [단위: 체류시간 (분)]



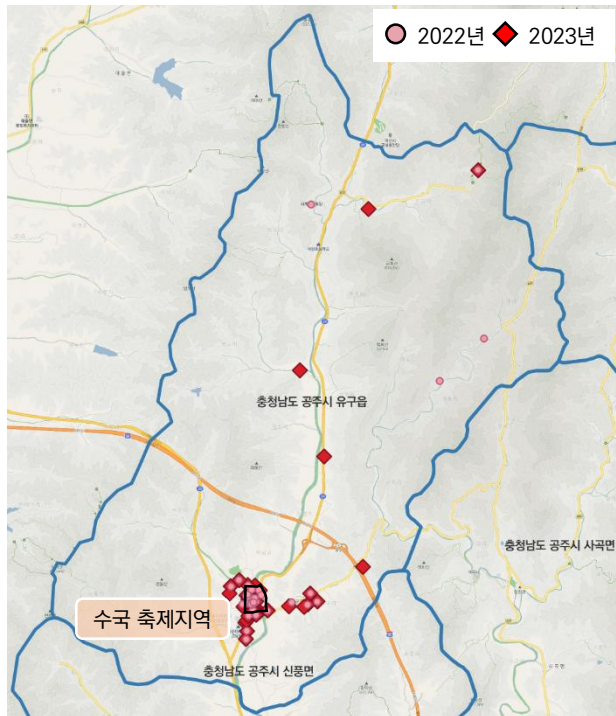
01 네비게이션 데이터 O-D 분석

축제기간 관내에서 공주시 유구읍을 방문한 유입차량은 수국축제 및 인근 마트/음식점 관련 목적지가 많으며, 2022년 대비 2023년 수국축제 관련 목적지 방문 수가 증가함

- 축제기간 관내에서 방문한 주요 목적지 분석 결과, 2022년, 2023년 모두 수국축제 지역과 축제 인근 지역의 음식점/카페를 많이 방문하는 것을 알 수 있음 (특히, 하나로마트/유구농협의 경우, 부족한 주차장으로 인한 대안으로 사료됨)
- 2022년 대비 2023년 수국축제 관련 목적지 및 방문 수가 증가하는 것으로 나타남

공주시 유구읍 축제기간 유입차량 네비게이션 목적지 분석(1/2)

공주시 유구읍 축제기간 관내 유입차량 주요 목적지 Top10



2022년 축제기간 주요 목적지				2023년 축제기간 주요 목적지			
순위	유형	목적지 명	방문 수 (건)	순위	유형	목적지 명	방문 수 (건)
1	관광명소	유구색동수국정원	710	1	관광명소	유구색동수국정원	595
2	시장	유구시장	40	2	관광명소	공주유구색동수국정원 꽃축제	331
3	슈퍼/마트	하나로마트/유구농협	39	3	자동차시설	유구색동수국정원 공영주차장	131
4	음식점	유구정육식당	36	4	슈퍼/마트	하나로마트/유구농협	44
5	음식점	제주유기농쌈밥촌/유구점	31	5	카페	숲너울	41
6	카페	숲너울	29	6	시장	유구시장	32
7	음식점	명성불고기	22	7	음식점	제주유기농쌈밥촌/유구점	27
8	생활서비스	유구색동수국정원 공중화장실	17	8	음식점	유구정육식당	26
9	자동차시설	유구전통시장광장 공영주차장	16	9	음식점	명성불고기	23
10	음식점	옛날집	15	10	자동차시설	유구전통시장광장 공영주차장	22

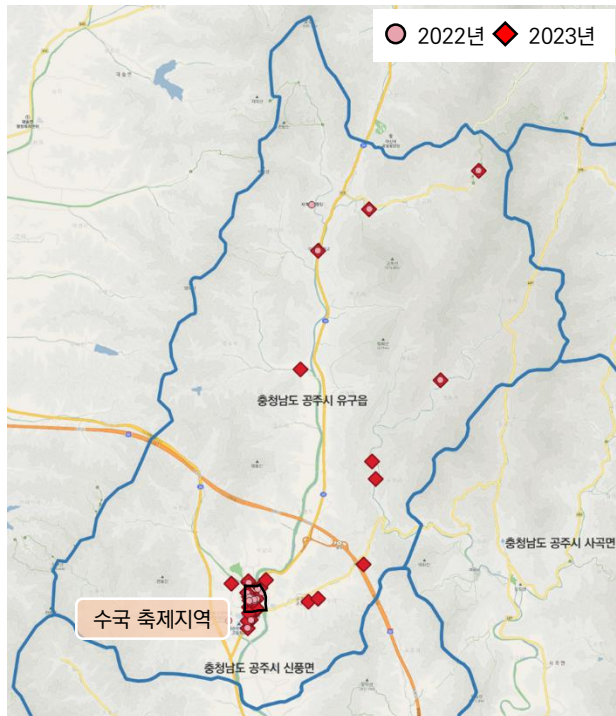
01 네비게이션 데이터 O-D 분석

축제기간 관외에서 공주시 유구읍을 방문한 유입차량은 수국축제 및 인근 음식점/카페 관련 목적지가 많으며, 2022년 대비 2023년 수국축제 관련 목적지 방문 수가 증가함

- 축제기간 관외에서 방문한 주요 목적지 분석 결과, 2022년, 2023년 모두 수국축제 지역과 축제 인근 지역의 음식점/카페를 많이 방문하는 것을 알 수 있음 (특히, 하나로마트/유구농협의 경우, 부족한 주차장으로 인한 대안으로 사료됨)
- 2022년 대비 2023년 수국축제 관련 목적지 및 방문 수가 증가하는 것으로 나타남

공주시 유구읍 축제기간 유입차량 네비게이션 목적지 분석 (2/2)

공주시 유구읍 축제기간 관외 유입차량 주요 목적지 Top10



2022년 축제기간 주요 목적지				2023년 축제기간 주요 목적지			
순위	유형	목적지 명	방문 수 (건)	순위	유형	목적지 명	방문 수 (건)
1	관광명소	유구색동수국정원	4,525	1	관광명소	유구색동수국정원	3,740
2	카페	숲너울	85	2	관광명소	공주유구색동수국정원 꽃축제	2,066
3	시장	유구시장	43	3	자동차시설	유구색동수국정원 공영주차장	579
4	자동차시설	유구전통시장광장 공영주차장	34	4	카페	숲너울	128
5	레저/스포츠	사계절캠핑장	33	5	슈퍼/마트	하나로마트/유구농협	117
6	슈퍼/마트	하나로마트/유구농협	32	6	시장	유구시장	34
7	음식점	명성불고기	28	7	자동차시설	유구전통시장광장 공영주차장	29
8	음식점	유구정육식당	23	8	음식점	유구정육식당	20
9	음식점	제주유기농쌈밥촌/유구점	15	9	음식점	제주유기농쌈밥촌/유구점	13
10	생활서비스	유구색동수국정원 공중화장실	11	10	자동차시설	유구터미널공영주차장	10

01 네비게이션 데이터 O-D 분석

2022년 축제지역 연계 목적지는 공주시 내 지역 및 인근 시군구이며, 수국축제 방문 후 주변 관광지(마곡사, 미르섬, 공산성 등)/식당 관련 목적지를 주로 방문하는 것으로 나타남

공주시 축제지역 유입차량 네비게이션 연계 목적지 분석 (1/2)

2022년 축제기간 외부 유입차량 연계 목적지

축제기간 6/17(금) 주요 연계 목적지	
행정동	연계 목적지 명
사곡면	마곡사
웅진동	공산성
월송동	카페유월
유구읍	숲너울
사곡면	솔뚜껑매운탕
정안면	정안알밤휴게소/천안방향 [천안논산선]
금성동	공주알밤빵/본점
월송동	곰골식당
화성시	활초교회
반포면	동학사

축제기간 6/18(토) 주요 연계 목적지	
행정동	연계 목적지 명
사곡면	마곡사
신관동	미르섬
웅진동	공산성
유구읍	숲너울
웅진동	공주밤마실야시장
예산군	간양길카페
부여군	대문안집
예산군	응봉상회
대전광역시	허준헤어/샤크존시청점
대전광역시	성심당/본관

축제기간 6/19(일) 주요 연계 목적지	
행정동	연계 목적지 명
사곡면	마곡사
사곡면	솔뚜껑매운탕
아산시	외암리민속마을
신관동	미르섬
웅진동	공주산성시장
부여군	롯데아울렛/부여점
예산군	예당호출렁다리
웅진동	매향
유구읍	유구정육식당
아산시	종가면옥

01 네비게이션 데이터 O-D 분석

2023년 축제지역 연계 목적지는 공주시 내 지역 및 인근 시군구이며, 수국축제 방문 후 주변 관광지(마곡사, 미르섬 등)/식당 관련 목적지를 주로 방문하는 것으로 나타남

공주시 축제지역 유입차량 네비게이션 연계 목적지 분석 (2/2)

2023년 축제기간 외부 유입차량 연계 목적지

축제기간 6/23(금) 주요 연계 목적지		축제기간 6/24(토) 주요 연계 목적지		축제기간 6/25(일) 주요 연계 목적지	
행정동	연계 목적지 명	행정동	연계 목적지 명	행정동	연계 목적지 명
사곡면	마곡사	사곡면	마곡사	사곡면	마곡사
사곡면	솔뚜껑매운탕	웅진동	국립공주박물관	신관동	미르섬
예산군	예산상설시장	유구읍	하나로마트/유구농협	유구읍	숲너울
유구읍	숲너울	신관동	미르섬	예산군	예당호출렁다리
유구읍	하나로마트/유구농협	아산시	남원월매네추어탕	예산군	공주대학교/예산캠퍼스
신관동	팔팔무쇠삼겹	교동	로컬파스타	반포면	서울식당
대전광역시	목동칼국수/관평점	유구읍	시생직물 유구인견	예산군	백종원국밥거리
청양군	칠갑산도립공원	보령시	무창포타워	태안군	나문재카페
천안시	천안충무병원	유구읍	유구정육식당	청주시	베스티안병원
금산군	묘법사	예산군	예산상설시장	사곡면	솔뚜껑매운탕

01 네비게이션 데이터 O-D 분석

2022년 축제기간 내 유입지역 분포는 세종, 대전, 충남 유입 비중이 높음

- 데이터 추출 범위 : '유구수국색동정원', '유구전통시장', '유구벽화마을' 과 관련된 목적지(주차장, 화장실 포함)로 이동한 출발지역
- 시간적 범위 : 2022-06-17 ~ 2022-06-19

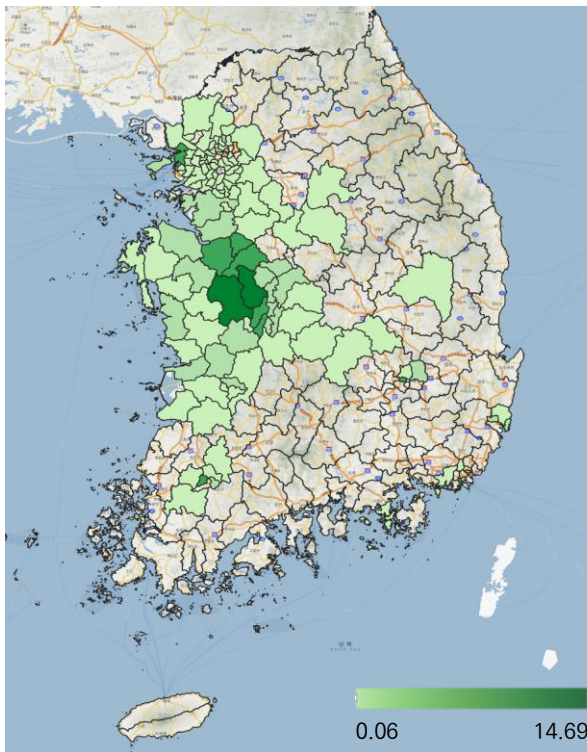
※ 참고사항 ※

네비게이션 O-D 데이터 내 방문 건수는 Tmap을 사용하여 차량으로 목적지까지 이동한 방문차량 1대당 방문 건수임

네비게이션 O-D 데이터 축제기간 유입지역 현황 (1/2)

[단위: 방문 건수(건)]

2022년 축제기간 유입지역 분포 (단위:%)



2022년 축제기간 유입지역 현황 (단위:건)

순위	광역시도	시군구	방문 수(건)	순위	광역시도	시군구	방문 수(건)
1	충청남도	공주시	795	19	충청북도	청주시 상당구	69
2	세종특별자치시	세종특별자치시	650	20	충청남도	보령시	68
3	충청남도	아산시	329	21	충청북도	청주시 청원구	67
4	대전광역시	유성구	325	22	충청남도	당진시	65
5	대전광역시	서구	283	23	전라북도	전주시 덕진구	59
6	충청남도	천안시 서북구	268	24	경기도	용인시 기흥구	52
7	충청남도	천안시 동남구	210	25	전라북도	전주시 완산구	49
8	충청북도	청주시 흥덕구	145	26	충청남도	홍성군	49
9	경기도	평택시	119	27	충청남도	청양군	48
10	대전광역시	동구	105	28	충청남도	부여군	44
11	경기도	화성시	104	29	충청남도	계룡시	40
12	대전광역시	중구	102	30	충청남도	서산시	34
13	충청북도	청주시 서원구	100	31	경기도	부천시	33
14	충청남도	논산시	98	32	경기도	수원시 영통구	32
15	충청남도	예산군	94	33	경기도	안성시	30
16	대전광역시	대덕구	89	34	경기도	수원시 권선구	25
17	전라북도	군산시	85	35	충청남도	서천군	22
18	전라북도	익산시	74	36	경기도	오산시	22

01 네비게이션 데이터 O-D 분석

2023년 축제기간 내 유입지역 분포는 세종, 대전, 충남 유입 비중이 높음

- 데이터 추출 범위 : '유구수국색동정원', '유구전통시장', '유구벽화마을' 과 관련된 목적지(주차장, 화장실 포함)로 이동한 출발지역
- 시간적 범위 : 2023-06-23 ~ 2023-06-25

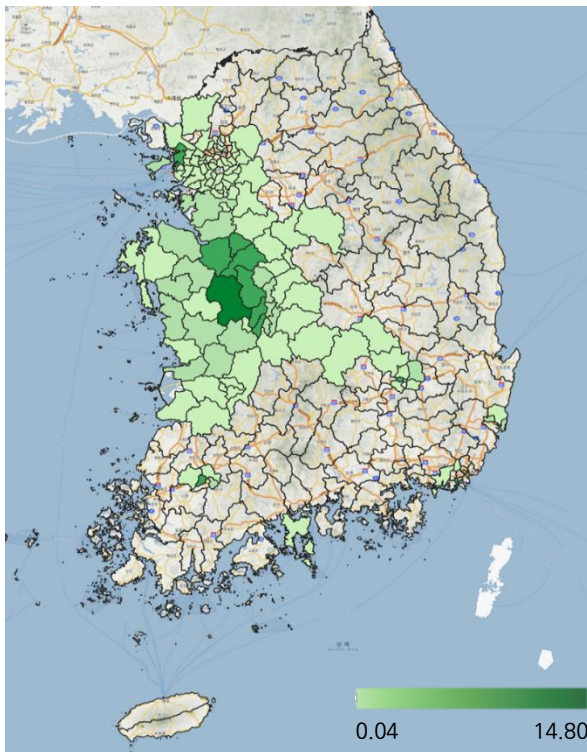
※ 참고사항 ※

네비게이션 O-D 데이터 內 방문 건수는 Tmap을 사용하여 차량으로 목적지까지 이동한 방문차량 1대당 방문 건수임

네비게이션 O-D 데이터 축제기간 유입지역 현황 (2/2)

[단위: 방문 건수(건)]

2023년 축제기간 유입지역 분포 (단위:%)



2023년 축제기간 유입지역 현황 (단위:건)

순위	광역시도	시군구	방문 수(건)	순위	광역시도	시군구	방문 수(건)
1	충청남도	공주시	1,121	19	전라북도	군산시	113
2	세종특별자치시	세종특별자치시	715	20	전라북도	익산시	109
3	충청남도	아산시	535	21	충청북도	청주시 서원구	100
4	대전광역시	유성구	497	22	충청남도	부여군	96
5	대전광역시	서구	426	23	충청남도	청양군	85
6	충청남도	천안시 서북구	419	24	충청남도	서산시	81
7	충청남도	천안시 동남구	344	25	충청북도	청주시 상당구	71
8	충청북도	청주시 흥덕구	194	26	충청북도	청주시 청원구	69
9	대전광역시	동구	188	27	충청남도	계룡시	68
10	충청남도	예산군	187	28	전라북도	전주시 덕진구	64
11	대전광역시	중구	172	29	전라북도	전주시 완산구	55
12	대전광역시	대덕구	166	30	충청남도	서천군	53
13	경기도	평택시	161	31	경기도	수원시 권선구	35
14	충청남도	논산시	147	32	경기도	안산시 상록구	35
15	충청남도	보령시	126	33	경기도	용인시 기흥구	34
16	경기도	화성시	123	34	경기도	수원시 영통구	32
17	충청남도	홍성군	120	35	경기도	안성시	28
18	충청남도	당진시	116	36	경기도	부천시	26

III-4.

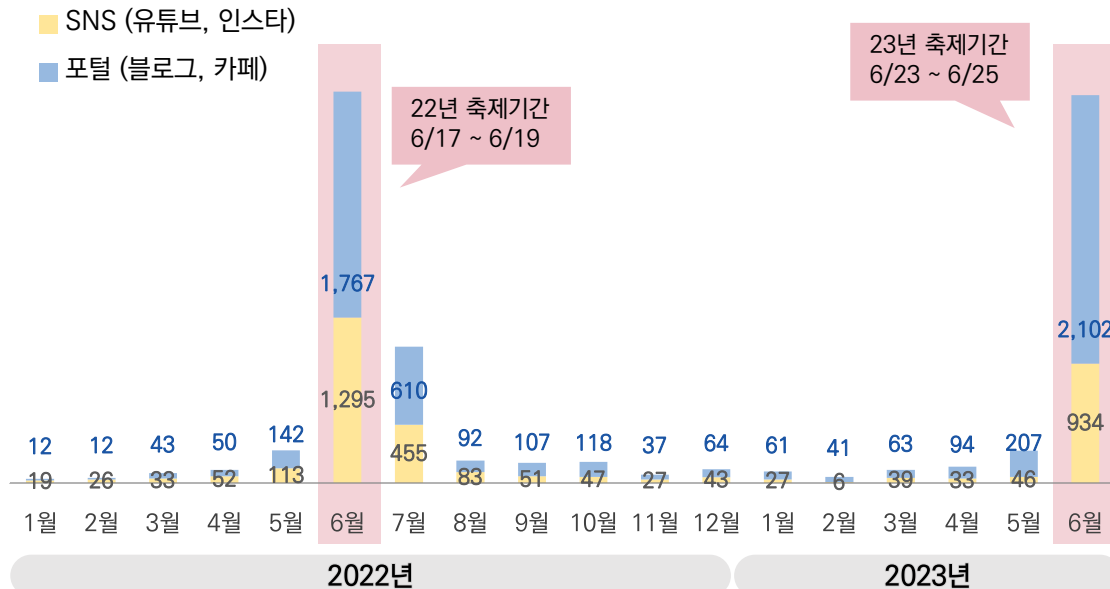
공주 유구색동수국정원 꽃 축제 온라인 트렌드 분석 결과



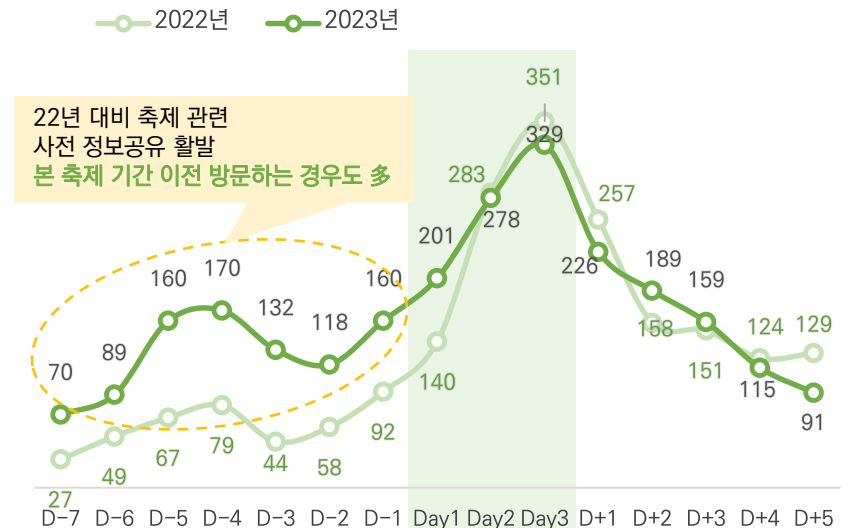
01 온라인 문서 발생 현황

- 월별 문서 발생 현황 분석결과, 축제기간이 포함되어 있는 6월에 문서 발생량이 매우 높으며, 축제 이후까지 야간개장이 열리는 7월과 축제 한 달 전인 5월에도 상대적으로 문서가 많이 발생하는 것을 알 수 있음
- 일별 문서 발생 현황 분석결과, 축제기간에 문서가 가장 많이 발생하였으며, 특히, 축제 이전 기간에 22년 대비 축제 관련 사전정보 공유 및 축제기간 이전에 방문하여 축제 후기 문서도 다수 발생하였음

‘공주 수국축제’ 관련 월별 문서 수 추이 (2022년 ~2023년 6월)



축제기간 일별 문서 수 추이



02 연도별 관심도 변화

- 연도별 화제어 분석결과, 2개년 모두 주말에는 사람, 시간, 주차장, 주말, 여름, 포토존, 날씨 등 축제 현장 관련 키워드가 다수 언급되는 것을 알 수 있음
- 23년 언급이 증가한 화제어 분석 결과, 폭염 대비를 위한 양산, 모자 준비 등 정보 공유, 화장실/주차장 정보 공유 (인파, 요금 및 위치 등), 연계 관광지 및 야간경관, 이벤트에 관련 키워드가 주로 나타남
- 또한, 색상 관련 키워드도 큰 폭으로 증가함(흰색, 분홍색 수국은 많았으나 파란색, 보라색 수국이 적은 것에 대한 아쉬움 다수)

수국축제 관련 화제어 분석

전체 화제어 TOP15

No.	화제어	22년 언급량	23년 언급량	총 언급량(건)
1	사람	1,277	1,060	2,337
2	시간	1,300	968	2,268
3	구경	930	793	1,723
4	생각	939	746	1,685
5	여행	934	741	1,675
6	시작	870	730	1,600
7	주차장	818	777	1,595
8	주말	834	727	1,561
9	방문	805	710	1,515
10	여름	834	585	1,419
11	포토존	792	591	1,383
12	기간	644	717	1,361
13	카페	772	520	1,292
14	날씨	693	546	1,239
15	추천	604	566	1,170

2023년 언급이 증가한 화제어

화제어	23년 언급량	언급 증감율 (%)
양산	231	+58.2
모자	173	+26.3
요금	145	+26.1
파란색	210	+23.5
흰색	238	+21.4
공영	235	+17.5
전통시장	186	+14.1
마곡사	239	+11.2
분홍색	168	+8.4
화장실	244	+6.1
그늘	245	+5.6
아이스크림	135	+5.5
야간경관	142	+4.4
화분	129	+2.4
이벤트	140	+2.2

■ 폭염 대비를 위한 양산, 모자 준비 등 정보 공유

입구에서 시원한 음료를 사들고 걷는 걸 추천! 아니면 시원한 물 챙겨 오기! 오후 5시쯤 갔어도 꽤나 햇볕이 뜨겁던 날 대낮에 오면 .. 어휴 엄청 뜨거울 것 같다 **모자**나 **양산** 필수!!

■ 화장실/주차장 정보 공유 (인파, 요금 및 위치 등)

2023 유구색동수국정원꽃축제입장료 : 무료, 주차: **공영주차장** 있음, 준비물: 양산, 얼음물, 선글라스, 창/캡모자 ... **화장실**이 협소하니 참고하세요

■ 연계 관광지 및 야간경관, 이벤트 관련 언급

유구색동수국정원 꽃 축제 **사진 공모전**이 있고, 수국과 함께하는 탐험, 히든 플라워 **포토 이벤트**가 있어요. **유구 전통시장**에 설치된 주 무대에서는 각종 **공연**이 예정되어 있고, 버스킹 존에서는 **버스킹** 공연이 준비되어 있네요. ... 유구에서 **마곡사**도 13Km 거리에 있습니다. 하루를 즐기기에 딱 좋은 코스입니다.

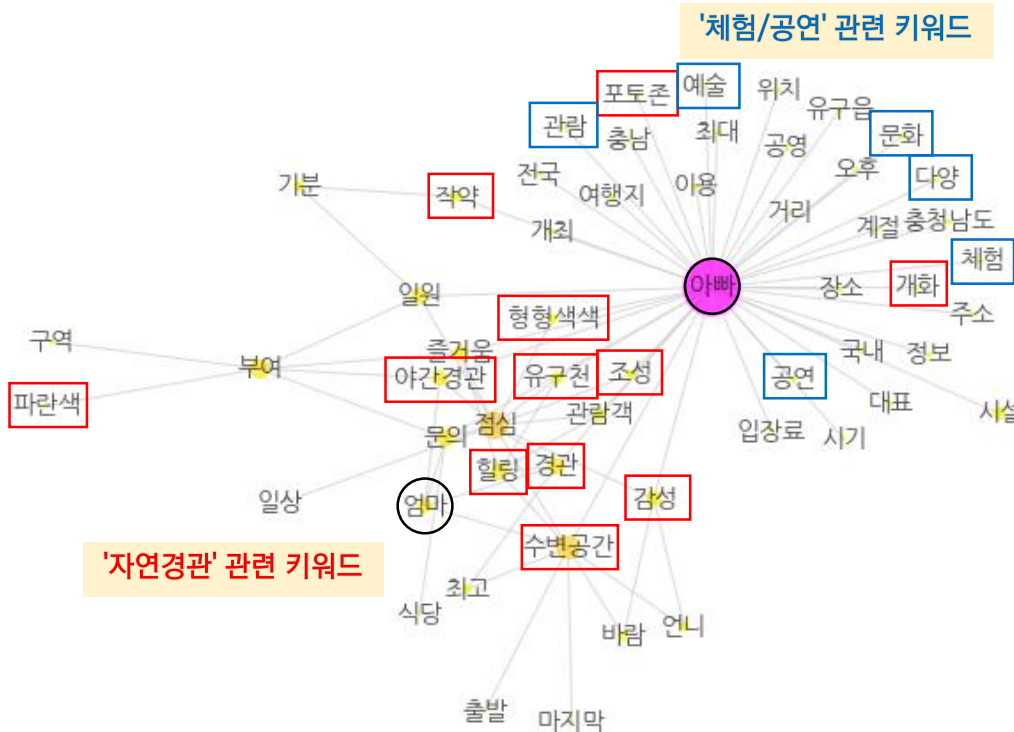
여름이라 아침에는 너무 더워서 저녁에 조금 선선할 때 다녀오니 **야간 경관**도 멋지고 좋았다.

03

- 수국축제 관련 연관어 분석 결과, 주로 ‘아빠’, ‘엄마’와 함께 ‘체험’, ‘공연’, ‘포토존’, ‘야간경관’, ‘유구천’, ‘힐링’ 키워드가 동시에 언급되는 것으로 보아 가족단위로 방문하는 것을 알 수 있으며, 체험 프로그램/공연, 경관에 대한 후기 언급 다수
- 수국축제 관련 주요 담론 분석 결과, 자녀와 함께 축제에 방문하여 체험 프로그램과 공연, 먹거리를 즐기고, 자연경관으로 힐링하며 만족감이 높은 것을 알 수 있음

수국축제 관련 주요 담론 분석 - 연관어 네트워크 시각화

* 키워드 간 연관성 : 문서 내 동시 출현 키워드 빈도 기준



가족단위 방문객 중심의 축제 체험/공연 관련 언급

여기저기 **포토존**은 많음. 여기저기 **조명**이 되어있어 밤에 불 들어오면 이쁠 것 같다. 우리, 여기 수국 꽃다발 하고 싶은..색이 너무 이뻐던 수국. 셀카 한 장 찍어봄... 폴라로 **아이스크림 1,000원 수박주스 3,000원** 아이스크림 먹고있는 딸 부채질해주는 **아빠**.

2022-06-17

2022-06-17

중간에 다리하나가 있어요. 건너고 보니 **아이들 체험** 할 수 있는 곳도 마련해 두
었더라고요^^ **무료체험**도 있어요(엽서체험, 모자 꾸미기 체험은 무료) 저희는
체험비 4천원을 내고 액자꾸미기 **체험**을 했습니다. 액자 안에 말린 꽃들을 꾸며
주는거더라고요.^^ **아이들이** 참 좋아했습니다. 2023-06-25

2023-06-25

볼거리(경관) 및 주변 식당(맛집) 관련 언급

알밤 한우라니 가격이 너무 좋더라고요! 공주 축제답게 **먹거리**도 엄청 많대! 어
머나 수박주스! 훌린 듯 갑니다. **수국**은 종류도 너무 다양하고 예쁘고 양도 많은
데 길이 일자로 나열된 길이라 짧고 빨리 끝난 느낌이었다. **유구천**을 따라 구경
하는 길이기 때문에 축제 기간 지나고 평일에 한적하게 다녀오는 것도 괜찮을
듯.

수국 절정기에는 각종 **문화, 예술 공연과 버스킹**을 정기적으로 진행하기도 하고
수국정원에서 도보 3분 거리에 있는 **유구전통시장**과 자동차로 20분 거리에 있
는 **마곡사**를 함께 돌아보아도 좋습니다. 그리고 **유구 읍내**에는 **맛집**이 많이 있
으니 이곳 수국축제에서 아름다운 수국을 만난 다음 읍에 있는 **음식점**에서 맛있
는 시간을 보내도 참 좋습니다.

2023-06-24

2023-06-24

04 SNS 게시물 분석 (1/4)

- 인스타그램 게시물 분석 결과, 22년 대비 23년 총 게시물 수는 7.3%, 총 댓글 수는 15.6%, 총 좋아요 수는 4.8% 증가함
(평균 댓글 수는 7.7% 증가, 평균 좋아요 수는 2.4% 소폭 감소(총 게시물 수 증감율 대비 좋아요 수 증감율이 낮게 나온 것임)
→ 총 댓글/좋아요 수 모두 증가하였으므로 23년에 관심도가 높아진 것을 알 수 있음)
- 개인 축제 후기 게시물과 여행지 광고 홍보형 게시물을 통해 주로 축제정보(볼거리, 축제현장, 일정 등)를 공유하고 홍보되고 있음



인스타그램 게시물 분석

	2022년 6/17~6/19 축제 전+7일/후+5일	2023년 6/23~6/25 축제 전+7일/후+5일	
총 게시물 수	846	908	동기간 대비 7.3% 상승
총 댓글 수	4,148	4,797	
총 좋아요 수	77,236	80,934	
게시물 당 평균 댓글 수	4.9	5.3	동기간 대비 7.7% 상승
게시물 당 평균 좋아요 수	91.3	89.1	동기간 대비 2.4% 감소

SNS 채널에서 댓글 수, 좋아요 수는 게시물에 대한 영향력 및 반응도를 판단할 수 있는 척도

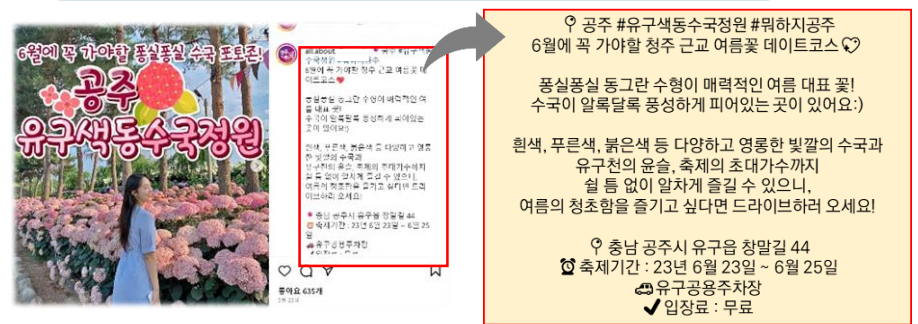
→ 인스타그램 게시물 및 좋아요수가 작년대비 증가하면서 축제 SNS 이벤트 및 축제후기 게시물을 통해 알려지면서 방문객 참여 증가

개인 일상(축제후기) 공유형 게시물



축제 SNS 이벤트 및 개인 일상(축제후기) 공유를 위한
사진 출사/영상 관련 게시물(축제 정보 포함)

국내 여행지 광고 홍보형 게시물



축제 일정, 볼거리, 이벤트 등
여행지(축제)정보를 공유하고 추천해주는 광고 홍보형 게시물

04 SNS 게시물 분석 (2/4)

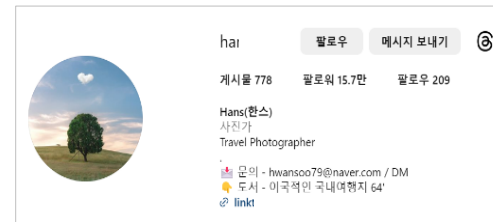
- 수국축제 관련 인스타그램 수집 문서 중, 많은 좋아요 수가 집계된 계정은 주로 여행 포토그래퍼의 계정으로 여행지에 직접 방문하여 다양한 구도와 색감으로 촬영한 예쁜 감성사진 형태의 게시물에 대한 반응도가 높은 것으로 보임
- 또한, 지역 맛집 공식계정에서 맛집 뿐만 아니라 여행지 홍보 게시물에 대한 반응도 높게 나타남



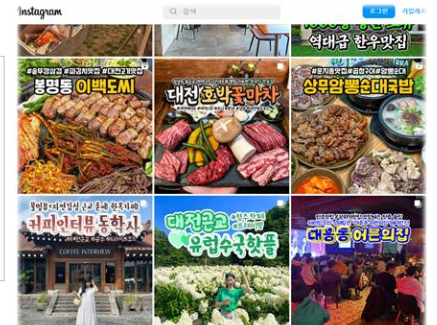
인스타그램 인기 게시물 상위 계정

순위	계정 ID	계정 정보	팔로워 수	게시물 수	좋아요 수
1	Han***	여행 포토그래퍼	15.7만	778	24,973
2	4re***	여행 포토그래퍼	4만	876	1,850
3	Kir***	여행, 일상사진	2.5만	788	1,833
4	znd***	요리/육아/다둥이맘	25.4만	2,972	1,311
5	Sin***	예술가(사진,영상)	4.4천	356	1,190
6	_jk***	디지털 크리에이터	7.6천	498	1,142
7	Sin***	포토그래퍼	13.3만	671	1,028
8	Tas***	대전맛집 공식계정	19만	3,852	1,019
9	Tas***	천안맛집 공식계정	15만	2,144	952
10	Soo***	여행, 일상사진	6.3천	1,053	755

포토그래퍼 계정의 여행지 사진 게시물에 대한 반응도가 높게 나타남



지역맛집 공식계정의 여행지 홍보 게시물에 대한 반응도가 높게 나타남



04 SNS 게시물 분석 (3/4)

- 유튜브 게시물 분석 결과, 22년 대비 23년 총 게시글 수는 94.7%, 총 댓글 수는 585.2%, 총 좋아요 수는 545.5% 증가함 (22년 동기간 대비 23년 평균 댓글 수는 251.9% 증가, 평균 좋아요 수는 231.5% 증가)
- 공주시 및 여행소개 채널 등에서 여행지 광고 홍보형 게시물과 Vlog 형식의 개인 경험 공유형 게시물을 통해 주로 축제정보 (볼거리, 관광Tip, 추천 여행코스 등)를 공유하고 홍보가 되고 있음



유튜브 게시물 분석

	2022년 6/17~19 축제 전+7일/후+5일	2023년 6/23~25 축제 전+7일/후+5일	
총 게시글 수	76	148	동기간 대비 94.7% 상승
총 댓글 수	331	2,268	
총 좋아요 수	1,043	6,733	
게시물 당 평균 댓글 수	4.4	15.3	동기간 대비 251.9% 상승
게시물 당 평균 좋아요 수	13.7	45.5	동기간 대비 231.5% 상승

SNS 채널에서 댓글 수, 좋아요 수는 게시물에 대한 영향력 및 반응도를 판단할 수 있는 척도

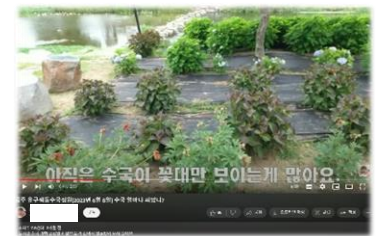
→ 유튜브 게시글 및 좋아요수가 작년대비 증가하면서 축제소개 게시물 및 Vlog 영상 게시글이 홍보되어 방문객 참여 증가

국내 여행지 광고 홍보형 게시물



여행소개 채널, 공주시 공식채널 등에서 여행지(축제)정보를 공유하고 추천해주는 광고영상 홍보형 게시물

개인 경험(축제후기) 공유형 게시물



개인의 경험을 공유하는 Vlog 형식의 축제 후기 게시물을 통한 축제현장, 관광Tip 및 추천 여행코스 등 정보 공유

04 SNS 게시물 분석 (4/4)

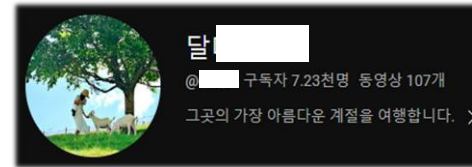
- 수국축제 관련 유튜브 수집 문서 중, 많은 좋아요 수가 집계된 계정은 주로 여행 크리에이터의 계정으로 여행지를 직접 방문하여 경험을 통해 생생한 정보를 공유하며 짧은 영상 형태의 게시물에 대한 반응도가 높은 것으로 보임
- 또한, 구독자를 다수 보유하는 타 콘텐츠 관련 크리에이터 계정에서 축제공연 방문후기를 게시하여 반응도가 높게 나타남



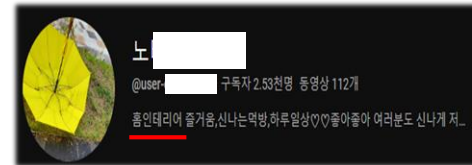
유튜브 인기 게시물 상위 계정

순위	계정 ID	계정 정보	구독자 수	조회 수	게시물 수	좋아요 수
1	달***	여행 유튜브	7.23천명	28만회	107	2,300
2	노터***	홈인테리어/개인일상	2.53천명	7.8천회	112	1,300
3	여행***	여행 유튜브	5.23만명	10만회	77	1,100
4	[방이]***	여행 유튜브	17.4만명	4.8만회	614	958
5	코비***	여행 유튜브	2.13만명	4.1만회	364	398
6	[방이]*** (세로형 짧은 영상)	여행 유튜브	17.4만명	2.4만회	614	336
7	어니***	여행 유튜브	1.53천명	1.4천회	129	321
8	달*** (세로형 짧은 영상)	여행 유튜브	7.23천명	2.8만회	107	303
9	하태***	여행 유튜브	3.6천명	2.5만회	104	266
10	블랙***	여행 유튜브	1.61천명	1.6천회	65	168

여행 크리에이터의 여행 방문후기 짧은 영상 형태 게시물 업로드



여행 외 콘텐츠 크리에이터의 여행후기 게시물에 대한 반응도가 높게 나타남



감사합니다.

